

Samen werken aan BOA



Focusgroep ouders

a:artevelde
hogeschool

Focusgroep ouders

Waarom een groeps gesprek met ouder?

De resultaten van de brede ouderbevraging geven je een beeld op de situatie vandaag vanuit het perspectief ouders. Misschien ben je wel verrast over bepaalde zaken die uit de bevraging naar voren kwamen of wil je wel dieper ingaan op specifieke aspecten ervan.

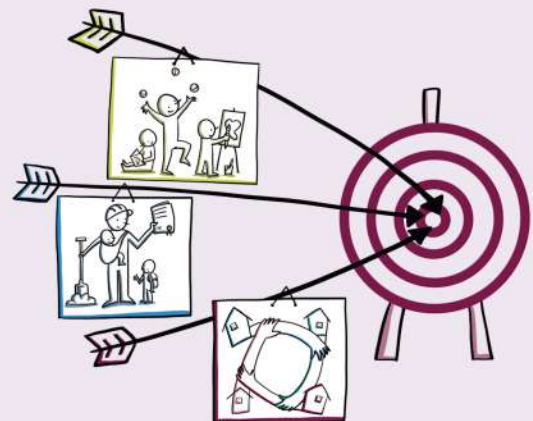
Het groeps gesprek met ouders biedt je de kans om hierover een verdiepend gesprek aan te gaan met enkele ouders in je lokale context.

Het gesprek, in contrast met een interview, zorgt ervoor dat ouders elkaar horen en inspireren om nog iets extra toe te voegen. Hoe meer diversiteit je in de oudergroep kan aantrekken hoe meer diversiteit in de stemmen vertegenwoordigd zal zijn.

Inhoud

De inhoud van het gesprek gaat over de drie doelstellingen van het decreet:

1. Speelmogelijkheden en ontplooiingskansen & keuzevrijheid en recht op rust voor kinderen.
2. Participatie: mogelijkheid om werk, opleiding en gezin vlot te combineren voor gezinnen.
3. Sociale cohesie: toegankelijk en betaalbaar voor iedereen.



Aanpak

De avond is gericht op een 90-tal minuten gespreksavond. We starten het gesprek een voorstelling van jezelf en een inleidend woordje. Vervolgens mogen de deelnemers kennismaken met elkaar alvorens we dieper ingaan op de drie doelstellingen aan de hand van verschillende vragen. Aan het einde vind je de bijlagen. Elke doelstelling is visueel voorgesteld en toont aan de deelnemers wat de focus van de vragen is op elk moment. Om de laatste doelstelling te bespreken maak je gebruik van de bijlage 'BBBBBBBarometer'. Aan het einde sluiten we af met een rondje en herhalen we kort nog de gemaakte afspraken over de terugkoppeling van de informatie na de gespreksavond.

Focusgroep ouders

Inleiding ('5)

Stel jezelf voor en licht nog even toe waarom jullie vandaag samen zijn gekomen. Licht toe hoe lang de avond zal duren en op welke manier deze zal verlopen. Wees transparant over wat zij nadien van de stad / gemeente mogen verwachten. Indien er een vermindering van middelen is, kan het helpend zijn om hierover heldere verwachtingen te scheppen. Ouders zullen misschien meer geneigd zijn om creatief mee te denken als dit aspect vooraf helder is gemaakt. Bovendien stappen zij niet met onrealistische verwachtingen in dit gesprek. Wees tot slot ook transparant over de termijn waarin en de manier waarop de informatie die je verzamelt teruggekoppeld zal worden naar hen.

Kennismaking ('15)

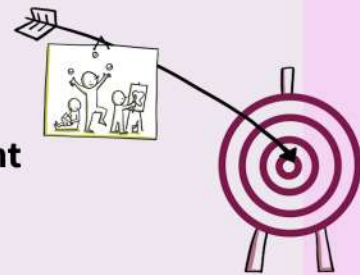
Begin met een kennismakingsronde waarin elke ouders iets vertelt over:

- Aantal en leeftijd van kind(eren)
- Als je één ding mag vertellen over de hobby's van je kinderen, iets waar je laaiend enthousiast over bent of wat jouw hart sneller doet slaan, iets waar je trots op bent, iets waarover jouw kind niet kan zwijgen, iets wat jij speciaal vindt... Wat kan je dan alvast met ons delen?

Vragen focusgroep

Doelstelling 1 ('20)

Speelmogelijkheden en ontplooiingskansen & keuzevrijheid en recht op rust voor kinderen.



Vraag 1

Waarin zie 'speelmogelijkheden, ontplooiingskansen, keuzevrijheid en recht op rust voor kinderen' tijdens opvang en / of activiteiten?

Vraag 2

Wat moet hierin zeker behouden blijven volgens jou? Waarvoor krijgt de stad / gemeente al een pluim van jou?

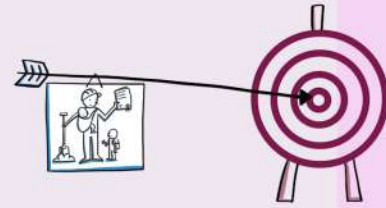
Vraag 3

Waar liggen nog kansen voor de toekomst?

Focusgroep ouders

Doelstelling 2 ('20)

Participatie: mogelijkheid om werk, opleiding en gezin vlot te combineren voor gezinnen.



Vraag 1

Wat is ondersteunend in hoe je vandaag je werk en / of opleiding afstemt op de hobby('s) van kinderen?

Vraag 2

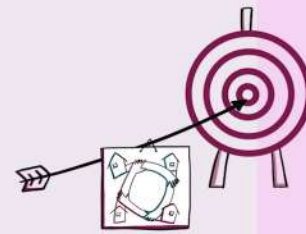
Wat moet zeker behouden blijven?

Vraag 3

Waar zie jij nog extra kansen voor de stad / gemeente om hierin extra te ondersteunen?

Doelstelling 3 ('20)

Sociale cohesie: toegankelijk en betaalbaar voor iedereen.



Stap 1

Gebruik de BBBBBBBarometer in de bijlage. Deze omvat de zeven B's van toegankelijkheid. Spendeer minstens aandacht aan de voorzijde, de eerste vier B's. Laat elke ouder individueel aanduiden op een eigen BBBBBBBarometer in welke zij dit item vandaag zouden scoren. Dit is hoe het voor hen voelt. Indien mogelijk mogen ze in kernwoorden bij noteren waarom dit zo voelt voor hen.

Stap 2

Bespreek kort in groep de onderbouwing van de scores.

Stap 3

Laat elke ouder individueel vijf minuten nadenken over wat de stad / gemeente kan doen om deze score eventueel omhoog te krijgen. Bespreek dit vervolgens in groep.

Afsluitende ronde ('10)

Sluit het gesprek af door elke ouder de kans te geven om nog een aanvulling te doen. Bijvoorbeeld:

- Noteer op de postkaart (andere document beschikbaar) wat je zeker nog wil meegeven aan de stad / gemeente
- Bespreek in één zin wat je zeker nog wil meegeven aan de stad / gemeente
- Wat kon je vandaag het meest inspireren?
- Waarover ben je vanavond het meest tevreden?

Bedank de ouders voor hun tijd inbreng en herhaal kort de afspraken over de terugkoppeling.

Focusgroep ouders

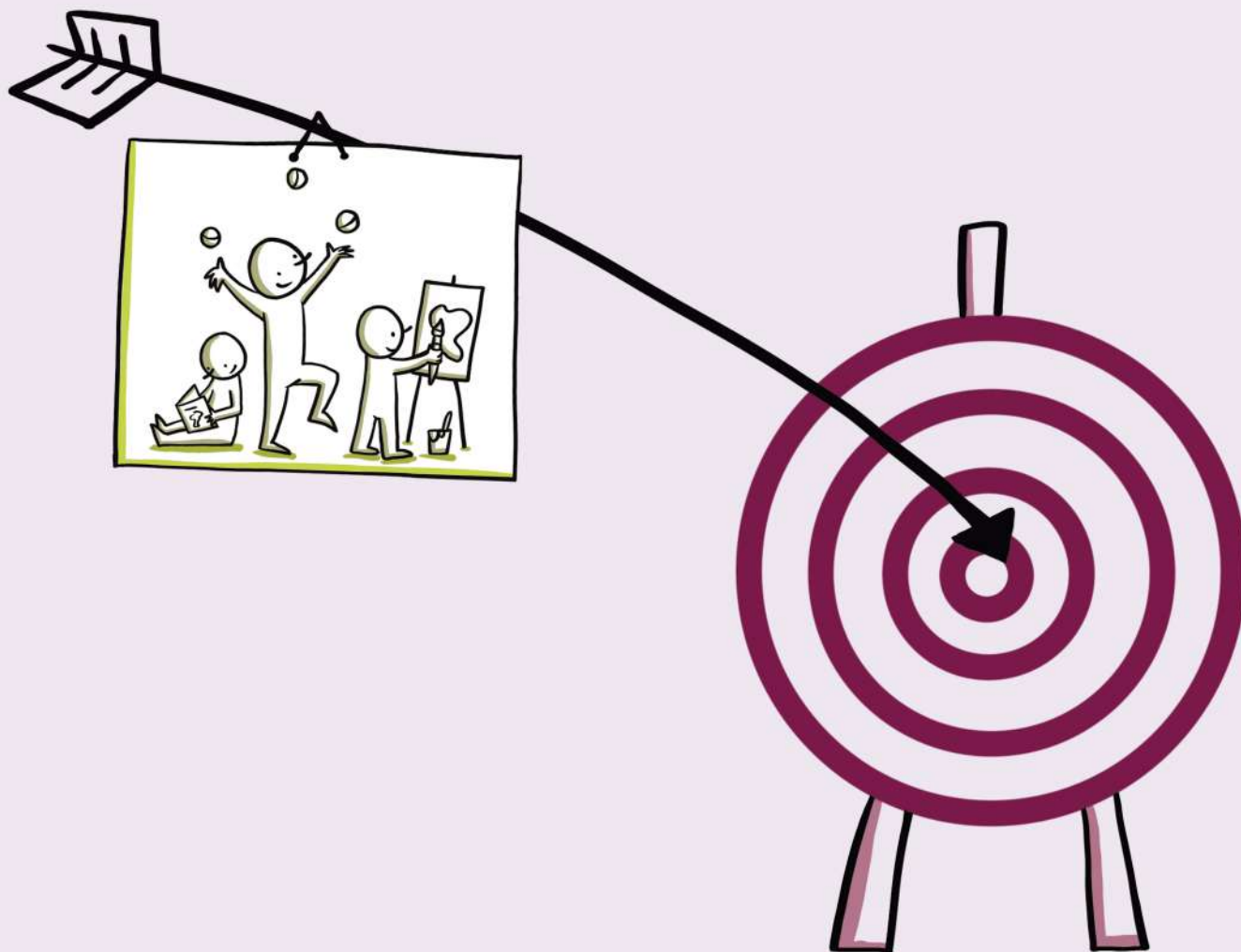
Tips!

- Leg de datum van de avond voldoende vooraf vast en neem voldoende tijd om dit te communiceren via verschillende kanalen. Denk na over hoe ouders zich kunnen inschrijven.
- Zorg voor een drankje en een hapje, want dat spreekt iets gezelliger
- Voorzie de uitgeprinte bijlagen en schrijfgerei
- Sommige ouders zijn vlotte sprekers en mag je op tijd terug bij het topic brengen. Anderen hebben misschien net dat duwtje in de rug nodig. Durf hierin te modereren.
- Is er een extra persoon ter beschikking die notities kan nemen? Maak dan tijdens het gesprek je notities in PowerPoint en geef meteen aan de hand van een beknopte presentatie terug wat jullie per doelstelling geleerd hebben van de avond.

BIJLAGEN

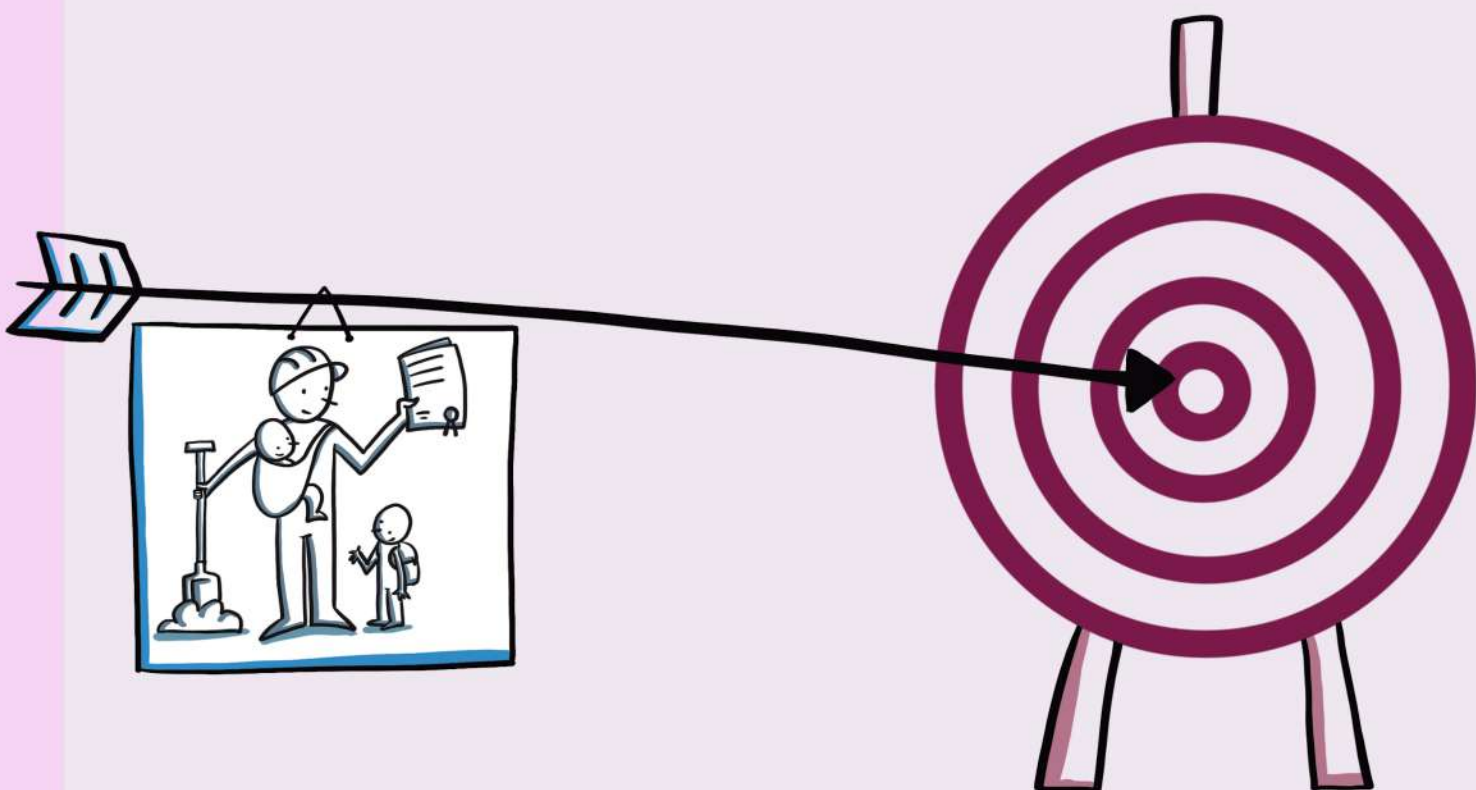
Doelstelling 1

Speelmogelijkheden en ontplooiingskansen & keuzevrijheid en recht op rust voor kinderen.



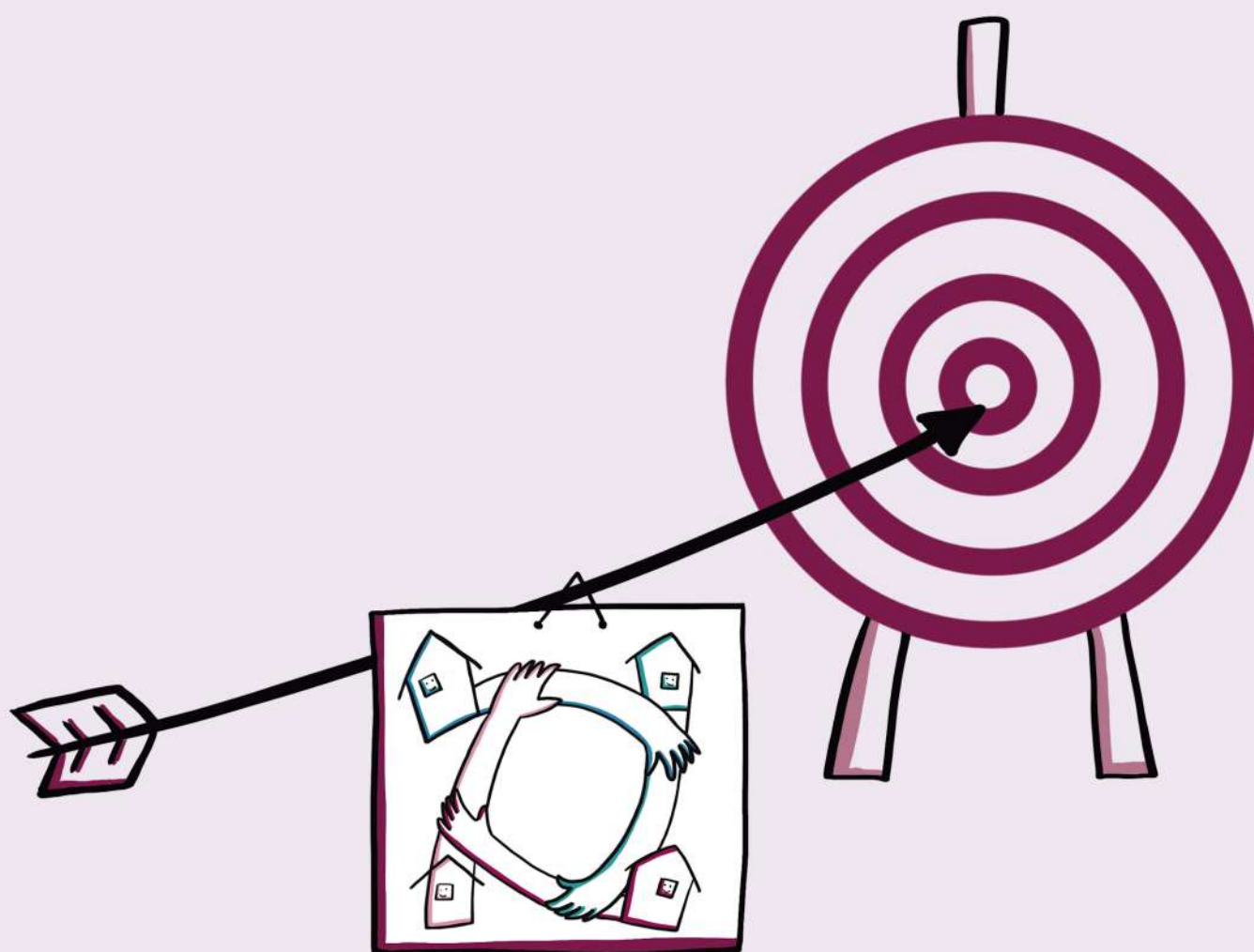
Doelstelling 2

Participatie: mogelijkheid om werk, opleiding en gezin vlot te combineren voor gezinnen.



Doelstelling 3

Sociale cohesie: toegankelijk en betaalbaar voor iedereen.



De BBBBBBarometer

BESCHIKBAARHEID

De mate waarin eenvoudig op het aanbod kan ingegaan worden: aantal plaatsen, inschrijvingssysteem, duidelijkheid en andere drempels.



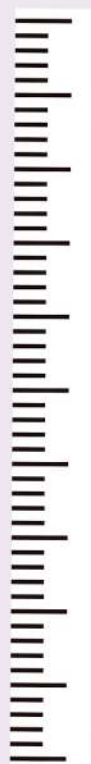
BETAALBAARHEID

De mate waarin de prijs die je moet betalen en de inspanningen die je ervoor moet leveren een drempel vormt.



BEREIKBAARHEID

De mate waarin het aanbod in de omgeving en in de tijd toegankelijk is.



BRUIKBAARHEID

De mate waarin het aanbod aan inspeelt op de (specifieke) noden en behoeften.



De BBBBBBarometer

BEKENDHEID

De mate waarin het aanbod bekend is.



BEGRIJPBAARHEID

De mate waarin informatie over het aanbod begrijpelijk gecommuniceerd wordt en de mate waarin er gedurende het aanbod zelf begrijpelijk gecommuniceerd wordt.



BETROUWBAARHEID

De mate waarin het aanbod betrouwbaar aanvoelt.



