

Nieuws via Snapchat?

Twee op de drie hebben twijfels

Heeft Snapchat potentieel als
nieuwsmedium voor jongeren?
De scepsis is groot, blijkt uit
een onderzoek van
Arteveldeschool Gent.

Het idee van nieuws op Snapchat is nochtans aantrekkelijk, maakt het onderzoek bij 1.406 Snapchatters tussen 15 en 24 jaar duidelijk. Ongeveer de helft van de jongeren die de actualiteit zelden (46,7%), af en toe (49,3%), regelmatig (55,3%) of dagelijks volgt (54,9%), heeft interesse in het bekijken van nieuws onder de vorm van een *snap story*. Jongeren denken dat nieuws op die manier leuker (59,8%), sneller (54,6%) en korter (53,3%) zal worden. Maar is Snapchat wel geschikt voor nieuws? Bijna twee op de drie jongeren (63,8%) twijfelen.

Breaking of satire

Snapchat staat voor ontspanning, niet

voor het 'sérieux' van hard nieuws. Jongeren trekken dan ook in twijfel of nieuws op Snapchat wel genoeg kwaliteit (40,0%) en diepgang (45,9%) kan bieden. Ze zien het dan ook niet zozeer als een kanaal om hard nieuws te brengen, tenzij het om *breaking news* of satire gaat. Uit focusgroepgesprekken komt naar voren dat jongeren geen duidelijke visie hebben op hoe nieuws op Snapchat er in concreto dient uit te zien. Ze willen worden verrast en ze willen vernieuwing. Sowieso moet nieuws via Snapchat kort, snel en zonder geluid worden gebracht. Bovendien, zo zeggen de jongeren, moet de content hen binnen de twee seconden aanspreken, anders zullen ze wellicht weg-swipen.

Het merendeel van hen verkiest momenteel andere sociale mediakanalen voor het bekijken of lezen van nieuws.

Vooral Facebook en Twitter

Dit is deels toe te wijzen aan de onduidelijkheid over hoe nieuws er op Snapchat zou kunnen uitzien, maar het valt niet te ontkennen dat de concurrentie van Facebook en Twitter heel groot is. Terwijl laatstgenoemde kanalen in hoede van de jongeren met nieuws worden geassocieerd, is dat voor Snapchat nog lang niet het geval.

Annelore Deprez, Jeroen Naudts en
Christel De Maeyer