

Reviewrapport

**PROFESSIONELE BACHELOR IN
DE GRAFISCHE EN DIGITALE
MEDIA**

21 juni 2022

Arteveldehogeschool

Campus Mariakerke | Industrieweg 232 | 9030 Gent-Mariakerke

Inhoudsopgave

1	SITUERING EN REVIEWCOMMISSIE	3
2	VISIE EN STRUCTUUR VAN DE OPLEIDING	4
2.1	Ambities	4
3	ONDERWIJS- EN LEERPROCES	6
3.1	Leerresultaten	6
3.2	Opleidingsprogramma's	6
3.2.1	Leerdoelen en gedragsindicatoren	6
3.2.2	Stage/praktijk/werkplekieren	6
3.2.3	Bachelorproef/afstudeerproject	7
3.2.4	Internationalisering	7
3.2.5	Betrekken van interne en externe stakeholders	7
3.3	Motiverende leeromgeving	8
3.4	Toetsing	8
3.5	Trajecten, varianten, excellentieprogramma's, postgraduates	8
4	ONDERZOEK EN DIENSTVERLENING	10
5	BEGELEIDING OP MAAT	11
5.1	Instroom	11
5.2	Doorstroom	11
5.3	Uitstroom	11
6	PERSONEEL	12
6.1	Personeelsbeleid	12
6.2	Expertise en deskundigheid	12
6.3	Professionaliseringsbeleid	12
6.4	Mobiliteit van staf	12
7	KWALITEITSCULTUUR	13
7.1	Aanpak kwaliteitszorg	13
7.2	Borgen van kwaliteit	13
7.3	Verbetercyclus	13
7.4	Visie en aanpak rond innovatie	13
8	INFRASTRUCTUUR	15
9	BESLUIT	16
9.1	Sterke punten	16
9.2	Aandachtspunten en groeikansen	16
10	BIJLAGE 1	17

1 SITUERING EN REVIEWCOMMISSIE

In de periode 2015-2017 krijgen de instellingen hoger onderwijs zelf de kans om aan te tonen dat ze in staat om de volledige verantwoordelijkheid op te nemen voor het borgen en verbeteren van de kwaliteit van hun opleidingen. Deze aanpak/regie wordt in de instellingsreview beoordeeld tijdens de ‘reviewtrail’.

De Arteveldehogeschool voorziet in haar regie ook het uitvoeren van **opleidingsreviews**. Dit rapport is de output van de eerste opleidingsreview die aan de hogeschool werd uitgevoerd bij de opleiding Bachelor Grafische en Digitale Media.

De review vond plaats op **11, 12 en 13 mei 2022**.

De commissie, in de rapportage ‘panel’ genoemd, die hiertoe werd samengesteld bestaat uit **5 leden**:

- Edwin Moor, Onderwijsmanager Bedrijfskunde Hogeschool Rotterdam, voorzitter en onderwijsdeskundige;
- Job Vogel, Hoofddocent Conceptontwikkeling & DesignThinking Hogeschool Arnhem en Nijmegen, onderwijsdeskundige
- Jos Steutelings, Managing Director VIGC, werkvelddeskundige
- Caro Mertens, Managing Director & Owner van Typografics, werkvelddeskundige
- Timon Hast, Student Master in de Politieke communicatie aan de Universiteit Antwerpen, student-commissielid

Voor een korte beschrijving van hun CV, zie bijlage 1.

De commissie werd ondersteund door:

- Liesbeth Masco; notulist
- Nedji Milad, Hoofd Bachelors International Management, procesbegeleider van de review

De reviewbronnen die door de commissie gebruikt worden, zijn:

- een vragenlijst die digitaal te consulteren is op de Arteveldehogeschool SharePoint;
- een zelfevaluatie ten opzichte van het Onderwijsraamwerk, wat de kwaliteitseisen van de hogeschool inventariseert;
- toegang tot de student LMS Canvas;
- en een presentatie van de opleiding die als startschot geldt van de diverse gesprekken met de stakeholders: medewerkers, studenten, werkveld en alumni.

Er vond een mondelinge rapportering plaats op 13 mei waarbij de opleiding een eerste feedback van de commissie ontving.

De resultaten van de opleidingsreview worden ook publiek gemaakt.

De opleiding schrijft naar aanleiding van de bevindingen van de commissie een opvolgingsrapport en volgt de uitvoering van haar (verbeter)projecten op via Akwaris.

2 VISIE EN STRUCTUUR VAN DE OPLEIDING

De opleiding GDM is een van de opleidingen van Arteveldehogeschool in de structuur van het expertisenetwerk (ENW) Communicatie, Media en Design. Deze onlangs vernieuwde structuur biedt de Expertisenetwerk Communicatie Media en Design betere mogelijkheden om hun beleid te realiseren op de gekozen strategische speerpunten zoals Onderzoek, Levenslang leren, en Beheer en organisatie.

De opleiding volgt de behoefte van het werkveld sterk. Daardoor is er een complexe structuur ontstaan met verschillende afstudeerrichtingen en profielen. De opleiding kent drie afstudeerrichtingen: Crossmedia-ontwerp (CMO), Media Management en Technologie (MMT) en Multimediaproductie (MMP). Binnen de afstudeerrichting kan de student ook nog voor een keuzetraject kiezen:

CMO		MMT		MMP	
Graphic Design	Photo Design	Crossmedia	Printmedia	New Media Development	Audiovisual Design

GDM heeft een duidelijk beeld van de beroepsrol van de toekomstige professional; de inhoudelijke keuze is om *vanuit de techniek communicatie en media te kunnen produceren in opdracht van het werkveld*. Omdat er wordt opgeleid voor een domein, leidt de opleiding op voor een breed spectrum aan banen.

De opleiding lijkt sterk te reageren op de continue stroom aan veranderingen in het werkveld. Er is een complexe structuur van richtingen en keuzes ontstaan, waarin ook het werkveld zich niet altijd herkent. Deze structuur mag en moet eenvoudiger. Hierdoor lijkt de opleiding in een korte tijd heel veel verschillende onderwerpen te willen aanraken. Voor de studenten voelt dit als een gebrek aan diepgang. Het panel merkt op dat er meer focus mag komen voor een visie op het toekomstige werkveld waarop de profilering van de opleiding afstemt. Wellicht dat de opleiding zich een visie kan gaan ontwikkelen op het domein in plaats van zich richten op vragen vanuit het domein.

De Unique Selling Points van de opleiding zijn onvoldoende helder voor de studenten, terwijl juist de gunstige arbeidsmarktperspectieven de studenten zouden kunnen helpen in het maken van keuzes. Zeker de voor de startende student minder bekende carrièremogelijkheden zouden met meer kracht aan het begin en gedurende de opleiding belicht mogen worden. Hier mag ook de grote diversiteit aan subsegmenten binnen design en media-development nadrukkelijk aan bod komen.

2.1 Ambities

Volgens het management van de opleiding GDM is de opleidingsreview op het juiste moment gekomen. De opleiding voert nu zo'n tien jaar hetzelfde curriculum, wat uiteraard wel jaarlijks is bijgesteld werd aan de ontwikkelingen. Maar door de snelle opeenvolging van technologische trends, de vraag naar praktijkgericht opleiden en de verandering in de behoeften van de doelgroep wordt de urgentie voor verandering gevoeld. De opleiding heeft de ambitie uitgesproken om het curriculum volledig te vernieuwen waarbij de zienswijzen van het reviewpanel zeer welkom zijn.

Tijdens het locatiebezoek heeft het panel goed kunnen merken dat de opleiding GDM in staat is om haar ambities op een vastbesloten wijze te realiseren. Plannen voor nieuwe moderne apparatuur worden stapsgewijs gerealiseerd. Er zijn zeer vast omlijnde plannen voor een nieuwe campus in het centrum van Gent. Naast de start van een graduaatsopleiding Programmeren zijn er ook internationale varianten van de drie bestaande bacheloropleidingen van het Expertisenetwerk ontwikkeld naar een volwaardig internationaal programma. De opleiding hoopt hiermee uitstroomprofielen af te leveren met een sterke internationale blik en skillset, en daarmee nieuwe doelgroepen studenten aan te boren.

Hiernaast ambieert de opleiding ook een nieuw curriculum te ontwikkelen dat het huidige complexe programma moet vervangen. In deze vernieuwing zal ook de bachelorproef onder handen worden genomen en sterker worden verbonden aan de human centered onderzoekswijze die een sterke plaats in het curriculum inneemt.

3 ONDERWIJS- EN LEERPROCES

3.1 Leerresultaten

De opleiding volgt de domeinspecifieke leerresultaten voor de bachelor GDM. Er is een goede connectie met het werkveld, die betrokken wordt in de profilering en de uitwerking van de leerresultaten voor de opleiding. Het werkveld dat het panel gezien heeft, had diverser samengesteld kunnen zijn en sterk gesitueerd in de nabije regio, waardoor wellicht vaak dezelfde mensen geraadpleegd worden. Misschien was dit een momentopname maar het zou zeker verrijkend zijn, mochten alle subsectoren nog ruimer betrokken kunnen worden.

Het panel vraagt aandacht voor het taalonderwijs welke in de huidige opzet minder sterk bijdraagt in de realisatie van de communicatie leeruitkomst. De Engelse en Franse taal worden door de studenten wel als waardevol beschouwd, maar zouden geïntegreerd in multidisciplinaire opdrachten van grotere waarde kunnen zijn.

De positionering van de opleiding is om generalisten met een brede basiskennis op te leiden, die breed inzetbaar zijn en zich onderscheiden van andere media opleidingen die een meer specifiek en smaller profiel kennen. De kanttekening die het panel hierbij heeft is dat er niet altijd even veel diepgang wordt bereikt. De opleiding zal moeten zoeken naar een goede balans tussen generiek en specialistisch waarbij het flexibele leervermogen van de studenten om zich verschillende actuele onderwerpen te kunnen aanleren het uitgangspunt zou moeten zijn. Integratie van (onderzoeks-) vaardigheden, kennis en houding kunnen hierin veel opleveren.

3.2 Opleidingsprogramma's

3.2.1 Leerdoelen en gedragsindicatoren

De opleiding heeft de leerdoelen afgeleid van de leerresultaten en zijn duidelijk en volledig geformuleerd. Het panel constateerde dat de mate van detail en uitbreiding de administratieve last voor docenten in het beoordelingsproces in de weg kan zitten. Mede door de werkdruk die dit met zich meebrengt, lijkt de persoonlijk gerichte feedback voor de studenten soms wat minder aandacht te krijgen. Wat het panel hoorde van studenten was dat de concrete terugkoppeling naar de student over 'waarom is het goed, waarom is het matig' beter zou kunnen.

Het panel raadt de opleiding aan om leerdoelen en beoordelingscriteria gericht te formuleren op het ontwikkelproces van de student en minder op het eindresultaat. Dat maakt een meer holistische beoordeling mogelijk, wat prima zou moeten passen bij de deskundigheid van het docententeam.

3.2.2 Stage/praktijk/werkplekleren

De eerste officiële stage vindt plaats in het derde en laatste jaar. Er worden al wel praktijkervaringen georganiseerd in jaar 1 met Meet The Professional en oriëntatie op het werkveld met speeddates met alumni. In jaar 2 wordt daar waar mogelijk gewerkt met externe opdrachtgevers. Het panel is enthousiast over de praktijkrelevante producten waar de studenten aan werken. Wel wordt opgemerkt dat de stage in jaar 3 als laat wordt ervaren door de student en adviseert de opleiding om de opties voor een stage in jaar 1 of 2 te

verkennen. Door studenten eerder laten kennismaken met het werkveld of laten meedoen met wedstrijden etc. kan de maatstaf voor wat 'goed' werk is, versterkt worden.

3.2.3 Bachelorproef/afstudeerproject

De bachelorproef (BAP) beslaat een periode van bijna een vol jaar, met de nadruk op de tweede helft van het jaar. De taakbelasting wordt door de student als hoog ervaren, omdat ook de stage in dezelfde periode gevolgd wordt. De vraag die het panel zich stelt is of de onderzoeksvaardigheden niet beter worden geïntegreerd in de BAP. In de opleiding wordt veel aandacht geschonken aan human centered design en design thinking. In de BAP beslaat dit deel slechts 25 procent van de beoordeling. Tevens is de nadruk van de beoordeling van het product ten opzichte van het proces wellicht niet in een goede verhouding. Het panel roept de opleiding op een meer bestendige visie op de bachelorproef te formuleren.

Het panel is bijzonder positief over hoe de student gestimuleerd wordt tot zelfstandigheid. Hier ziet het panel ook een groei kans door de BAP te integreren met de stage. Ook zouden de verhoudingen proces/product in de beoordeling aangepast kunnen worden. Een student wordt daardoor in staat gesteld te excelleren door intelligente 'mislukkingen' te mogen maken, door te kunnen argumenteren waarom het product niet helemaal goed is.

3.2.4 Internationalisering

De internationale variant International Graphic and Digital Media geeft een positieve stimulans aan de internationalisering van de opleiding en tevens de validatie met het internationale werkveld. Het ENW zet met een coördinator Internationalisering stevig in op het uitbreiden van de internationale contacten wat terug te zien is in het aantal internationale stages en studies van de studenten.

3.2.5 Betrekken van interne en externe stakeholders

Tijdens de review heeft het panel verschillende mooie voorbeelden gezien van hoe de opleiding met externe stakeholders werkt, in de vorm van externe partijen of partnerinstellingen (Universiteit Gent) die zijn betrokken in de opdrachtverstrekking. Positief is te noemen dat er ook ondernemingen buiten de scope (agencies, drukkerijen ...) zijn betrokken. Het panel ziet dermate meerwaarde in deze externe contacten dat het de opleiding wil oproepen meer werk te maken van werving en relatiebeheer. Dit mag ruimer genomen worden, zowel in geografische regio alsmede in andere industrieën en subsectoren. Ook minder voor de hand liggende op print gebaseerde pistes mogen hier extra verkend worden.

De opleiding is zich overigens sterk bewust dat GDM-studenten in een breder werkveld terecht komen dan alleen de grafische en mediabranche. Het panel zag voorbeelden in de zorg of in de leisure-industrie waar de student zijn eigen rol en toegevoegde waarde weet te creëren.

De organisatiestructuur in het ENW geeft meer aandacht voor beleidsspeerpunten als Onderzoek, Internationalisering, Kwaliteit of de samenwerking met andere opleidingen, bijvoorbeeld Journalistiek, en andere ENW's. Het panel heeft tijdens haar bezoek hier vele mooie voorbeelden van gezien.

3.3 **Motiverende leeromgeving**

De leeromgeving wordt door studenten als zeer positief ervaren. De studenten die het panel heeft gesproken zijn enthousiaste, geëngageerde studenten, maar zijn tegelijk ook zwaar belast. De docenten worden geroemd om hun bereikbaarheid en toegankelijkheid. De opzet van de projecten maakt dat studenten betrokken en enthousiast zijn. De creativiteit wordt sterk gestimuleerd.

De campus is voorzien van moderne en geavanceerde apparatuur; dit werkt zeer motiverend voor de studenten, doch is er dringend nood aan een nieuwe campus. De versnipperde locaties op het industrieterrein van Mariakerke inspireert niet echt.

Het panel merkt op dat het gebruik van externe opdrachtgevers sterk motiveert en maakt dat studenten zich mede ontwikkelen op professionele houding en communicatie met de praktijk. Het panel filosofeerde over hoe het werkveld met een andere insteek meer betrokken (coaching en feedback) kan worden. Mooie voorbeelden die tot grenzeloos enthousiasme van de studenten leidde, waren bijvoorbeeld de minister die kwam kijken bij een project (IOT). Wellicht kan het werkveld een rol pakken in de beoordeling of validatie van projecten; de studenten die een gin-beeldmerk pitchten bij een stokerij of de door studenten gebouwde escape room centraal zetten om bedrijven in de buurt gebruik van te laten maken. Dit kunnen ook vormen van opbrengst voor de opleiding zijn.

3.4 **Toetsing**

Hoewel er geen brede visie op toetsing is, blijkt de toetsing van de producten valide, transparant en betrouwbaar. Er wordt gewerkt met een grote variatie aan toetsing en de producten die de studenten maken zijn veelal zeer beroepsrelevant. Hierdoor leert de student goed in opdracht van een opdrachtgever te werken. Door de veelheid aan afstudeerrichtingen en profielen lijkt het verband met de opleidingsspecifieke leerresultaten soms wat moeilijk te leggen.

Het panel merkt op dat een steviger uitgewerkte visie op toetsing de opleiding zou helpen om het toetsprogramma meer aligned te maken met het onderwijs en tegelijk richting de studenten een meer transparante terugkoppeling van de resultaten en feedback geven. Bijkomend pluspunt zou zijn dat de administratieve last bij docenten hierdoor ook kan verminderen. Door de aanwezige werkdruk schiet de volledigheid van de feedback er soms bij in.

Juist omdat leren samenwerken in een (multidisciplinair) team een cruciaal onderdeel in de ontwikkeling van een student is, mag de aandacht voor het eerlijk beoordelen van groepswork niet verslappen, gezien het ruim aanwezige aandeel groepsopdrachten.

3.5 **Trajecten, varianten, excellentieprogramma's, postgraduat**

Het is te waarderen dat de opleiding een zeer brede keuzeset aan de studenten biedt, maar deze afstudeerrichtingen en profielen leiden ook tot extra werkdruk en organisatie. Het werkveld herkent zich bij navraag onvoldoende in benamingen van de profielen en ervaart de naamwisselingen van de varianten als onnodig. Studenten worden in jaar 1 begeleid om te verkennen welk profiel ze willen kiezen. Liever zou worden gezien dat de USP's van afstudeerrichtingen MMP en MMT (snel werk vinden, snel doorgroeien, goede verloning ...) worden gebruikt in de voorlichting.

De opleiding biedt een drietal keuzemogelijkheden aan voor excellentieprogramma's.

De postgraduatoren lijken te zijn toegevoegd wegens het tekort aan ruimte binnen het reguliere programma. Het panel ziet hier kansen voor de opleiding om in een flexibeler programma essentiële onderwerpen die nu in de postgraduatoren zijn ondergebracht aan te bieden als keuze in het reguliere programma.

4 ONDERZOEK EN DIENSTVERLENING

Het panel constateerde een sterke ontwikkeling in onderzoek en dienstverlening. De expertisegroep Onderzoek probeert de driehoek van Onderzoek, Onderwijs en Werkveld te volmaken. Het is positief dat de docenten tevens ook onderzoeker zijn. De opdrachten voor onderzoek komen top-down via het Europees Sociaal Fonds (ESF) of bottom-up via docenten of het netwerk.

Wat het panel bijzonder aanspreekt, is het werken met non-designers en (non-designopdrachtgevers), bijvoorbeeld een opdracht rondom zwerfvuil in het water voor de Stad Gent. Hierdoor worden grafische en digitale mediatoeepassingen gebruikt in een geheel andere context. Studenten leren hierdoor human centered onderzoek in non-designcontexten toe te passen en creatieve oplossingen aan te dragen. Het panel roept op om hier vooral mee door te gaan en aandacht te blijven schenken aan de terugkoppeling van de onderzoeksresultaten, maar vooral de aanpak en het proces, in het programma en de opleiding.

5 BEGELEIDING OP MAAT

5.1 Instroom

De opleiding besteedt voldoende aandacht aan het correct informeren van kandidaat-studenten. Hierbij wordt gebruikt gemaakt van instrumenten zoals infodagen, brochure en website.

De deelname van het aantal vrouwen in de knelpuntberoepen als New Media Design of Printmedia blijft een punt van aandacht. Het reviewpanel adviseert ook hier het werkveld te betrekken en de gunstige perspectieven op de arbeidsmarkt beter uit te nutten.

Er is ruim voldoende aandacht voor startende studenten. Studenten worden in het eerste semester begeleid in het studeren aan het hoger onderwijs met timemanagement, stressmanagement en leren leren. Studenten weten deze ondersteuning nog niet altijd op waarde te schatten. Het panel acht deze activiteiten zeker nuttig, maar zou ze liever meer geïntegreerd zien terugkomen in multidisciplinaire activiteiten.

5.2 Doorstroom

Er wordt veel aandacht besteed aan maatwerk en uitzonderingen van studenten. De bijzonder deskundige trajectcoaches beheren de doorstroom zeer goed. Studentenvertegenwoordigers zijn goed bereikbaar en worden gewaardeerd door de andere studenten en de docenten. Het panel vraagt wel aandacht voor de werving, bezetting, zichtbaarheid en professionalisering van de studentenvertegenwoordigers om de continuïteit van deze belangrijke functionaliteit te borgen.

Tijdens het bezoek sprak het panel met studenten die omwille van de werkdruk bewust kiezen voor vertraging met een jaar en hun BAP uitstellen. Of dit een structurele ontwikkeling is, werd niet duidelijk. Maar het vraagt zeker de aandacht van de opleiding.

5.3 Uitstroom

Ondanks de ondersteuning die studenten krijgen in de professionele vaardigheden van het solliciteren, netwerken en curriculum vitae maken, bestaat er bij hen onvoldoende zicht op het arbeidsmarktperspectief van de profielen. In de profielen zitten veel onderdelen waar minder diepgang in bereikt wordt, waardoor de student onduidelijk is voor welk soort banen deze precies opgeleid wordt. Voor sommige studenten is het opgeleid worden voor een domein lastig en voelt als onvoldoende beroepsvoorbereidend.

6 PERSONEEL

6.1 Personeelsbeleid

Tijdens het reviewbezoek kreeg het panel een buitengewoon positieve indruk van het team van GDM. Veel enthousiaste en deskundige medewerkers die met liefde spraken over hun studenten. Ondanks dat de arbeidsmarkt voor sommige profielen zoals New Media Development of Printmedia bijzonder gespannen is, weet de opleiding nieuwe medewerkers te werven. Hierbij is ook aandacht voor de veranderingen van de rol van de docent in het hoger onderwijs en werft men naast de vakdisciplines ook op coachende skills en organiserend vermogen.

Een nadrukkelijk punt van aandacht blijft de werkdruk. Onder het excuus dat ‘het werkveld vraagt om een breed palet aan onderwerpen’ zijn er de laatste jaren vooral onderdelen toegevoegd aan het curriculum, maar geen onderdelen weggenomen. De piekbelasting op de docenten is bij vlagen veel te groot, waardoor de balans tussen werk en privé in gevaar kan komen. Het behoeft geen uitleg dat de opleiding verantwoordelijk is voor het welzijn en welbevinden van het docentenkorps.

6.2 Expertise en deskundigheid

Het panel was onder de indruk van de deskundigheid van het docententeam. De technische en creatieve hoogstandjes die de studenten toonden, geven goed aan waar het niveau van expertise bij de docenten moet zitten. Naast deskundig worden de docenten ook geroemd om hun bereikbaarheid, flexibiliteit en enthousiasme. De docenten die het panel heeft gesproken toonden zich zeer open voor feedback.

6.3 Professionaliseringsbeleid

De onboarding van nieuwe medewerkers lijkt goed geregeld. Nieuwe docenten krijgen vanaf hun eerste werkdag professionalisering met workshops, intervisie en training. Zowel op pedagogische en didactische expertise alsmede onderwerpen als digitalisering, toetsdeskundigheid of vernieuwde didactiek. Docenten geven aan dat er voldoende mogelijkheden zijn om te ontplooiën. Werkdruk is hierin helaas soms wel een knelpunt.

Het panel vraagt aandacht voor een goede begeleiding van de docenten wanneer de ambitie om een nieuw curriculum te bouwen wordt doorgezet. Het besef dat een ander didactisch concept en een andere toetsvisie ook andere rollen en vaardigheden van de docenten vraagt, leeft nog niet heel sterk.

6.4 Mobiliteit van staf

Gezien het specifieke karakter van de opleiding GDM lijkt mobiliteit geen speerpunt in het personeelsbeleid van de opleiding. Wel sprak het panel met docenten die voor kennisdeling collega's van andere hogescholen ontmoeten.

7 KWALITEITSCULTUUR

7.1 Aanpak kwaliteitszorg

Er is een systeem van kwaliteitszorg en ook heeft kwaliteitszorg een plaats als een van de strategische speerpunten in het ENW. Met het toekomstplan 2019-2024 heeft de hogeschool een duidelijke richting en ambitie op de kwaliteitsuitdagingen in het moderne hoger onderwijs. Belangrijke speerpunten zijn hierin de motiverende onderwijs- en onderzoeksbiotoop, leren en werken, diversiteit en leiderschapsontwikkeling.

Er is onder de docenten, studenten als ook werkveld duidelijk sprake van een grote bereidheid om de kwaliteit verder te ontwikkelen. Tijdens de review maar ook in informele gesprekken is iedereen bereid om feedback te geven en te ontvangen.

7.2 Borgen van kwaliteit

Waar de bereidheid groot is, lijkt de cyclus van kwaliteitszorg niet altijd goed afgemaakt te kunnen worden. De responsgraad op schriftelijke evaluaties onder studenten is laag. De studenten geven aan dat de vorm (per e-mail) en de format (te lang) ze niet aanspreekt en er in hun optiek in een 'kwalitatief' evaluatiegesprek veel meer bereikt kan worden. Ook vraagt het panel zich af waarom de moderne en aantrekkelijke oplossingen zoals deze werden gezien bij New Media Development niet worden ingezet voor de opleiding zelf. Het panel constateerde dat de meest recente verslagen van de Studentenraad (OSR) en de Opleidingsraad (OR) van dit academiejaar niet raadpleegbaar zijn voor studenten. Het is cruciaal dat de opleiding de studenten proactief informeert over bepaalde beslissingen.

Het werkveld is content met de kwaliteit van de activiteiten en producten van de studenten maar vraagt aandacht voor de terugkoppeling van evaluaties; hiermee wordt het werkveld geholpen om volgende lichtingen generaties studenten van de juiste feedback en begeleiding te voorzien.

7.3 Verbetercyclus

De terugkoppeling van de informatie uit evaluaties met de stakeholders gebeurt niet altijd volledig. Het panel roept de opleiding op om kwaliteitszorg meer systemisch aan te pakken. Wanneer er informatie wordt opgehaald bij de stakeholders, moet deze informatie gebruikt worden als stuurinformatie voor innovatie en verbetering ook richting de studentenvertegenwoordigers uit de Opleidingsraad (OR). En ook als iets niet kan veranderen, terugkoppelen waarom dit (nu) niet kan. Communicatie is essentieel wanneer het de wens is dat stakeholders blijven meewerken aan evaluaties.

7.4 Visie en aanpak rond innovatie

De opleiding heeft de ambitie om het curriculum te innoveren. Er bestaat bij het management een duidelijk beeld van het onderscheidende vermogen van de opleiding en de noodzaak om een sterkere profilering aan te nemen. De USP om vanuit de techniek kwalitatief hoogstaande media en communicatieproducten te kunnen maken in opdracht van het werkveld, acht het panel als een sterk onderscheidende propositie. Tegelijk neigt de opleiding er naar te willen reageren op de veranderingen in het werkveld, echter zullen er ook keuzes gemaakt moeten worden tussen de brede basiskennis en de verwerving van ambacht. Het panel ziet dat er aandacht is voor changemanagement en docenten

meegenomen worden in de veranderingen. Een goed voorbeeld is de ontwikkeling van IGM (International Graphic and Digital Media) waar pilots en experimenten in onderwijsinnovatie werken als een hefboom naar de andere curriculumveranderingen.

Het panel roept op om vooral gebruik te maken van de expertise van de docenten die ook nog in het werkveld actief zijn. Er zijn daarnaast ook onderzoeker-docenten en studenten die een zinvolle en creatieve bijdrage kunnen leveren aan de innovatie van de opleiding. Ook een actieve co-creatie met het werkveld zal helpen in de versterking van de innovatie.

8 INFRASTRUCTUUR

Het gebouw van campus Mariakerke is niet ideaal voor onderwijs. Alhoewel het er verzorgd uitziet en de locatie beschikt over een nette mediatheek, kantine en verschillende typen leslokalen is het gebouw wel verouderd en niet meer helemaal van deze tijd. De campus beschikt over een prachtige moderne filmstudio (Kleimoer) op een paar straten verder op hetzelfde industrieterrein. Daarnaast beschikt de campus ook over moderne pc's, 3D-printers, grafische printers en andere benodigdheden voor mediaproductie.

De studenten kunnen ook gebruik maken van de locatie Duke & Grace waar ze een real life werkomgeving kunnen ervaren. Het panel ziet dergelijke initiatieven als zeer positief.

Het panel beseft dat het echte campusgevoel op de locatie Mariakerke minder snel bereikt zal worden en begrijpt dat de opleiding uitkijkt naar de verhuizing naar een meer moderne, toegankelijke campus in het centrum van Gent.

9 **BESLUIT**

Zou het panel in de positie zijn om een uitspraak te doen of de opleiding GDM voldoet aan de acht kwaliteitskenmerken van het Vlaamse kwaliteitszorgstelsel, zou het antwoord zeker zijn dat de opleiding voldoet aan deze kenmerken. In de onderstaande sterke en aandachtspunten stelt het panel deze nogmaals volgordelijk op.

9.1 **Sterke punten**

1. De opleiding beschikt over een eigen en onderscheidende profilering die gericht zijn op de landelijke leerresultaten en internationale eisen;
2. De opleiding GDM heeft een zeer volledig programma met een veelheid aan keuzemogelijkheden voor de student;
3. De opleiding beschikt over een bijzonder deskundig en zeer enthousiast team dat betrokken is bij haar studenten;
4. Zowel de voorzieningen voor alsmede de begeleiding van de studenten – ook in afwijkende maatwerksituaties – is van hoog niveau;
5. De studenten worden uitgedaagd het beste uit zichzelf te halen op technisch, creatief en persoonlijk gebied;
6. De beoordeling van het werk van de studenten is sterk gericht op beroepsrelevante producten en is valide, betrouwbaar en transparant;
7. Studenten voelen zich goed voorgelicht en roemen de bereikbaarheid van de medewerkers van de opleiding;
8. Het team van de opleiding GDM is transparant en open voor feedback.

9.2 **Aandachtspunten en groeikansen**

1. Keuzes in de profilering zullen de eigenheid en focus van de opleiding nog verder versterken;
2. Door een veelheid aan afstudeerrichtingen en profileringen verliest het curriculum aan focus en ruimte om te anticiperen op veranderingen in de werkcontext;
3. De heersende werkdrukpieken zetten de volledigheid van begeleiding, feedback en beoordeling soms onder druk;
4. De opleiding doet er goed aan de werving, bezetting, zichtbaarheid en de professionalisering van de studentenvertegenwoordigers voldoende te faciliteren, deze hebben een belangrijke rol in het studentwelzijn;
5. Een succesvol beleid in de uitbreiding van voorzieningen maakt een minder aantrekkelijke locatie Mariakerke althans aantrekkelijk;
6. De mogelijkheden om meer ontwikkelgericht te toetsen of programmatisch toetsen passen goed bij de opleidingsleerdoelen die meer en meer gericht raken op het proces naast het product;
7. Besteed naast de evaluaties ook aandacht aan het terugkoppelen van de resultaten en beleidsinterventies aan de betrokken stakeholders, met name studenten(vertegenwoordigers) en werkveld;
8. Behoud de mate van transparantie en openheid.

10 BIJLAGE 1

Edwin Moor is onderwijsmanager van de bachelor Bedrijfskunde aan en lid van het managementteam van de Hogeschool Rotterdam Business School. Hij is nauw betrokken geweest bij de opstart en uitbouw van het Associate degree (Graduaat-) onderwijs van de Hogeschool Rotterdam. Sinds 2019 geeft hij leiding aan een groot team in een transitie naar integraal projectmatig onderwijs met vernieuwde toetsvormen. Hij is tevens gecertificeerd lead auditor in het onderwijs en heeft sinds 2015 als panellid en als voorzitter deelgenomen aan een groot aantal visitaties in verschillende domeinen.

Job Vogel is hoofddocent en profielcoördinator Business Media Design aan HAN University of applied Sciences - Academie IT en Mediadesign (AIM). Hij is tevens oprichter en coördinator van B302, a creative media mob, een full-service bureau binnen de Academie IT en Mediadesign.

Jos Steutelings is een ervaren Senior Adviseur in de grafische industrie. Vaardig in Business Process Management, People Management, Project Management en Business Development met een sterke interesse in Sales en Marketing. Hij behaalde zijn professionele Bachelor gericht in de Grafische Industrie aan Higo Gent en is momenteel Managing Director bij VIGC, het Vlaams Innovatiecentrum voor Grafische Communicatie.

Caro Mertens behaalde in 2012 haar bachelor Bedrijfsmanagement - Marketing/Sales aan de Arteveldehogeschool. Vandaag is zij Managing Director & Owner van Typographics, een consultancy-team van bijna 100 grafisch ontwerpers, cross-media designers, dtp-specialisten en webdesigners.

Timon Hast behaalde in 2021 zijn Bachelor in de Journalistiek aan Arteveldehogeschool. Hij studeert nu een Master in de Politieke Communicatie aan de Universiteit Antwerpen en heeft ruime ervaring binnen de studentenvertegenwoordiging. Zo is hij actief als ondervoorzitter en bestuurder Communicatie bij de Vlaamse Vereniging van Studenten, de koepelorganisatie van studentenraden en de officiële vertegenwoordiging van elke student in een hogeschool of universiteit van de Vlaamse Gemeenschap.