Modellessenrooster eerste jaar *

Bachelor Communicatie

artevelde hogeschool

	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG
08.30 u.		Consumentengedrag: Consumentenpsychologie		English 1: Essential communication	
09.00 u.					
09.30 u.					Project 1: Communicatieplan
10.00 u.					
10.30 u.		Context 1: De communicatieprofessional		Productie 1: Beeld en lay-out	
11.00 u.					
11.30 u.					
12.00 u.					
12.30 u.					
13.00 u.					
13.30 u.		Project 1: Communicatieplan	Nederlands1: De bouwstenen		Content 1: Sociale media
14.00 u.					
14.30 u.					
15.00 u.					
15.30 u.			Français 1: Entreprise et consommation		
16.00 u.					
16.30 u.					
17.00 u.					
17.30 u.					

Modellessenrooster

* Opgelet: de werkelijke lessenroosters worden voor de aanvang van het academiejaar doorgestuurd aan de ingeschreven studenten.