artevelde hogeschool

EDITIE 2023

Dé wereld van morgen, die begint hier

Verhalen met een hart

ARTEVELDEHOGESCHOOL

V.U. Tomas Legrand,
Algemeen directeur Arteveldehogeschool vzw
Hoogpoort 15 — 9000 Gent
BE0474.120.360 — RPR Gent, afdeling Gent
+32 (0)9 234 90 00 — www.arteveldehogeschool.be

FSC www.fsc.org
MIX
Papier | Ondersteunt verantwoord bosbeheer
FSC® C014697

EDITIE 2023

Dé wereld van morgen, die begint hier

Verhalen met een hart

De highlights van 2022 – 2023

Ons strategisch toekomstplan in 12 bevlogen verhalen

04 Trots op uitermate positieve instellingsreview
NVAO voorspelt een inspirerende toekomst vol kwaliteit en innovatie

06 Klimaatpioniers voor het brede publiek

08 Kunstmatige intelligentie verovert de hogeschool

12 Pers smult van studentenprojecten met impact

14 Van Gent tot in Tokio

18 En plots vat jy die internskap van je lewe
Afrikaans voor: En plots vind je de stage van je leven

20 De Teacher Tapp en Waddist familie breidt uit
Askforce.one, spin-off van populaire Teacher Tapp en Waddist bevraagt werknemers uit het bedrijfsleven

22 Meer blended learning dankzij hybride leslokalen en opnamestudio's

24 Arteveldehogeschool mee aan het roer van het nieuwe BOA-decreet
Steden en gemeenten moet buitenschoolse opvang en activiteiten hertekenen en dat is geen evidentie

26 Hoera, een zilveren jubileum
Feest bij de lerarenopleidingen: Lichamelijke Opvoeding en Bewegingsrecreatie blazen 25 kaarsjes uit

28 Onderzoek voeren via WhatsApp? Lukt perfect

30 Blijven innoveren
Onze nieuwe opleidingen veroveren het onderwijslandschap

Trots op uitermate positieve instellingsreview

NVAO voorspelt een inspirerende toekomst vol kwaliteit en innovatie

Arteveldehogeschool mag bijzonder trots zijn op de lovende woorden in de instellingsreview van de NVAO. De commissie prijst de heldere visie en strategie van Arteveldehogeschool (AHS), die tot uiting komt in ons Toekomstplan 2019-2025, ons onderwijsconcept en ons vernieuwde kwaliteitskader rond onderwijs.

Kwaliteit zit in ons DNA. En dat erkent ook de Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie (NVAO), die onze hogeschool afgelopen academiejaar onder de loep nam.

Het resultaat? Een positief oordeel dat de nadruk legt op onze sterke kwaliteitscultuur, ambitie en doordacht plan van aanpak.

De NVAO, een onafhankelijk accreditatieorgaan, voert regelmatig beoordelingen uit bij instellingen voor hoger onderwijs in Nederland en Vlaanderen om de kwaliteit van het onderwijs te waarborgen. In de recentste instellingsreview werd Arteveldehogeschool grondig onder de loep genomen. De focus? Die lag op verschillende aspecten van onze hogeschool, waaronder het onderwijsbeleid, de driehoek onderwijs-onderzoek-werkveld,

“De positieve instellingsreview danken we aan de gedrevenheid en betrokkenheid van alle docenten, medewerkers en studenten van Arteveldehogeschool. Zij belichamen de sterke kwaliteitscultuur die de reviewcommissie uitdrukkelijk looft.”

Tomas Legrand, algemeen directeur Arteveldehogeschool

de digitale transformatie en de manier waarop we kwaliteit blijven waarborgen.

Om de commissie een duidelijk beeld te geven van deze facetten, boden we hun met een kritische reflectie en twee locatiebezoeken een diepgaand inzicht in onderwijsbeleid, met inbegrip van de manier waarop we zelf instaan voor de kwaliteit van onze opleidingen. Nu is de zaak geklonken: onze hogeschool sluit deze instellingsreview opnieuw af met een positief oordeel.

Vooruitdenkende hogeschool

Het rapport benadrukt de weldoordachte aanpak van Arteveldehogeschool en prijst ons als ‘vooruitdenkende instelling met een warm hart voor haar studenten.’ Arteveldehogeschool investeert voortdurend in het ontwikkelen en implementeren van moderne leermethoden en technologieën om studenten een optimale leerervaring te bieden.

Lerende organisatie

Een ander aspect dat in het bijzonder werd geprezen, was de betrokkenheid van studenten, docenten en medewerkers bij de hogeschool. De NVAO waardeerde de sterke band tussen studenten en docenten, die bijdraagt aan een positieve leeromgeving. Ook onze inspanningen op het gebied van studentenbegeleiding ontving lof.

De commissie oordeelde daarnaast ook dat Arteveldehogeschool een duidelijke en weldoordachte visie op onderwijsbeleid heeft, waar blended learning sterk in verankerd is. Gecombineerd met de sterke kwaliteitscultuur van de hogeschool en het solide kwaliteitszorgsysteem waarmee we de kwaliteit van onze opleidingen waarborgen, oordeelt de NVAO dat we een kwalitatieve hogeschool zijn met een duidelijk zicht op onze aandachtspunten.

Meer lezen?
www.arteveldehogeschool.be/toekomstplan

www.arteveldehogeschool.be/nl/nieuws/arteveldehogeschool-krijgt-positief-rapport-nvao-instellingsreview

Klimaatpioniers voor het brede publiek

Als eerste hogeschool in Vlaanderen lanceerde AHS in september 2022 het keuzevak Klimaatjournalistiek voor onze mediamakers in spe. Met die keuze bereiden onze bachelorstudenten Journalistiek zich gericht voor op de snel veranderende mediawereld van morgen. Ze leren er hoe ze de informatiekloof tussen klimaatwetenschap, beleid en het brede publiek kunnen dichten. En het mag gezegd, na een succesvol eerste jaar Klimaatjournalistiek onder het toeziend oog van Dries Rombouts en wetenschapsjournaliste Jacotte Brokken, wordt Klimaatjournalistiek een blijvertje.

Met het vijfde onderzoeksrapport van Waddist, de app die jongeren dagelijks bevraagt over allerlei maatschappelijke onderwerpen, bogen onze onderzoekers uit het expertisedomein Onderwijs zich vorig jaar over het thema 'klimaat.' En als Greta Thunberg, Anuna De Wever en Extinction Rebellion het nog niet duidelijk genoeg maakten: het klimaat baart jongeren zorgen. Meer dan 80% van de jongeren zelfs, zo blijkt uit het Waddist-rapport. Niet onterecht, natuurlijk, en hun nood aan correcte informatie over het klimaat is groot. Mogen ze nog wel vliegen? Kopen ze nog fast fashion? Eten ze beter wat minder vlees?

Waar vinden jongeren het antwoord? Hoe vinden ze hun weg in de tsunami van cijfers, wetenschap en fake news? Het lijkt een onmogelijke taak. Over naar de klimaatjournalisten! Hen wacht de taak om de complexiteit van klimaatverandering dag in, dag uit te vertalen naar toegankelijke en informatieve stukken. "Journalisten zijn cruciaal om de kloof tussen wetenschappelijk onderzoek en het brede publiek te overbruggen", weet Jacotte Brokken, freelance wetenschapsjournaliste en VRT-weervrouw.

Al is dat geen evidente opdracht voor de meeste journalisten. "Veel journalisten hebben geen wetenschappelijke achtergrond en de klimaatproblematiek is een breed en complex gegeven. Maar we zullen alleen maar meer over klimaat moeten schrijven in de toekomst. Daarom is het belangrijk om te weten hoe."

Tolken voor een breed publiek

Een keuzetraject rond klimaatproblematiek in de Bachelor Journalistiek drong zich dus op. Daar wist opleidingshoofd Dries Rombouts snel op in te spelen. "Naarmate de klimaatverandering dwingender wordt, duiken media in binnen- en buitenland meer en meer in het thema", vertelt hij. "Redacties hebben nood aan journalisten die het thema kunnen doorgronden en verbanden leggen met de actualiteit."

"Van basisverslaggeving over natuurrampen die een duidelijke link hebben met klimaatopwarming over het klimaatbeleid tot het maatschappelijk debat. Denk maar aan de snel opeenvolgende overstromingen in West-Europa, het debat over energietransitie of de klimaattoppen van de afge-

“Goed opgeleide journalisten zijn cruciaal om de kloof tussen wetenschappelijk klimaatonderzoek en het brede publiek te overbruggen”

Jacotte Brokken, wetenschapsjournaliste bij EOS en VRT-weervrouw

lopen jaren”, aldus Rombouts. In die gevarieerde, urgente maar ook veeleisende tak van de journalistiek kunnen onze studenten zich nu specialiseren.

“Toen er sprake was van een keuzevak rond Klimaat, voelde ik mij meteen aangesproken”, vult Brokken verder aan. “Als wetenschapsjournalist weet ik immers hoe belangrijk het is om de kloof te dichten tussen wetenschappelijk onderzoek en beleid enerzijds en het grote publiek anderzijds. Een journalist fungeert als een kritische tolk tussen die partijen. Ik had er ontzettend veel zin in om dat ’tolken’ aan te leren aan onze studenten. De studenten die dit jaar deelnamen waren alvast enthousiast over het nieuwe vak. Het waren er nog niet zo heel veel, want de concurrentie met andere interessante keuzevakken is groot.” (lacht)

TikTok-journalistiek

Een nieuwe tak verdient ook een innovatieve insteek. En dus ligt de focus bij Klimaatjournalistiek niet enkel op traditionele printmedia, maar op een aanpak die kanalen overstijgt. “Samen gingen we aan de slag met tekst, video, audio en natuurlijk ook sociale media om het klimaatthema helemaal tot leven te brengen”, vertelt Brokken, die zelf ook digital storyteller is. “Studenten werkten aan opdrachten zoals een TikTok-video en een podcast. De TikToks behandelden klimaatdilemma’s zoals fastfashion of e-books, terwijl de positieve klimaatpodcast Klimaatjes reportages maakte over kleine stappen die klimaatverandering tegengaan.”

Brokkens ervaring met de verschillende tactieken, kanalen en platformen past trouwens perfect bij het onderdeel Crossmediale projecten waarvan het vak Klimaatjournalistiek deel uitmaakt. Al stond natuurlijk niet enkel de welgekende weervrouw voor de klas. Tijdens gastlessen van andere bekende wetenschaps- en klimaatjournalisten verkende ze samen met de studenten nieuwe technieken en mediavormen. Zo vertelde Vincent Merckx van VRT over audiovisuele technieken, terwijl Ward Bogaert van Radio 1 zich richtte op radiojournalistiek.

Veel voorkennis

Dat de aanwezige studenten echt begaan zijn met het onderwerp, was een welgekomen bonus: “Alle studenten hadden al veel voorkennis en interesse in het onderwerp. Ze hadden geen enkele moeite om onderwerpen aan te bieden en suggesties te doen.”

Na de succesvolle introductie wordt het vak Klimaatjournalistiek een blijvertje binnen het crossmediale projectonderdeel, naast andere relevante keuzevakken rond Sport, Cultuur en lifestyle of Politiek en maatschappij. “Het was ontzettend boeiend om dit vak vorm te geven en een eerste keer uit te testen. Ik kijk er al naar uit om komend academiejaar een nieuwe groep toekomstige klimaatjournalisten te verwelkomen.”

Ontdek
de Klimaatjes-podcast
en de TikTok-video’s rond fast fashion of e-books
journalistiek.gent

Kunstmatige intelligentie verovert de hogeschool

De snelle opmars van artificial intelligence roept veel vragen op in het onderwijswerkveld. Maakt die AI jobs binnenkort overbodig? Of luidt het een tijdperk in van doorgedreven automatisering die ons leven stukken makkelijker maakt? Nu AI-programma's als paddenstoelen uit de grond schieten, nemen medewerkers, docenten en onderzoekers de mogelijkheden onder de loep. Zo experimenteerden ze volop met AI tijdens de week van Airis, wat moet leiden tot een geactualiseerd curriculum voor alle studenten die met AI te maken zullen krijgen morgen. Maar ook in thuisverpleging kan AI voor grote veranderingen zorgen met dank aan het PREPCAIRE-onderzoek.

Opende je de laatste tijd een krant of LinkedIn? Dan kon je gewoon niet om de talloze berichten over ChatGPT, DALL-E, Speechify of andere AI-tools heen. Van social media over het televisiejournaal tot je favoriete apps, niemand ontsnapt eraan. Vooral sinds november 2022 toen ChatGPT, het AI-taalmodel in de vorm van een chatbot, viraal ging op social media na een vroege demo-release is AI hét onderwerp van menig communicatie-, marketing- of administratieve professional. Ook het onderwijs ontkomt er niet aan, zo bleek uit een VRT-reportage in juli 2023. Daarin namen onze AHS-Ombudsmedewerker Serge Cornelus en Coördinator Onderwijsontwikkeling en Digitaal Leren Tommy Opgenhaffen het woord, niet enkel om te tonen hoe je door AI gegene-

> “We moeten studenten leren hoe ze op een ethische en doordachte manier gebruik kunnen maken van artificiële intelligentie.”
>
> Dries Vanacker, Hoofd Onderwijsbeleid

reerde teksten kan ontmaskeren, maar ook om de rol van kunstmatige intelligentie in het onderwijs te belichten.

Gebruikers voorbereiden

“Ook in het werkveld wordt de vraag gesteld of AI jobs zal overnemen. Het antwoord daarop is niet per se ja of nee. Maar de kans dat iemand die AI gebruikt jouw job zal overnemen, die is wel groot. Dus is het onze taak om ervoor te zorgen dat studenten en oud-studenten goed met die tools kunnen werken”, vertelde Cornelus toen. Het mag dan ook niet verbazen dat er van bij de lancering van de eerste ChatGPT-demo al meteen een visietekst op poten werd gezet door onze onderwijstechnologen. “De snelle groei van AI-technologie pakte het onderwijs in snelheid. We moesten dan ook snel in actie schieten en richtlijnen opstellen rond wat wel en niet kan met AI-tools,” stelt Opgenhaffen. “Enkele maanden verder hebben we al veel geleerd uit de eerste ervaringen. Zo komen we tot een doordacht beleid en plan van aanpak rond het gebruik van tools zoals ChatGPT,” voegt ook Dries Vanacker, Hoofd Onderwijsbeleid, toe. “We willen studenten opleiden tot de makers van de wereld van morgen en hen leren hoe ze op een ethische en doordachte manier gebruikmaken van AI,” benadrukt hij.

Voortrekkersrol

Om dat beleid in de praktijk om te zetten, nam AHS verschillende initiatieven om AI te integreren in het onderwijs. De Learning Hub, bijvoorbeeld, waar studenten en docenten informatie vinden over het gebruik van AI-tools. “We willen studenten grondig informeren over wat AI betekent voor hun interesse- en vakgebied. Ook docenten en onderzoekers zijn hier volop mee bezig,” aldus Opgenhaffen.

Lesgeven over AI vergt natuurlijk ook kennis erover. En dat is niet evident, want de meeste professionals experimenteren zelf nog volop met de mogelijkheden. “Daarom voorzien we docentenprofessionalisering, waarbij alle bestaande initiatieven binnen de verschillende studierichtingen in kaart worden gebracht en gebundeld. Docenten kunnen zo doordacht leren werken met de technologie. Alle hogescholen trouwens voor dezelfde uitdaging. AHS wil een inspirerend voorbeeld zijn voor andere instellingen in de integratie van AI in het onderwijs, onderzoek en het werkveld,” merkt Opgenhaffen op.

Experimenteren in de Week van Airis

Daarom spant AHS zich in om studenten, oud-studenten, medewerkers en partners alle kansen te geven met AI aan de slag te gaan. Dat vertaalde zich in heel wat leerrijke momenten die de opleidingen rond Communicatie, Media en Design organiseren. Van vormingen voor taaldocenten om

ChatGPT als assistent te gebruiken tot alumni-evenementen rond het AI-thema.

“Een van de hoogtepunten was de Week van Airis”, vertelt Vanacker. Daarin ontdekten bijna 500 studenten Journalistiek, Communicatie en Grafische en Digitale Media de mogelijkheden van AI en AI-tools voor hun toekomstige job. “Het doel was om studenten te informeren over het thema en hen te laten ervaren wat het inhoudt om ermee te werken.” En dus gingen studenten er intensief aan de slag met tools als ChatGPT, DALL-E en Stablediffusion. Een vijftigtal docenten coachte de studenten, ondersteund door partners als VRT, In The Pocket en MAUHN. Eindresultaat? Een volledige nieuwswebsite en een magazine ontwikkeld met AI. “Zo verkrijgen we kwalitatieve inzichten verkrijgen die we ook graag delen.”

Ervaring leidt tot nieuwe kwalitatieve leerstof

Tegelijk was het zaak om een volledig nieuw kennisdomein te introduceren in een curriculum terwijl het academiejaar al gestart is? “Dat AI zich zo snel een weg zou banen in het onderwijs, had niemand voorzien. Er was amper professionele en jarenlange ervaring om content te creëren met AI. Daarom helpen de experimenten tijdens de Week van AIris ons nu enorm om het curriculum te updaten naar toekomstgerichte en kwalitatieve leerdoelen,” vertelt Esther van Tilburg, directeur van het expertisedomein Communicatie, Media en Design. “Studenten, docenten en onderzoekers willen nú leren wat AI morgen betekent voor hun interesses en vakgebied. AI kan duidelijk niet meer ontbreken in het curriculum.”

Ingrid Verbanck, hoofd van de bacheloropleiding Communicatie, vult aan: “We gingen voor een ‘man on the moon’ aanpak: één groot ambitieus doel vooropstellen en uitvoeren zoals Kennedy destijds deed voor de maanlanding. Door tijdens de Week van Airis op grote schaal te experimenteren verzamelden we op korte tijd veel inzichten. Precies wat onderwijs moet doen: ervaring uit de eerste hand opdoen, zoeken naar kwalitatieve inzichten en die inzichten doceren. De concrete leereffecten van dit project worden dus gebruikt om het curriculum van 2023-2024 kwalitatief te updaten.”

“Bovendien zitten we nog met een heleboel vragen en bezorgdheden. Want hebben onze studenten morgen nog een job als een AI-tool de krant vol pent en nieuwe marketingcampagnes bedenkt? Wie is eigenaar van een tekst? En is een artificieel gegenereerde tekst eigenlijk niet gewoon plagiaat?” vraagt van Tilburg zich af. Tijdens de projectweek werd daarom ook een ethische commissie opgericht die zich over dat praktische soort vragen buigt. Ervaringsverslagen documenteerden of AI kwaliteit, efficiëntie of creativiteit brengt. Er vielen zelfs door AI gemaakte awards te winnen, ontwikkeld door studenten die met verpakking en 3d-printing bezig zijn. “Met de Week van Airis leveren we onze bijdrage aan een fascinerende nieuwe wereld. Een bijdrage die we graag met iedereen delen,” besluit van Tilburg.

PREPCAIRE helpt thuiszorg plannen

En hoe verloopt de opmars van AI in andere sectoren? In de wereld van thuisverpleging en gezinszorg is vooral de planning een complexe puzzel die planners en zorgverleners elke dag opnieuw moeten leggen. De noodzaak om beter en efficiënter te plannen in de zorgsector is duidelijk en essentieel, gezien het tekort aan personeel en de toenemende druk op de thuiszorg. Hoewel huidige softwaretools al ondersteuning bieden, is er nog veel potentieel voor automatisering en het gebruik van AI. Dat is precies wat het PREPCAIRE-project, onder leiding van AHS-onderzoeker Ruben Vanbosseghem, beoogt. “Het wil organisaties in de thuisverpleging en gezinszorg, inclusief zelfstandige thuisverpleegkundigen, AI-ready maken. We streven ernaar om samen met de organisaties de zorg van morgen met AI mogelijk te maken en te verbeteren.”

Het PREPCAIRE-onderzoek moet daarom inzicht verwerven in het planningsproces en de parameters die een goede planning mogelijk maken. Tegelijk willen de onderzoekers organisaties helpen om bijkomende gegevens te verzamelen en de mogelijkheden van algoritmen te verkennen. Zo kunnen ze hun routes efficiënter organiseren en meer rekening houden met de voorkeuren van hun medewerkers en cliënten. “We willen zorgorganisaties bewust maken van hun eigen planningsprocessen en hen ondersteunen bij het verbeteren van hun werking. Door zorgorganisaties en IT-bedrijven samen te brengen profiteren ze van elkaars kennis en werken we samen aan betere software”, legt Vanbosseghem verder uit.

“Dat deden we onder andere via het PREPCAIRE-café waar zorgverleners, planners, IT-specialisten, onderzoekers en studenten samenkwamen. Het café leverde waardevolle inzichten en ideeën op.” Het onderzoek zit nu in de afrondende fase. “Samen met zorgorganisaties en IT-bedrijven ontwikkelden en testten we een algoritme. Die resultaten worden teruggekoppeld naar het werkveld, zodat ze daar verder kunnen worden gebruikt en de complexe planning in thuisverpleging en gezinszorg verbeteren.”

“Bij de complexe planning van thuisverpleging en gezinszorg kunnen inzichten uit de wereld van AI soelaas brengen. Dat is precies wat PREPCAIRE nu onderzoekt.”

Ruben Vanbosseghem, onderzoeksleider PREPCAIRE

Pers smult van studentenprojecten met impact

Elk jaar werken onze studenten naarstig aan allerlei projecten in het kader van hun opleiding. En daar vaak pareltjes bij, proeven met een directe impact op hun omgeving. Van handige uitvindingen tot vernieuwingen in hun vakgebied, onze studenten bouwen mee aan de wereld van morgen. Geen wonder dus dat die projecten, of het nu om bachelorproeven of vakopdrachten gaat, hun docenten verbluffen maar ook vaak meer dan welverdiende aandacht krijgen in de pers. Dit zijn er zo vijf!

Veilig uitgaan met SipSafe

Het uitgaansleven in typische studentenbuurten is voor veel studenten een prettig en memorabel onderdeel van hun studententijd. Nachtjes doordoen, 's ochtends vroeg op je kot toekomen met een pint teveel op maar een groep nieuwe vrienden erbij. Momenten die veel studenten koesteren. Maar dat uitgaansleven kent ook donkere kanten. Sebbe van Weezenbeek, Lucas Van Dijck, Jan Vandenberghe en Dani Scheffers uit de Bachelor Bedrijfsmanagement: Kmo-Management weten maar al te goed dat bijvoorbeeld de Overpoort een straat vol plezier, maar ook vol verborgen gevaar is. Bij de lancering van hun SipSafe verteller ze daarover in HLN: "We kennen als student allemaal wel iemand die gedrogeerd werd tijdens het uitgaan. Best gevaarlijk." Om dat te helpen verhinderen, ontwikkelden de studenten een soort sticker die je over eender welk glas kan plaatsen, met enkel ruimte voor een rietje. Zo eenvoudig, zo efficiënt!

Pakkend verhaal rond voetbalgeweld

Anno 2022 lukte het hooligans nog steeds om voetbalstadia binnen te raken mét honderden vuurpijlen en rookbommen op zak. Tot en met mei 2022 werden al 1.230 processen-verbaal opgesteld voor geweld in het Belgisch voetbal, een stijging van net geen 60% tegenover het vorige voetbalseizoen. Wie zijn die hooligans? Waarom doen ze wat ze doen? En wat met de slachtoffers? Hoe evolueert dit verder?

‘Wie het meeste durft, is de grootste hooligan’ luidt het artikel in De Morgen over de bachelorproef van de studenten Journalistiek Lars Crommelinck, Briek Plasschaert, Shania Kooy en Ilias Van Bambost. Hun boeiend onderzoek gaat over meer vuurpijlen en leest als een human interest verhaal. Zo interviewden de studenten Journalistiek onder meer Tessa Mertens, die haar vader verloor door voetbalcriminaliteit.

Spellingsvaardigheden bij ASS wint Scriptieprijs Sint-Lievenspoort

De jaarlijks uitgereikte Sint-Lievenspoort Scriptieprijs is een mooie bekroning voor een bachelor- en een masterproef die betekenisvol bleken voor de werking van de organisatie, die de persoonlijke ontwikkeling van mensen met een communicatieve beperking ondersteunt. Dit jaar besteedde de vakjury specifieke aandacht aan kinderen met een autismespectrumstoornis (ASS).
Studente Logopedie en Audiologie Ine Kuypers werd door UGent gefeliciteerd voor haar bachelorproef rond ‘Spellingvaardigheden bij lagereschoolkinderen met ASS’. De juryvoorzitter, Veerle De Wilde, loofde Ine’s concrete tips en gelooft dat logopedisten ze eenvoudig kunnen toepassen om de slaagkans van hun spellingtherapie te vergroten.

Slim kookboek voor mensen met een beperking

Een beperking hebben en koken, dat gaat niet samen? Fout! Vier laatstejaarsstudenten Bedrijfsmanagement publiceerden het kookboek ‘Onbeperkt koken’ uit in het kader van hun Bachelorproef Business Start up. Gustaaf Verriest, Brecht Pauwels, Laurens Scheldeman en Louis Scheerlinck ontwikkelden het bijzondere kookboek.
Vlaai op grootmoeders wijze? Salade met kalkoenreepjes? Een klein hongertje? Dankzij foto’s, pictogrammen, zo weinig mogelijk tekst en véél voice-overs (via QR-codes beluister je het volledige recept op je eigen ritme) geven de studenten mensen met een beperking de kans om zo zelfstandig mogelijk te leven. En lekker te eten, natuurlijk!

Van Gent tot in Tokio

Arteveldehogeschool werkt onverdroten verder aan de uitbouw van interessante internationale partnerschappen. Of we nu Japan hoger op de radar plaatsen, met het UP Consortium een Seal of Excellence binnen het European Universities Initiative behalen of meesurfen op de internationale uitstraling van Gent als meest aantrekkelijke universiteitsstad, onze hogeschool creëert steeds meer wereldwijde opportuniteiten voor studenten én medewerkers

Op prinselijke missie naar Japan

In december 2022 trek Arteveldehogeschool op prinselijke missie naar Japan onder leiding van H.K.H. Prinses Astrid. Niet onbelangrijk want op die missie vernieuwde de hogeschool onze samenwerking met partnerinstelling Nagoya University of Foreign Studies. Beide partijen ondertekenden opnieuw het Memorandum of Understanding, waardoor onze studenten de komende jaren een unieke kans krijgen om in Japan te studeren. En dat biedt niets dan voordelen voor onze studenten, die dankzij zo'n unieke ervaring heel wat flexibiliteit, creativiteit en interculturele vaardigheden opdoen. Goed voor hun inzetbaarheid op de arbeidsmarkt van morgen.

Tegelijk verkende Arteveldehogeschool er, zoals het een innovatieve onderwijs- en onderzoeksbiotoop betaamt, mogelijkheden voor samenwerking op de Japanse afzetmarkt.

Arteveldehogeschool richt zich ook op de verdere uitbouw van onderwijsinnovatie binnen ons expertisedomein Gezondheid en Zorg. Daartoe onderzoeken we nu ook allerlei mogelijke samenwerkingsverbanden in Japan. Want dat land heeft een uitstekende reputatie als een sterke speler in de markt van simulatieonderwijs (EdTech of education technology) en het inschakelen van allerlei vormen van XR of extended reality. En dus zoekt AHS partners die onze lopende projecten rond de onderzoekslijn 'Mensgerichte technologie in de zorg' (zoals AR/VR, EdTech, AI en serious gaming)

“Voor de verdere uitbouw van onze onderwijsinnovatie binnen Gezondheid en Zorg onderzoeken we in Japan mogelijke samenwerkingsverbanden. Het land is namelijk een sterke speler in EdTech en specifiek in de ontwikkeling van VR-toepassingen.”

Dr. Patricia Claessens, directeur expertise-domein Gezondheid en Zorg

© Belga

versterken. De prinselijke missie zette in elk geval al enkele deuren wagenwijd open en bevestigde nogmaals onze positie als toonaangevende instelling op het vlak van onderwijs én onderzoek.

Het UP Consortium blijft sterk Europees strategisch partnerschap uitbouwen

Sinds 2019 werken de zeven partners van het UP Consortium intensief samen om gezamenlijke doelen en ambities te verwezenlijken. Het wil een krachtig Europees strategisch partnerschap en deelplatform vormen op het gebied van onderwijs, onderzoek en maatschappelijke dienstverlening. Het consortium zet daarbij in op twee paarden: enerzijds dienen we samen voorstellen in om te kunnen toetreden tot het prestigieuze European Universities Initiative (EUI), anderzijds ontplooien we samen andere brede initiatieven en samenwerkingsverbanden. Een overzicht.

Omdat het UP Consortium zo sterk gelooft in de internationale en Europese dimensie van het hoger onderwijs, zien we onze deelname aan het European Universities Initiative (EUI) als een belangrijke stap om die visie te verwezenlijken. Helaas werd het UP Consortium niet geselecteerd voor de recente EUI-ronde. Maar niet getreurd, want met onze scoreverhoging van 77 naar 82/100 en de ontvangst van het Seal of Excellence, dat de kwaliteit van ons voorstel bevestigt, legden we een solide basis voor toekomstig succes en kijken we vastberaden uit naar de volgende oproep.

Verder streeft het UP Consortium naar een gedeeld onderwijsaanbod en een onderzoekspartnerschap dat regionale uitdagingen aanpakt en bijdraagt aan het behalen van de Sustainable Development Goals (SDG’s). Het afgelopen jaar stonden verschillende belangrijke evenementen op onze agenda, niet in het minst het bezoek de delegaties van alle partners aan Gent en intensieve brainstormsessies tot verdere samenwerking stimuleerden. In Krems en Vic vonden ook rectorenvergaderingen plaats, waar workshops en discussies ons partnerschap verder vorm gaven. En in de herfst van 2023 organiseren we voor de eerst keer een gezamenlijke internationale week samen die focust op de ontwikkeling van Blended Intensive Programmes rond het thema Responsible Consumption and Production (SDG 12).

“Het Seal of Excellence is alvast een erkenning van de kwaliteit van ons voorstel voor het European Universities en bevestigt onze inzet voor innovatief en internationaal onderwijs. We zetten vastberaden onze inspanningen voort.”

Axelle Marrannes van de Dienst Internationaliseringbeleid

Gent, dé Eramusbestemming van 2023

Het UP Consortium is niet alleen een partner van Arteveldehogeschool maar het heeft ook een sterke band met de aantrekkelijke studentenstad Gent.

En nee hoor, dat zeggen we niet zomaar. Gent werd in april in Roemenië tijdens het Erasmus Generation Meeting, een internationale conferentie over het populaire Europese uitwisselingsprogramma in het hoger onderwijs uitgeroepen tot ‘Erasmus Destination of the Year 2023’.

Gent versloeg er in de eindronde andere kleppers Padua, Toulouse, Valencia en Wenen. “We zijn verkozen tot dé beste bestemming om een goede Erasmus-uitwisseling te hebben”, klinkt het bij UGent. Dat komt ongetwijfeld dankzij de goede samenwerking tussen UGent en alle hogescholen, de stad en de internationale studentenvereniging. Dat we studenten zo goed opvangen en helpen met bepaalde prangende problemen, zoals huisvesting, is voor internationale studenten een grote troef.
De erkenning zal er ongetwijfeld voor zorgen dat Gent nog meer op de radar komt van Europese studenten. En het is al zo populair bij Spanjaarden, Polen, Duitsers en Fransen. Maar ook goede samenwerking met landen als Estland en Zweden leidt tot een grotere influx. En daar kunnen we in ons streven naar internationalisering alleen maar blij mee zijn!

Het UP Consortium, zeven ambitieuze partners

Arteveldehogeschool (België)
HAN University of Applied Sciences (Nederland)
IMC Krems (Oostenrijk)
Fachhochschule Münster (Duitsland)
Vasile Alecsandri University Bacău (Roemenië)
University of Vic- Central University of Catalonia (Spanje)
Oulu University of Applied Sciences (Finland)

En plots vat jy die internskap van je lewe

Afrikaans voor: En plots vind je de stage van je leven

Studente Emily reist officieel mee met het koninklijk staatsbezoek aan Zuid-Afrika

Wat een primeur voor studente Journalistiek Emily Buysse: ze werd als enige student uitgenodigd om samen met de officiële Belgische persdelegatie het vierdaags staatsbezoek van Koning Filip en Koningin Mathilde aan Zuid-Afrika te verslaan. En dat deed ze met verve, ondanks het feit dat ze zich eerst wat overdonderd voelde door die unieke kans!

Emily Buysse kan het nog steeds niet goed bevatten. Vol enthousiasme blikt ze terug op de eer die haar te beurt viel. De derdejaarsstudente Journalistiek werd namelijk geselecteerd om deel te nemen aan het koninklijk staatsbezoek eind maart 2023. Ze liep daarbij niet enkel in het spoor van de koning en koningin, maar deed dat ook nog als énige student tussen doorwinterde journalisten van de officiële persdelegatie. En ze stond haar mannetje tussen de pro's, dat blijkt duidelijk uit haar social media posts én de leuke vlogs die ze elke dag op de Arteveldehogeschool-Instagrampagina's gooide.

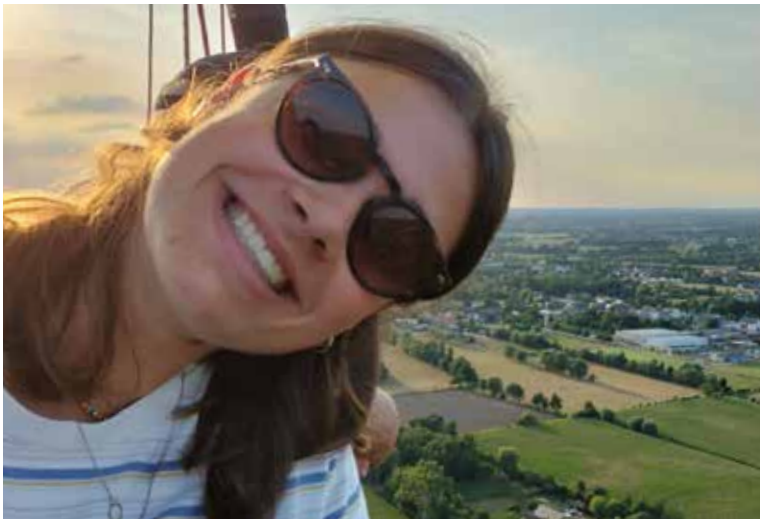
Druk programma

Vier dagen lang vloog, reed en stapte Emily mee met het koninklijk staatsbezoek in Pretoria, Johannesburg, Kaapstad en Stellenbosch. Van officiële recepties naar rondetafelgesprekken, van bezoeken aan bedrijven naar humanitaire doelen, van townships naar ambassades, van opvallende musea naar de ondertekening van samenwerkingsakkoorden, Emily stond overal op de eerste rij.

Maar ze was er natuurlijk ook om te werken en dat deed ze. Ze filmde, fotografeerde en noteerde dat het een lieve lust en elke avond van haar verblijf maakte ze een mini-vlog die ze postte op Instagrampagina van Arteveldehogeschool. "Heel fijn dat ik op die manier mijn verhaal kon vertellen en dat iedereen kon volgen hoe het eraan toegaat op zo'n missie. Ik was eerst wel compleet overdonderd. Je opleidingshoofd belt je niet elke dag met de vraag of je mee wilt naar Zuid-Afrika. Maar ik moest er niet lang over nadenken, hoor (lacht). De rest van het gesprek had ik zelfs niet goed meer onthouden doordat ik gewoon zo blij en enthousiast was!"

Relevante thema's

Je zou van minder onder de indruk raken want naast de koning en de koningin reisden ook vele andere prominenten meer waaronder Waals minister-president Elio Di Rupo (PS) en Hadja Lahbib (MR), federaal minister van Buitenlandse Zaken. Zoals altijd trokken ook tientallen academici en bedrijfsleiders in het zog van het koningspaar mee naar Zuid-Afrika. Dat doen ze om de diplomatieke, commerciële en academische banden met Zuid-Afrika nauwer aan te halen. Als de op een na grootste economie van Afrika en een belangrijke speler op het continent kwamen tijdens de missie heel wat verschillende



onderwerpen aan bod, waaronder klimaatverandering, migratie, diamantindustrie en de ontwikkeling van eigen vaccins.

Arteveldehogeschool ondersteunt
Helemaal alleen moest Emily zich niet voelen want als lid van de academische delegatie reisde Arteveldehogeschool ook mee. Onze hogeschool mocht er namelijk twee impactvolle projecten voorstellen aan de Belgische delegatie. Dus ook al was Emily ver van huis, ze was er in het gezelschap van Tomas Legrand én ze kon in geval van nood terecht bij haar opleidingshoofd Dries Rombouts.

Emily glundert nog altijd na: “Wat een unieke leerkans en een privilege was dit! Hoe knap en toch ook een beetje intimiderend dat ik zomaar mee mocht draaien met al die andere, doorwinterde journalisten. Zij waren trouwens stuk voor stuk heel sympathiek, ik voelde me echt opgenomen in het persteam en stak heel wat praktische tips op. Zo kon ik mijn journalistieke vaardigheden aanscherpen en mijn toekomstig netwerk verder opbouwen. Ook mijn stage bij MNM was superinteressant en zorgt ervoor dat ik vol vertrouwen in de mediawereld van morgen stap.”

Benieuwd naar Emily’s vlogs?
Bekijk haar reels op Instagram,
arteveldehogeschool.

Onze projecten in de academische delegatie:

Bij ‘**Aim for Die Sterreweg**’ zetten 45 van onze studenten hun schouders onder de professionalisering van een dagcentum voor kinderen met een beperking in Plettenberg Bay. En bij **ViCoSim of Virtual Communication Simulator** oefenen studenten Ergotherapie van Stellenbosch University en Verpleegkunde van Arteveldehogeschool online en met behulp van virtual reality communicatievaardigheden in levensechte situaties.

De Teacher Tapp en Waddist familie breidt uit

Askforce.one, spin-off van populaire Teacher Tapp en Waddist bevraagt werknemers uit het bedrijfsleven

Werknemers bevragen en hen betrekken is belangrijker dan ooit voor bedrijven en organisaties.
Daar speelt Arteveldehogeschool duidelijk op in met de ontwikkeling van askforce.one, een hulpmiddel dat organisaties concreet helpt om participatie en een gemeenschapsgevoel op lange termijn te bevorderen. Want in tegenstelling met generieke vragenlijsten stelt askforce.one dagelijks heldere en herkenbare vragen via de smartphones van werknemers.

Door onze heldere en eenvoudige aanpak onderscheidt askforce.one zich nu al van andere bevragingsinstrumenten.

Sofie Vanassche,
Hoofd Onderzoek voor Onderwijs

Herinner je je onze apps Teacher Tapp en Waddist? We introduceerden Teacher Tapp in 2020 in samenwerking met Education Intelligence, een Britse onderneming. De leerkracht-ondersteunende app bleek al snel een schot in de roos, in Vlaanderen én het Verenigd Koninkrijk. Waddist bouwde verder op dat succes en richtte de pijlen op jongeren, in samenwerking met De Ambrassade, koepelorganisatie van het jeugdwerk in Vlaanderen en Brussel. Na het grote succes van die apps werkte Arteveldehogeschool hierop verder en lanceerden we recent askforce.one, een spin-off die zich specifiek richt op het welzijn van werknemers.

Economische ontwikkelingen

“Askforce.one is veel meer dan een tool. Het omvat echt al onze expertise op het vlak van vragen stellen, vragen opstellen en vragen timen. Het team van askforce.one heeft ervaring om moeilijke issues bevattelijk aan te brengen. Dus vergeet allerlei lange stellingen met te veel antwoordopties, askforce.one gaat voor heldere en eenvoudige vragen of stellingen,” zegt Sofie Vanassche, Hoofd Onderzoek binnen het domein Onderwijs.
Zo biedt askforce.one organisaties in-house een laagdrempelig en langdurig onderzoek, met speciale aandacht voor participatie en communitygevoel. Het maakt de deelname aan werkplaatsbevragingen zo eenvoudig mogelijk maken en creëert waarde creëren zowel werknemers als werkgevers.

“Want weten wat er leeft bij werknemers is essentieel om beleidsbeslissingen te nemen en ideeën af te toetsen op het vlak van draagvlak, randvoorwaarden en haalbaarheid,” benadrukt Vanassche.
“Met de oprichting van askforce.one als eerste spin-off van Arteveldehogeschool dragen we bij aan de maatschappelijke rol van onze hogeschool. Door onze heldere en eenvoudige aanpak onderscheidt askforce.one zich nu al van andere bevragingsinstrumenten. Zo geven we enerzijds werknemers meer stem en meer draagvlak en helpen we tegelijk hun bedrijven bij het nemen van beslissingen, gebaseerd op de bevraagde behoeften en meningen van hun personeel. Daar wordt iedereen beter van.
Arteveldehogeschool wil impact creëren door te ondernémen. Wel, met askforce.one hebben we alvast een duidelijke positieve impact op economische ontwikkeling in de regio,” vindt ook Hilde Van Puyenbroeck, Directeur Onderwijs en Onderzoek.

Meer blended learning dankzij hybride leslokalen en opnamestudio's

De makers van de wereld van morgen, die maken we onder meer met dank aan het Voorsprongfonds. Met maar liefst 14 projecten in dat investeringskader maken we ons onderwijs steeds digitaler, flexibeler en eigentijdser. We belichten hieronder het intussen afgelopen project rond blended learning. Onze campussen zullen het geweten hebben, in de positieve zin natuurlijk.

Veertien projecten binnen Arteveldehogeschool vallen onder het goedkeurend oog van het Voorsprongfonds: zes daarvan rollen we uit voor de hele hogeschool, zes projecten komen ten goede aan de expertisenetwerken en tot slot werken we voor twee projecten samen met de Vlaamse Hogescholenraad. De projecten liepen net af, dus pakken we graag uit met heel wat straffe resultaten.

Virtuele hordes nemen

Eentje daarvan is het ambitieuze project rond blended learning. Want zitten we straks allemaal met onze avatar in de leslokalen van Arteveldehogeschool? Om dat in de toekomst vlot te kunnen doen moesten we nog heel wat – al dan niet virtuele – hordes springen. Hoog tijd om onze onderwijsinfrastructuur te optimaliseren.
Want rond blended learning kunnen we niet meer heen. De maatschappij evolueert aan een razendsnel tempo en ook de COVID-19-pandemie hertekende

de onderwijsconcepten. Studenten anno 2023 wonen steeds minder fysiek de les bij en de vraag naar hybride en flexibel onderwijs stijgt. Dus zet maar je smart glasses op en ga op warp speed vooruit, mister Spock.

Alle Arteveldehogeschool-collega's pakten die uitdaging gretig samen aan. Dat deden ze onder meer door de behoeftes grondig te analyseren, door de docentvaardigheden rond blended learning gericht te verbeteren, door blended learning te vertalen en te integreren in de onderwijsprogramma's, door een lerend netwerk te ontwikkelen en uiteraard door de nodige investeringen te voorzien qua infrastructuur. "Met dat laatste boekten we alvast mooie stappen voorwaarts," vertelt Britt Pintelon, portfoliomanager van het Voorsprongfonds.

Luisteren, beslissen en bestellen

In de visie van onze hogeschool hebben we nood aan technologisch geavanceerde campussen die uitgerust zijn met alle nodige hybride leslokalen, opnamestudio's en digitale testfaciliteiten. "Na een literatuur- en marktonderzoek bracht Arteveldehogeschool de behoeften en voorkeuren van docenten en opleidingen in kaart zodat we weloverwogen konden beslissen over de meest geschikte ruimtes voor hybride leslokalen en digitale testlocaties", gaat Pintelon verder.

"De hybride leslokalen rusten we uit met extra schermen, plafondmicrofonie en camera's om de leerbeleving van online studenten en studenten op campus beter en interactiever te maken. In totaal zullen er 11 leslokalen uitgerust worden, verspreid over de verschillende campussen. Daarnaast werd elke campus uitgerust met een mobiele set om kennisclips op te nemen. Deze kunnen ontleend worden via de mediatheken of op campussen waar er geen mediatheek is ", aldus Pintelon.

Onze centrale Campus Kantienberg schiet de hoofdvogel af met twee full hybride leslokalen en één light hybride leslokaal. En dat is niet alles. Campus Kantienberg en Campus Leeuwstraat krijgen bovendien drie heuse opnamestudio's toebedeeld: in de twee kennisclipstudio's kunnen docenten laagdrempelig kennisclips opnemen. Eén daarvan is gesitueerd op campus Leeuwstraat, één daarvan op campus Kantienberg. Daarnaast is er een webinarstudio waar je webinars en panelgesprekken kan opnemen met behulp van Siebe, de technisch ondersteuner. Die situeert zich in de mediatheek op Campus Kantienberg

Meer weten?
studentarteveldehsbe.sharepoint.com/sites/Voorsprongfonds/SitePages/Blended-learning.aspx

Arteveldehogeschool mee aan het roer van het nieuwe BOA-decreet

Steden en gemeenten moet buitenschoolse opvang en activiteiten hertekenen en dat is geen evidentie

Bij de introductie van haar ambitieus decreet rond Buitenschoolse Opvang en Activiteiten (BOA) geeft de Vlaamse overheid de regie in handen van steden en gemeenten. Zij dienen ontplooiingskansen en speelmogelijkheden voor kinderen te bieden, ouders in staat te stellen om te werken of te studeren in combinatie met het gezin en sociale cohesie in de samenleving te bevorderen. Een hele boterham en geen sinecure. Daarbij kunnen steden en gemeenten alle hulp gebruiken, ook van Arteveldehogeschool.

Hoewel het decreet een duidelijke visie en richtlijnen biedt, blijkt de praktische vertaling ervan niet altijd eenvoudig. Want het landschap van buitenschoolse opvang en activiteiten is sterk versnipperd, met verschillende betrokken partijen, zoals opvangorganisatoren, scholen en vrijetijdsaanbieders, die elk hun eigen focus hebben op kinderen. Vooral het middelenverhaal zorgt voor grote vragen; wie zal straks beroep kunnen doen op welke middelen? Lokale besturen staan dus voor een hele uitdaging als ze het decreet op een daadkrachtige manier willen implementeren.

Het wiel niet heruitvinden

Ze zullen daarom meer moeten samenwerken en afstemmen, zodat de verschillende aanbieders van buitenschoolse activiteiten onder regie van hun lokaal bestuur samen een sterk aanbod creëren voor schoolgaande kinderen dat bovendien een “doorgaande, pedagogische lijn” mogelijk maakt voor, tijdens en na de schooltijd. Het decreet wil die vrije tijd ook toegankelijk maken voor álle kinderen. “Om dat goed te doen, moeten steden en gemeenten vooreerst goed begrijpen wat de behoeften en interesses van kinderen zijn, met bijzondere aandacht voor kleuteropvang, kinderen uit kwetsbare gezinnen en kinderen met specifieke zorgbehoeften”, vertelt onderzoeker Karolien Huylebroek.

Tegelijk vraagt het decreet dat lokale besturen verder bouwen op wat al bestaat en samenwerkingen die al goed lopen voluit te benutten, ook qua infrastructuur. “Want elk gebied heeft verschillende gebouwen en faciliteiten beschikbaar, zoals cultuurhuizen en sportzalen. Het is dus zaak om kritisch te kijken naar de hertekening van het landschap ten voordele van buitenschoolse opvang en activiteiten.”

Expertise van hogescholen werkt inspirerend

Om de visie van het decreet verder te verkennen schoten Arteveldehogeschool en Karel de Grote Hogeschool de steden en gemeenten te hulp. Op basis van onze expertise in pedagogie organiseerden we samen een inspirerende studiedag ‘Bouwen aan BOA!’. “De hele dag deelden we in panelgesprekken inzichten met heel wat vertegenwoordigers van verschillende organisaties, waaronder het Vlaams Welzijnsverbond, Buitenschoolse opvang Ankerwijs,

het Lokaal bestuur Zottegem, de Gezinsbond, Sportaround, het Kinderrechtencommissariaat en het Agentschap Opgroeien. Die gesprekken identificeerden heel concreet de belangrijke bouwstenen voor het BOA-decreet", gaat onderzoeker Flore De Meester verder.

Enkele van die bouwstenen? Organisaties moeten durven starten met en vertrouwen op het olievlekeffect, lokale organisatoren van opvang voor schoolkinderen én het lokale middenveld mee betrekken, arbeidsvoorwaarden voor medewerkers garanderen, continuïteit voor gezinnen creëren en het recht op spel voor kinderen waarborgen. Het gaat over spreken met en niet over, als je, als organisatie, een aanbod wil doen om meer en beter in te spelen op de noden van de ouders, spreek dan met de gezinnen, wat zijn de noden hoe zien zij dit? Ook kinderen als partner betrekken in het proces is helpend. Daarnaast werd ook duidelijk dat, hoe onduidelijk het financieel kader vandaag is, we ook morgen nood hebben aan mensen die graag en goed met kinderen werken. Goede arbeidsvoorwaarden creëren is cruciaal om mensen met goesting aan het werk te houden.

Daarnaast riep de studiedag op tot de oprichting van een centraal steunpunt waar lokale besturen, scholen, organisaties en samenwerkingsverbanden informatie kunnen vinden, hun vragen kunnen stellen en waar de voortgang van het BOA-decreet gemonitord kan worden. Bovendien moet er aandacht en ruimte zijn voor eventuele verschillende snelheden en uitdagingen in verschillende plaatsen. "De studiedag maakte alvast duidelijk dat er een sterk geloof is in de basis van het decreet: meer ontplooiing, participatie en sociale cohesie. De goesting en daadkracht om de vertaling te maken, werd ook duidelijk gevoeld. De operationele uitwerking roept echter nog vragen op, hoe borgen wat goed is, vernieuwen waar nodig en dit binnen het beperkte voorziene budget, niet evident, concludeert Karolien Huylebroek. De nood aan verdere verdieping en ondersteuning is alvast duidelijk.

Hoera, een zilveren jubileum

Feest bij de lerarenopleidingen: Lichamelijke Opvoeding en Bewegingsrecreatie blazen 25 kaarsjes uit

Het academiejaar 2022-2023 betekende een mooie mijlpaal voor de lerarenopleidingen aan Arteveldehogeschool, want zij vieren zowel het 25-jarig bestaan van de vakgroep Lichamelijke Opvoeding en Bewegingsrecreatie als de vijfde verjaardag van het SMART-netwerk. Mooie cijfers voor mooie initiatieven!

In 1997 werd de eerste bacheloropleiding Lichamelijke Opvoeding en Bewegingsrecreatie (LOBR) voor het Secundair Onderwijs opgestart. Met groot succes want tot hun grote verrassing was de opleiding al op de eerste infodag helemaal volzet, met 45 inschrijvingen. “We startten oorspronkelijk binnen de Katholieke Lerarenopleiding en Bedrijfsmanagement (het toenmalige KLBO) in Eeklo en gingen daarna over in Arteveldehogeschool,” herinnert zich Régine Lannoo, de allereerste vakgroepvoorzitter van LOBR.

Indrukwekkend palmares

Sindsdien leverde de opleiding al meer dan 2.000 oud-studenten af en ook dit academiejaar verwelkomden we opnieuw 110 nieuwe eerstejaarsstudenten. “Al 25 jaar is het ons voorrecht om met enthousiaste jonge mensen te mogen werken die ons veel energie geven, en soms ook vragen,” lacht Frank Vandaele, docent in de Educatieve Bachelor Secundair Onderwijs.

In die tijd maakte het vakgebied natuurlijk ook veranderingen door, zoals het loskoppelen van Bewegingsrecreatie (BR) van Lichamelijke Opvoeding (LO) tussen 2007 en 2022. Drie curriculumhervormingen en talloze onderzoeksprojecten later werkten al meer dan 40 docenten mee in de opleiding. Bovendien kregen zo’n 281 studenten Lichamelijke Opvoeding een topsportstatuut van de hogeschool én namen twee ervan deel aan de Olympische Spelen in 2012, 2016 en 2020.

Eindelijk naar Campus Watersportbaan

Na de eerste succesvolle proefperiode waar we drie jaar een maximumaantal inschrijvingen hanteerden, stelden we de opleiding volledig open en explodeerde het aantal inschrijvingen. Dat leidde tot een indrukwekkend aantal nieuwe aanwervingen én een lange zoektocht naar een geschikt onderkomen. Die vonden we in het vroegere Bloso-centrum aan de Watersportbaan. Negentien jaar later, in 2019, kregen we eindelijk een eigen accommodatie en thuishaven in onze Campus Watersportbaan. Maar waar we ons ook bevonden, al die tijd bleven we ononderbroken studenten opleiden.

Het hoeft niet te verbazen dat de LOBR-opleiding het al 25 jaar zo goed doet want het heeft een sterke aantrekkingskracht op nieuwe studenten en evolueerde professioneel steeds verder. Omdat de opleiding ook lesbevoegdheid biedt voor lager onderwijs en kleuteronderwijs én voor mogelijkheden in de recreatie-, outdoor-, doelgroepen- en fitnesssector werken ze met veel partners samen. Soms is dat wat gepuzzel maar het leidt onverminderd tot sterke kruisbestuivingen. Bovendien focust de opleiding sinds 2016 zoals het hoort steeds meer op onderzoek binnen het domein en ziet het 15de onderzoeksproject het levenslicht in 2023-2024. Campus Watersportbaan biedt tot slot ook altijd meer kansen voor extern

gericht denken, zoals de samenwerking met klanten in de fitnessruimte.

Vernieuwen én vieren

De lerarenopleidingen bevinden zich momenteel in een curriculumvernieuwing, waarbij de eerste fase van het nieuwe curriculum in 2022-2023 van start gaat. Altijd een spannend moment maar het team is ervan overtuigd dat ze dat met realisme, teamwork en pragmatiek tot een goed einde zullen brengen. Ook hun externe netwerk groeit gestaag, wat extra energie geeft aan de opleiding. Tegelijkertijd blijven ze waakzaam voor het teamgevoel en het feit dat iedereen de nodige energie kan blijven geven en ontvangen.
Om het jubileumjaar extra glans te geven werden allerlei fijne activiteiten georganiseerd, zoals een herken-je-docent-van-25-jaar-geleden, veel aandacht op sociale media en natuurlijk een jubileumevenement in juni. Dat bracht 220 deelnemers op de been voor een mooie receptie met speeches, buffet en muziek. “Al dat feestgedruis heeft ons echt deugd gedaan en aangemoedigd. Niet alleen door het meer dan geslaagde event maar ook door de vloedgolf aan positiviteit die we kregen van onze alumni,” aldus Frank Vandaele.
Dat bevestigt ook een oud-student na het event: “Op dit soort avond besef je pas hoe belangrijk het is een opleiding te kiezen waar je je echt goed voelt, waar je jezelf kan ontplooien maar vooral ook hoe groot de impact van docenten is. Hoe persoonlijker hun aanpak, hoe duidelijker de boodschap aankomt en hoe dieper ze ingeworteld raakt in ons zijn”. Prachtige woorden voor een prachtige opleiding.

25 jaar LOBR in cijfers:

Opstart in 1997 met 45 inschrijvingen
Meer dan 2.000 afgestudeerden tot nu
153 nieuwe studenten in 2022-2023
BR en LO werden losgekoppeld tussen 2007 tot 2022
Derde curriculumhervorming
15 onderzoeksprojecten
40 docenten in 25 jaar droegen hun steentje bij
281 topsportstatuten (met telkens een LO-student op de Olympische Spelen in Londen 2012, Rio 2016 en Tokyo 2020)

Onderzoek voeren via WhatsApp? Lukt perfect

De vierde Social Media en Influencer of SMI-Barometer van Arteveldehogeschool en handelsfederatie Comeos blijft het gebruik en de evaluatie van sociale media en influencermarketing door Belgen in kaart brengen. Het jaarlijkse rapport levert telkens verrassende en nuttige inzichten, zowel op basis van een grootschalige enquête als via diepte-interviews. Opvallend, voor de interviews met jongeren wordt geen klassiek 1- op 1-gesprek ingepland, maar gaan de onderzoekers de conversatie aan via WhatsApp. En dat biedt heel wat voordelen.

Acht interessante conclusies uit de vierde SMI-barometer

1.Influencers beïnvloeden ons koopgedrag...

Meer dan een kwart van de bevraagde Belgen tussen 16 en 39 jaar die een influencer, content creator of celebrity op sociale media volgt, kocht de voorbije drie maanden ook iets door hun toedoen. “Influencers hebben nog steeds een belangrijke commerciële invloed, in het bijzonder op jongeren”, merkt Marijke De Veirman op.
“7 op 10 Belgen volgen influencers op sociale media, bij 16 tot 24-jarigen stijgt dat zelfs tot 84%. En de cijfers liggen nog hoger wanneer we ook content creators en celebrities meetellen.”
Die populaire socialmediafiguren werken vaak samen met merken om reclame te maken voor hun producten of diensten. En die reclame werkt: 41% van de Belgen die influencers, content creators of celebrities volgen, zocht effectief meer informatie op over een merk, 33% begon een merk te volgen op sociale media en 28% deed dus een aankoop. De impact van influencer marketing blijkt iets hoger bij Franstalige dan Vlaamse Belgen.

2. … én onze gezondheid

Naast hun commerciële impact zijn influencers een katalysator voor een gezondere levensstijl. Bij de jongeren (van 16 tot 24 jaar) is die impact het grootst: 37% begint met sporten en 28% ging gezonder eten door hun tips. Ook bij de 25-plussers blijft dat nog 24%. “Dat influencers ook een invloed hebben op de levensstijl van hun volgers opent heel wat mogelijkheden voor marketeers. Ze kunnen de commerciële doeleinden van hun influencermarketingstrategie koppelen aan welzijnsdoelen en zo een positieve impact hebben op de consument. Een verantwoordelijkheid die we met zijn allen moeten opnemen”, vertelt Kristof Delhez, Innovation manager bij handelsfederatie Comeos.

3. Instagram blijft gemiddeld koning …

16- tot 39-jarige Belgen zijn frequente gebruikers van sociale media: Qua dagelijks gebruik zijn Instagram (met 70%), Facebook (69%), WhatsApp (66%), Messenger (65%) en YouTube (61%) de populairste sociale mediaplatformen. YouTube is dan weer het meest ingeburgerde sociale mediaplatform want daar maakt 93% van die groep wel eens gebruik van.

4.… maar Snapchat en TikTok verleiden meer jongeren

Bij het dagelijks gebruik bij jongeren van 16 tot 24 duikt wel een verschil op want daar steken Instagram

“Door via WhatsApp te communiceren is de barrière om persoonlijke informatie over hun sociale mediagebruik te delen minder groot bij jongeren”

Marijke De Veirman

(86,6%), Snapchat (74,2%) en TikTok (69,1%) er bovenuit. TikTok is bij hen nu duidelijk een mainstream sociale mediaplatform geworden en groeit nu gestaag (+6,4% meer). Ook BeReal wint aan populariteit bij (vooral Nederlandstalige) jongeren, met 36% dagelijks gebruik. Bij het dagelijks gebruik van de 25-plussers bestaat de top 3 uit Facebook (77,2%), WhatsApp (71,6%) en Messenger (65,4%).

5. Sociale media, voor vrienden en familie

Belgen van 16 tot 39 jaar gebruiken sociale media vooral om op de hoogte blijven van het reilen en zeilen van hun vrienden en familie en om met hen te communiceren. Jongeren tussen 16 en 24 jaar gebruiken daarvoor wel een breder scala aan kanalen dan de 25-plussers die daarvoor vooral Messenger en WhatsApp gebruiken.

6. Facebook, niet dood

Jongeren gebruiken Facebook op een meer functionele manier, om op de hoogte te blijven van evenementen en communities waarvan ze deel uitmaken zoals de sportclub of jeugdbeweging. Daarentegen blijven 25-plussers op Facebook wel nog steeds actief posten, ontspannen en inspiratie opdoen.

7. Ook jongeren nood aan socialmediadetox

Ook al gebruiken de jongeren hun sociale media frequent, toch ondernam al meer dan 65% ooit actie om hun sociale mediagebruik in te perken. Zo verwijderden ze bepaalde sociale media-apps, beperkten ze het aantal gevolgde accounts en installeerden ze tijdsbegrenzers.

8. Content creators authentieker dan influencers

Vooral jongeren associëren creativiteit en originele, inspirerende inhoud eerder met content creators dan met influencers, die ze een meer commerciële connotatie toedichten. Ook vinden ze het bij content creators minder belangrijk dan bij influencers of ze veel volgers hebben. Beiden hebben wel het vermogen om de mening, het gedrag en de aankoopbeslissingen van hun volgers te beïnvloeden. “Het lijkt er dus op dat jongeren content creators authentieker vinden dan influencers”, besluit De Veirman.

Meer weten?
Lees het volledige rapport op www.smibarometer.be

Blijven innoveren

Onze nieuwe opleidingen veroveren het onderwijslandschap

Als toonaangevende onderwijsinstelling zet Arteveldehogeschool steeds nieuwe stappen naar een innovatieve onderwijsvisie. Dat bewijzen we onder meer met de lancering in september 2023 van diverse nieuwe opleidingen en microdegrees. Zo zullen de nieuwe Bachelor Toegepaste Psychologie, de Postgraduaten School of Branding, Mindfulnesstrainer en Gecertificeerd Accountant en de opstart van microdegrees studenten en professionals de kans bieden om zich flexibel en continu te blijven ontplooien en vaardigheden aan te scherpen

Microdegrees, klein maar fijn

Een van de opvallende ontwikkelingen is de introductie van microdegrees aan Arteveldehogeschool. Dergelijke kortlopende trajecten van 6 tot maximaal 20 studiepunten zijn samengesteld uit een pakket van bestaande opleidingsonderdelen. Ze vormen een op zichzelf staand maar zinvol geheel voor verschillende doelgroepen. Samen met alle hogeronderwijsinstellingen en het departement Onderwijs werkt Arteveldehogeschool momenteel aan een coherent Vlaams kader voor microdegrees.

Microdegrees spelen een cruciale rol binnen onze eigen innovatieve onderwijsvisie, waar flexibiliteit en haalbaarheid centraal staan. Ze bieden studenten de mogelijkheid om efficiënt basiskennis op te bouwen of zich te verdiepen in specifieke vakgebieden, zowel tijdens als na hun schoolloopbaan. “De korte en stapelbare trajecten stimuleren levenslang leren en stellen individuen in staat om hun vaardigheden voortdurend aan te scherpen in een snel veranderende arbeidsmarkt. Een win-win voor elke student”, zegt Dries Vanacker, hoofd Onderwijsbeleid.

Voor ‘jong’ en ‘oud’

Maar microdegrees zijn er niet alleen voor studenten. Ze zijn toegankelijk voor iedereen die voldoet aan de toelatingsvoorwaarden van de opleidingsonderdelen waaruit het traject is samengesteld. Dat biedt een uitstekende mogelijkheid voor mensen die willen proeven van een specifiek vakgebied, hun kennis willen verbreden of verdiepen, of zich verder willen ontwikkelen, zowel tijdens als na het behalen van een basisdiploma. Een microdegree volgen geeft individuen de kans om op een flexibele en behapbare manier interessegebieden te verkennen. Dat vergroot niet alleen hun carrièrekansen vergroot maar bevordert ook levenslang leren.

“We organiseren de microdegrees bij Arteveldehogeschool op dezelfde structuur als onze basisopleidingen. Studenten kunnen rekenen op dezelfde stevige begeleiding, evaluatie en ondersteuning als hun medestudenten,” laat Dries weten “Tegelijk zullen Arteveldehogeschool en Artevelde Academy, ons platform voor bijscholingen en studiedagen, samenwerken om zinvolle gehelen op te bouwen uit een combinatie van het gesubsidieerde aanbod en het brede aanbod van Artevelde Academy.”

Toegepaste Psychologie verovert Oost-Vlaanderen

Bovenop microdegrees lanceert Arteveldehogeschool ook een reeks nieuwe opleidingen. Zo starten we in september met de Bachelor in de Toegepaste Psychologie, waar studenten inzicht verwerven in de verschillende facetten van psychologie en die kennis kunnen toepassen in uiteenlopende professionele contexten.

“We zijn enorm trots dat we deze opleiding kunnen lanceren als enige in Oost-Vlaanderen”, aldus Veerle De Meyere, kersvers opleidingshoofd. “Studenten leren tijdens de opleiding hoe menselijk gedrag in elkaar zit en hoe ze het psychisch welbevinden van mensen verbeteren. Ze werken daarbij zowel hulpverlenend als preventief.”

Psychologisch consulenten ondersteunen bijvoorbeeld klinisch psychologen, klinisch orthopedagogen en psychiaters in de zorg, welzijns-, onderwijs-, forensische en HR-sector. De opleiding valt op door de vele uren praktijkervaring. Veerle: “De opleiding heeft maar liefst meer dan 600 uur stage. Zo zorgen we dat de studenten stevig met beide voeten in het werkveld staan.”

“De opleiding is uniek omdat we sterk focussen op digitalisering en toegankelijkheid”, vult Sofie De Backer aan die de fakkel doorgeeft aan Veerle. “We merken dat er heel wat uitdagingen, opportuniteiten en vragen zijn binnen de sector rond online hulpverlening, digitalisering en laagdrempeligheid. Samen met het werkveld willen we daarmee aan de slag. Ons doel? Afgestudeerden pioniers maken op vlak van toegankelijkheid en innovatieve technologieën. Zo zorgen ze voor een beter psychisch welbevinden in Vlaanderen en daarbuiten.”

Met deze nieuwe bachelor vult Arteveldehogeschool een hiaat in het Oost-Vlaamse hogeronderwijslandschap. Meer dan 600 studenten startten in september aan de opleiding. “We wisten dat er nood aan was in Gent en omgeving”, zegt Veerle. “We hadden op 400 studenten gerekend, maar het zijn er uiteindelijk meer dan 600 geworden. Dat wordt een hele uitdaging, maar we gaan ervoor.”

Nieuwe postgraduaten

Een andere opvallende toevoeging is het Postgraduaat School of Branding, een programma dat focust op alle aspecten van branding, van strategie tot visueel ontwerp en van concept tot de ontwikkeling van bruikbare assets. “Dit postgraduaat speelt in op de grote marktvraag naar junior talent in branding en stelt studenten in staat om hun expertise op dit gebied uit te breiden onder begeleiding van gerenommeerde professionals uit branding agencies,” verklaart Henk Willems, geestesvader van de opleiding

In het Postgraduaat Mindfulnesstrainer kunnen studenten zich dan weer specialiseren in de kwaliteitsvolle begeleiding van mindfulnesssessies en de integratie van mindfulness in diverse contexten, zoals het onderwijs en de gezondheidszorg.

Tot slot ziet ook het Postgraduaat Gecertificeerd Accountant het levenslicht. Dat programma richt zich op professionals die zich willen specialiseren in accountancy en streven naar een officiële certificering.

Levenslang leren, het nieuwe normaal

Met de introductie van microdegrees en de lancering van nieuwe opleidingen toont Arteveldehogeschool dat we sterk inzetten op flexibiliteit, innovatie en het voldoen aan de behoeften van studenten en professionals in een snel veranderende arbeidsmarkt. Als onderwijsinstelling verkennen we voortdurend nieuwe mogelijkheden en spelen we in op de ontwikkelingen in de professionele wereld. Door levenslang leren te stimuleren en onderwijs op maat aan te bieden speelt Arteveldehogeschool een belangrijke rol in het vormgeven van de toekomst van onderwijs en carrièreontwikkeling.

Omdat we alle vormen van innovatie verwelkomen, zijn we trots op deze nieuwe opleidingen en microdegrees. Ze bewijzen dat we trends van nabij opvolgen en dieper onderzoeken zodat we met ons leeraanbod altijd kort op de bal kunnen spelen en relevant blijven voor studenten en professionals die de kracht van levenslang leren naar waarde schatten.

Ben jij ook een maker van de wereld van morgen?

Onze medewerkers en studenten zijn echt makers van de wereld van morgen. Samen richten ze hun blik op maatschappelijke vraagstukken en durven ze daarbij nieuwe paden te bewandelen. Samen zorgen we voor een mozaïek van leren en werken.

Want de toekomst? Die evolueert snel. En samen zetten we onze schouders onder een diverse samenleving met oog voor elk talent.

Benieuwd hoe we ons toekomstplan waarmaken? Check de verhalen op www.artevelehogeschool.be/toekomstplan.

www.arteveldehogeschool.be