

VERBETERING: INHOUDSTAFEL MARKEREN

INHOUDSTAFEL

SOCIALE FACTOREN BEINVLOEDEN ONS GEDRAG

1	MENSEN WORDEN BEINVLOED DOOR DE LOUTERE AANWEZIGHEID VAN ANDEREN	7
2	MENSEN WORDEN BEINVLOED DOOR EEN GROEP ANDEREN	9
2.1	Het basisexperiment van Solomon ASCH	11
2.2	Factoren die de invloed van een groep bepalen	15
2.2.1	De grootte van de groep	15
2.2.2	De unanimiteit binnen de groep	17
2.2.4	De zichtbaarheid van de afwijking	19
2.2.5	De moeilijkheid van de taak	19
3	MENSEN WORDEN BEINVLOED DOOR LEIDERSFIGUREN	21
3.1	Het basisexperiment van Stanley MILGRAM	23
3.2	Factoren die de invloed van de leider bepalen	29
3.2.1	De plaats waar het experiment doorgaat	29
3.2.2	De proefleider van het experiment	29
3.2.3	Het slachtoffer	29
3.2.4	Groepsdruk	31
4	VERKLARINGEN VOOR SOCIAAL GEDRAG	33
4.1	Informationele sociale invloed: de behoefte aan een leidraad in onduidelijke situaties	33
4.2	Normatieve sociale invloed: de behoefte om geaccepteerd te worden	35
5	BESLUIT	39
6	GECITEERDE WERKEN	41