

## Profiel van de publieksmedewerker in het museum

Als publieksmedewerker in een museum bekleed je een unieke positie die zorgt voor de noodzakelijk en waardevolle schakel tussen museum en samenleving.

Wat je best KAN:

- Methodisch out-of-the-(museum)-box werken en ontwikkelen.
- Omgaan met diversiteit en zich voortdurend aanpassen aan nieuwe vragen en maatschappelijke tendensen.
- Openstaan voor verschillende perspectieven.
- Flexibel zijn.
- Observeren en faciliteren.
- Klein beginnen.
- Verhalen verzamelen – documenteren – vertellen.
- Inspireren en prikkelen.
- Kleine successen appreciëren.
- Organiseren.
- Doelgericht werken.
- Investeren in sociale cohesie.
- Eigen regels en gewoonten kritisch in vraag stellen.
- Samen onderzoeker zijn.
- Eigen ideeën loslaten
- Interdisciplinair samenwerken – loskomt van hokjes denken.
- Reflectie stimuleren (bij collega's en doelgroep)
- Zuurstof en vertrouwen geven aan het proces.
- Zich lokaal inbedden.
- De beste koffie en taart maken of weten te vinden.
- Expertise delen met het team en de bredere sector.
- Zoeken naar de beste manieren om een proces respectvol te documenteren.
- Expertise delen met de doelgroepen en nieuwe expertise op een gelijkwaardige manier onthalen.
- Een veilige (leer) context creëren (Safe Space)

Wat je best DURFT:

- Twijfelen en samen onderzoeken.
- Met de durf om te differentiëren.
- Het vertrouwde loslaten.
- Experimenteren – buiten de lijntjes kleuren.
- Vanachter de bureau komen en de buurten intrekken.
- Traagheid in werken omarmen en niets overhaasten.

Zoekend naar VERBINDING

- Beschikbaar voor de doelgroep – niet enkel van 9 tot 5.
- Aanpassend aan diverse groepen kwetsbare mensen (bvb. ouderen, mensen met dementie, palliatieve patiënten en hun mantelzorgers, mensen met psychische kwetsbaarheid, mensen met een beperking, anderstalige nieuwkomers, ...).
- Inzicht hebben en empathie tonen t.a.v. de leefwereld van deze kwetsbare groepen.
- Informeel in dialoog kunnen gaan.
- Ontmoeting hoog in het vaandel dragen.
- Een brug kunnen zijn tussen de museumcollectie enerzijds en de leefwereld van diverse groepen in de samenleving anderzijds.
- Een brug kunnen zijn tussen de groepen en de museumdirectie/breder team/kunstenaars.
- Een vertrouwensfiguur kunnen zijn voor diverse groepen in de samenleving.
- Liefde hebben voor mensen.

- Oprechte interesse tonen en dichtbij mensen kunnen staan.
- Sociale skills bezitten.
- Duurzame relaties opbouwen met mensen.

En ook best nog dit ...

- Met een sterke visie.
- Met de wil om een voorhoede rol op te nemen en impact te genereren.
- Met een participatieve basishouding.
- Zoekend naar een win-win.
- Met goesting om nieuwe narratieven te laten klinken
- En nieuwe functies in een museum binnen te brengen.
- Met aandacht voor nazorg.