artevelde hogeschool

COMMUNICATIE, MEDIA EN DESIGN

VERKORTE TRAJECTEN



- Bachelor Journalistiek
- Bachelor Communicatie
- Bachelor Grafische en Digitale Media

2026 – 2027

Eenjarig of tweejarig verkort traject

Bachelor Journalistiek

Wees nieuwsgierig, altijd en overal. Leer researchen, schrijven, interviewen en factchecken. Maak en deel sterke ve rhalen met tekst, audio en video. Doe alles crossmediaal: online, audio, video en print en stel je eigen unieke programma samen.

1 Hoe verlopen de lessen?

- Start op 21 september 2026
- Start ook in februari mogelijk
- Gemiddeld 25 uur les per week

2 Waar volg je les?

- Campus Leeuwstraat
  Leeuwstraat 1, 9000 Gent
- Campus Kantienberg
  Voetweg 66, 9000 Gent

3 In welke klasgroep?

- Je wordt door de opleiding ingedeeld in een klasgroep
- Afhankelijk van je traject zit je voor bepaalde vakken samen met studenten van het verkort traject

4 Tot wanneer inschrijven?

- Ten laatste 1 november of 15 maart voor wie start in februari

Extra vrijstellingen aanvragen?
Mail naar **trajectbeheer.jou@arteveldehs.be**



Je kan kiezen uit een eenjarig of tweejarig verkort traject

Zowel met een master- als een professionele of academische bachelordiploma kan je starten aan een verkort traject Journalistiek. Afhankelijk van je diploma, zal je er één of twee jaar over doen om af te studeren:

Komen in aanmerking voor het eenjarig traject	**Komen in aanmerking voor het tweejarig traject**
Bachelor Communicatie	Overige Professionele Bachelors
Bachelor Grafische en Digitale Media	Overige Academische Bachelors
Bachelor Media & Entertainment Business	
Elke Master	

Liever starten in februari?

Wil je je verkort traject starten in februari? Dan stellen we jouw traject op maat samen. Mail naar trajectbeheer.jou@arteveldehs.be voor meer info.





Verkort traject Journalistiek

Eenjarig en tweejarig verkort traject

Hoe ziet je lessenrooster eruit?

VOORBEELDROOSTER

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
08.30 u.			Crossmediale projecten 5: Live show Praktijk		Crossmediale projecten 5: Live show Praktijk
09.00 u.					
09.30 u.	Crossmediale projecten 3: Tekstschrijver Praktijk	Media-innovator: Trends en innovatie Hoorcollege			
10.00 u.					
10.30 u.					
11.00 u.					
11.30 u.					
12.00 u.					
12.30 u.					
13.00 u.					
13.30 u.	Tools 1: Photography Werkcollege		Media-innovator: Design thinking Werkcollege	Crossmediale projecten 3: Tekstschrijver Praktijk	
14.00 u.					
14.30 u.					
15.00 u.					
15.30 u.					
16.00 u.					
16.30 u.					
17.00 u.					

Studieprogramma

Eenjarig verkort traject Journalistiek

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Tools 1:		(5)
— Photography (in English)	SEM 1	2
— Audio en video		3
Crossmediale projecten 3		(9)
— Researcher 2	SEM 1	3
— Tekstschrijver 2		3
— Nieuwsjager 2		3
Profileringstraject (één te kiezen)	SEM 1	9
— Media-innovator (werken met nieuwe technologiëen en mediatrends)		
— Analist (cultuur, sociale evoluties, politiek, economie en sport duiden)		
— Stage (2 dagen per week)		
Crossmediale projecten 6 (één te kiezen)	SEM 1	7
— Live show		
— Live radio		
— Newsroom		
— Scoop mediamagazine		
Tools 2		(5)
— Photo and Video Journalism (in English)	SEM 2	2
— Visual Storytelling (in English)*		3
Crossmediale projecten 4**		(9)
— Interviewer 2	SEM 2	3
— Beeldenverteller 2		3
Crossmediale bachelorproef (verkort traject - 1 jaar)	SEM 2	8
Stage (verkort traject - 1 jaar)	SEM 2	12
Over de grenzen	SEM 2	5

* *Studenten met een Bachelor Media & Entertainment Business zijn vrijgesteld van dit vak.*

** *Je schrijft in voor 9 studiepunten maar bent vrijgesteld van de module Digital Creative 2.*

Studieprogramma

Tweejarig verkort traject Journalistiek (1/2)

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Crossmediale projecten 1	SEM 1	(9)
— Researcher 1		3
— Tekstschrijver 1		3
— Nieuwsjager 1		3
Tools 1	SEM 1	(5)
— Photography (in English)		2
— Audio en video		3
Inleiding in de media en journalistiek	SEM 1	4
Crossmediale projecten 3	SEM 1	(9)
— Researcher 2		3
— Tekstschrijver 2		3
— Nieuwsjager 2		3
Datajournalistiek	SEM 1	4
Recht en deontologie	SEM 2	4
Crossmediale projecten 2	SEM 2	(6)
— Interviewer 1		3
— Beeldenverteller 1		3
Tools 2	SEM 2	(5)
— Photo and Video Journalism (in English)		2
— Visual Storytelling (in English)		3
Crossmediale projecten 4	SEM 2	(9)
— Interviewer 2		3
— Beeldenverteller 2		3
— Digital creative 2		3
Engels 2 / Frans 2*	SEM 2	4

* *Afhankelijk van het lessenrooster volg je Frans 2 of Engels 2. Het jaar nadien volg je de andere taal.*

Studieprogramma
Tweejarig verkort traject Journalistiek (2/2)

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Crossmediale projecten 5 (één te kiezen) — Klimaat — Cultuur en lifestyle — Politiek en maatschappij — Sport	SEM 3	5
Crossmediale projecten 6 (één te kiezen) — Live show — Live radio — Newsroom — Scoop mediamagazine	SEM 3	7
Profileringstraject (één te kiezen) — Media-innovator (werken met nieuwe technologiëen en mediatrends) — Analist (cultuur, sociale evoluties, politiek, economie en sport duiden) — Stage (2 dagen per week)	SEM 3	9
Frans 2 / Engels 2	SEM 4	4
Stage	SEM 4	15
Crossmediale bachelorproef	SEM 4	10
Over de grenzen	SEM 4	5



Eenjarig of tweejarig verkort traject

Bachelor Communicatie

Kies het keuzetraject dat jou het meeste boeit . Verwerf strategisch inzicht. Leer video en storytelling als een pro. Gebruik je afstudeerstage als springplank naar je eerste job! Verwerk je inzichten in je persoonlijk afstudeerproject.

1 Hoe verlopen de lessen?

- Start op 21 september 2026
- Gemiddeld 20 uur les per week
- Eenjarig traject mogelijk in afstandsonderwijs

2 Waar volg je les?

- Campus Leeuwstraat
  Leeuwstraat 1, 9000 Gent

3 Tot wanneer inschrijven?

- Ten laatste 1 november. Je wacht best niet te lang want na de herfstvakantie zijn er reeds vooruitgeschoven examens!

4 In welke klasgroep?

- Je wordt door de opleiding ingedeeld in een klasgroep, waar mogelijk samen met andere studenten van het verkort traject



Extra vrijstellingen aanvragen?
Mail naar **trajectbeheer.com@arteveldehs.be**

Je kan kiezen tussen vier profileringstrajecten:

- Contentmarketing met AI
- Digitale marketing met AI
- Merkcommunicatie en creatieve campagnes
- PR en mediarelaties

Afhankelijk van je diploma, zal je er 1 of 2 jaar over doen om af te studeren:

Komen in aanmerking voor het eenjarig traject	**Komen in aanmerking voor het tweejarig traject**
Bachelor Journalistiek	Overige Professionele Bachelors
Bachelor Grafische en Digitale Media	Overige Academische Bachelors
Bachelor Organisatie en Management	Overige Masters
Bachelor Bedrijfsmanagement afstudeerrichtingen Marketing, Internationaal Ondernemen en KMO Management	Graduaat Marketing- en Communicatiesupport
Master Communicatiewetenschappen	

Liever in afstandsonderwijs?

Je kan het eenjarig verkort traject in afstandsonderwijs volgen. Je verwerkt de leerstof zelfstandig onder minimale begeleiding. Er zijn een beperkt aantal verplichte (online) contactmomenten. Interesse? Vraag een intakegesprek via trajectbeheer.com@arteveldehs.be.





Verkort traject Communicatie

Eenjarig en tweejarig verkort traject

Hoe ziet je lessenrooster in dagonderwijs eruit?

VOORBEELDROOSTER DIGITALE MARKETING MET AI

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8.30 u.			Inspiratielabs** Werkcollege		
9.00 u.					
9.30 u.		Digitale marketing: strategie Hoorcollege		Strategie verkort traject*** Hoorcollege	
10.00 u.					
10.30 u.					
11.00 u.					
11.30 u.					
12.00 u.					
12.30 u.					
13.00 u.					
13.30 u.	Digitale marketing met AI: strategie Hoorcollege	Strategie verkort traject*** Hoorcollege			Nederlands: 3 Werkcollege
14.00 u.				Coachmoment*	
14.30 u.					
15.00 u.					
15.30 u.					
16.00 u.					
16.30 u.					
17.00 u.					

* *Voor het vak Digital marketing met AI: trends en profilering kies je zelf wanneer je een coachmoment inplant met je docent.*
** *Voor het vak Inspiratielabs ben je enkel op de campus of digitaal aanwezig voor de workshops waar je je voor opgegeven hebt.*
*** *Voor het vak Strategie Verkort Traject heb je de eerste lesweken meerdere lesmomenten, na de herfstvakantie vallen deze lessen weg.*

Studieprogramma

Eenjarig verkort traject Communicatie

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Strategie Verkort Traject	SEM 1	6
Nederlands 1: de bouwstenen*	SEM 1	3
Content 3: social video **	SEM 1	3
Inspiratielabs	SEM 1	4
Profileringstraject (één te kiezen)	SEM 1	(15)
— Digitale marketing met AI — Contentmarketing met AI — Merkcommunicatie en creatieve campagnes — PR en mediarelaties		
Je neemt drie vakken op binnen je profileringstraject:		
— Strategie		5
— Project		5
— Trends en profilering		5
Nederlands: long & short copy***	SEM 1	4
Nederlands 3: wervend schrijven*	SEM 1	3
Afstudeerstage	SEM 2	15
Afstudeerproject: onderzoek, strategie en profilering	SEM 2	15

* *Studenten met een Bachelor Journalistiek, Organisatie en Management, Bedrijfsmanagement of een Master Communicatiewetenschappen zijn vrijgesteld van dit vak.*

** *Studenten met een Bachelor Journalistiek of Audiovisual Design (keuzerichting binnen Grafische en Digitale Media) zijn vrijgesteld van dit vak.*

*** *Studenten met een Bachelor Grafische en Digitale Media zijn vrijgesteld van dit vak.*



Studieprogramma

Tweejarig verkort traject Communicatie (1/2)

Voor studenten met een Graduaat Marketing- en Communicatiesupport

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Strategie Verkort Traject	SEM 1	6
Project 1: communicatieplan	SEM 1	4
Français 1: entreprise et consommation	SEM 1	3
Consumentengedrag : Consumentenpsychologie	SEM 1	2
Ondernemen 1: productie en accountmanagement	SEM 1	4
Content 3: social video	SEM 1	3
Nederlands 3: wervend schrijven	SEM 1	3
English 3: global, local and corporate communication	SEM 1	3
Context 3 — Politiek en Actualiteit — Maatschappelijke issues	SEM 1	(5) 3 2
Français 2: marques et campagnes	SEM 2	3
Context 2: Overheidscommunicatie en social profit	SEM 2	3
Project 4: advies digitale marketing	SEM 2	4
Content 4 — Copywriten — Creatief presenteren en pitchen	SEM 2	(5) 3 2
Ondernemen 2 — Start-up — Freelancen	SEM 2	(5) 3 2
English 4: writing and presentation skills	SEM 2	3
Religie, zingeving en levensbeschouwing	SEM 2	3
Digitaal Consumentengedrag	SEM 2	3

Studieprogramma

Tweejarig verkort traject Communicatie (2/2)

Voor studenten met een Graduaat Marketing- en Communicatiesupport

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Français 3: contacts et échanges	SEM 3	3
Internationale communicatiecontext	SEM 3	4
Inspiratielabs	SEM 3	4
Profileringstraject (één te kiezen)	SEM3	(15)
— Digitale marketing met AI — Contentmarketing met AI — Merkcommunicatie en creatieve campagnes — PR en mediarelaties		
Je neemt drie vakken op binnen je profileringstraject: — Strategie — Project — Trends en profilering		5 5 5
Taalkeuze (één te kiezen)	SEM 3	4
— Nederlands: long en short copy — English with a Bang — Français Pro: actualité, médias et culture		
Français 4: rencontres et présentations professionnelles	SEM 4	3
Afstudeerstage	SEM 4	15
Afstudeerproject: onderzoek, strategie en profilering	SEM 4	15



Studieprogramma

Tweejarig verkort traject Communicatie (1/2)

Voor studenten met een andere Bachelor of Master

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Strategie Verkort Traject	SEM 1	6
Project 1: communicatieplan	SEM 1	4
Productie 1: beeld en lay-out	SEM 1	3
Français 1: entreprise et consommation	SEM 1	3
Consumentengedrag : Consumentenpsychologie	SEM 1	2
Ondernemen 1: Productie en accountmanagement	SEM 1	4
Content 3: social video	SEM 1	3
Context 3 — Politiek en Actualiteit — Maatschappelijke issues	SEM 1	(5) 3 2
Content 2: creatieve storytelling	SEM 2	4
Français 2: marques et campagnes	SEM 2	3
Context 2 — Overheidscommunicatie en social profit — Interculturele communicatie	SEM 2	(5) 3 2
Project 4: advies digitale marketing	SEM 2	4
Content 4 — Copywriten — Creatief presenteren en pitchen	SEM 2	(5) 3 2
Ondernemen 2 — Start-up — Freelancen	SEM 2	(5) 3 2
Digitaal consumentengedrag	SEM 2	3

Studieprogramma

Tweejarig verkort traject Communicatie (2/2)

Voor studenten met een andere Bachelor of Master

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Français 3: contacts et échanges	SEM 3	3
Inspiratielabs	SEM 3	4
Profileringstraject (één te kiezen)	SEM 3	(15)
— Digitale marketing met AI — Contentmarketing met AI — Merkcommunicatie en creatieve campagnes — PR en mediarelaties		
Je neemt drie vakken op binnen je profileringstraject: — Strategie — Project — Trends en profilering		5 5 5
Taalkeuze (één te kiezen)	SEM3	4
— Nederlands: long en short copy — English with a bang — Français Pro: actualité, médias et culture		
Français 4: rencontres et présentations professionnelles	SEM 4	3
Afstudeerstage	SEM 4	15
Afstudeerproject: onderzoek, strategie en profilering	SEM 4	15



Anderhalf of tweejarig verkort traject of driejarig traject met vrijstellingspakket

Bachelor Grafische en Digitale Media

Van interactieve websites en jongerencampagnes tot 3D-animaties en duurzame verpakkingen: je leert visuele oplossingen ontwerpen en maken die er echt toe doen. Kies een traject dat bij je past: Cross Media Design, Audiovisual Design, Interactive Media Development of Print Media Technology. Werk met de nieuwste software, AI-tools en mediatechnologie. Combineer creativiteit en technologie. Dit is jouw start in de creatieve sector.

1 Hoe verlopen de lessen?

- Start op 21 september 2026
- Gemiddeld 20 uur les per week

2 In welke klasgroep?

- Je wordt door de opleiding ingedeeld in een klasgroep.
- Studenten van het verkort traject Audiovisual Design en Cross Media Design zitten in een aparte klasgroep.
- De andere verkorte trajecters zitten samen met de reguliere studenten.

3 Waar volg je les?

- Campus Leeuwstraat
  Leeuwstraat 1, 9000 Gent
- Campus Goudstraat
  Goudstraat 37, 9000 Gent
- Kapel Stropkaai
  Stropkaai 38, 9000 Gent

4 Tot wanneer inschrijven?

- Ten laatste 1 november. Wil je starten in februari, neem contact op met trajectbeheer.



Vragen?
Mail naar **trajectbeheer.gdm@arteveldehs.be**

Afhankelijk van je verworven diploma, kan je de opleiding volgen in anderhalf, twee of drie jaar.

	1,5 jaar	2 jaar	3 jaar
Cross Media Design	/	✓Bachelor ✓Master ✓Graduaat Digitale Vormgeving* ✓Graduaat Marketing- en Communicatiesupport*	✓Andere Graduaten
Audiovisual Design	/	✓Bachelor ✓Master ✓Graduaat Digitale Vormgeving* ✓Graduaat Marketing- en Communicatiesupport*	✓Andere Graduaten
Print Media Technology	/	✓Bachelor ✓Master ✓Graduaat Digitale Vormgeving* ✓Graduaat Marketing- en Communicatiesupport*	✓Andere Graduaten
Interactive Media Development	Graduaat Programmeren	/	**Met vrijstellingspakket voor:** ✓Bachelor ✓Master ✓Graduaat Digitale Vormgeving* ✓Graduaat Marketing- en Communicatiesupport* **Zonder vrijstellingspakket voor:** ✓Andere graduaten

* *aan Arteveldehogeschool. Studenten met een diploma Graduaat Digitale Vormgeving of Graduaat Marketing - en Communicatiesupport aan andere Vlaamse instellingen Hoger Onderwijs nemen contact op met trajectbeheer.*





Verkort traject Grafische en Digitale Media

1,5-, 2 jarig verkort traject of
3 jarig pakket met vrijstellingspakket

Hoe ziet je lessenrooster in dagonderwijs eruit?

VOORBEELDROOSTER KEUZETRAJECT AUDIOVISUAL DESIGN

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
8.30 u.			Motion 3D Verkort Traject 1	Motion 2D Verkort Traject 1	
9.00 u.	Story 1				Audio Video Verkort Traject 1
9.30 u.					
10.00 u.					
10.30 u.					
11.00 u.					
11.30 u.					
12.00 u.					
12.30 u.					
13.00 u.	Illustrator				
13.30 u.					Audio Video Verkort Traject 1
14.00 u.					
14.30 u.					
15.00 u.	Photoshop				
15.30 u.					
16.00 u.					
16.30 u.					
17.00 u.					



Voldoe je niet aan de voorwaarden?

Voldoe je niet aan de voorwaarden voor een verkort traject dan volg je het regulier traject van 3 jaar. Er kunnen vrijstellingen worden toegekend op basis van eerder verworven competenties in het hoger onderwijs.

Studieprogramma

Tweejarig verkort traject Cross Media Design

Voor studenten met een eerder verworven Bachelor- of Masterdiploma

Voor studenten met een Graduaat Marketing- en Communicatiesupport aan Arteveldehogeschool

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Illustrator	SEM 1	3
Photoshop	SEM 1	3
Graphic Design Verkort Traject 1	SEM 1	10
Lay-Out Software	SEM 1	5
Creative Studio	SEM 1	5
UX/UI Design 1	SEM 1	5
Design Research	SEM 2	5
Graphic Design Verkort Traject 2	SEM 2	10
Print Production	SEM 2	5
UX/UI Design 2	SEM 2	5
2D Motion Design	SEM 2	5
Expert Track (één te kiezen) — Expert Track: Branding — Expert Track: 2D Motion Design — Expert Track: UX/UI Design — Expert Track: Editorial Design — Expert Track : Art Direction	SEM 3	12
Launch Your Own Brand	SEM 3	3
Editorial Design	SEM 3	5
Expedition	SEM 3	6
Afstudeerstage	SEM 4	15
Afstudeerproject SOLO	SEM 4	15

Slecht in uitzonderlijke gevallen worden extra vrijstellingen toegekend.

Studieprogramma

Tweejarig verkort traject Cross Media Design

Voor studenten met een eerder verworven Graduaat Digitale Vormgeving aan Arteveldehogeschool

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Graphic Design Verkort Traject 1	SEM 1	10
Lay-out Software	SEM 1	5
Creative Studio	SEM 1	5
Print Production	SEM 1	5
Design Research	SEM 2	5
Graphic Design Verkort Traject 2	SEM 2	10
Editorial Design	SEM 2	5
2D Motion Design	SEM 2	5
Expert Track Cross Media Design (één te kiezen) — Expert Track: Branding — Expert Track: 2D Motion Design — Expert Track: UX/UI Design — Expert Track: Editorial Design — Expert Track : Art Direction	SEM 3	12
Launch Your Own Brand	SEM 3	3
Expedition	SEM 3	6
Afstudeerstage	SEM 4	15
Afstudeerproject SOLO	SEM 4	15

Slecht in uitzonderlijke gevallen worden extra vrijstellingen toegekend.

Studieprogramma

Tweejarig verkort traject Audiovisual Design

Voor studenten met een eerder verworven Bachelor- of Masterdiploma
Voor studenten met een Graduaat Marketing- en Communicatiesupport of Graduaat Digitale Vormgeving aan Arteveldehogeschool

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Illustrator*	SEM 1	3
Photoshop*	SEM 1	3
Story 1	SEM 1	5
Audio Video Verkort Traject 1	SEM 1	10
Motion Verkort Traject 1: 2D	SEM 1	5
Motion Verkort Traject 1: 3D	SEM 1	5
Design Research	SEM 2	5
Story 2	SEM 2	5
Audio Video Verkort Traject 2	SEM 2	10
Motion Verkort Traject 2: 2D	SEM 2	5
Motion Verkort Traject 2: 3D	SEM 2	5
Expert Track Audiovisual Design (één te kiezen) — Expert Track: Audio Video — Expert Track: Motion — Expert Track: Multicam	SEM 3	12
Launch Your Own Brand	SEM 3	3
Expedition	SEM 3	6
Afstudeerstage	SEM 4	15
Afstudeerproject SOLO	SEM 4	15

* *Heb je het diploma Graduaat Digitale Vormgeving dan krijg je extra vrijstelling voor de vakken Illustrator en Photoshop. Slecht in uitzonderlijke gevallen worden extra vrijstellingen toegekend.*

Studieprogramma

Tweejarig verkort traject Print Media Technology

Voor studenten met een eerder verworven Bachelor- of Masterdiploma
Voor studenten met een Graduaat Marketing- en Communicatiesupport of Graduaat Digitale Vormgeving aan Arteveldehogeschool

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Illustrator*	SEM 1	3
Photoshop*	SEM 1	3
DeSign 1	SEM 1	5
Print 1	SEM 1	5
Digital Experience 1	SEM 1	5
3D	SEM 1	5
Design Research	SEM 2	5
DeSign 2	SEM 2	5
Print 2	SEM 2	5
Packaging 1	SEM 2	5
Print 4	SEM 2	5
Expert Track: Print Pro	SEM 3	12
Print Operations Management'	SEM 3	3
Packaging 2	SEM 3	10
Print 3	SEM 3	5
Afstudeerstage	SEM 4	15
Afstudeerstage SOLO	SEM 4	15

* *Heb je het diploma Graduaat Digitale Vormgeving dan krijg je extra vrijstelling voor de vakken Illustrator en Photoshop. Slecht in uitzonderlijke gevallen worden extra vrijstellingen toegekend.*

Studieprogramma

Driejarig traject met vrijstellingspakket Interactive Media Development

Voor studenten met een eerder verworven Bachelor- of Masterdiploma
Voor studenten met een Graduaat Marketing- en Communicatiesupport of Graduaat Digitale Vormgeving aan Arteveldehogeschool

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Illustrator*	SEM 1	3
Photoshop*	SEM 1	3
Web 1: Web Foundations	SEM 1	5
Development 1: Programming	SEM 1	5
Technology 1: Internet of Things	SEM 1	5
Design Research	SEM 2	5
Web 2: Future Web	SEM 2	5
Development 2: Applications	SEM 2	5
Technology 2: Artificial Intelligence	SEM 2	5
Digital product Studio 1: Web	SEM 3	10
Development 3: Virtual Worlds	SEM 3	5
Interaction 1: Interactive worlds	SEM 3	5
Digital Product Studio 2: Virtual	SEM 4	10
Development 4: Creative Development	SEM 4	5
Interaction 2: Experience Design	SEM 4	5
Expert Track: Interactive Media Development	SEM 5	12
Launch Your Own Brand	SEM 5	3
Expedition	SEM 5	6
Afstudeerstage	SEM 6	15
Afstudeerproject Solo	SEM 6	15

* *Heb je het diploma Graduaat Digitale Vormgeving dan krijg je extra vrijstelling voor de vakken Illustrator en Photoshop.*

Studieprogramma

1,5-jarig verkort traject Interactive Media Development

Voor studenten met een eerder verworven Graduaat Programmeren

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Creative Business Studio 1	SEM 1	5
Keuzevak	SEM 1	5
Digital product Studio 1: Web	SEM 1	10
Development 3: Virtuel Worlds	SEM 1	5
Interaction 1: Interactive worlds	SEM 1	5
Creative Business Studio 2	SEM 2	5
Design research	SEM 2	5
Digital product Studio 2: Virtual	SEM 2	10
Development 4: Creative Development	SEM 2	5
Interaction 2: Experience Design	SEM 2	5
Expert Track: Interactive Media Development	SEM 3	12
Launch Your Own Brand	SEM 3	3
Afstudeerproject SOLO	SEM 3	15




MNM
and more



“Elke dag is anders. Een 9-to-5-job is niks voor mij, dus ik ben heel tevreden met waar ik ben beland. Ik begon als redacteur bij de avondspits Gillis & Govaerts in combinatie met presenteren op zondagavond. Nu ben ik full time radio-DJ op de middag in combinatie met redactie voor losse projecten voor MNM."

IMANE BOUDADI
OUD-STUDENT BACHELOR JOURNALISTIEK

Kom naar een infomoment

Infodagen
Dit is je kans om vragen te stellen aan docenten en studenten en om cursusmateriaal in te kijken. Zo kan je snel inschatten of deze opleiding iets voor jou is.

- **zaterdag 7 maart 2026**
- **zaterdag 25 april 2026**
- **zaterdag 27 juni 2026**
- **woensdag 9 september 2026**

Workshops en infosessies studiekeuze
Twijfel je over je studiekeuze of weet je niet waar te beginnen? Kom naar onze infosessies of interactieve workshops en ontdek al je studeeropties.

- **woensdag 4 maart 2026**
- **woensdag 22 april 2026**

Meer weten over alle infomomenten?
www.arteveldehogeschool.be/infomomenten

Arteveldehogeschool

Inschrijven
Heb je je keuze gemaakt?
Welkom aan Arteveldehogeschool!
www.arteveldehogeschool.be/inschrijven