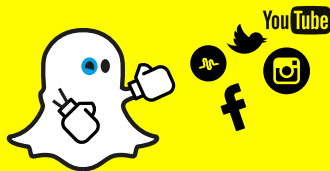


POPULARITEIT

42.6%



bekijkt **+3/dag**
Snapchat Stories



CONCURRENTIE

Instagram, Facebook,
Musical.ly en Twitter

NIEUWS

23%

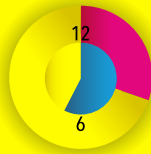
die dagelijks nieuws
consumeert, kan zich
NIEUWS
als Snapchat Story
NIET VOORSTELLEN



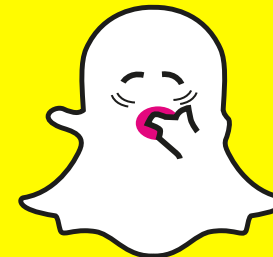
54.9%

die dagelijks nieuws
consumeert, is
geïnteresseerd in
ACTUA ALS
SNAPCHAT STORY

30.4%



bekijkt
Snapchat
Stories
tussen
middernacht
en 7 uur



Een snapchat story
dient mij vanaf de
EERSTE SECONDE
aan te spreken,
ANDERS SWIPE IK
het weg

MERK

INFLUENCERS

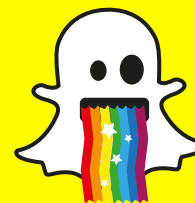
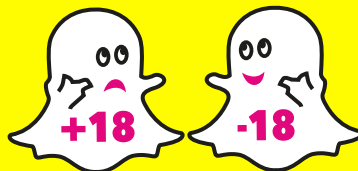


zijn belangrijk om een
merk te pushen, maar
in Vlaanderen hebben
we er nog geen

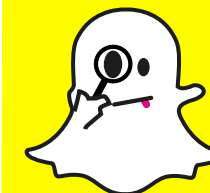
Snapchat is
enkel voor
VRIENDEN



Ook **MERKEN**
zijn welkom
op Snapchat



Ik hou van sneak peeks,
GESPONSORDE
FILTERS en winacties
op Snapchat



Ik ga zelf
NIET
OP ZOEK NAAR
MERKEN
op Snapchat



artvelde hogeschool
LID VAN DE ASSOCIATIE UNIVERSITEIT GENT

Verwachtingen van Vlaamse jongeren
over nieuws en merken op Snapchat

1406
survey
respondenten

77%
23%

15-19 jaar 46%
20-24 jaar 54%

5
focus
groepen