

COMMUNICATIE, MEDIA EN DESIGN

VERKORTE TRAJECTEN



*Bachelor Journalistiek
Bachelor Communicatie
Bachelor Grafische en Digitale Media*

2024 — 2025

Bachelor Journalistiek

Wees nieuwsgierig, altijd en overal. Leer researchen, schrijven, interviewen en factchecken. Maak en deel sterke verhalen met tekst, audio en video. Doe alles crossmediaal: online, audio, video en print en stel je eigen unieke programma samen.

Hoe verlopen de lessen?

- Start op 23 september 2024
- Start ook in februari mogelijk
- Gemiddeld 25 uur les per week

Waar volg je les?

- Campus Leeuwstraat
Leeuwstraat 1, 9000 Gent
- Campus Kantienberg
Voetweg 66, 9000 Gent

In welke klasgroep?

- Je wordt door de opleiding ingedeeld in een klasgroep
- Afhankelijk van je traject zit je voor bepaalde vakken samen met studenten van het verkort traject

Tot wanneer inschrijven?

- Ten laatste 1 december
- Of 15 maart voor wie start in februari

Extra vrijstellingen aanvragen?

Mail naar trajectbeheer.jou@arteveldehs.be

Eenjarig of tweejarig verkort traject

Zowel met een master- als een professionele of academische bachelordiploma kan je starten aan een verkort traject Journalistiek. Afhankelijk van je diploma, zal je er één of twee jaar over doen om af te studeren:

Komen in aanmerking voor het eenjarig traject	Komen in aanmerking voor het tweejarig traject
Bachelor Communicatie	Overige Professionele Bachelors
Bachelor Grafische en Digitale Media	Overige Academische Bachelors
Bachelor Media & Entertainment Business	
Elke Master	

Liever starten in februari?

Wil je je verkort traject starten in februari? Dan stellen we jouw traject op maat samen. Mail naar trajectbeheer.jou@arteveldehs.be voor meer info.





Verkort traject Journalistiek

Eenjarig en tweejarig verkort traject

Hoe ziet je lessenrooster eruit?

Voorbeeld

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag
08.30 u.					
09.00 u.					
09.30 u.		Media- innovator: module 1	Crossmediale projecten 5: Live show		
10.00 u.	Crossmediale projecten 3: Tekstschrijver	Hoorcollege	Praktijk		
10.30 u.					
11.00 u.	Praktijk				
11.30 u.					Crossmediale projecten 5: Live show
12.00 u.					
12.30 u.					Praktijk
13.00 u.					
13.30 u.			Media- innovator: module 2		
14.00 u.	Tools 1: Photography				
14.30 u.	Werkcollege		Werkcollege	Crossmediale projecten 3: Tekstschrijver	
15.00 u.					
15.30 u.					
16.00 u.				Praktijk	
16.30 u.					
17.00 u.					

EENJARIG VERKORT TRAJECT JOURNALISTIEK

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Tools 1:		(5)
— Photography (in English)	SEM 1	2
— Audio en video		3
<hr/>		
Crossmediale projecten 3		(9)
— Researcher 2	SEM 1	3
— Tekstschrijver 2		3
— Nieuwsjager 2		3
Kies één traject:	SEM 1	9
<hr/>		
— Media-innovator (werken met nieuwe technologieën en mediatrends)		
— Analist (cultuur, sociale evoluties, politiek, economie en sport duiden)		
— Stage (2 dagen per week)		
Crossmediale projecten 6 (één te kiezen)	SEM 1	7
<hr/>		
— Live show		
— Live radio		
— Newsroom		
— Scoop mediamagazine		
<hr/>		
Tools 2		(5)
— Photo and Video Journalism (in English)	SEM 2	2
— Image Editing and Storytelling Tools (in English)*		3
<hr/>		
Crossmediale projecten 4		(6)
— Interviewer 2	SEM 2	3
— Beeldenverteller 2		3
<hr/>		
Crossmediale bachelorproef	SEM 2	8
<hr/>		
Over de grenzen	SEM 2	5
<hr/>		
Stage	SEM 2	12
<hr/>		

* Studenten met een Bachelor Media & Entertainment Business zijn vrijgesteld van dit vak.

TWEEJARIG VERKORT TRAJECT JOURNALISTIEK (1/2)

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Crossmediale projecten 1		(9)
— Researcher 1	SEM 1	3
— Tekstschrijver 1		3
— Nieuwsjager 1		3
<hr/>		
Tools 1		(5)
— Photography (in English)	SEM 1	2
— Audio en video		3
— Inleiding in de media en journalistiek	SEM 1	4
<hr/>		
Crossmediale projecten 3		(9)
— Researcher 2	SEM 1	3
— Tekstschrijver 2		3
— Nieuwsjager 2		3
<hr/>		
Datajournalistiek	SEM 1	4
<hr/>		
Frans 2 / Engels 2*	SEM 1	4
<hr/>		
Recht en deontologie	SEM 2	4
<hr/>		
Crossmediale projecten 2		(6)
— Interviewer 1	SEM 2	3
— Beeldenverteller 1		3
<hr/>		
Tools 2		(5)
— Photo and Video Journalism (in English)	SEM 2	2
— Image Editing and Storytelling Tools (in English)		3
<hr/>		
Crossmediale projecten 4		(9)
— Interviewer 2	SEM 2	3
— Beeldenverteller 2		3
— Digital creative 2		3
<hr/>		
Engels 2 / Frans 2*	SEM 2	4



* Je kiest zelf in welk semester je Frans 2 en Engels 2 volgt. Neem je Frans 2 op in semester 1, dan volg je Engels 2 in semester 2 en omgekeerd.

TWEEJARIG VERKORT TRAJECT JOURNALISTIEK (2/2)

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Crossmediale projecten 5 (één te kiezen)	SEM 3	5
<ul style="list-style-type: none">— Klimaat— Cultuur en lifestyle— Politiek en maatschappij— Sport		
Crossmediale projecten 6 (één te kiezen)	SEM 3	7
<ul style="list-style-type: none">— Live show— Live radio— Newsroom— Scoop mediamagazine		
Crossmediale projecten 6 (één te kiezen)	SEM 3	9
<ul style="list-style-type: none">— Media-innovator (werken met nieuwe technologieën en mediatrends)— Analist (cultuur, sociale evoluties, politiek, economie en sport duiden)— Stage (2 dagen per week)		
Stage	SEM 4	15
Crossmediale bachelorproef	SEM 4	10
Over de grenzen	SEM 4	5

* Studenten met een Bachelor Media & Entertainment Business zijn vrijgesteld van dit vak.



Bachelor Communicatie

Kies het keuzetraject dat jou het meeste boeit. Verwerf strategisch inzicht. Leer video en storytelling als een pro. Gebruik je afstudeerstage als springplank naar je eerste job! Verwerk je inzichten in je persoonlijk afstudeerproject.

Hoe verlopen de lessen?

- Start op 23 september 2024
- Gemiddeld 20 uur les per week
- Eenjarig traject mogelijk in afstandsonderwijs

Waar volg je les?

- Campus Leeuwstraat
Leeuwstraat 1, 9000 Gent
- Campus Foreestelaan
Foreestelaan 1, 9000 Gent

In welke klasgroep?

- Je wordt door de opleiding ingedeeld in een klasgroep
- Studenten van het verkort traject zitten samen

Tot wanneer inschrijven?

- Ten laatste 1 december

Extra vrijstellingen aanvragen?

Mail naar trajectbeheer.com@arteveldehs.be

Eenjarig of tweejarig verkort traject

Je kan kiezen uit vier verkorte keuzetrajecten:

- Contentmarketing
- Digitale marketing
- Merkcommunicatie en creatieve campagnes
- Pr en reputatiemanagement

Afhankelijk van je diploma, zal je er 1 of 2 jaar over doen om af te studeren:

Komen in aanmerking voor het eenjarig traject	Komen in aanmerking voor het tweejarig traject
Bachelor Journalistiek	Overige Professionele Bachelors
Bachelor Grafische en Digitale Media	Overige Academische Bachelors
Bachelor Organisatie en Management	Overige Masters
Bachelor Bedrijfsmanagement afstudeerrichtingen Marketing, Internationaal Ondernemen en KMO Management	Graduaat Marketing- en Communicatiesupport
Master Communicatie-wetenschappen	

Liever in afstandsonderwijs?

Je kan het eenjarig verkort traject in afstandsonderwijs volgen. Dan doe je er 1,5 jaar over. Je verwerkt de leerstof zelfstandig onder minimale begeleiding. Er zijn een beperkt aantal verplichte (online) contactmomenten. Interesse? Vraag een intakegesprek aan bij chris.vanzaelen@arteveldhs.be.





Verkort traject Communicatie

Eenjarig en tweejarig verkort traject

Hoe ziet je lessenrooster in dagonderwijs eruit?

Voorbeeld Digitale marketing

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag
8.30 u.					
9.00 u.					
9.30 u.					
10.00 u.					
10.30 u.		Digitale marketing: strategie		Strategie verkort traject	
11.00 u.	Nederlands: long en short copy				
11.30 u.		Hoorcollege		Hoorcollege	
12.00 u.	Werkcollege		Inspiratielabs		
12.30 u.					
13.00 u.			Werkcollege		
13.30 u.					
14.00 u.				Coachmoment*	Nederlands: long en short copy
14.30 u.	Digitale marketing: strategie	Strategie verkort traject			
15.00 u.					Werkcollege
15.30 u.	Hoorcollege	Hoorcollege			
16.00 u.					
16.30 u.					
17.00 u.					

* Voor het vak Digital marketing: trends en profilering kies je zelf wanneer je een coachmoment inplant met je docent.

EENJARIG VERKORT TRAJECT COMMUNICATIE

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Strategie Verkort traject	SEM 1	6
Nederlands 1: de bouwstenen**	SEM 1	3
Content 3: social video ***	SEM 1	3
Inspiratielabs	SEM 1	4
Profileringstraject (één te kiezen)	SEM 1	(15)
<ul style="list-style-type: none"> — Digitale marketing — Contentmarketing — Merkkommunicatie en creatieve campagnes — PR en reputatiemanagement <p><i>Je neemt drie vakken op binnen je profileringstraject:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — Strategie — Project — Trends en profilering 		
Nederlands: long en short copy	SEM 1	4
Nederlands 2 (afstandsonderwijs)**	SEM 2	3
Afstudeerstage	SEM 2	15
Afstudeerproject: onderzoek, strategie en profilering	SEM 2	15

**Studenten met een Bachelor Journalistiek, Organisatie en Management, Bedrijfs-management of een Master Communicatiewetenschappen zijn vrijgesteld van dit vak.

***Studenten met een Bachelor Journalistiek of Audiovisual Design (keuzerichting Grafische en Digitale Media) zijn vrijgesteld van dit vak.



TWEEJARIG VERKORT TRAJECT COMMUNICATIE (1/2)

Voor studenten met een Graduaat Marketing- en Communicatiesupport

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Strategie Verkort Traject	SEM 1	6
Project 1: communicatieplan	SEM 1	4
Français 1: entreprise et consommation	SEM 1	3
Consumentengedrag 1		(5)
— Marketing*	SEM 1	3
— Consumentenpsychologie		2
Ondernemen 1: productie en accountmanagement	SEM 1	4
Content 3: social video	SEM 1	3
Nederlands 3: creatief schrijven	SEM 1	3
English 3: global, local and corporate communication	SEM 1	3
Context 3		(5)
— Politiek en Actualiteit	SEM 1	3
— Maatschappelijke issues		2
Français 2: marques et campagnes	SEM 2	3
Context 2		(5)
— Overheidscommunicatie en social profit	SEM 2	3
— Interculturele communicatie*		2
Project 4: advies digitale marketing	SEM 2	4
Content 4		3
— Copywriten	SEM 2	2
— Creatief presenteren en pitchen		
Ondernemen 2		3
— Start-up	SEM 2	2
— Freelancen		
English 4: writing and presentation skills	SEM 2	3
Religie, zingeving en levensbeschouwing	SEM 2	3
Digitaal Consumentengedrag	SEM 2	3



TWEejarig Verkort Traject Communicatie (2/2)

Voor studenten met een Graduaat Marketing- en Communicatiesupport

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Français 3: contacts et échange	SEM 3	3
Internationale communicatiecontext	SEM 3	4
Inspiratielabs	SEM 3	4
Profileringstraject (één te kiezen)	SEM3	(15)
<ul style="list-style-type: none"> — Digitale marketing — Contentmarketing — Merkcommunicatie en creatieve campagnes — PR en reputatiemanagement 		
<i>Je neemt drie vakken op binnen je profileringstraject:</i>		
— Strategie		5
— Project		5
— Trends en profilering		5
Taalkeuze (één te kiezen)	SEM 3	4
<ul style="list-style-type: none"> — Nederlands: long en short copy — English with a bang: United Branded Nations — Français Pro: actualité, médias et culture 		
Français 4: rencontres et présentations professionnelles	SEM 4	3
Afstudeerstage	SEM 4	15
Afstudeerproject: onderzoek, strategie en profilering	SEM 4	15

*Studenten met een Graduaat Marketing- en Communicatiesupport zijn vrijgesteld van dit vak.



TWEEJARIG VERKORT TRAJECT COMMUNICATIE (1/2)

Voor studenten met een andere Bachelor of Master

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Strategie Verkort Traject	SEM 1	6
Project 1: communicatieplan	SEM 1	4
Productie 1: beeld en lay-out	SEM 1	3
Français 1: entreprise et consommation	SEM 1	3
Consumentengedrag 1: Consumentenpsychologie	SEM 1	2
Ondernemen 1: productie en accountmanagement	SEM 1	4
Content 3: social video	SEM 1	3
Context 3		(5)
– Politiek en Actualiteit	SEM 1	3
– Maatschappelijke issues		2
Content 2: creatieve storytelling	SEM 2	3
Français 2: marques et campagnes	SEM 2	3
Context 2		(5)
– Overheidscommunicatie en social profit	SEM 2	3
– Interculturele communicatie		2
Project 4: advies digitale marketing	SEM 2	4
Content 4		(5)
– Copywriten	SEM 2	3
– Creatief presenteren en pitchen		2
Ondernemen 2		(5)
– Start-up		3
– Freelancen		2
Digitaal consumentengedrag		3



TWEEJARIG VERKORT TRAJECT COMMUNICATIE (2/2)

Voor studenten met een andere Bachelor of Master

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Français 3: contacts et échange	SEM 3	3
Inspiratielabs	SEM 3	4
Profileringstraject (één te kiezen)	SEM 3	(15)
<ul style="list-style-type: none"> — Digitale marketing — Contentmarketing — Merkmcommunicatie en creatieve campagnes — PR en reputatiemanagement 		
<i>Je neemt drie vakken op binnen je profileringstraject:</i>		
— Strategie		5
— Project		5
— Trends en profilering		5
Taalkeuze (één te kiezen)	SEM3	4
<ul style="list-style-type: none"> — Nederlands: long en short copy — English with a bang: United Branded Nations — Français Pro: actualité, médias et culture 		
Français 4: rencontres et présentations professionnelles	SEM 4	3
Afstudeerstage	SEM 4	15
Afstudeerproject: onderzoek, strategie en profilering	SEM 4	15



Bachelor Grafische en Digitale Media

Kies het keuzetraject dat het beste bij je past. Maak krachtige audiovisuele content die shareable, fun, meeslepend en verrassend oogt. Creëer content voor diverse kanalen van sociale media tot videoblogs. Of verdiep je in branding en geef vorm aan logo's, posters en magazines. Maak prototypes voor apps en websites en test ze met eindgebruikers. Combineer sterke ideeën met trendy visuals.

Hoe verlopen de lessen?

- Start op 23 september 2024
- Gemiddeld 20 uur les per week

Waar volg je les?

- Campus Mariakerke
Industrieweg 232, 9030 Gent

In welke klasgroep?

- Je wordt door de opleiding ingedeeld in een klasgroep
- Studenten van het verkort traject zitten samen in hun eerste jaar

Tot wanneer inschrijven?

- Ten laatste 1 december

Extra vrijstellingen aanvragen?

Mail naar trajectbeheer.gdm@arteveldehs.be

Tweejarig verkort traject

Je kan kiezen uit twee verkorte trajecten:

- Audiovisual Design
- Cross Media Design

In beide gevallen doe je er twee jaar over om af te studeren als in het bezit bent van een Bachelordiploma. De andere keuzetrajecten van Grafische en Digitale Media - Print Media Technology en Interactive Media Development kan je behalen in minimaal drie jaar.





Verkort traject Grafische en Digitale Media

Tweejarig verkort traject

Hoe ziet je lessenrooster in dagonderwijs eruit?

Voorbeeld keuzetraject Audiovisual Design

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag
8.30 u.					
9.00 u.	Story 1		Motion 3D Verkort Traject 1	Motion 2D Verkort Traject 1	Audio Video 1
9.30 u.					
10.00 u.					
10.30 u.					
11.00 u.					
11.30 u.					
12.00 u.					
12.30 u.					
13.00 u.	Software Essentials				
13.30 u.					
14.00 u.					
14.30 u.					
15.00 u.					Audio Video 1
15.30 u.					
16.00 u.					
16.30 u.					
17.00 u.					

TWEEJARIG VERKORT TRAJECT CROSS MEDIA DESIGN

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Software Essentials	SEM 1	5
Graphic Design VT 1	SEM 1	10
Lay-out software	SEM 1	5
Creative Studio	SEM 1	5
UI/UX Design	SEM 1	5
Design Research	SEM 2	5
Graphic Design Verkort Traject 2	SEM 2	10
Print & Publishing 1	SEM 2	5
UI/UX Design 2	SEM 2	5
2D Motion Design	SEM 2	5
Print and Publishing 2	SEM 3	5
Minor	SEM 3	10
Expert track	SEM 3	10
Afstudeerstage	SEM 4	15
Afstudeerproject	SEM 4	15





TWEEJARIG VERKORT TRAJECT AUDIOVISUAL DESIGN

OPLEIDINGSONDERDELEN	SEMESTER	STUDIEPUNTEN
Software Essentials	SEM 1	5
Story 1	SEM 1	10
Audio Video Verkort Traject 1	SEM 1	5
Motion 2D Verkort Traject 1	SEM 1	5
Motion 3D Verkort Traject 1	SEM 1	5
Design Research	SEM 2	5
Story 2	SEM 2	5
Audio Video Verkort Traject 2	SEM 2	10
Motion 2D Verkort Traject 1	SEM 2	5
Motion 3D Verkort Traject 1	SEM 2	5
Minor	SEM 3	10
Expert track	SEM 3	10
Afstudeerstage	SEM 4	15
Afstudeerproject	SEM 4	15





“Elke dag is anders. Een 9-to-5-job is niks voor mij, dus ik ben heel tevreden met waar ik ben beland. Ik begon als redacteur bij de avondspits Gillis & Govaerts in combinatie met presenteren op zondagavond. Nu ben ik full time radio-DJ op de middag in combinatie met redactie voor losse projecten voor MNM.”

IMANE BOUDADI

OUD-STUDENT BACHELOR JOURNALISTIEK

Kom naar een infomoment

Infodagen

Kom langs tijdens de infodagen, verken de campus en ontmoet je toekomstige docenten.

zat. 9 maart 2024

zat. 20 april 2024

zat. 29 juni 2024

woe. 4 september 2024

Infosessie: Starten in februari

Start je liever in februari? Dat kan! Kom meer te weten tijdens de volgende infosessies:

do. 19 december 2024

do. 29 januari 2025

vr. 11 februari 2025

www.arteveldehogeschool.be/infomomenten

CONTACTGEGEVENS

Trajectbeheer Journalistiek

trajectbeheer.jou@arteveldehs.be

Trajectbeheer Communicatie

trajectbeheer.com@arteveldehs.be

**Trajectbeheer Grafische
en Digitale Media**

trajectbeheer.gdm@arteveldehs.be

INSCHRIJVEN DOE JE ZO

1 Schrijf online in

Surf naar de website en kies voor "Inschrijven" > Bachelor". Kies je opleiding en het verkorte traject om vervolgens je gegevens te vervolledigen.

www.arteveldehogeschool.be/inschrijven

2 Rond je inschrijving af

Om je inschrijving online te finaliseren dien je in de laatste stap jouw studieprogramma digitaal te ondertekenen.

3 Na je inschrijving

Hoera, je bent nu student aan Arteveldehogeschool! Binnenkort ontvang je via e-mail alle praktische informatie om vlot aan je academiejaar te beginnen.