

# Pimp bestaande signalisatie!

Hieronder kan je enkele voorbeelden vinden van hoe je de bestaande signalisatie voor gehoorbescherming kan 'pimpen'. Dankzij deze kleine wijzigingen, springt het pictogram opnieuw in het oog. Belangrijk: na enige tijd raakt ons brein opnieuw gewend aan het pictogram. Breng dus na enige tijd opnieuw een wijziging aan. Je kan variëren volgens seizoenen, feestdagen, gezichtsuitdrukkingen, etc.

