

EDITIE 2020

# De wereld van morgen, die maken we zo

Verhalen met een hart

A vibrant illustration on a dark blue background. In the center, several hands of various colors (orange, blue, green, white) are reaching upwards, overlapping each other. Surrounding the hands are numerous colorful confetti pieces, including long thin lines and small dots in shades of blue, green, orange, and white. The year '2020' is prominently displayed in the center, with the '2' in white and green, the first '0' in blue and white, and the second '0' in orange and red.

2020

denk. doe. word.



EDITIE 2020

# De wereld van morgen, die maken we zo

Verhalen met een hart



# De highlights van 2019 – 2020

Ons strategisch toekomstplan in 20 bevolgen verhalen

- 05 **Op wat komt**  
Een blik op de toekomst na een jaar van verandering
- 06 **Op bewegen staat geen leeftijd**  
Studenten Ergotherapie ontwikkelen handige bewegingsoefeningen voor oudere personen
- 08 **Studenten houden literatuur levend in de klas**  
Zes alumni Educatieve Bachelor Secundair Onderwijs winnen twee Scriptieprijsen
- 10 **Experience Architect schiet succesvol uit de startblokken**  
Arteveldehogeschool bundelt krachten met drie toonaangevende Gentse bureaus
- 12 **The Human-Centered Organisation ziet het levenslicht**  
Nieuw postgraduaat helpt organisaties en individuen bewuster in het leven staan
- 14 **Wanneer het coronavirus toeslaat tijdens je buitenlandse stage**  
Studenten Vroedkunde verlieten in allerijl hun stageplaats in Senegal
- 16 **Van voorzichtige toekomstmuziek naar zachte noodzaak**  
Beeldbellen neemt een hoge vlucht bij ambulante sociaal werk
- 18 **Kruisbestuiving tussen opleidingen leidt tot frisse inzichten**  
Bootcamps in binnen- en buitenland stomen studenten klaar voor de arbeidsmarkt
- 20 **Influencers geven Vlaamse mediabedrijven een duidelijk gezicht**  
Onderzoek meet impact van influencermarketing op jongeren
- 22 **Tibo Ceulers, uitgeroepen tot Student-Ondernemer 2020**  
Gentrepneur en Idea Factory (h)erkennen beloftevolle talenten
- 24 **Laat kinderen met een gerust hart risico's nemen**  
RePLAY ondersteunt risicovol spelen
- 26 **Buurt in de campus, campus in de buurt**  
Buurtbewoners worden geconsulteerd bij de creatie van campus Dok Zuid
- 28 **Van je vrienden moet je het hebben**  
Een kritische vriend als Hogeschool Arnhem en Nijmegen is goud waard
- 30 **Taalverhaal, van bachelorproef naar boek**  
Studenten Logopedie ontwikkelen kinderboek voor taalgestoorde kinderen
- 32 **Boeiend verhalen vertellen over wetenschap, het kan!**  
Twee onderzoekers winnen elk een jaarprijs voor wetenschapscommunicatie
- 34 **Ergotherapie zet volop in op een occupation-based benadering**  
Uit het leven gegrepen activiteiten op maat van cliënt sorteren beter effect
- 36 **Van het een komt het ander**  
Internationaal gemeenschappelijk semester mondt uit in boeiend stedelijk sociaal project
- 38 **Het belang van spiritualiteit in tijden van sociaal isolement**  
Een pleidooi voor engagement en solidariteit als tegengif voor eenzaamheid
- 40 **#LLOL, leuk leren ondanks lockdown**  
Studenten lanceren in volle coronacrisis een unieke educatieve krant voor kinderen
- 42 **Letterschilder illustreert opbeurende boodschappen**  
Maarten Leenknecht brengt buurt samen met prachtige raamtekeningen



# Op wat komt

*Een blik op de toekomst na een jaar van verandering*



*Met kwaliteitsvol onderwijs, met baanbrekend en praktijkgericht onderzoek en met impactvolle dienstverlening voor (en door) onze studenten en het werkveld, hebben wij als hogeschool de kracht om mee te bepalen hoe de wereld van morgen eruit ziet.*

*Met ons nieuwe toekomstplan 'Dé makers van de wereld van morgen,' staan we klaar om mee de wereld van morgen vorm te geven. We definieerden onze waarden en bepaalden waar wij, als Arteveldehogeschool, voor staan. Maar we keken vooral naar de toekomst: wat willen we bereiken, welke nieuwe en verrassende uitdagingen komen op ons pad komen en hoe pakken we deze aan?*

*Dat we zo snel en zo grondig op de proef werden gesteld, had niemand verwacht. Dankzij de inzet en het enthousiasme van onze medewerkers ondergingen we in recordtijd een ware metamorfose. Onze studenten, maar ook docenten, onderzoekers en alle andere collega's lieten zich van hun meest creatieve, bevlogen en betrokken kant zien. Nieuwe onderwijsvormen werden razendsnel geïntroduceerd, onderzoek werd omgevormd en ingezet, administratieve processen werden versneld vernieuwd, uit alle hoeken van onze hogeschool kwamen prachtige en bemoedigende initiatieven.*

*Met de verhalen in dit jaarverslag blikken we terug op een bewogen academiejaar. Een jaar vol verrassende samenwerkingen, impactvol onderzoek en sterk onderwijs. Een jaar waarin we vernieuwden en veranderden.*

*En hoewel het voorbije academiejaar helemaal anders is gelopen dan verwacht, toch zijn we er samen voluit voor gegaan. Bedankt allemaal voor zoveel inzet! Met enthousiasme en gedrevenheid gaan we vooruit, klinken we op wat komt en staan we klaar om mee te bouwen aan de wereld van morgen.*

Tomas Legrand  
Algemeen Directeur Arteveldehogeschool  
Namens het directieteam

# Op bewegen staat geen leeftijd

*Studenten Ergotherapie ontwikkelen handige bewegingsoefeningen voor oudere personen*

Leen De Coninck  
Docent en onderzoeker  
Expertisenetwerk Gezondheid en Zorg

Dagelijks bewegen is goed voor de gezondheid, dat weet iedereen. Dat geldt evenzeer voor oudere personen, of ze nu thuis wonen of in een woonzorgcentrum. Om hen in beweging te houden, startte het wijkgezondheidscentrum Botermarkt in Gent het project ‘Rust roest’. In hun zoektocht naar een handige database vol nuttige oefeningen kwamen ze, hoe kan het anders, bij onze studenten Ergotherapie terecht.

Wijkgezondheidscentrum Botermarkt ziet het zo: “We zijn ons bewust van de nood aan beweging voor oudere personen. En dat beperkt zich niet tot sterkere spieren of een verbeterde bloeddruk. Met een actieve levensstijl voelen ze zich ook zelfstandiger en zitten ze beter in hun vel. Het project ‘Rust roest’ speelt daarop in. En het brengt de hele wijk samen. Zo geven leerlingen Thuis- en bejaardenzorg van de aanpalende middelbare school Benedictuspoort tweewekelijks bewegingsoefeningen aan de ouderen in de buurt. Het project slaat duidelijk aan en won zelfs een prijs van de ‘Week van de valpreventie’ door het Expertisecentrum Val- en fractuurpreventie Vlaanderen.”

## *Unieke huis-, tuin- en-keukenoefeningen*

Om het project verder wetenschappelijk te onderbouwen, klopte het wijkgezondheidscentrum aan bij onze bacheloropleiding Ergotherapie. Op hun vraag en in het kader van haar bachelorproef onderzocht student en ex-Red Flame Elke Van Gorp welke bewegingsoefeningen wetenschappelijk onderbouwd en tegelijk goed haalbaar zijn om het zittend gedrag van kwetsbare, oudere personen te doorbreken. Haar oefenpakket groeide uit tot een digitale databank met meer dan tachtig unieke oefeningen die ergotherapeuten kunnen aanleren aan hun oudere cliënten. En daar bleef het niet bij. Student Celine Van Durme coachte tijdens haar stage de leerlingen van Benedictuspoort. Zij leerde hen om doeltreffend te communiceren met

oudere personen, zodat zij de verschillende oefeningen vlot kunnen aanleren aan deze doelgroep.

Ook de volgende stap in het project werd een schot in de roos. Studenten Indy Van der Poorten, Janne Walgraeve, Cedric Van Cleemputte en Kjenta Schets herstructureerden de databank. Om de oefeningen meer te doen aansluiten bij dagelijkse activiteiten, koppelden ze elke oefening aan de ruimtes in een woning. Of de oudere persoon zich nu in de keuken, de gang, de slaapkamer, de woonkamer of de garage bevindt, elke plek leent zich voor een kleine work-out. Zowel leerlingen als professionele zorgverleners vinden er nu per oefening een duidelijke omschrijving mét foto’s, zodat ze die makkelijk aan de oudere persoon kunnen aanleren. En toen de studenten beseften dat de op-



duikende coronamaatregelen het risico op bewegingstekort verhoogden, ontwikkelden ze meteen een corona-versie. Zo kon al wie wou dagelijks via YouTube-video's een portie oefeningen online vinden. Het lijdt geen twijfel: met hun betrokkenheid maken onze studenten de wereld van morgen beter.

[www.wgcbotermarkt.be](http://www.wgcbotermarkt.be)



# Studenten houden literatuur levend in de klas

Zes alumni Educatieve Bachelor Secundair Onderwijs winnen twee Scriptieprijsen

Fientje Van der Spiegel  
Vakgroepvoorzitter en docent Nederlands

An Van Uytvanck  
Docent Nederlands  
Educatieve Bachelor Secundair Onderwijs

De mooiste afsluiter van het jaar? Voor wie van literatuur houdt, moet dat de jaarlijkse uitreiking van de Vlaamse Scriptieprijs zijn. In 2019 werd het een dubbel feest voor Arteveldehogeschool, want onze alumni Educatieve Bachelor Secundair Onderwijs sleepten zowel de Bachelorprijs als de Klasseprijs 2019 in de wacht met hun bachelorproeven over literatuur in de klas.

## *Bachelorprijs: NEMI- lessenpakket met migrantenliteratuur*

Uit maar liefst 153 inzendingen koos de jury van de Bachelorprijs 2019 het werk van Lisa Depraetere, Sarah De Witte en Machteld Poriau. Zij ontwikkelden NEMI, een lessenpakket om literatuur geschreven door auteurs met een buitenlandse culturele achtergrond in de lessen Nederlands te verwerken. Zo ijveren ze voor meer Nederlandstalige migrantenliteratuur in middelbare scholen.

Hun doel? Jongeren laten kennismaken met onderwerpen zoals vooroordelen, integratie en racisme. En hun cultureel bewustzijn stimuleren. Lisa, Sarah en Machteld stellen overtuigd: “We willen leerlingen niet alleen laten werken aan maatschappelijke competenties,

maar hen ook aanmoedigen om met een open blik naar literatuur en verschillende culturen te kijken. We hopen via dit lesmateriaal leerlingen op te leiden tot actieve burgers die van alle (cultuur) markten thuis zijn.”

Leerkrachten zijn sterk geïnteresseerd in dit soort literatuur, maar de afwezigheid van lesmateriaal bleek een belangrijke barrière. Daarom gingen de studenten op zoek naar krachtige fragmenten uit de migrantenliteratuur, die ze uittestten tijdens voorleesmomenten. “De leerkrachten genoten ervan hun leerlingen in gesprek te zien gaan over dergelijke maatschappelijke onderwerpen,” vertelt promotor Fientje Van der Spiegel.

“De brede inzetbaarheid van het kant-en-klare lesmateriaal en de prachtige vormgeving zijn indruk-

wekkend. De bachelorproef ging moeilijke en brandend actuele thema’s niet uit de weg. Een must voor alle leerkrachten die hun leerlingen een brede kijk op de samenleving willen geven én hen tegelijk laten genieten van mooie literaire teksten,” vult Fientje aan.

## *Klasseprijs: de jury werd ‘Overhaald’*

De Klasseprijs ging naar Thibaut Duthois, Nikolaas Mergan en Robbe Pessemier voor hun literatuurhandboek ‘Overhaald’. Uitgangspunt? Anderstalige jongeren die Nederlands willen lezen, zijn niet geïnteresseerd in kinderachtige boeken over prinsessen en robots. Maar daar moeten ze het nog te vaak wel mee doen.



Tijdens de onderzoeksfase van hun bachelorproef hoorden onze studenten vaak dat anderstalige jongeren Nederlandstalige literatuur niet willen of kunnen lezen. Maar uit onderzoek bleek dat zij wél graag lezen, maar dat er onvoldoende taalmateriaal bestaat op hun niveau.

Daarom verzamelden Thibaut, Nikolaas en Robbe inhoudelijk interessante en uitdagende teksten op maat van anderstalige jongeren. Ze werkten hiervoor samen met bekende auteurs als Herman Brusselmans en Fikry El Azzouzi. Na maanden werk kwamen ze tot een volwaardig literatuurhandboek dat ze ‘Overhaald’ doopten. Het concept is tweeledig. Enerzijds willen de studenten laagtaalvaardige leerlingen aan het lezen krijgen en zich laten verliezen in verhalen en boeken. Anderzijds

willen ze ook de omgeving van die leerlingen meer in hen doen geloven.

“Diverse invalshoeken maken deze bachelorproef rijk en krachtig. De studenten werkten samen met gerenommeerde auteurs uit de literaire wereld, met Cultuurcentrum Vooruit, met uitgeverij Wablieft en met bibliotheek De Krook. Ze stonden bovendien met beide voeten in het onderwijsveld en ‘overhaalden’ heel wat leerlingen uit OKAN en bso,” vertelt promotor An Van Uytvanck.

De Klasseprijs 2019 motiveerde Thibaut, Nikolaas en Robbe om het project verder te zetten. “In samenwerking met Arteveldehogeschool, De Orde van den Prince en Vooruit wordt het boek nu aangevuld en uitgebreid. Daarvan gaan vierhonderd exemplaren

gratis naar zoveel mogelijk OKAN-scholen. Bovendien brengt een uitgeverij het boek op de markt. Zo komt ‘Overhaald’ binnenkort terecht in de boekhandel en gaan de opbrengsten ervan naar een gelijknamige vereniging die projecten voor laagtaalvaardigen zal ontwikkelen. Onze alumni bewijzen eens te meer hoe een begeesterd dubbeltje rollen kan.

# Experience Architect schiet succesvol uit de startblokken

Arteveldehogeschool bundelt krachten met drie toonaangevende Gentse bureaus

Lisa De Wilde  
Communicatiemedewerker  
Bachelor Grafische en Digitale Media

**Onze maatschappij evolueert razendsnel. Op welke manier kunnen medewerkers begeleid worden bij de toenemende digitalisering? En wat verwachten klanten op het vlak van gebruikerservaring? Als antwoord daarop gingen we een unieke samenwerking aan met Duke & Grace, In The Pocket en Leap Forward. Zo combineren we hun technische kennis met onze expertise in een unieke postgraduaatsopleiding.**

Het Postgraduaat Experience Architect is er voor iedereen die bedrijven wil helpen om snel te vernieuwen. Dat kan met een succesvol digitaal product of dienst, maar ook door een gebruikerservaring te optimaliseren. “User experience, kortweg UX, is momenteel een ontzettend gegeerde, maar zeldzame competentie op de arbeidsmarkt. Dat er zo weinig UX-experts zijn, komt onder andere door het gebrek aan degelijke opleidingen,” vertelt Dieter Wullaert, coördinator van het nieuwe postgraduaat.

## *Expertises bundelen*

“De grote meerwaarde van dit postgraduaat is dat het verschillende expertises samenbrengt en zowel aandacht schenkt aan de businessview, userview en technologische aspecten. Andere opleidingen gaan

vaak dieper in op één expertiseveld. Wij willen net multidisciplinair denken stimuleren. Dat doen we door verschillende bedrijven te betrekken bij de opleiding. Ze hebben allemaal een andere insteek en invalshoek,” zegt Bart De Waele, CEO van Duke & Grace.

De lancering van het postgraduaat was een enorm succes. De opleiding zat snel volgeboekt met geïnteresseerde en geëngageerde cursisten met verschillende profielen. “Ik wilde mijn kennis en ervaring een serieuze boost geven met deze opleiding. Daarnaast verwachtte ik meer hands-on ervaring, zodat ik met meer zelfvertrouwen verschillende tools en technieken kon toepassen. En wat inspiratie en motivatie zouden ook mooi meegenomen zijn. Al die verwachtingen werden ruimschoots ingelost,” vertelde Debbie



Keizer die het postgraduaat dit academiejaar volgde.

“Wie vandaag de steeds versnelende technologische ontwikkelingen wil inzetten voor kwalitatieve dienstverlening, heeft uitgebreide kennis nodig rond design thinking, agile werken ... ,” vindt David Morgan, Strategic Designer bij Leap Forward. “Die essentiële competenties ontwikkelen we in het postgraduaat. We leiden de deelnemers op tot duurzame en mensgerichte innovators.”

### *Digitale transformatie als uitgangspunt*

Het nieuwe postgraduaat Experience Architect is gekoppeld aan de bacheloropleiding Grafische en Digitale Media. “En dat is geen toeval,” verduidelijkt Dieter Wullaert. “Beide opleidingen ver-

trekken van het uitgangspunt dat bij digitale transformatie en opkomende technologieën zoals artificiële intelligentie niet enkel het technologische luik essentieel is, maar evenzeer het ontwerp en de gebruiksvriendelijkheid. Onze bedoeling is steevast: technologie vertalen naar mensenmaat.”

Ook Sien Steyaert volgde dit jaar het Postgraduaat: “De aangeleerde technieken en tools rond research en ideation neem ik ongetwijfeld mee in mijn carrière. Maar ook de technieken om gebruikersgedrag te analyseren zoals via Google Analytics of om user testing toe te passen, kan ik direct gebruiken in mijn job. De lesinhoud is ideaal om een totaaloverzicht op service design te verwerven. Alle onderdelen van het proces worden aangehaald en meteen omgezet in praktijk op een zelf gekozen

case. Dit geeft de opleiding een enorme meerwaarde tegenover een theoretische opleiding rond service design.” Samen grenzen verleggen leidt duidelijk tot unieke opleidingen voor wie zich levenslang wil aanpassen aan de wereld van morgen.

[www.arteveldehogeschool.be/opleidingen/postgraduaat/experience-architect](http://www.arteveldehogeschool.be/opleidingen/postgraduaat/experience-architect)

# The Human-Centered Organisation ziet het levenslicht

*Nieuw postgraduaat helpt organisaties en individuen bewuster in het leven staan*

Marijke Van Nieuwenhuysse  
Coördinator postgraduaat  
The Human-Centered Organisation

Freya Roosens  
Hoofd Levenslang Leren  
Expertisenetwerk Business en Management

De burn-outcijfers in België blijven onrustwekkend stijgen. We leven in een steeds versnellende wereld met een hoge mate van onzekerheid en complexiteit. Voor wie die veranderingen zo bewust en menselijk mogelijk wil leren benaderen, brengt de nieuwe postgraduaatsopleiding The Human-Centered Organisation soelaas.

De hoge stress- en burn-outcijfers liegen er niet om. Dat er nood is aan een andere kijk op de huidige maatschappij en arbeidsorganisatie bewijzen de inschrijfcijfers voor de eerste editie van het nieuwe postgraduaat. In september 2019 ging The Human-Centered Organisation meteen van start met een groep van twintig gemotiveerde studenten.

## *Uitdagende tijden*

De mix van HR-professionals, preventie-adviseurs, leidinggevenden en individuele coaches uit de gezondheidssector en de profit- en non-profitsector is een boeiende groep, die elkaar bijzonder goed aanvult dankzij erg uiteenlopende functies en tewerkstelling in verschillende sectoren. Zij beseffen als geen ander dat de moderne tijden ons uitdagen om evenwichtig

in het leven te staan en op zoek te gaan naar technieken die ons als mens en als team versterken. Maar hoe doe je dat, weerbaarder en veerkrachtiger worden? Ook organisaties raken hiervan meer doordrongen. Hoe slaag je er als bedrijf of instelling in om welzijn en engagement van je medewerkers te verbeteren?

## *Menselijke benadering*

Arteveldehogeschool ging daarover in gesprek met Björn Prins. Hij is de grondlegger van Itam, een toonaangevend trainingsbureau dat veerkracht, motivatie en engagement verhoogt vanuit een sterke wetenschappelijke verankering binnen de mindfulness. Samen met Itam ontwikkelden we daarop het Postgraduaat The Human-Centered Organisation.



De opleiding zet in op een menselijke benadering van organisaties naar hun medewerkers. De studenten leren er drie kadermodellen (mindfulness-based interventions, verbindende communicatie en de zelfdeterminatietheorie) in te zetten als middel om leidinggevend en medewerkers verbinding te laten maken met elkaar. Vanuit hun authentieke zelf werken ze zo samen aan een betere werkcontext. Het postgraduaat werkt sterk praktijkgericht en zet onder andere in op gastcolleges, praktijkopdrachten en individuele coaching.

### *Medewerkers ondersteunen*

De evidence-based technieken van de opleiding geven medewerkers en organisaties de nodige wendbaarheid om duurzaam om te gaan met verandering, digitalisering,

automatisering, onzekerheid ... In het eerste jaar ligt de focus op ondersteunen en coachen van medewerkers op individueel niveau, in een authentieke balans. Na dit jaar kunnen studenten individuele zorg verlenen op vlak van welzijn, stresspreventie, burn-outpreventie, re-integratie... Studenten die zich vooral op individuele zorg willen richten, kunnen na het eerste jaar aan de slag met een certificaat 'Mindfulness-based practitioner'.

In het derde en laatste semester maken studenten de vertaalslag op organisatieniveau en leren ze vooral organisaties ondersteunen bij het faciliteren van motivatie, veerkracht en persoonlijk leiderschap. Ze analyseren een bedrijfscultuur en formuleren en initiëren de nodige verbeterpunten zodat medewerkers er zich ten volle

kunnen ontplooiën. Welke richting ze hierna ook uitgaan, de eerste lichte van deze studenten stapt als veerkrachtige professionals de wereld in en maakt die ongewijfeld een stukje beter.

# Wanneer het coronavirus toeslaat tijdens een buitenlandse stage

*Studenten Vroedkunde verlieten in allerijl hun stageplaats in Senegal*

Febe van Brabant  
Student  
Bachelor Vroedkunde

Shani Leta en Febe Van Brabant, twee laatstejaarsstudenten Vroedkunde, vertrokken enthousiast naar Senegal voor een maand stage in het plaatselijke ziekenhuis. Door de wereldwijde uitbraak van het coronavirus moesten ze hun verblijf vroegtijdig afbreken. Maar Senegal sloot de grenzen en terugkeren naar België bleek geen sinecure. Hulp kwam vanuit een onverwachte hoek.

“Op 29 februari 2020 reisden we naar Senegal. Er was geen vuiltje aan de lucht, want het land was toen, net als België, nog coronavrij. Eenmaal aangekomen vlogen we er meteen in. Amper één uur na aankomst in het lokale ziekenhuis hielpen we al een eerste kindje op de wereld. Het belooft een drukke maar mooie maand te worden,” begint Febe haar verhaal.

“Na een paar dagen merkten we dat de sfeer in het ziekenhuis veranderde. De overheid rapporteerde een eerste coronabesmetting in Dakar. Enkele vroedvrouwen raakten daardoor in paniek. Er werd druk gespeculeerd dat het vooral de Europeanen zouden zijn die het virus Senegal binnenloodsten. Onze collega's ter plaatse drukten ons op het hart om voorzichtig te zijn.”

Het werd beide studenten steeds duidelijker dat ze – als Europeanen – geassocieerd werden met het coronavirus en dat de plaatselijke bevolking hen met argwaan bekeek. “Tijdens onze tweede week viel het ons op dat het opmerkelijk kalmer werd in het hospitaal. Kwam dat door onze aanwezigheid? Toen Shani en ik op een rustige namiddag wat uitrustten op het pleintje voor het ziekenhuis, merkten een paar kleuters ons op en riepen “Tubaab, tubaab!” wat ‘blanke’ in het Wolof betekent. Toen we hen wilden aanspreken, liepen de kinderen in paniek weg met de woorden: “Non, non, ne touchez pas, vous avez le corona”. Niet bepaald prettig.”

## *Het land gaat op slot*

Ondertussen had de pandemie ook België bereikt en werd de

lockdown afgekondigd. Tegelijkertijd kondigde Senegal aan dat de grenzen voor onbepaalde tijd zouden dichtgaan. Na overleg met hun stagebegeleidster werd beslist om het verblijf van Shani en Febe vroegtijdig af te breken. “Maar die terugkeer verliep niet helemaal volgens plan,” vertelt Febe. “We slaagden er wel in een terugvlucht te boeken maar toen we in de luchthaven van Dakar aankwamen, werd onze vlucht twee uur voor vertrek geannuleerd. Een technisch defect, zo werd gezegd. We werden allemaal naar een hotel gebracht in de hoofdstad Dakar en kregen een nieuw ticket voor de dag erop, dinsdag 17 maart. Maar ook die dag bleef het vliegtuig aan de grond, opnieuw door een technisch defect.”

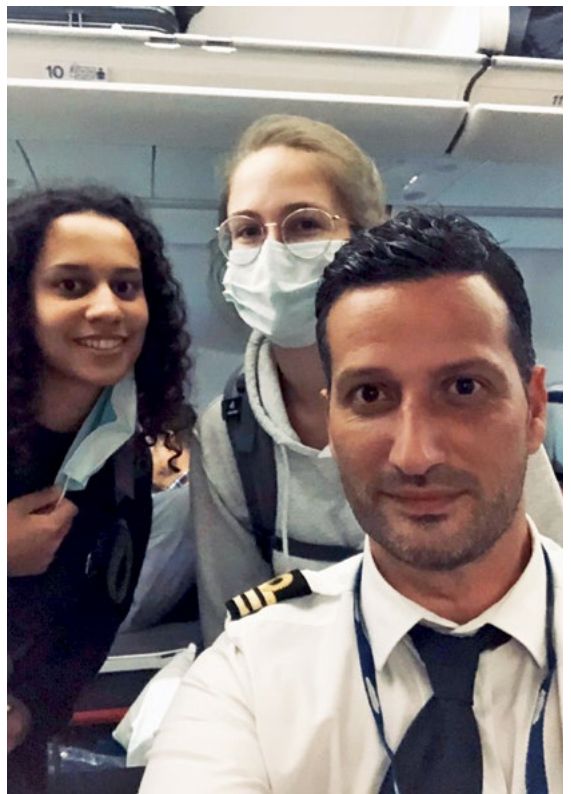
De studenten vreesden vast te komen zitten in Dakar, want het





land ging heel binnenkort op slot. Hun verhaal werd opgepikt door Het Laatste Nieuws. En op de valreep kregen de studenten uit onverwachte hoek goed nieuws. “De piloot die onze terugvlucht zou uitvoeren was Axel Pailler, die vorig jaar winnaar werd van de populaire tv-serie De Mol. Axel had over onze lotgevallen gelezen op de website van Het Laatste Nieuws en contacteerde ons persoonlijk via Instagram om ons gerust te stellen: het vliegtuig was hersteld en hij was onderweg naar Dakar. Oef, net op het nippertje!”

Febe en Shani hebben hun stage dan wel niet volledig kunnen afwerken, maar ze keren terug met heel wat fijne herinneringen én een sterk verhaal.



# Van voorzichtige toekomstmuziek naar zachte noodzaak

*Beeldbellen neemt een hoge vlucht bij ambulante sociaal werk*

Philippe Bocklandt  
Docent en onderzoeksmedewerker  
Bachelor Sociaal Werk

Beeldbellen lijkt plots helemaal ingeburgerd. Sinds de coronamaatregelen maakte zowat iedereen de digitale switch: we volgen online les, werken van thuis uit en vergaderen virtueel. Maar die switch is niet evident voor iedereen. Hoe kunnen sociaal werkers beeldbellen bijvoorbeeld inschakelen bij hun taak? Onze onderzoekers binnen Sociaal Werk werkten al langer aan het thema en konden heel snel inpikken op die vraag.

De wereldwijde corona-pandemie en de bijbehorende lockdown maakten het belang van videocalls pas echt zichtbaar. Beeldbellen werd dé manier om niet alleen op professioneel vlak, maar ook op persoonlijk vlak contact te houden met de buitenwereld. Waar het vroeger op wat weerstand botste, trok de lockdown vele twijfelaars over de streep.

## *Beeldbellen biedt meerwaarde*

Arteveldehogeschool onderzoekt al langer wat beeldbellen kan betekenen in de hulpverlening en in het bredere sociaal werk. Sinds 2018 trekt onze opleiding Bachelor Sociaal Werk het project 'Succesvol implementeren van beeldbellen in ambulante hulpverlening', kortweg SIMBA. Samen met UC Leuven-Limburg en veertig

welzijnsorganisaties en beeldbelaanbieders onderzochten we de mogelijkheden.

“Professionele videogesprekken voeren in hulpverlening, zorg en therapie houdt meer in dan een snel praatje via Facetime of Skype. Zo beschikt de doelgroep niet altijd over een mobiel toestel zoals laptop en smartphone of over stabiel internet. En het was zoeken naar privacy veilige en gebruiksvriendelijke beeldbeltools,” vertelt onderzoeker Philippe Bocklandt.

En wat denken de hulpverleners en zorgverstrekkers er zelf van? “We polsten bij hen naar hun motieven en drempels. Waarom zouden ze beeldbellen wel of niet gebruiken? Al gauw doken enkele centrale vragen op. Hoe pakken we dit aan? Wat zijn de juridische (GDPR-)aanbevelingen en ethische



overwegingen bij het inzetten van videogesprekken? Wat kost het allemaal? Of levert het een besparing op?”

Kortom: het implementeren van beeldbellen kan vanuit vele invalshoeken bekeken worden. Het e-learningplatform SIMBA levert daarvoor suggesties: kaders, checklists, infografieken, presentaties, handleidingen, do's en don'ts, getuigenissen, vergelijkende overzichten ...

### *Coronacrisis versnelt aanvaarding*

“In deze nieuwe, ongekende situatie hoefden we de meerwaarde van beeldbellen plots niet langer te verkennen. Videogesprekken boden een duidelijke kans om hulp- en dienstverlening tekunnen blijven aanbieden in de lockdown-

periode. En met alle knowhow die we in SIMBA al hadden verworven, waren we bij uitstek de ondersteunende partner voor welzijns- en zorgorganisaties.”

Een greep uit ons aanbod: we organiseerden meteen meer dan vijftien webinars rond het gebruik van beeldbellen binnen hulp en zorg. In samenwerking met Zorgnet-Icuro werkten we aan een webpagina ‘Snel opstarten van beeldbellen’ met videopresentaties en een FAQ-rubriek. We ontwikkelden een document voor ‘geïnfomeerde toestemming’: de zorgverlener informeert de cliënt snel en volledig over de voorgestelde procedure of behandeling. Dat garandeert duidelijke afspraken over veilig beeldbellen tussen organisaties en cliënten. Samen met de partners van Netwerk Onlinehulp Vlaanderen, Steunpunt

Mens en Samenleving en Steunpunt Geestelijke Gezondheid ontwikkelden we een webpagina met een keuzetool. Zo zien welzijns- en zorgorganisaties sneller welke online communicatietools, waaronder beeldbellen, ze het best inzetten bij welke doelgroep.

Na de snelle schakeling met baanbrekende initiatieven ziet Philippe Bocklandt nieuwe kansen: “Op basis van het SIMBA-project en de coronacrisisondersteuning zijn we klaar voor méér. Beide ervaringen versterkten onze knowhow en zullen toelaten om het welzijnswerk en de geestelijke gezondheidszorg nog verder te ondersteunen.”

[www.elearning-onlinehulp.be/simba](http://www.elearning-onlinehulp.be/simba)

# Kruisbestuiving tussen opleidingen leidt tot frisse inzichten

*Bootcamps in binnen- en buitenland stomen studenten klaar voor de arbeidsmarkt*

Lisa De Wilde  
Communicatiemedewerker  
Bachelor Grafische en Digitale Media

Kunnen onze studenten werken in multidisciplinaire teams? Absoluut! Dat bewijzen studenten Grafische en Digitale Media, Journalistiek en Communicatiemanagement elk jaar tijdens intensieve bootcamps in binnen- en buitenland. Ze gaan samen aan het werk rond een bedrijfsuitdaging, leren van elkaar en presenteren hun werk voor een professionele jury: een stevig voorproefje van de latere arbeidsmarkt.

Binnen de opleiding Grafische en Digitale Media vormen bootcamps een belangrijk onderdeel in het curriculum. Alle tweedejaarsstudenten gaan er tijdens zo'n binnen- of buitenlands bootcamp voor bedrijven aan de slag met design thinking. En dat doen ze niet alleen. Samen met studenten Journalistiek en Communicatiemanagement richten ze multidisciplinaire teams op, zoeken naar de meest geschikte oplossing voor het bedrijf en pitchten uiteindelijk hun beste idee voor een professionele jury. Niet zo heel verschillend van hoe het er later op de arbeidsmarkt aan toe zal gaan. De voorbeelden liegen er niet om.

## *Inspraak bij nieuwe mediacampus*

Maar liefst 120 studenten Cross-media-ontwerp, Journalistiek en Communicatiemanagement werden betrokken bij het ontwerp van hun eigen nieuwe mediacampus. Na een bezoek aan de toekomstige campussite brainstormden ze over de mogelijke noden, uitdagingen, verwachtingen en opportuniteiten die een dergelijke mediacampus kon bieden. "Hoe interessant om betrokken te worden bij de inrichting van de nieuwe campus. Wij zijn tenslotte de beste bron als het gaat over onze noden en waarden," legt student Anke Alyn uit. "Studeren brengt veel stress met zich mee. Daarom is het belangrijk dat een campus rust uitstraalt. Zodra je er binnenloopt, moet je voelen dat het een echte ontmoetingsplaats is."



Jeroen Braeckman, docent bij Grafische en Digitale Media vult aan: “Bij dit project stond de visie van studenten centraal. Daarbij werd duidelijk dat zij de campus zien als een verlengstuk van hun leefwereld. Dankzij die studentenparticipatie kon Arteveldehogeschool beter inspelen op hun wensen. We hebben dan ook heel wat van hun visionaire suggesties verwerkt in de finale inrichting.”

### *Over de grenzen heen*

Tijdens een bootcamp in het Franse Lille gingen de studenten van New Media Development, Journalistiek en Communicatiemanagement een designuitdaging uit voor hr-bedrijf DewaConnect. De resultaten presenteerden ze in de vorm van een pitch aan externe professionals en aan hun medestudenten. Zo kregen ze de

kans om hun technische kennis in de praktijk om te zetten. “We leerden veel bij terwijl we onze comfortzone uitbreidden. Maar er viel ook plezier te beleven,” vertelde Wouter Jansens, een van de studenten.

In Barcelona verkenden studenten Grafimediabeleid vooruitstrevende creatieve bedrijven, een designmuseum, co-workingspaces en WeWork Labs, het globaal platform voor jonge startups. Ze namen deel aan workshops, speelden een citygame en werkten aan teambuilding. Ze bezochten ook het HP Experience Center waar ze rondgeleid werden door een oudstudent Grafimediabeleid die daar nu werkt.

Of wat te denken van de studenten Audiovisual Design en Journalistiek die aan de slag gingen rond nieuws-

beleving en nadachten over persoonlijke nieuwsmomenten. Hoe breng je nieuws op een persoonlijke en gerichte manier tot bij de eindgebruiker? In team namen ze die vraag onder handen en pitchten op het einde van de week hun idee aan hun medestudenten en vertegenwoordigers van het werkveld.

Met hun aandacht voor multidisciplinair teamwerk, onderzoek, bedrijfsuitdagingen en kritische jury's wapenen bootcamps onze studenten voor hun eerste stappen op de arbeidsmarkt.

# Influencers geven Vlaamse mediabedrijven een duidelijk gezicht

Onderzoek meet impact van influencermarketing op jongeren

Jeroen Naudts

Onderzoeker Communicatiemanagement

Onderzoekers van Arteveldehogeschool brengen jaarlijks in kaart hoe bedrijven hun merk bij Vlaamse jongeren kunnen versterken via social media en influencermarketing. In 2019 onderzochten ze dat voor het eerst specifiek voor Vlaamse mediamerken en -bedrijven. Die willen uiteraard graag weten hoe ze hun impact kunnen verhogen.

Wat blijkt? Meer dan 70 % van de Vlaamse jongeren vindt het een meerwaarde wanneer mediamerken influencers inzetten. Geen wonder dat mediamerken graag een beroep op hen doen om een brug te slaan naar jonge doelgroepen. Het onderzoek van Jeroen Naudts, Stefaan Anrys en Nicky Malfliet spitste zich specifiek toe op Vlaamse 15- tot 24-jarigen en de Vlaamse media die vooral op die doelgroep mikken. Het onderzoeksteam bevroeg de mediamerken, de influencers en maar liefst 1.800 Vlaamse jongeren. Bedoeling? De jongeren elk jaar bevragen om zo de evoluties en trends binnen dit domein beter in kaart te kunnen brengen.

## *Media-influencers vind je overal*

In de tsunami aan media- en reclameboodschappen hebben Vlaamse

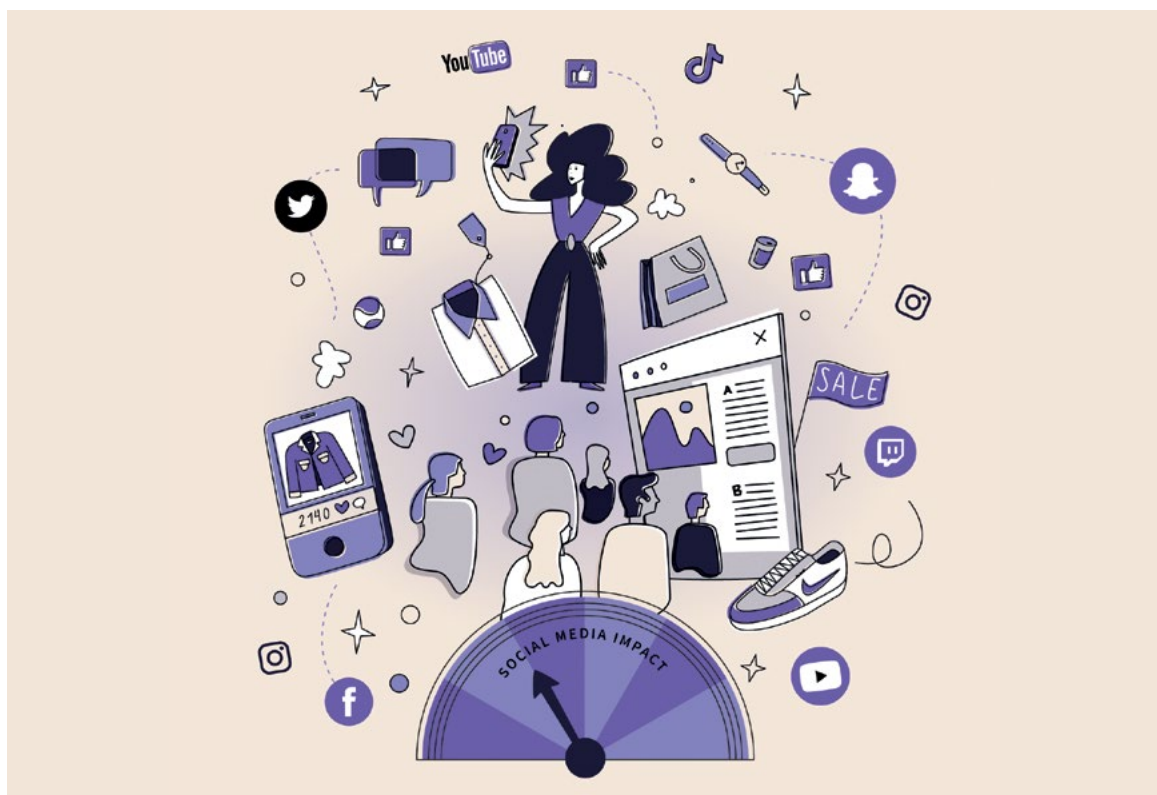
jongeren meer dan ooit nood aan mensen die zij vertrouwen en hen houvast bieden in de informatie-jungle. Influencers kunnen die behoefte invullen. Dat beseffen ook de mediabedrijven maar al goed. Ze schuiven graag eigen journalisten en presentatoren naar voren, maar nemen tegelijk ook experts, columnisten, bands en muzikanten onder de arm om hun merk breder te promoten op sociale media en via hun eigen kanalen. Voeg daarbij nog vloggers en Instagrammers die enkel op sociale media actief zijn.

Qua bereik blijft Instagram met stip de nummer één voor influencers. YouTube volgt. Maar op het vlak van influencer marketing valt vooral de snelle stijging van TikTok op. Daar groeide het kanaal in één jaar tijd uit tot het tweede belangrijkste sociaal medium. Het bereik ervan blijft nog beperkt: slechts

één op de tien jongeren maakt er gebruik van. Maar die kleinere groep gebruikers komt wel heel intensief in contact met influencers. Facebook daarentegen verliest duidelijk terrein.

## *De populaire jongens en meisjes*

Over het algemeen kunnen mode-influencer Camille Botten, mediafiguur Jamie-Lee Six, YouTuber Nathan Vandergunst en Elodie Gabias rekenen op de hoogste spontane naamsbekendheid. Opvallend is wel dat Vlaamse jongeren influencers niet regionaal afbakenen. Een Amerikaanse vlogger staat soms dichterbij hen dan een Vlaamse Instagrammer. Influencers helpen jongeren zich te identificeren met een merk, maar die betrokkenheid groeit dus niet per se door een regionale nabijheid of het spreken van dezelfde taal.



Toch kan bijna de helft van de bevroegde jongeren twee tot vijf Vlaamse influencers opsommen. En meer dan de helft volgt die influencers ook effectief. Goed nieuws voor de mediamerken: 72% van de Vlaamse jongeren vindt het een meerwaarde als Vlaamse mediamerken influencers inzetten. Gevraagd naar welke ‘Vlaamse influencers gelinkt aan Vlaamse mediamerken’ zij kennen, duiken deze namen het vaakst op: Jamie-Lee Six (gelinkt aan digitaal jongerenmagazine Tagmag), Average Rob (werkt samen met Humo en Stubru), Flo Windey (Stubru) en Julie Van de Steen (presentatrice VTM).

*Niet iedereen is overtuigd*

Bij de mediamerken zelf heb je believers en non-believers. Merken

zoals Tagmag, Belmodo, Xite, MNM, Q-Music en StuBru geloven dat influencers media een herkenbaar gezicht kunnen geven dat jongeren helpt zich te identificeren met hun mediameerk of een segment daarvan. Het onderzoek toont aan dat één op vier Vlaamse jongeren door een influencer overtuigd werd om een mediameerk te volgen. Een nieuwsmerk zoals Newsmonkey doet dan weer geen beroep op influencers. Het haalt onder meer het gebrek aan journalistieke sérieux aan als reden om niet met hen in zee te gaan. “Het is ook te veel vedettenmanagement,” zegt Newsmonkey. Media die wel voorstander zijn, beseffen tegelijk wel degelijk dat influencers plots kunnen opstappen of in diskrediet geraken en dat ze daar weinig vat op hebben.

Op basis van de resultaten van het onderzoek schreven de drie onderzoekers een handleiding die het branding-plan van Vlaamse mediabedrijven met betrekking tot sociale media kan ondersteunen. Tegelijk werkten ze interactieve workshops uit op maat van die bedrijven. Door die samenwerking tussen mediapartners, studenten en onderzoekers kan Arteveldehogeschool actief verder blijven zoeken naar een structurele onderbouw voor content op diverse sociale media.

# Tibo Ceulers, uitgeroepen tot Student-Ondernemer 2020

*Gentrepneur en Idea Factory (h)erkennen beloftevolle talenten*

Hilde Gekiere  
Coach Idea Factory

“Tibo Ceulers wordt dé Gentse Student-Ondernemer 2020”. Met zijn bedrijfje PIC@MEDIA heeft Tibo de Gentrepneur-jury duidelijk overtuigd. Helemaal verdiend, want tijdens zijn educatieve bacheloropleiding Secundair Onderwijs en met de hulp van Idea Factory, ons platform voor ondernemende studenten, groeide Tibo uit tot een echte ondernemer.

Op 15 mei 2020 reikte Gentrepneur, het netwerk dat Gentse jongeren klaarstoomt voor succesvol ondernemerschap, voor een tiende keer de ondernemersawards uit. Daarschoot Tibo de hoofdvogel af! Trekt zijn succesverhaal binnenkort ook andere studenten over de streep?

## *Twijfelen en toch springen*

Tibo klinkt beslist: “Deze prijs bewijst dat je voluit moet gaan voor wat je graag doet en niet moet wachten tot je afgestudeerd bent. Of je nu houdt van programmeren, verkopen of – zoals ik – fotograferen en creatief bezig zijn. Ga volledig voor je passie als je die hebt. Ik heb zelf heel lang getwijfeld over de oprichting van mijn eerste onderneming. En ik ben nochtans eigenlijk niet zo een twijfelaar. Maar ik

vond weinig informatie over hoe je een eigen onderneming moet opstarten. Ik bleef zitten met vragen over onder andere het prijskaartje. Maar had ik die eerste stap niet gezet, dan stond ik vandaag niet waar ik nu sta.”

Anderhalf jaar geleden begon de student met zijn eerste onderneming, Tibo Ceulers Photography. Want wat begon met de aankoop van een fototoestel en enkele fotoreportages in het nachtleven evolueerde naar een completer aanbod van fotoreportages. Maar al snel richtte Tibo een nieuwe onderneming op. “Dankzij het succes van mijn eerste bedrijfje, richtte ik een tweede op: PIC@MEDIA Productiehuis. Dat gaat breder en omvat fotografie, videografie, grafisch ontwerp en social media marketing voor bedrijven én particulieren. En dat loopt als een

trein. Ik denk dat mijn sterkte er vooral uit bestaat dat ik een goede band creëer met mijn klanten en samen met hen bekijk wie ze zijn en wat ze écht willen. Tegelijk pak ik de opdracht steeds creatief aan en dat leidt tot mooie eindresultaten.”

## *Samen met Idea Factory*

Tijdens zijn opleiding zette Tibo via Idea Factory zijn eerste stappen als ondernemer. Dat is het ondernemersplatform voor de studenten van Arteveldehogeschool die graag een eigen idee willen uitwerken tijdens de studies. Coaches begeleiden hen persoonlijk tijdens hun eerste stappen in het ondernemersleven. En dat vindt werkklank. Dit jaar werd de kaap van 100 ‘statuten student-ondernemer’ voor het eerst overschreden. Ondernemen zit duidelijk in de lift bij





onze jongeren. Met hun bevoeging en producten of diensten waar ze authentiek in geloven, veroveren ze ongetwijfeld de markt van morgen.

[www.gentrepreneur.gent](http://www.gentrepreneur.gent)

*Gentrepreneur is een initiatief van Arteveldehogeschool, UGent, HoGent en Stad Gent (Dienst Economie en Jeugd). Het project wordt gerealiseerd met de steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO), Vlaamse cofinanciering van het Agentschap Innoveren & Ondernemen en de Provincie Oost-Vlaanderen.*

*Gentrepreneur inspireert en informeert ondernemende jongeren in Gent. Of ze nu een eigen onderneming opstarten, een fuif organiseren of een maatschappelijk probleem willen oplossen: elke jongere in het Gentse is er welkom. En willen ze een stapje verder gaan maar hebben ze last van koudwatervrees? Dan kunnen ze als student of studententeam een onderneming opstarten via een begeleid traject via coaching, expertise en events. Dankzij het ondernemingsnummer van The Company by Gentrepreneur profiteren ze bovendien van fiscale, financiële en administratieve voordelen: een win-win situatie!*

# Laat kinderen met een gerust hart risico's nemen

RePLAY ondersteunt risicovol spelen

Helena Sienaert  
Projectleider RePLAY

**Kinderen moet je beschermen. Maar te veel bescherming kan een averechts effect hebben. Wie alle risico's probeert te vermijden of weg te halen, ontnemt kinderen ook de kans om zelf met mogelijke gevaren te leren omgaan. De RePLAY-projecten van Arteveldehogeschool zoeken de gulden middenweg in het ondersteunen bij risicovol spelen.**

Kinderen zoeken al spelend spontaan uitdagingen op. Ze proberen graag dingen uit die net iets moeilijker zijn dan wat ze al kunnen. Aan die exploratiedrang zijn risico's verbonden. Risicovol spelen is spannend spelen. Het biedt kinderen uitdaging en de gelegenheid om hun capaciteiten te testen, hun grenzen op te zoeken en te verleggen. Een groeikans dus, weliswaar met een risico op lichamelijk letsel.

### *Zo veilig als nodig*

Risico's zitten overal. Kinderen spelen op hoogte, met snelheid of op gevaarlijke plekken. Ze trekken en duwen, verstoppelen zich in donkere hoeken en nemen onverwachte voorwerpen vast. Als we hun omgeving 'zo veilig mogelijk' maken, vinden kinderen die niet langer uitdagend genoeg. En als

ze zich vervelen, zoeken ze soms uitdaging op een onveilige manier.

In een ideale omgeving vindt elk kind uitdagingen en de daarbij horende risico's op maat. Het is dus zaak om als ouder of begeleider de omgeving 'zo veilig als nodig' te maken. Zorg ervoor dat kinderen zich voldoende veilig voelen om op ontdekking te gaan. En laat hen daarbij aanvaardbare risico's nemen. Dat zijn risico's die een speelwaarde opleveren, die ze al dan niet ondersteund zelf overwinnen en die waarschijnlijk niet tot een ernstig letsel leiden.

Hoe meer kansen kinderen krijgen om met risicovolle situaties om te gaan, hoe sneller ze die onder de knie krijgen. En hoe veiliger ze spelen. Risicovol spelen maakt kinderen dus risico-competent. Een risico-competent kind leert



© Dieter Willems

een juiste inschatting maken van de risico's in de situatie (*welke gevaren zijn er, hoeveel kans is er op negatieve gevolgen en hoe ernstig zijn die dan?*) en van zijn eigen vaardigheden (*wat durf ik en wat kan ik?*).

### *Onderzoek met impact*

Kinderen tegelijk uitdagen en beschermen, het is geen evidentie. Daarom startte het RePLAY-team van Arteveldehogeschool het onderzoek RePLAY Toddler. In co-creatie met verschillende kinderopvang ontwikkelde het team heel wat praktische output voor peuters: een wekelijkse draaikalender vol info en inspiratie, verschillende methodieken en hulpmiddelen, een reeks artikels en filmpjes, een informatieve website en een levende Facebookgroep.

Bovendien inspireert het RePLAY-team het werkveld en beleidsmakers via vormingen op maat. Eén van de gevolgen? Het agentschap Opgroeien (met onder meer Kind en Gezin) herwerkt momenteel al hun teksten over veiligheid om er de RePLAY-visie in op te nemen. Intussen onderzoekt het RePLAY-team risicovol spelen nu ook bij kleuters via het onderzoeksproject RePLAY 3 – 6. Wordt vervolgd!

# Buurt in de campus, campus in de buurt

*Buurtbewoners worden geconsulteerd bij de creatie van campus Dok Zuid*

An Keppens  
Docent en onderzoeksmedewerker  
Bachelor Sociaal Werk  
Projectmedewerker

Arteveldehogeschool kijkt vooruit: het nieuwbouwproject voor campus Dok Zuid staat in de steigers en zal 3.000 studenten huisvesten. Maar welke impact heeft een campus van dergelijke omvang op de omliggende omgeving? Via het Europees project ‘Buurt in de campus, campus in de Buurt’ zoeken we het uit.

Momenteel zijn onderwijscampussen vooral voorbehouden voor activiteiten in het kader van onderwijs, onderzoek en dienstverlening. Campussen liggen dan wel fysiek ingebed in een stadsdeel, maar maken vaak te weinig deel uit van het sociale en economische weefsel van die buurt. Dat zien wij bij Arteveldehogeschool wel helemaal anders. Dus onderzoeken we hoe de nieuwe campus Dok Zuid een meerwaarde voor de buurt kan betekenen. Wij streven naar een open campus die verweven is met de buurt. En dat kan alleen als we onderzoeken wat de buurtbewoners en -organisaties er zelf van verwachten.

## *Studenten bevragen de buurt*

Binnen het internationale programma ‘Social work in urban areas’ bestudeerde een groep studenten uit België, Nederland,

Finland en Denemarken vooreerst de geschiedenis en de eigenheid van de wijk Sluizeken-Tolhuis-Ham waar de nieuwe campus wordt gebouwd.

Zij gingen daarvoor in gesprek met buurtbewoners en medewerkers van sociale organisaties over urbanisatie, gentrificatie, migratie en globalisering in de wijk. De studenten sloten dit vooronderzoek af met een boeiende presentatie die interessante inzichten en discussies opleverde. Zo beschreven sommige buurtbewoners hun wijk als een klein dorp in een grote stad. Anderen geloven dat de buurt de volgende hotspot in Gent wordt. En nog anderen bestempelen het nabijgelegen winkelcentrum van Dok Noord als een artificieel stadsdeel dat niet in de wijk past.

Daarnaast ging een groep tweedejaarsstudenten Sociaal Werk aan de slag bij vzw OCUP in de

Bomastraat. Met een bakfiets en een grote ketel verse soep vatten ze post op drukke plaatsen in de wijk. De studenten boden passanten een kopje warme soep aan en vonden zo een ingang voor dialoog met buurtbewoners. Dit initiatief leverde open gesprekken op, ook met mensen die niet in het verenigingsleven zitten en wiens stem normaal minder gehoord wordt.

## *Buurtjongeren met originele ideeën*

Tot slot onderzocht een groep studenten in samenwerking met vzw JES en vzw Jong de noden van de jongeren uit de wijk. De bevroegde jongeren stelden heel wat originele en concrete ideeën voor. Zo kwam de suggestie van een muziekstudio voor rappende buurtjongeren, een ontmoetingsplaats waar ze onze studenten kunnen ontmoeten, een noodslaapkamer

Biniam Faelens,  
oud-student Sociaal Werk  
aan Arteveldehogeschool,  
bezieler van vzw OCUP



voor jongeren die uit huis gezet worden, een speciaal tarief in het studentenrestaurant voor jongeren uit de buurt, toegang tot de bibliotheek, een laagdrempelige plek waar jongeren die overwegen om aan Arteveldehogeschool te studeren terecht kunnen met vragen ...

An Keppens ziet het zo: “Vanuit die drie initiatieven kregen we een beter inzicht in de eigenheid en de noden van de wijk. De samenwerking tussen studenten, docenten, projectmedewerkers en buurtbewoners was zonder meer vrijkend. Nu gaat Arteveldehogeschool daarmee verder aan de slag, en gaan we nog meer bewoners, organisaties en handelaars consulteren. Want als toekomstige stercampus voor de expertisenetwerken Onderwijs en Mens en Samenleving wil Dok Zuid een kleurrijke en kansrijke plek worden, voor studenten én buurtbewoners.”



# Van je vrienden moet je het hebben

*Een kritische vriend als Hogeschool Arnhem en Nijmegen is goud waard*

Sofie Vastmans  
Hoofd Internationaliseringsbeleid

Arteveldehogeschool werkt al een paar jaar samen met Hogeschool Arnhem en Nijmegen (HAN) op het gebied van onderwijs, onderzoek en kwaliteitszorg. Om die internationale samenwerking verder uit te bouwen, ondertekenden beide hogescholen een intentieverklaring die zal uitmonden in een strategisch partnerschap. En dat heeft zo zijn voordelen.

Beide hogescholen kennen elkaar al lang. Maar met een echt strategisch partnerschap kan er constructief worden samengewerkt aan (de verdere uitwerking van) projecten. Ook op Europees en internationaal vlak willen ze zich verder profileren en steunen op elkaars netwerk.

## *Docenten en studenten uitwisselen*

Sowieso bestaan al heel wat intense uitwisselingen tussen opleidingen die aan beide hogescholen georganiseerd worden. Zo wisten de bacheloropleidingen Sociaal Werk, Verpleegkunde, Ergotherapie, Pedagogie van het Jonge Kind en Onderwijs een mooie samenwerking uit te bouwen. Collega's uit beide instellingen vonden aansluiting bij elkaar op het vlak van staf- en studentenmobiliteit. En ook op het

niveau van de diensten werden nu uitwisselingsmogelijkheden onderzocht.

“Als het op uitwisselingen en stages aankomt, kiezen studenten in de regel niet snel voor België,” vertelt directeur Internationale Betrekkingen HAN, Yvonne van der Meijs. “Studenten zijn dan toch op zoek naar een iets meer exotische buitenlandervaring. Maar voor kleinere, korte uitwisselingen is het wel heel interessant om een internationale partner dichtbij te hebben. Het gaat dan vaak om kleine projecten: docenten gaan eens twee dagen bij elkaar op bezoek of studenten doen een kleine uitwisseling. En dat sorteert altijd positieve effecten.”



### *Openhartig van elkaar leren*

Het is nu de bedoeling om de bestaande samenwerking uit te breiden naar een structurele samenwerking op managementniveau. Tijdens de opstartvergadering legden beide directies onder andere de volgende accenten voor de samenwerking vast: een kritische vriend voor elkaar zijn, kwaliteitsbewaking op directieniveau uitbouwen, mobiliteit voor staf en studenten optimaliseren, gezamenlijke projecten en joint programmes uitbouwen, gezamenlijk onderzoek organiseren en een internationaal netwerk van hogeronderwijsinstellingen opzetten.

Opvallend in het verkenningstraject: de hogescholen spreken af om elkaars kritische vriend te zijn. “We zijn partners geworden, omdat we

enerzijds veel overeenkomsten hebben, maar ook omdat we complementair zijn. Zo heeft HAN een lange geschiedenis met leer-werkplaatsen en het verbinden van de praktijk en het onderwijs waar er in Vlaanderen grote interesse in is. Wij kunnen op onze beurt weer leren van de manier waarop Arteveldehogeschool het internationaliseringsbeleid inricht,” vindt Yvonne.

### *Resultaten op korte en lange termijn*

Nu al zien we resultaten van de samenwerking. Zo werkt Arteveldehogeschool met country managers die opleidingen helpen om de samenwerking met niet-westerse landen te stimuleren. “Een van die landen is Vietnam. Arteveldehogeschool benaderde ons recent om mee te dingen in een internatio-

naal project waarin Vietnam een van de partners is,” legt Yvonne uit. Vanuit hun opleiding Social Work werkt HAN al langer samen met partners in Vietnam. “Het was een natuurlijke combinatie. Zo’n partnerschap zorgt ervoor dat je bij nieuwe mogelijkheden toch eerst aan elkaar denkt.”

In de nabije toekomst zal het partnerschap bijdragen aan de optimalisering van visie, strategie, organisatie en het onderwijs en onderzoek binnen beide instellingen. Het was de bedoeling om een jaar na de intentieverklaring over te gaan tot de ondertekening van de definitieve samenwerkingsovereenkomst. Maar door de coronamaatregelen werd noodgedwongen afgeweken van de oorspronkelijke timing. Toch blijft het doel ongewijzigd: samen de wereld van morgen maken.

# Taalverhaal, van bachelorproef naar boek

*Studenten Logopedie ontwikkelen kinderboek voor taalgestoorde kinderen*

Margot Vanden Bossche  
Coördinator Idea Factory

De kogel is bijna door de kerk. Binnenkort vind je de bachelorproef van onze alumni Logopedie Louise Verstraete en Joke Verpoest op het rek in de boekhandel. Een jaar geleden studeerden zij af, nu ligt bij een uitgeverij een contract op tafel voor hun boek ‘Taalverhaal’.

Tijdens hun opleiding maakten Joke en Louise kennis met de vier verschillende taaldenkniveaus in de practica rond therapie bij kinderen met taalstoornissen. Tegelijk leerden ze daar taalstimulerende vragen stellen wanneer ze prentenboeken voorlezen.

Joke en Louise kregen al snel door dat die vaardigheid niet zo vanzelfsprekend is en dat bracht hen op het idee om hierover een eigen bachelorproef voor te stellen. Ze maakten kinderboekjes waarin ze ouders van taalgestoorde kinderen ondersteunen bij de taalontwikkeling van hun kind.

Door zelf aangepaste verhalen voor kinderen met taalstoornissen te schrijven, konden Joke en Louise focussen op taalstimulerende denkvragen. Daarnaast voerden ze internationaal onderzoek uit en raadpleegden ze literatuur rond ouderbegeleiding. Hierdoor

zijn de verhalen ook wetenschappelijk onderbouwd. Het project ontving goede feedback en bij onze twee studentes groeide het idee om het boek te commercialiseren. Maar hoe begin je daaraan als student?

## *Van idee naar boekenwinkel*

Coördinator Margot Vanden Bossche van Idea Factory, die studenten begeleidt met een idee, ondernemend project of onderneming, zag meteen potentieel. “Elke student die met een ondernemingsidee aan de slag wil, is welkom bij ons. Al te vaak ontstaan er prachtige producten of diensten binnen een bachelorproef, maar blijven die ongebruikt in de kast liggen. We helpen studenten zoals Joke en Louise om toch die volgende stap te zetten en de juiste connecties te leggen.”

Het begint met het Idea Factory Label: dat certificaat geeft studenten de volle eigendom over hun concept zodat de commercialisatie tijdens en na hun studies vlot verloopt. Idea Factory verwijst ook door naar organisaties zoals Gentrepreneur of Cultuurloket waar ze tips ontvangen over specifieke vragen rond de uitgave van een boek of juridische expertise.

En dat werkt. Joke vertelt trots: “Door het marktonderzoek binnen onze bachelorproef weten we dat er veel interesse is bij logopedisten voor ons kinderboek. We stemden verder ook af met onze doelgroep. Met die kennis op zak schreven we uitgeverijen aan en brachten we ons verhaal. Momenteel zijn we volop aan het onderhandelen met een uitgeverij die gespecialiseerd is in logopedisch materiaal. Spannend!”





# Boeiend verhalen vertellen over wetenschap, het kan!

*Twee onderzoekers winnen elk een jaarprijs voor wetenschapscommunicatie*

Pedro De Bruyckere  
Pedagoog, docent en onderzoeker

Carolien Frijns  
Sociolinguïst, docent  
en postdoctoraal onderzoeker

Niet iedereen doet het hen na.  
Wetenschappers die het veld intrekken.  
Op een heldere manier beleidsgerichte  
en maatschappelijke standpunten innemen  
die stevig gestoeld zijn op onderzoek.  
En daarvoor soms wat modder incasseren.  
Niet meer dan terecht dan ook, dat dit soort  
witte raven de laatste jaren in de academie  
wereld steeds meer aandacht krijgen.  
Zo vielen ook twee van onze eigen wetenschapsvertellers onlangs in de prijzen.

Pedro De Bruyckere en Carolien Frijns ontvingen beiden een jaarprijs voor wetenschapscommunicatie van de Koninklijke Vlaamse Academie van België voor Wetenschappen en Kunsten. En dat is een primeur! Nooit eerder viel deze eer docenten van Arteveldehogeschool te beurt.

## *X, y of Einstein?*

Pedro De Bruyckere kreeg de jaarprijs wetenschapscommunicatie “voor zijn jarenlange en volgehouden inspanning om dagelijks de blog [xyofeinstein.be](http://xyofeinstein.be) levend te houden en in verschillende media te communiceren over onderwijs.” In zijn blog schrijft Pedro dagelijks over onderzoek en evoluties binnen het onderwijs, cultuur en media. Of het nu gaat om digitaal afstandslernen, de effectiviteit van huiswerk of een evaluatie

van de starttoets Engels, Pedro brengt het bevattelijk, helder en met een vleugje humor. Niet enkel via zijn blog maar ook in de acht boeken die hij publiceerde, samen met collega’s.

Pedro kan het zelf nog niet goed geloven: “Ik hield voor mezelf al langer nauwgezet bij wat er verscheen over onderwijs, als een vorm van persoonlijke professionalisering als docent bij Arteveldehogeschool. De blog [xyofeinstein.be](http://xyofeinstein.be) zag vooral het levenslicht ter promotie voor het eerste boek dat Bert Smits en ik samen schreven. Ik merkte al gauw dat ik door die blog bij te houden, mezelf ook verder vormde als wetenschapper.”

Want het leidde tot een kruisbestuiving. Tot Pedro’s verrassing kregen zijn posts steeds meer lezers. “Bevriende wetenschappers,

ouders en leraars stelden vragen, vulden aan, toonden wat er leeft en inspireerden me zo om verder te blijven speuren en schrijven. Wetenschapscommunicatie is een wetenschapstak op zich. Ik was dan ook echt vereerd toen ik genomineerd werd voor de jaarprijs. Het is een erkenning voor het werk dat ik de voorbije jaren deed. Werk dat van mij een betere wetenschapper en docent maakt en tegelijk heel misschien ook anderen helpt.”

## *Taal en gelijke kansen nemen een vlucht*

Ook Carolien Frijns kon de jury bekoren. Zij werd onderscheiden met de jaarprijs voor “haar project over taalverwerving bij anderstalige kinderen en (meer) gelijke onderwijskansen. Gedurende het jaar bereikt ze kinderen, leraren



(in spe) en het brede publiek met verhalen, blogs, boeken en filmpjes. Haar keuze voor de doelgroep, haar duidelijke visie en de positieve maatschappelijke impact van haar project worden bijzonder gewaardeerd.”

Lovende woorden voor een bevoegen onderzoeker en docent! Carolien combineert haar passie voor taal en streven naar gelijke onderwijskansen. Eén van haar bevindingen is dat taalverwerving bij anderstalige kinderen veel vlotter verloopt door open en denkontwikkende gesprekken te voeren. Door kinderen schoolse, gesloten vragen te stellen leren ze minder bij. Over hoe taalverwerving verloopt, vertelt ze op vele manieren. Via boeken, blogs, filmpjes, columns, artikels voor praktijkgerichte tijdschriften maar evengoed voor de Jommekeskrant.

Carolien lijkt onvermoeibaar: “Een taak van de wetenschapper is om de laarzen aan te trekken en het veld in te gaan, eender waar. Of het nu een presentatie in de Koningin Elisabethzaal is, een lezing in een treinwagon, een les aan mijn studenten onder een Gentse boom. Het maakt niet uit, ik doe het graag, het verhaal doet het werk. En het is niet zomaar een verhaal. Het is een verhaal dat uit vragen voortvloeit. En stevig doordenken. Niet de enkelvoudige eendagsvliegkijkoperatie dus, maar het systematische kijken, het dubbelchecken van data.”

Carolien klinkt beslist: “Willen weten met een missie. Daar doe ik het voor. De filosoof Jürgen Habermas noemde dat geëngageerde wetenschap. En die breng ik graag op een manier waarvan je hopelijk denkt: ‘Doe mij nog

maar een schepje’. Mijn meest recente boek *De vliegtuigklas. Naar sterk taalonderwijs op de basisschool* ontsluit de laatste inzichten in taal leren, meertaligheid, ouderparticipatie en gelijke onderwijskansen. Daarnaast brengt het literaire verhalen van Turkse gezinnen. Een gewaagde combinatie, wetenschapspopularisering en fictie, maar mijn uitgever zag meteen het potentieel. Ik ben erg trots op de Jaarprijs Wetenschapscommunicatie, zeker. Maar achter de schermen zijn we met velen. De onderzoekers met laarzen aan, de bevoegen verhalenvertellers, de makers van morgen. Dat zijn wij allemaal.”

# Ergotherapie zet volop in op een occupation-based benadering

*Uit het leven gegrepen activiteiten op maat van cliënt sorteren beter effect*

Karen Van De Putte  
Opleidingscoördinator  
Bachelor Ergotherapie

Met een heel arsenaal aan medische, psychologische en maatschappelijke kennis wil een ergotherapeut cliënten zo zelfredzaam mogelijk maken. Dat lukt niet door hen op een fitnessstoel of een hometrainer telkens opnieuw dezelfde oefening te laten uitvoeren. Daarom herwerkte de opleiding Ergotherapie het volledige curriculum volgens het occupation-based principe. En dat deden ze niet op een eiland.

In 2014 werden voor de opleiding Ergotherapie nieuwe leerresultaten op Vlaams niveau geformuleerd, met een sterke focus op occupation-based therapie. Omdat we sterk geloven in die aanpak, zette Arteveldehogeschool volledig in op een verregaande curriculumhervorming. Dankzij een nauwe samenwerking met de studenten zelf, het werkveld en andere belanghebbenden mag de arbeidsmarkt zich in 2020 verheugen op de eerste lichting ergotherapeuten die het nieuwe programma doorliepen. Daar wordt iedereen beter van!

## *Dagelijkse omgeving inzetten bij ergotherapie*

Een curriculum aanpassen gebeurt niet zonder slag of stoot. Eerst en vooral moeten alle neuzen in dezelfde richting staan. Wat verstaan

de opleiding, de studenten en het werkveld onder die occupation-based therapie? En hoe vertaal je dat dan in een nieuw opleidingsprogramma?

Het uitgangspunt van ergotherapie is dat ieder mens recht heeft op eigen betekenisvolle dagelijkse activiteiten, zodat hij volwaardig kan deelnemen aan de eigen leefomgeving, op school, in hun vrije tijd of in de job. Of het nu gaat om kinderen, jongeren, volwassenen, ouderen of werknemers uit bedrijven en organisaties, de ergotherapeut onderzoekt de leefwereld van elke individuele cliënt en adviseert bij het (her)aanleren van mogelijkheden. Hij besteedt daarin vooral aandacht aan hoe de cliënt zijn specifieke leefomgeving kan aanpassen én gebruiken bij de revalidatie.

Dat vraagt van de ergotherapeut metavaardigheden zoals creativiteit, flexibiliteit, luisterbereidheid, empathie en hoe je mensen coacht. Die totaalaanpak, dat is occupation-based ergotherapie. En met goede resultaten, zo bewijzen de vele succesverhalen uit het werkveld.

## *Motiverende onderwijsbiotoop voor studenten*

Om studenten die hedendaagse inzichten optimaal aan te leren, nam de opleiding hen mee aan boord bij de curriculumwijziging. Door hen daarin te betrekken en te bevragen, namen studenten in grote mate hun eigen leerproces in handen. De opleiding zet hierbij sterk in op authentiek leren. Dat onderwijsconcept geeft voldoende ruimte voor zelfsturend leren, ervaringsgericht leren, kansrijk en motiverend leren. Het sluit beter

aan bij wat studenten willen leren en wordt constant gelinkt aan het echte leven.

Om die link te verzekeren, staan we voortdurend in interactie met het werkveld en passen we authentiek leren ook maximaal toe op de werkplek. Daar maakt de student deel uit van een professionele gemeenschap waarin hij ook multidisciplinair leert samenwerken met andere professionals.

Occupation-based therapie is een blijvertje. Dankzij het aangepaste curriculum en vernieuwende onderwijsconcepten sturen we in 2020 professionals de wereld in die zich extra wendbaar en duurzaam zullen inzetten in een voortdurend wijzigende en superdiverse sociaal-maatschappelijke context.



# Van het een komt het ander

*Internationaal gemeenschappelijk semester mondt uit in boeiend stedelijk sociaal project*

Johny Bambust

Teamleider

Graduaat Maatschappelijk Werk

Graduaat Sociaal-Cultureel Werk

Voor het derde jaar op rij organiseert Sociaal Werk een gezamenlijk internationaal semester van 30 studiepunten met drie zusteropleidingen in Helsinki, Amsterdam en Kopenhagen. Vanuit dat programma, Social work in Urban Areas (SWUA), kwam een hechte en dynamische samenwerking tot stand die leidde tot het project Urban SOS. Dat herdenkt de toekomstige rol van sociaal werkers en de opleiding, in nauwe samenwerking met het werkveld.

De vier opleidingen hosten het SWUA-semester al enkele jaren om beurt. Het programma is modulair opgebouwd en internationale docenten verplaatsen zich per module. Studenten, docenten en het werkveld toetsen referentiekaders aan heel concrete wijk- en contextanalyses ter plaatse en betrekken lokale doelgroepen. Hun samenspel creëert een uitdagende en interactieve leercontext en verdiept hun leerervaring in sterke mate. In het academiejaar 2019 – 2020 organiseerde Arteveldehogeschool het programma. Zoals steeds bleken de diepgaande resultaten en internationale insteek een duidelijke sterkte voor alle betrokkenen.

## *Urban SOS stelt ambitieuze doelen*

Maar daar bleef het dus niet bij. Dankzij de hechte en dynamische

samenwerking tussen de vier Europese partners ontstond Urban SOS, roepnaam voor het project 'Urban Social Work: towards a transdisciplinary, inclusive, sustainable future'. Binnen het kader van Erasmus+ gaan de vier steden op zoek naar de toekomstige uitdagingen voor sociaal werk binnen een stedelijke context. Dat zal nodig zijn, want schattingen geven aan dat tegen 2050 75 % van de wereldbevolking in steden zal wonen. Welke rol kan sociaal werk daarin spelen?

Voor de studie wordt vertrokken vanuit 'the phronetic approach', zoals besproken door Flyvbjerg. Gebaseerd op het Griekse concept phronesis of praktische wijsheid stelt Flyvbjerg dat sociaal onderzoek nooit beperkt mag blijven tot kennis en methodologie alleen. Reflexieve analyse van waarden en machtsverhoudingen worden

vooropgesteld. Dat klinkt best abstract, maar het project beoogt precies het zeer praktijkgericht uitwerken ervan.

Urban SOS legt de lat hoog en wil vier duidelijke resultaten ontwikkelen: een inhoudelijk onderzoek van diverse casussen dat moet leiden tot een nieuw paradigma voor de opleiding Sociaal Werk; een opleiding voor docenten en praktijkwerkers van het sociaal werk (met een pilootprogramma in Gent in april 2021); een online trainingsprogramma voor professionals en een online leerplatform met simulatie-scenario's gebaseerd op echte casussen, teksten, theorieën en bronnenmateriaal. Bedoeling is om vrij te raadplegen bronmateriaal aan te maken waarin gamification een belangrijke rol kan spelen.



Het project durft ook verder kijken. Elke hogeschool neemt een tweelingpartner mee in dit verhaal. We nodigen een zusterhogeschool uit een ander Europees land uit om ons project van nabij te volgen en kritische feedback te geven op de ontwikkelingen en resultaten van Urban SOS. Voor onze bacheloropleiding mogen we rekenen op de Madrileense Universidad Complutense.

### *Eerste resultaten zijn veelbelovend*

In het eerste werkjaar analyseerden de vier hogescholen en hun werkveldpartners in eigen land heel concrete praktijkcasussen. Onze bacheloropleiding Sociaal Werk werkte bijvoorbeeld intensief samen met het Centrum voor Algemeen Welzijnswerk (CAW) en het OCMW Gent. Het onderzoek spitste zich toe op huisvesting van

Roma-zigeuners en op begeleiding van jongvolwassen daklozen met een instellingsverleden.

Door de coronacrisis liep de eerste fase wat vertraging op en wordt het onderzoek in het najaar verdergezet. Maar het theoretisch model werd ondertussen al verder uitgewerkt en verfijnd. En ook rond de opleiding voor docenten en praktijkwerkers werd al heel wat werk verricht waardoor het pilootprogramma voor april 2021 haalbaar blijft.

Er ligt nog heel wat werk op de plank, maar het onlinecongres in juni toonde duidelijk aan dat het enthousiasme en de vastberadenheid van alle partners, zowel de hogescholen als het werkveld, niet getemperd is. We gaan er nu weer met verenigde, internationale kracht tegenaan. De internationale hogeschool-werkveldtan-

dems zijn gevormd, de opleiding Sociaal Werk wordt vanuit een duurzaam perspectief doorgelicht en de koers naar een toekomstbestendige professionalisering is ingezet. Elke stap bewijst het telkens opnieuw: internationale co-creatie verdiept en verankert!

Vragen over het Urban SOS-project? Dan kan je bij ons team terecht: Marijke Declair, Jo Lefevere, Johny Bambust, Veerle De Schrijver en Reyhan Görgöz.

# Het belang van spiritualiteit in tijden van sociaal isolement

*Een pleidooi voor engagement en solidariteit als tegengif voor eenzaamheid*

Hamza Saïdi

Docent Islamitische Godsdienst

Educatieve Bachelor Secundair Onderwijs

Coronamaatregelen kunnen zwaar doorwegen op ons mentaal welzijn. Eenzaamheid en een gemis aan sociaal contact en eenzaamheid steken de kop op. Hamza Saïdi, docent islamitische godsdienst aan Arteveldehogeschool, gaf online een inspirerende lezing over de maatschappelijke en sociale dimensie van het coronatijdperk.

De verschillende opgelegde maatregelen hadden een directe invloed op alle facetten van ons dagelijkse leven. Niet alleen moesten we ons aanpassen aan een nieuwe werkelijkheid, ook op privévlak botsten we op nieuwe grenzen. Studies tonen aan dat de sociale eenzaamheid als gevolg van de lockdown tot chronische eenzaamheid leidt. Die gaat bovendien vaak gepaard met gevoelens van angst, depressies en onzekerheid over de toekomst. Hoe kunnen we daar beter mee omgaan?

## *Moderne, seculiere mens wil geloven*

Tijdens de lockdown bekeek Hamza Saïdi tijdens een online lezing een aantal dimensies van de coronacrisis van dichtbij en linkte die aan het belang van spiritualiteit in deze en toekomstige crisissen.

“Eenzaamheid of sociaal isolement is in onze westerse samenleving geen recent verschijnsel. Het wordt zelfs vaak aangeduid als één van de belangrijkste doodsoorzaken. Toch kunnen we, als we kijken naar de spirituele dimensie van de huidige coronacrisis, concluderen dat spiritualiteit, in de breedste zin van het woord, opnieuw een prominente rol begon te spelen in het leven van de moderne, seculiere mens.”

Dat verbaast Hamza niet. Om rust te vinden in een periode van crisis is er volgens hem nood aan concrete spiritualiteit. En daarvoor hoef je niet gelovig of religieus geïnspireerd te zijn. “Het draait allemaal om engagement. En dat zit in ieder van ons.” Die vorm van spiritualiteit kan volgens hem een perfecte aanvulling zijn op de huidige maatschappij die onder druk staat.

## *Solidariteit tonen creëert verbondenheid*

“Op basis van enkele solidariteitsprincipes kan zo meer geïnvesteerd worden in bijvoorbeeld armoedebestrijding en ouderenzorg. Die problematieken worden tijdens crisismomenten meer zichtbaar. We moeten ook durven toegeven dat heel wat problemen in feite niets te maken hebben met de al dan niet beschikbare financiële middelen. Zij kunnen echt wel voor een groot deel opgevangen worden als we interpersoonlijke solidariteit en barmhartigheid terug een rol laten spelen in onze samenleving,” vervolgt hij.

Daarom is het zo belangrijk, wanneer binnen een maatschappij of gemeenschap iets onverwachts gebeurt, om solidariteit te tonen. “Enerzijds ontwikkel je zo een soort





van spirituele verbondenheid met je medemens en onttrek je hem zo aan de eenzaamheid. En tegelijk kan je door solidariteit en engagement de noden binnen een samenleving deels oplossen,” concludeert Hamza.



# #LLOL, leuk leren ondanks lockdown

*Studenten lanceren in volle coronacrisis een unieke educatieve krant voor kinderen*

Els De Letter

Docent

Educatieve Bachelor Lager Onderwijs

Half maart 2020. Scholen sluiten halsoverkop de deuren. Leerkrachten en directies over heel België gaan op zoek naar een manier om van thuis uit les te geven. Ouders zitten met de handen in het haar. Een crisis? Ja, maar ook een vruchtbare bodem voor een unieke samenwerking tussen Arteveldehogeschool, Het Laatste Nieuws en Het Nieuwsblad.

Aan de basis staan Annelies Roose en Guigonne Vanden Eynden. Beide dames hebben jarenlange ervaring in de mediawereld en volgen nu het verkort traject van de Educatieve Bachelor Lager Onderwijs. Bij het begin van de coronacrisis bedenken ze samen het concept van #LLOL. Dat staat voor 'leuk leren ondanks lockdown'. Als antwoord op de vraag hoe kinderen hun tijd zinvol kunnen spenderen, wil de educatieve krant lagereschoolkinderen leerrijke en stimulerende uitdagingen voorschotelen.

En ze zagen het meteen groots. Nadat Annelies en Guigonne het concept bij hun docenten aftoetsen, contacteerden ze de redacties van Het Nieuwsblad en Het Laatste Nieuws, de twee grootste kranten van Vlaanderen. "Die reageerden onmiddellijk heel enthousiast. En

zo werd een unieke samenwerking tussen onze hogeschool en beide kranten op poten gezet," weet docent Els De Letter.

"De bal ging meteen aan het rollen. Van onze kant werden enkele docenten toegewezen om het project mee op te volgen, zodat ook de didactische kant stevig onderbouwd was," vervolgt Els. Een oproep leverde snel enkele enthousiaste studenten op die vrijwillig wilden meewerken aan het project. Zelfs jeugdschrijver Bart Moeyaert werd door het initiatief geïnspireerd. Hij loofde Annelies en Guigonne en werkte een eigen schrijfofdracht uit voor de jonge lezertjes.

"In korte tijd werd een redactieteam samengesteld dat ideeën selecteerde en de kwaliteit bewaakte. Vaak werden definitieve

versies nog in het weekend of 's avonds nagekeken om de krappe deadlines te halen. Verschillende weken lang, tot aan het einde van de paasperiode, verscheen een editie van #LLOL elke dinsdag en donderdag in Het Laatste Nieuws en Het Nieuwsblad. En daarna? Bij de heropening van de scholen merkten we dat sommige opdrachten uit de krant door leraren werden opgepikt en in de klas gebruikt. Zo kreeg een baanbrekend initiatief nog een extra staartje!"



# Letterschilder illustreert opbeurende boodschappen

*Maarten Leenknecht brengt buurt samen met prachtige raamtekeningen*

Maarten Leenknecht  
Docent  
Bachelor Grafische en Digitale Media

Amor vincit omnia. Samen krijgen we corona weg. Everything is gonna be alright. Lean on me. Het zijn slechts enkele van de vele hoopgevende en prachtig geïllustreerde spreuken die Maarten Leenknecht op de ramen van zijn burenschilderde als lichtpunt tijdens de lockdown. En dat ging niet onopgemerkt voorbij.

“Stilzitten is niets voor mij. Naast mijn job als docent creëer ik logo's en permanente beschildering voor bedrijven, ik leef me uit in street art en trek als dj naar Europese festivals. Maar door de lockdown zat ik vastgekleuisterd aan mijn computer. Om het thuiswerk te doen slagen, verdeelden mijn vrouw en ik de zorg voor onze peuter en als ik daar niet mee bezig was, gaf ik online les. Toen de paasvakantie eraan kwam, maakte ik een lijstje met een aantal opknappwerkjes in het huis. Die zouden me wel zoet houden, dacht ik,” vertelt Maarten Leenknecht.

Maar door de – onvruchtbare – zoektocht naar een witte vlag voor de zorgverleners vond de creatieveling een veel aantrekkelijker alternatief dan het takenlijstje. “Ik dacht, dan schilder ik er maar zelf eentje op ons raam. Dat deed

ik met veel plezier en van het een kwam het ander. Ik stuurde een berichtje naar de burenschilderen of zij ook een positieve boodschap wilden bedenken. Die zou ik dan vrijwillig op hun raam schilderen. Als dank voor onze helden én om de buurt te verbinden tijdens de lockdown. De burenschilderders reageerden enthousiast. Zij zorgden voor de input en gaven me carte blanche voor de kleur, vorm en letters.”

En zo liet Maarten tijdens de paasvakantie zijn creativiteit de vrije loop. Prachtige slogans, knap design en een warm, verbindend verhaal in Oostakker? Het duurde niet lang voor Maartens mooie verhaal opgepikt werd en de pers aan de deur stond. Geniet samen met ons even mee.

Meer mooie foto's op  
[www.leenknecht.com](http://www.leenknecht.com)  
Instagram: @letterknecht.be  
TikTok: @letterknecht









# Ben jij ook een maker van de wereld van morgen?

Onze medewerkers en studenten zijn echte makers van de wereld van morgen. Samen richten ze hun blik op maatschappelijke vraagstukken en durven daarbij nieuwe paden te bewandelen. Samen zorgen we voor een mozaïek van leren en werken.

Want de toekomst? Die evolueert snel. En samen zetten we ook onze schouders onder een diverse samenleving met oog voor elk talent.

Benieuwd hoe we ons toekomstplan waarmaken? Check de projecten op [www.arteveldehogeschool.be/toekomstplan](http://www.arteveldehogeschool.be/toekomstplan)