



The Sharing Personality

de delende consument/prosument

Vicky Franssen, Bachelor Bedrijfsmanagement

Karijn Bonne, Bachelor Bedrijfsmanagement

Nicky Malfliet, Bachelor Grafische en digitale media

Christel De Maeyer, Bachelor Grafische en digitale media

Voorbeelden



‘Freecycle’
De Geef van Gent
Buurtcommunity



Digitale platformen

Delen is het nieuwe kopen

Studenten ontwikkelen handige websites die trend van 'deeleconomie' omarmen

De deeleconomie is een duidelijke trend. Kijk naar voorbeelden als Airbnb (woning delen) en Uber of Blablacar (autoritten delen). Er duiken op het internet steeds meer originele deelplatformen op. Vanuit hogeschool Thomas More in Mechelen komen er nog eens vier veelbelovende websites aan. Ze zijn ontwikkeld door studenten als eindwerk, en lijken nu al een succes te worden.

Legum: deel je groenten

• Het begon allemaal met de

Shift: deel je fiets

"Uit passie voor fietsen en liefde voor de fiets", zo is Shift aan de breinen van Jens Ivens (22) uit Kapelle-op-den-Bos, Jurgen Barbier (21) uit Schelle en Yannick Nijs (26) uit Gelrode (Aarschot) ontsproten. "Wij willen met Shift gelijkgestemden bij elkaar brengen", zegt Yannick. "Like minded én bike minded."

Met Shift kunnen mensen die hun fiets willen verhuren en mensen die een fiets willen huren elkaar vinden. "In zekere zin zijn we concurrentie van fietsdeelprojecten als Velo en Blue-bike in Antwerpen", zegt Jurgen. "Maar

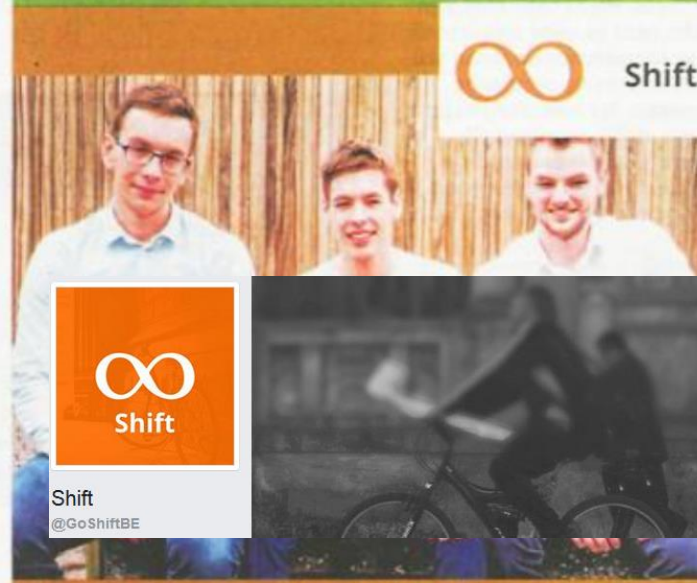
het niet meteen de juiste job zijn?"

"Daarom heb ik Smart Starter ontwikkeld, een platform waar starters hun eerste echte ervaringen in een werkomgeving delen. Hoe ervaren ze de eerste werkweek? Wat doet het bedrijf om hen de eerste maanden te integreren en wegwijs te maken? Is het een chaotisch duik in het diepe of word je bij de hand genomen? De bedrijven worden vermeld en weten van de 'recensie' van hun starter. Ik maak me sterk dat ook zij daar voordeel bij hebben."

Smart Starter wordt in de loop

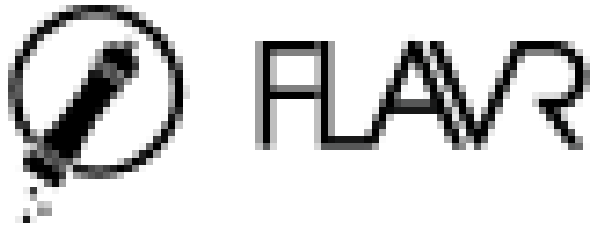


De oprichters van Legum, om groenten te delen. Van links af: Rob Rijken, Joeri Evers en Sander Van Keer. FOTO GIL PLAQUET



Van links af: Jens Ivens, Yannick Nijs en Jurgen Barbier. Zij ontwikkelen Shift, een site om je fiets te delen. FOTO GIL PLAQUET

Rent
a bike
from a local.



Een overzicht:

<https://www.bewustverbruiken.be/rubriek/gedeelddoor>



Campr

February 2 at 5:45pm · 🌐

That time we made some [Campr](#) Meals with [FLAVR](#). Yum! 🍴



Meta-sharen 😊
of gewoon *affiliate/referral* marketing

Nieuw ?

Neen, bestaat al lang:

lenen, ruilen, rommelmarkten,
cambio, taxistop

Maar door internet, technologie en trust
enorme schaalvergroting de laatste jaren

Sharing Economy-initiatieven = **digitale platformen** die

- 1) oude manieren van hergebruik van goederen/diensten meer efficiënt maken
- 2) principes van marktuitswisseling introduceren in totnogtoe onontgonnen delen van de samenleving

Terminologie

Access economy
(Rifkin, 2000)

Collaborative
ownership
(Ghosh, 2005)

Commons-based
peer production
(Benkler, 2006)

Participatory
culture
(Jenkins, 2006)

Co-creation
(Lanier & Schau,
2007)

Hybrid economy
(Lessig, 2008)

Collaborative
consumption
(Botsman &
Rogers, 2010)

Sharing (Belk,
2010) & pseudo-
sharing (Belk,
2014)

Peer-to-peer
production/
economy (Bauwens
& Lievens, 2013)

Zero-marginal cost
society
(Rifkin, 2014)

Collaborative
economy
(Botsman, 2015)

Post-capitalism
(Mason, 2015)

Prosumption
(Ritzer &
Jurgenson, 2010)

Digital commons
(Murdock, 2011)

Platform capitalism
(Lobo, 2014)

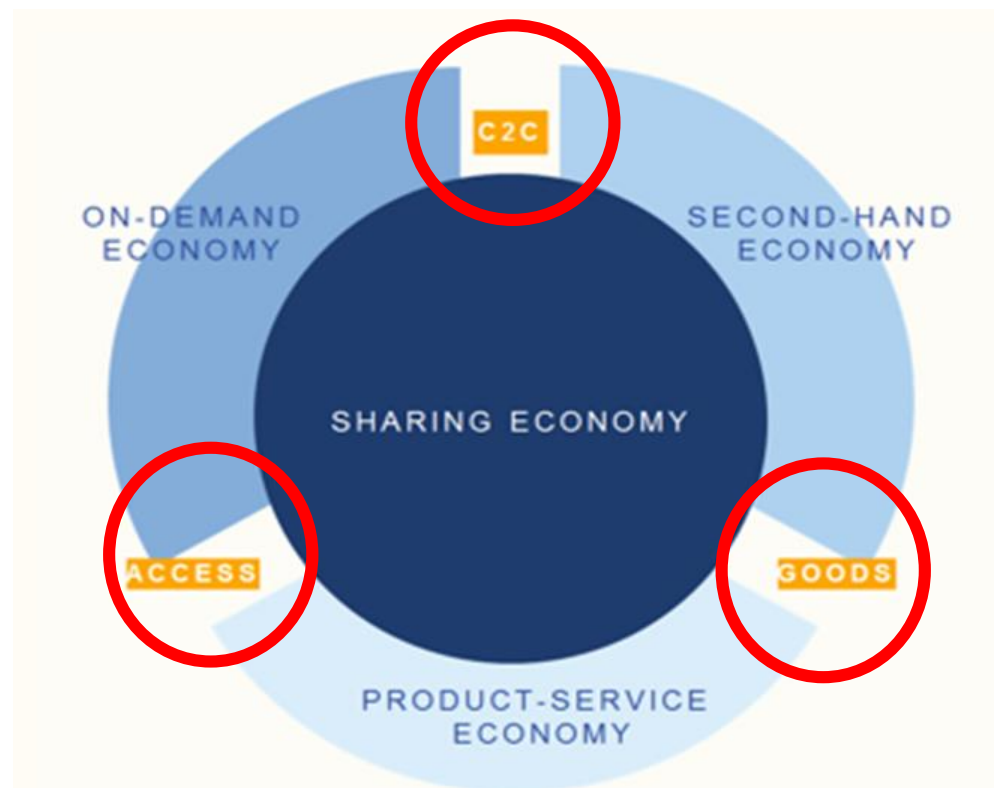
Sharing economy
(Slee, 2015)

Platform society
(Van Dijck, 2015)



Definitie(s)

- ShareNL:
 - Economisch **decentrale netwerken/marktplaatsen** waar **onbenutte** goederen en diensten benut door **vraag en aanbod** direct bij elkaar te brengen, waardoor **traditionele** institutionele **tussenpersonen overbodig** worden
- Prof. dr. Koen Frenken:
 - peers/leken/consumenten/**particulieren**
 - **tijdelijke** toegang
 - van (anders onbenutte) **goederen**
- Streng:
 - **enkel gratis** delen, lenen, schenken is écht delen, de rest is *collaboratieve economie* i.p.v. deeleconomie



Bronnen: https://www.uu.nl/sites/default/files/20160211-uu_oratie-frenken.pdf

<http://www.sharenl.nl/nieuws/ecosysteem-deeleconomie>

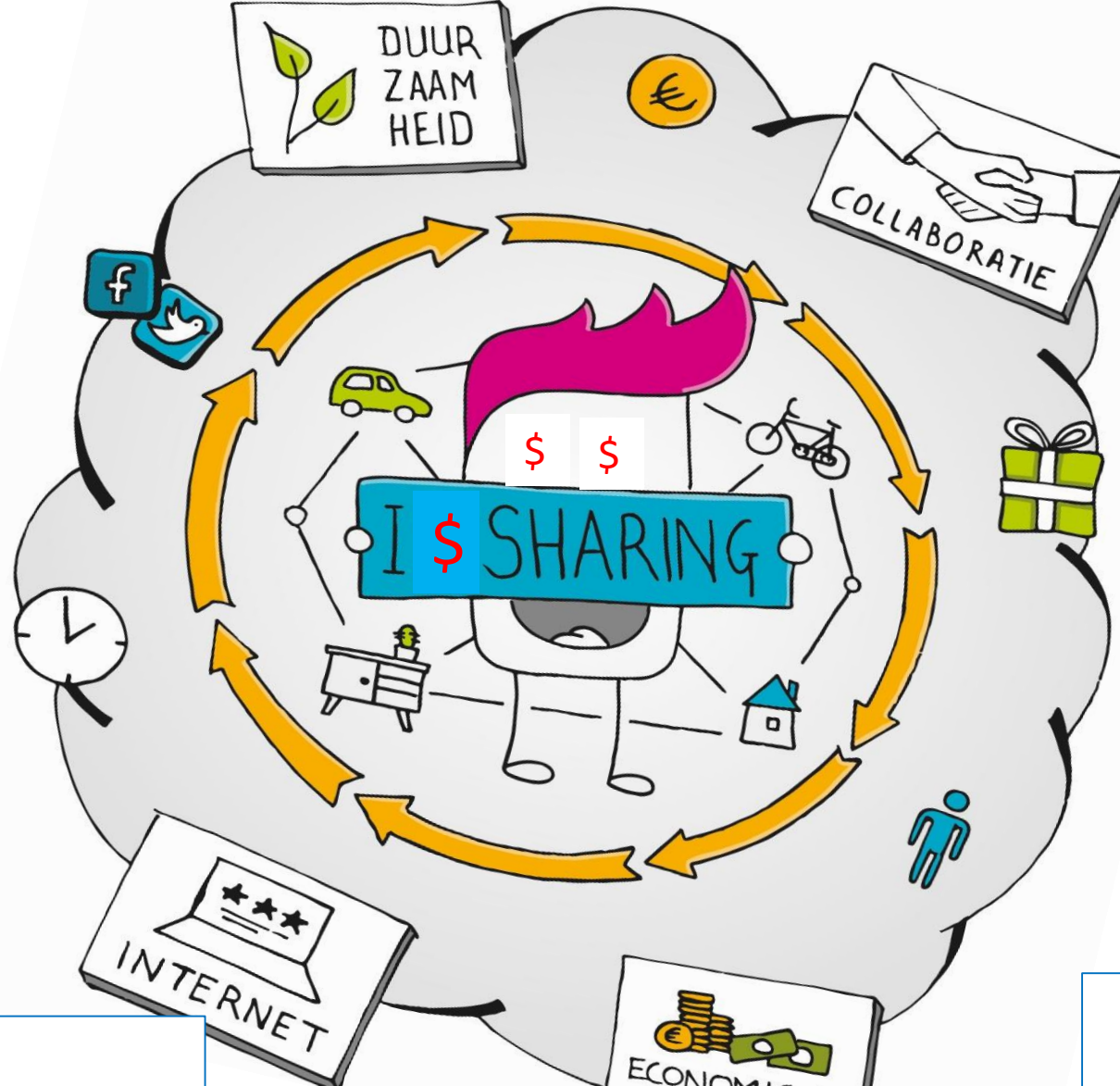
- EU (breed):
 - bedrijfsmodellen waarin activiteiten worden gefaciliteerd **door deelplatforms** die een open marktplaats tot stand brengen voor het **tijdelijke gebruik** van (vaak door particulieren aangeboden) **goederen of diensten**.
 - i) **dienstverleners**: particulieren ("peers") of in beroepshoedanigheid ("professionele dienstverleners");
 - ii) **gebruikers**;
 - iii) **tussenpersonen** via een **online deelplatform**
 - bij transacties is er algemeen **geen** sprake van **overdracht van eigendom**
 - deze transacties **kunnen met of zonder winstoogmerk**

Voordelen

- **Directe bevrediging** van noden, producten en diensten komen naar ons toe, *'on demand'*, snel, makkelijk
- **Economisch/financieel**: verkleinen barrières voor ondernemerschap, innovatie, extra zakgeld bij 'gever' of *prosument*, minder kosten voor 'nemer' of *consument*
- **Ecologisch**: duurzaamheid en ecologische meerwaarde: geen overproductie meer
- **Sociaal**: hernieuwen van geloof en vertrouwen in de medemens, deelname aan maatschappij
- **Empowerment** van het volk: van gecentraliseerde organisaties naar gedecentraliseerde mensen
- **Utopia ?**

Nadelen

- **Platform kapitalisme**
- **Mini-kapitalistjes**
- **Ecologische** voetafdruk = verschuiving naar bv., nog meer reizen
- Lage prijzen zorgen voor **hyperconsumptie**
- Economisch = **Mattheus effect**: enkel de rijken worden rijker
- **Digitale exclusie**
- **Belastingen** ontlopen
- Jobs zonder sociale zekerheid (**freelance**)
- **Marktdisruptie**
- Beleid is nog steeds gecentraliseerd, door **monopolies**
- **Privacy** issues
- *Trust* heeft **geen standaarden** of worden niet gecontroleerd



Platforms:
*From utility to
 community*

Sharing or Business ?

Het ruimere plaatje:
*van 'participatory culture', over
 'sharing economy' tot 'platform
 capitalism'*

Groei: van 6 over 12 naar ... industrieën

Collaborative Economy Honeycomb Version 1.0

The Collaborative Economy enables people to efficiently get what they need from each other. Similarly, in nature, honeycombs are resilient structures that efficiently enable many individuals to access, share, and grow resources among a common group.

In this visual representation, this economy is organized into discrete families, sub-classes, and example companies. To access the full directory of 9000+ companies visit the Mesh Index, at meshing.it/companies managed by Mesh Labs.

By Jeremiah Owyang
jeremiah@crowdcompanies.com
@Jowyang

With input from:
Neal Gorenflo (@gorenflo),
Lisa Gansky (@instigating),
Shervin Pishevar (@sherpa),
Mike Walsh (@mwash),
Brian Solis (@briansolis),
Alexandra Samuel (@awsamuel),
and Vision Critical (@visioncritical).

Design by Vladimir Mirkovic www.transartdesign.com
May 2014. Creative Commons license: Attribution-NonCommercial.

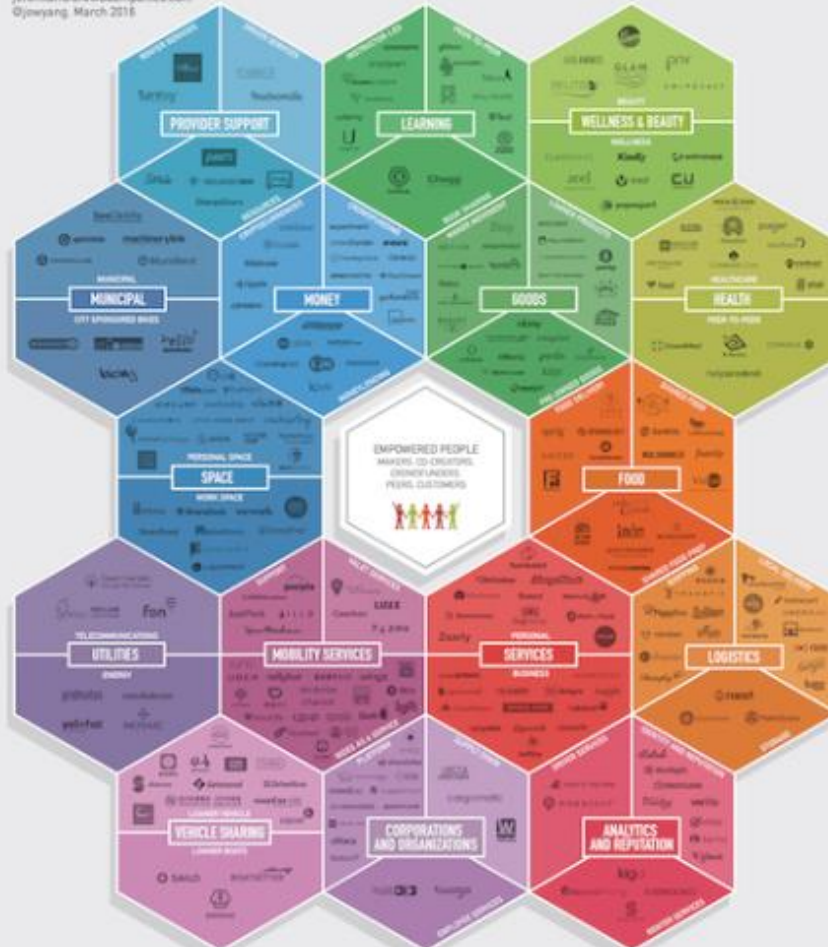


Collaborative Economy Honeycomb Version 3.0

The Collaborative Economy enables people to get what they need from their community. Similarly, in nature, honeycombs are resilient structures that enable many individuals to access, share, and grow resources among a common group.

In the original Honeycomb graphic, six distinct families of startup types were represented by the inner track of hexes. In a very short period of time, this movement has expanded, as reflected in the six additional hexes on the outer perimeter.

By Jeremiah Owyang
jeremiah@CrowdCompanies.com
@Jowyang, March 2016



Collaborative Economy Honeycomb Version 2.0

The Collaborative Economy enables people to get what they need from their community. Similarly, in nature, honeycombs are resilient structures that enable many individuals to access, share, and grow resources among a common group.

In the original Honeycomb graphic, six distinct families of startup types were represented by the inner track of hexes. In a very short period of time, this movement has expanded, as reflected in the six additional hexes on the outer perimeter.

This visual representation of the movement is organized into families, classes, and startup examples. To access a complete directory of over 9,000 startups worldwide, advance to the Mesh Directory, managed by Mesh Labs. <http://meshing.it/>

By Jeremiah Owyang
jeremiah@CrowdCompanies.com
@Jowyang, Dec 2014

KEY MARKET DRIVERS

SOCIETAL DRIVERS

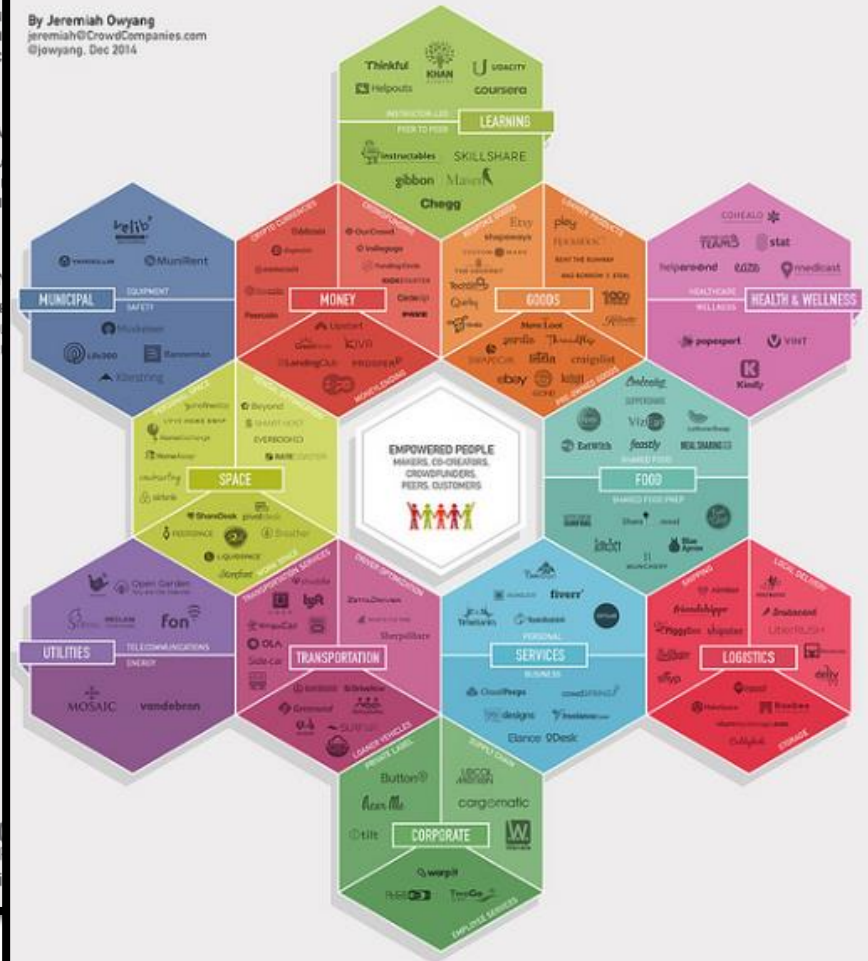
- DESIRE TO CONSUME
- SUSTAINABLE MODELS
- POPULATION INCREASE

ECONOMIC DRIVERS

- FINANCIAL CLIMATE
- UNTAPPED IDLE RESOURCES
- STARTUPS HEAVILY FINANCED

TECHNOLOGY ENABLER

- INTERNET OF THINGS
- MOBILE TECHNOLOGY
- SOCIAL NETWORKING



CROWD COMPANIES
www.crowdcompanies.com

DE NEDERLANDSE DEELECONOMIE v1.0

Markt / bedrijfstak / industrie:

- auto
- rit/vervoer
- fiets
- parkeerplaats
- kamer/huis
- werkplek
- goederen
- eten
- zorg
- energie
- tuindelen
- kampeerplaatsen
- arbeid
- kennis/vaardigheid
- geld

Interactietype of organisatievorm

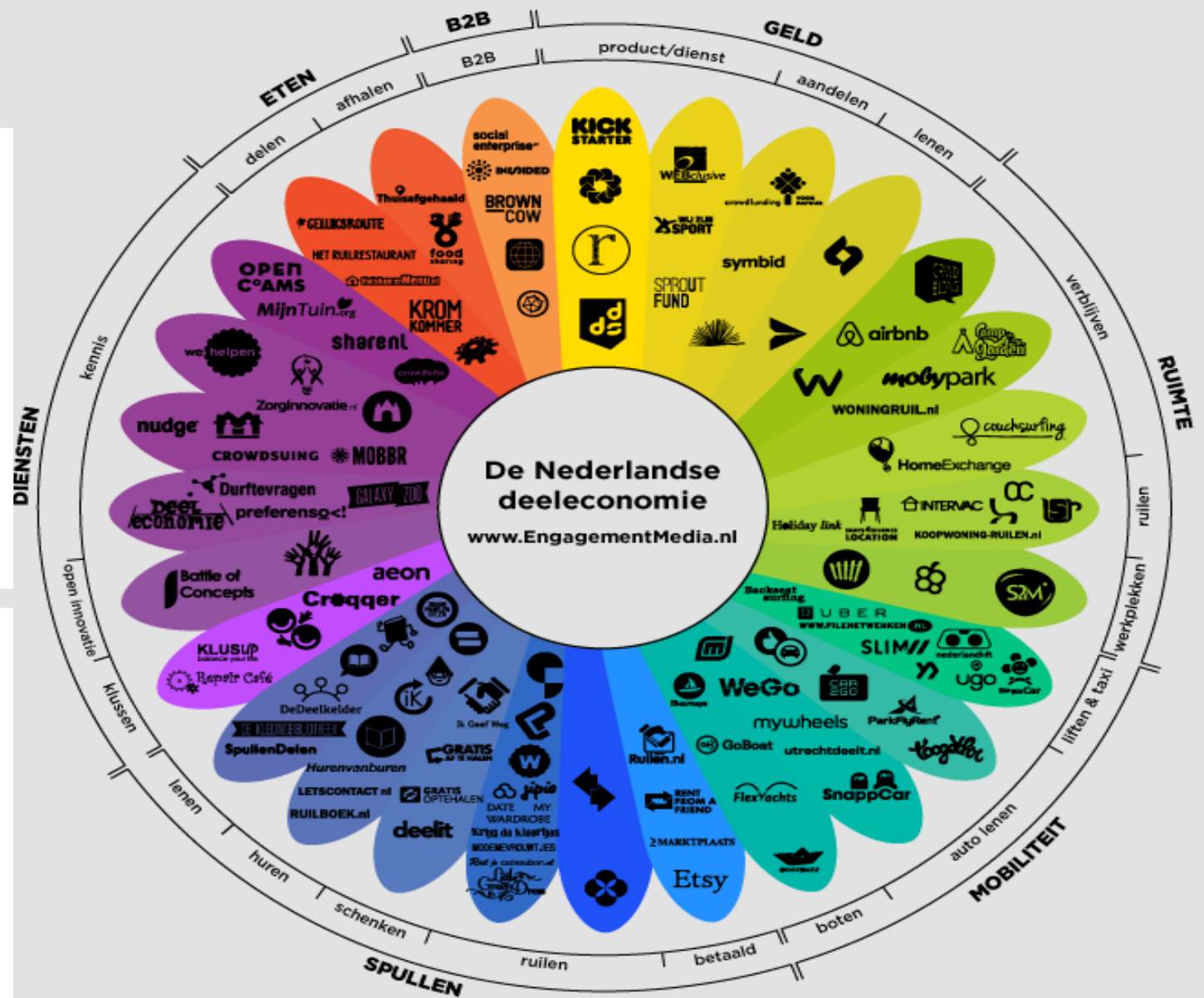
- B2B B2C C2C C2B2C

Handelsvorm of uiteindelijk ownership

- geven
- ruilen
- gratis ontlenen
- betaald ontlenen
- huren
- kopen

Verdienmodel: non-profit versus profit (of meerdere kanalen)

Maturiteit: *established* of *startup*





DOELSTELLING

Inzicht krijgen in bepalende omgevings- en persoonlijkheidsfactoren die leiden tot deelnemen of afhaken – als geveer en nemer – aan *sharing* initiatieven

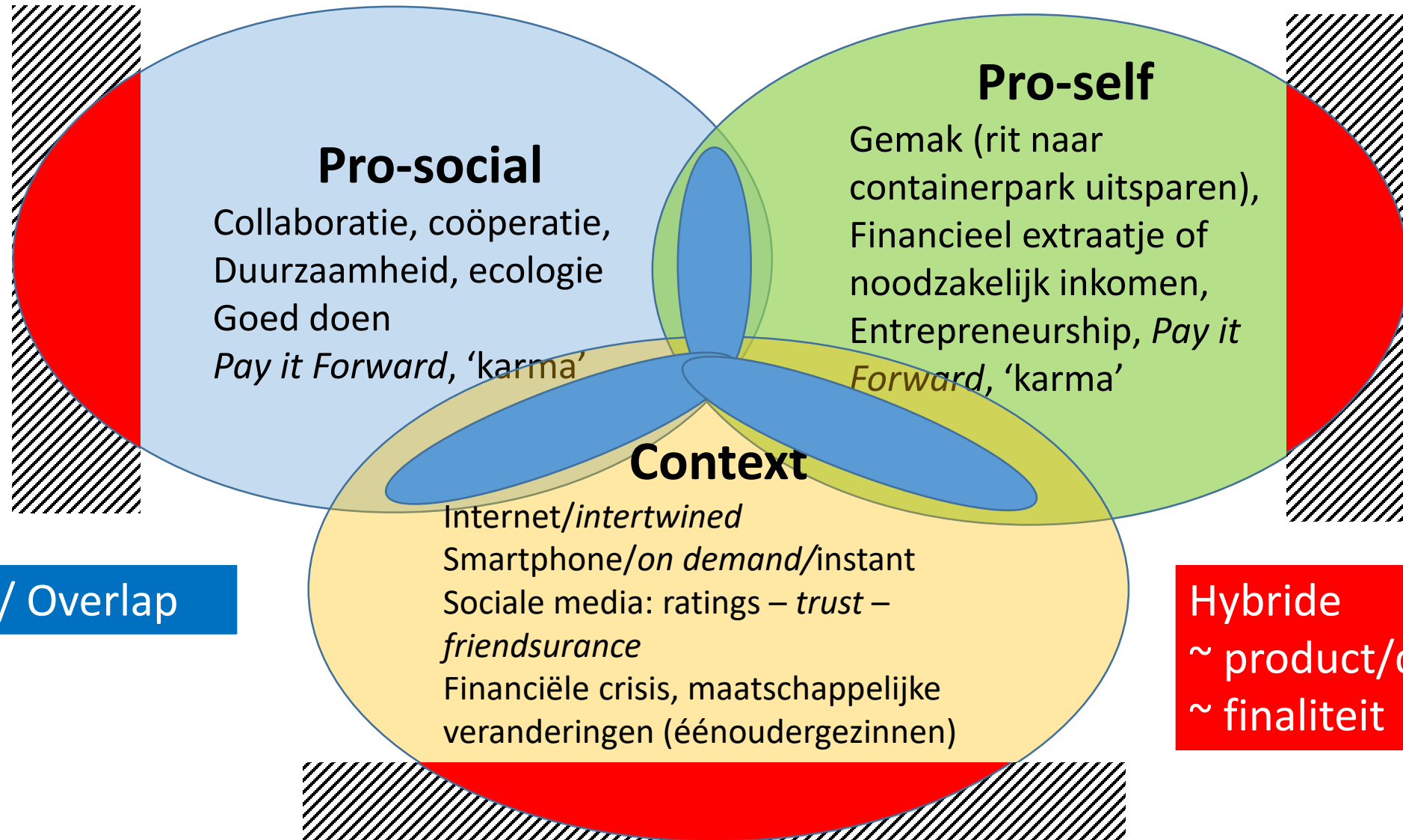
Afhankelijk van soort model ?

Van goed/dienst ?

Wat overtuigt iemand ?

Wat doet iemand (terug) afhaken ?

Motieven/Hefbomen



Interactie / Overlap

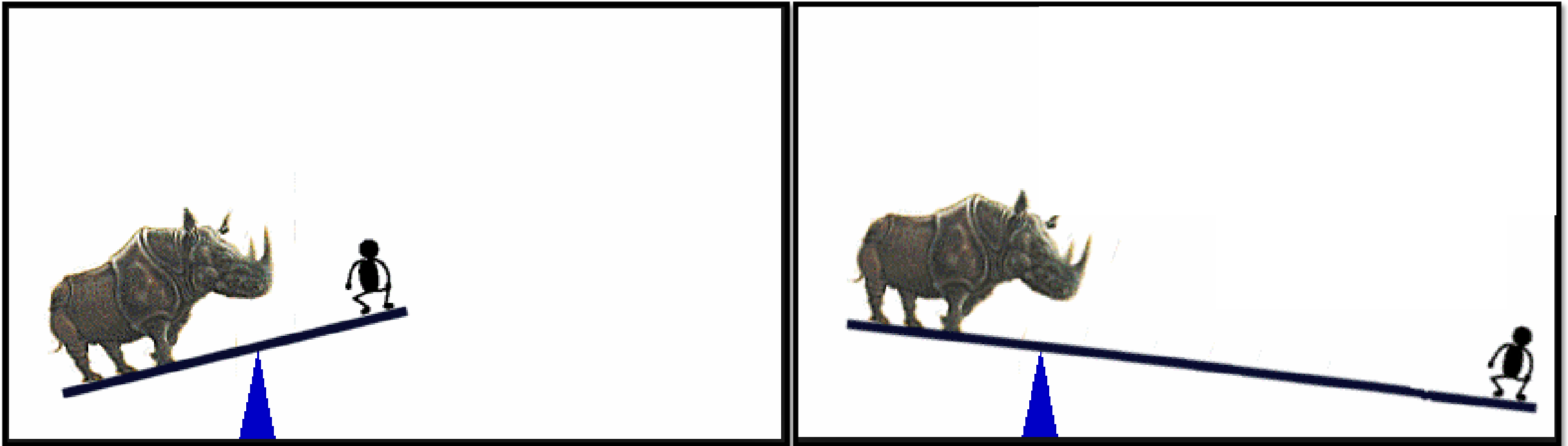
Hybride
~ product/dienst
~ finaliteit

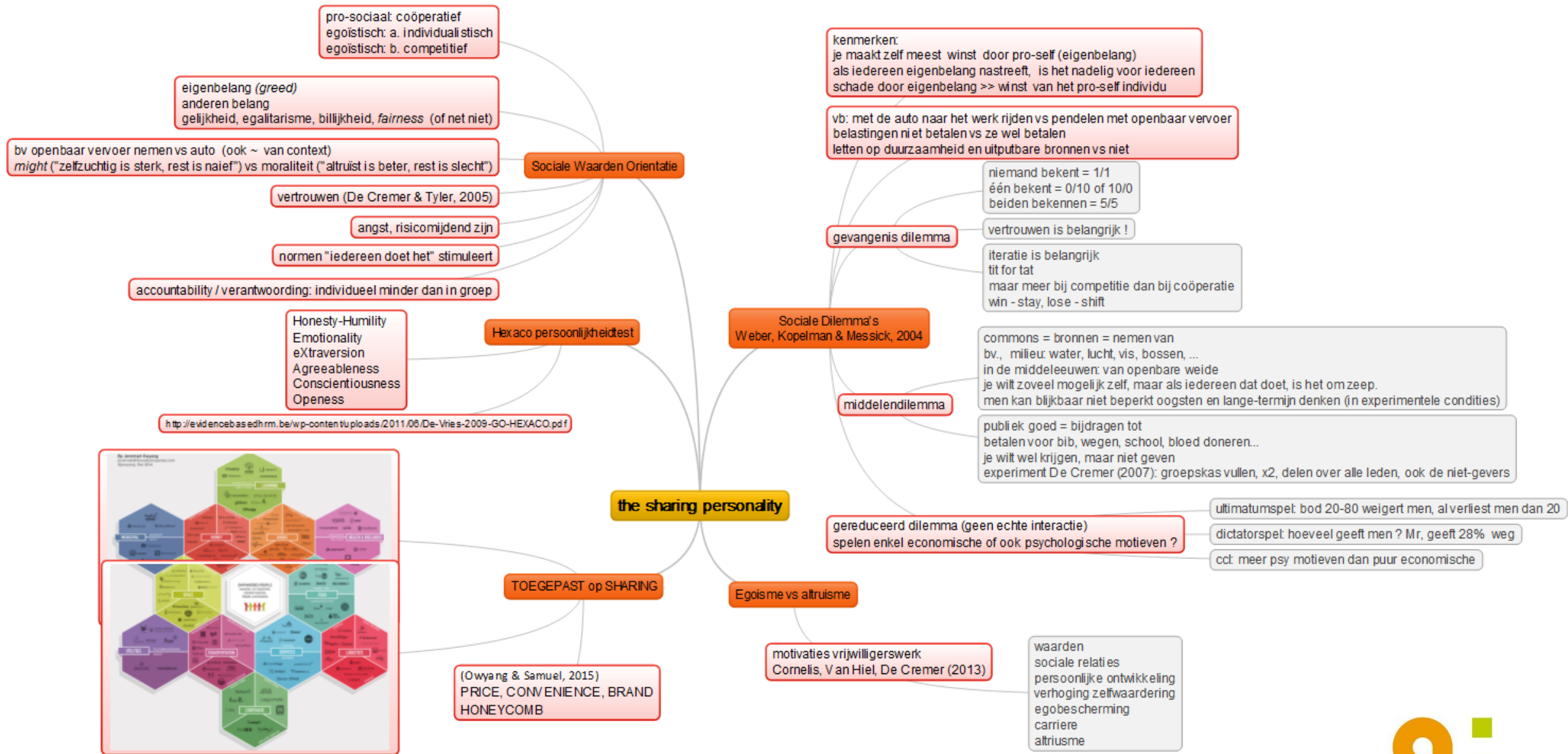
METHODOLOGIE

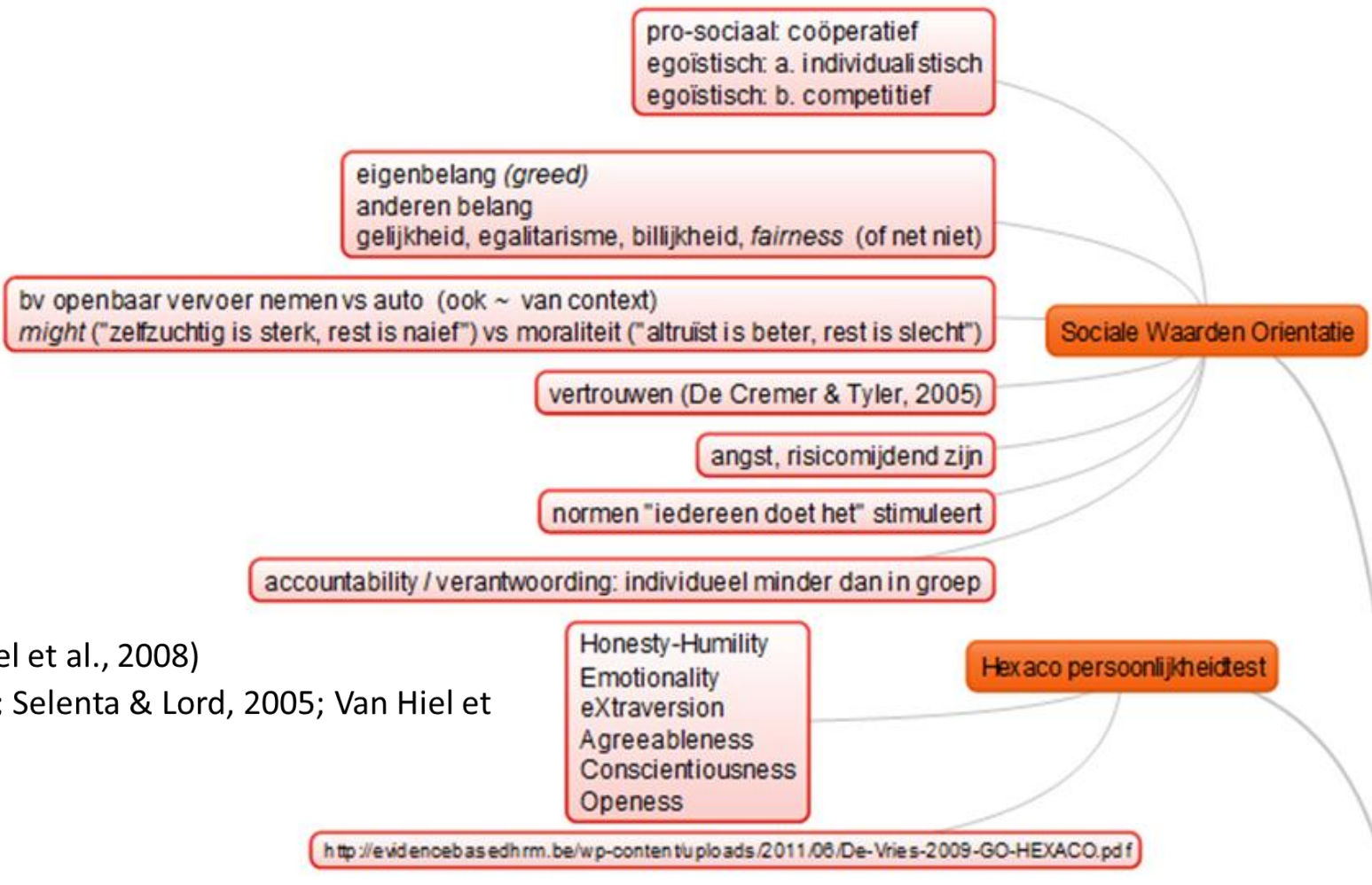
1. **Deskresearch**
2. **Kwalitatief**: diepte-interviews bij users en initiators
3. **Kwantitatief**: grootschalige enquête
4. **Reflectie**: +/- 4 experten

Theorieën/data afk. Sociale Psychologie

afk. van andere pro-social vs pro-self dilemma's
vraagstuk dispositionele vs situationele hefboomen







Sociale dominantie oriëntatie (sociale gelijkheid)

Fairness (Honesty-Humility subschaal HEXACO en Van Hiel et al., 2008)

Concern for others (Watson, Battistich & Solomon, 1997; Selenta & Lord, 2005; Van Hiel et al., 2008)

Greed (Krekels & Pandelaere, 2015)

Altruism (Rushton, 1981 of Van Lange et al., 2002, 2004)

Trust (Yamagishi, 1988; De Cremer & Tyler, 2005)

Social welfare concern (intr. en extr. motivaties subchaal)

Competitiveness (Xie, Yu, Chen, 2006)

Inequality aversion (Schmitt, Baumert, Gollwitzer, & Maes, 2010)

Risk aversion (Mandrik & Bao, 2005)

Entitlement (Campbell et al. (2004)

Egoïsme vs altruïsme

motivaties vrijwilligerswerk
Cornelis, Van Hiel, De Cremer (2013)

waarden
sociale relaties
persoonlijke ontwikkeling
verhoging zelfwaardering
egobescherming
carriere
altruïsme

Bijvoorbeeld (vertaald naar sharing)

Ik voel het zo aan dat het belangrijk is om anderen te helpen

Mijn vrienden doen aan sharing/delen

Via sharing/delen leer ik dingen uit directe ervaring

Sharing/delen doet me mezelf belangrijk voelen

Door aan sharing/delen te doen voel ik me minder eenzaam

Aan sharing/delen doen, zal goed op mijn cv staan

Ik help via sharing/delen anderen uit mijn omgeving

Idealisme/waarden
Sociaal
Instrumenteel
Reciprociteit
Echt altruïstisch

Empirische data afk. van deelinitiatieven

Knowledge sharing

- Manaf, Armstrong et al. (2010) en Matzler, Renzl et al. (2015)

Nauwgezetheid -> documenteren van kennis -> informatie sharing

Aangenaamheid -> affectief commitment -> informatie sharing

Openheid NIET

Peer2Peer travelling/housing

- Penzenka, Weismayer, Lalicic (2017)

Extraversie, Nauwgezetheid, Aangenaamheid, Openheid WEL

Neuroticisme NIET

Peerby + ShareYourMeal + Konnektid

- Van de Glind (2013)
- Gemak/praktisch
- Sociaal
- Nieuwsgierigheid
- Ecologisch/duurzaam
- Financieel

Allerlei platformen (kwali)

- Bellotti et al. (2015) N
- Instrumenteel – pro-self (*to get the thing/service* + gemak)
- Sociale connectie
- Nieuwsgierigheid + amusement
- Filosofie/utopia

Time banking (bv. LETS)

- Collom (2007, 2011)
- Instrumenteel: eigen nood
- Filosofie/waarden
- Altruïsme
- Minder: sociale motieven

- Bellotti et al. (2015) G
- Sociale connectie
- Instrumenteel – pro-self (geld)
- Nieuwsgierigheid
- Altruïsme

4 klantenorganisaties - Altroconsumo (Italy), DECO-Proteste (Portugal), OCU (Spain) & Test Aankoop (België) (2016). "Collaboration or Business?" (kwanti)

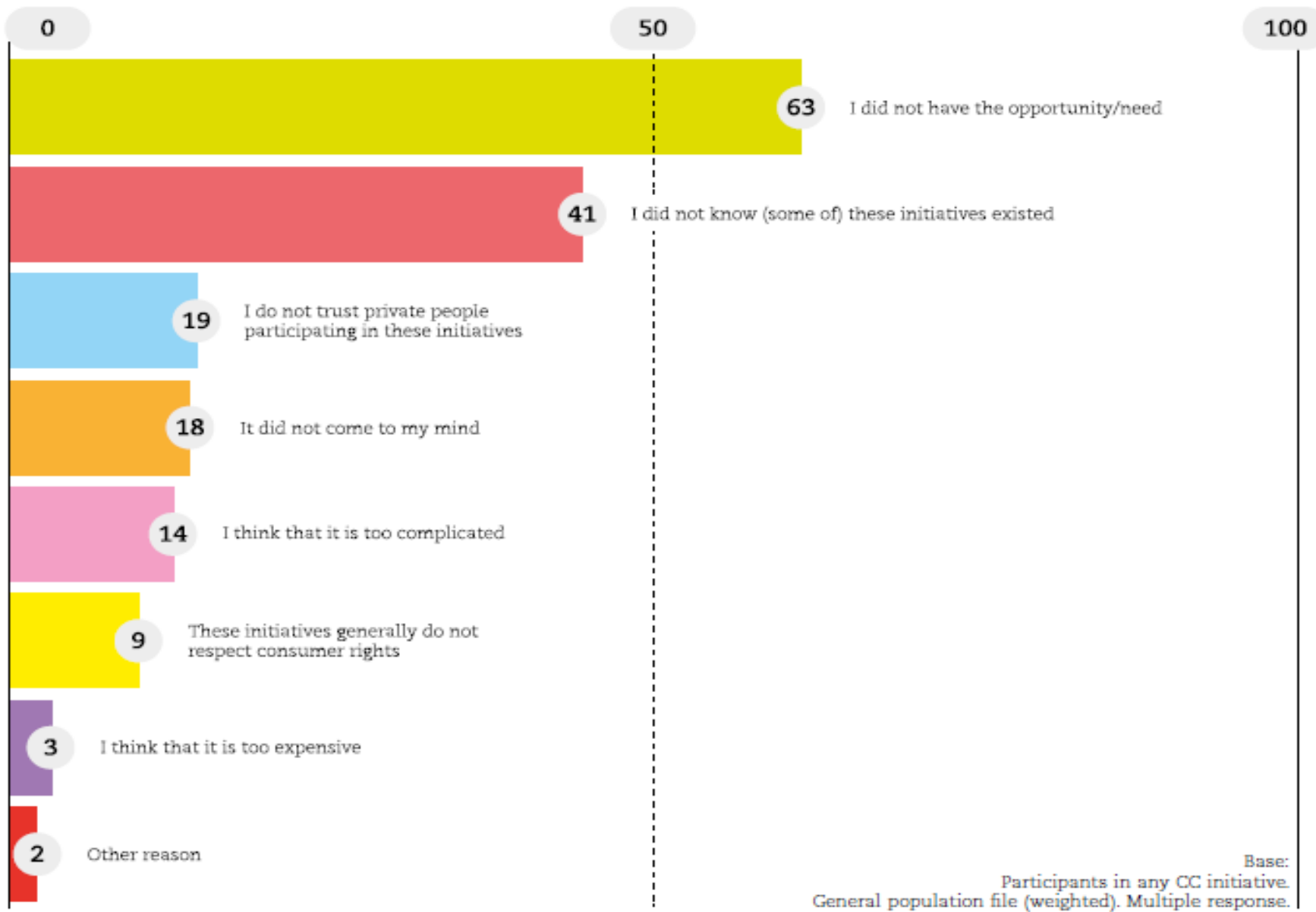
TABLE 17: Main reason for participating in CC initiatives

TRANSPORTATION	% N=668
To save money	54
Practical reasons (e.g.: flexible hours, more comfortable, better suited to my needs,...)	20
To share travel experiences/to get to know people	7
To place less burden on the environment	7
To earn money	4
To foster economic relationships between private persons	3
Other reasons	5

ACCOMMODATION	% N=1156
To save money	48
Practical reasons (e.g.: flexible hours, more comfortable, better suited to my needs,...)	26
Staying with/getting to know locals in the places I visit	12
To earn money	7
To foster economic relationships between private persons	4
Other reasons	3

USED PRODUCTS INITIATIVES	% N=2207
To save money	45
To help other people with products I no longer need/use	18
To get rid of things I no longer need/use	16
To earn money	12
To place less burden on the environment	3
To foster economic relationships between private persons	2
Finding things that are no longer available or difficult to find in shops	2
Other reasons	2

TABLE 18: Reasons for non-participation in CC initiatives



Profielen deelnemers deelinitiatieven ?

Jong
(< 35/37/45 j)

Hoog opgeleid
zeker de
prosumers

Relatief hoger
inkomen
Time banking ook
werklozen

Transport <31 jaar
Housing = ouder
(moeten nl. een huis
bezitten)



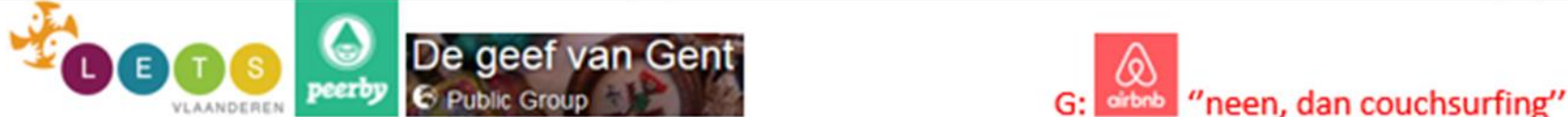




Stedelijk +
randgemeenten





























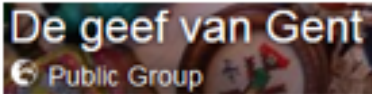

Duurzame/sociale
levensstijl
(bakfietsmensen, bio,
fair trade, politiek
engagement, reizigers)

Geïnterviewden

	Naam	Organisatie - initiatief	s-sr-d	N	G	Platform	Expert
1	PV, ♀, ± 38 jr	Airbnb, Zeeuws-Vlaanderen	dorp	X	X		
2	PB, ♂, ± 45 jr	FebeCoop	globaal			X	coöperatie als model voor deelinitiatieven
3	BN, ♂, ± 25 jr	Gentle Host, vooral Gent	stad			X	dienst die Airbnb verhuur door Gentenaars medieert (conciërgedienst)
4	PN, ♂, ± 58 jr	Airbnb, San Francisco			X		Airbnb host in San Francisco, actieve deelnemer in Airbnb focusgroepen
5	LD, ♂, ± 40 jr	Peerby/wijdelen.be, Gent	stad	X	X	X	
6	VL, ♀, ± 50 jr	JoinUs2Eat, Dendermonde	globaal			X	
7	AS, ♀, ± 50 jr	Airbnb, Gent	stad	X	X		
8	SP, ♀, ± 20 jr	De Geef Van Gent, Gent	stad		X	X	gratis Facebook geefgroep
9	AVL, ♂, ± 25 jr	FLAVR, Antwerpen	globaal			X	huisbereide maaltijden (thuis-koks)
10	DO, ♂, ± 62 jr	Airbnb, Uber, Craigslist		X			San Francisco
11	BB, ♂, ± 60 jr	LETS, Bornem	globaal	X	X		
12	AVH, ♂, ± 50 jr	NON USER Gent	stad				
13	JZ, ♂, ± 28 jr	NON USER Harelbeke	stadsrand				
14	SP, ♀, ± 25 jr	NON USER Zwijndrecht	stadsrand				

Hefbomen (*enablers*)

<p>Sociale cohesie community, samenhangigheid</p>	
<p>Talen, sociale, mensen/culturen leren kennen</p>	
<p>Filosofie, gelijkwaardigheid empowerment, ideologie</p>	
<p>Trust - ratings</p>	
<p>Financiële noodzaak</p>	
<p>Financiële extra</p>	
<p>Financieel: goedkoop</p>	

Authentieke, experience nieuwsgierigheid	 FLAVR    
Carrière opstap , try-out naar zelfstandigheid, micro-entrepreneur	 FLAVR  “dienstenmarketing”
Passie , erezaak	 FLAVR  “rondleidingen en informatie geven is gewoon leuk”
Tijdsbesparing , gemak	 FLAVR   
Pro-sociaal, goed doen , dopamine	 
Ecologie , duurzaamheid wegwerp massaproductie	 FLAVR      “geen hotelbouw”
Technologie , efficiëntie	 FLAVR         <p> “by far”, “number one”, “mostly that” “weten <i>dat</i> het bestaat, helpt” “t komt allemaal op de GSM” “anders stonden we hier niet” “wezenlijk onderdeel” </p>

Belemmeringen (*disablers*)

- Bezorgdheid om **hygiëne** (risk-N)
- Bezorgdheid om **verzekeringen of schade** (risk-G)
- Slechte ervaring (risk)
- Ben je wel 'in orde' m.b.t. **belastingen** (risk-G)

- **Privacy**, ik wil alleen zijn (comfort-G)
- Mijn **vrijheid** en/of flexibiliteit (comfort-G)
- Te veel **mails** en meldingen, geen **tijd** (comfort)
- Te veel extra **werk** en **rompslomp** (comfort-G)

- **Vraagschroom** (imago-N)
- Je lijkt kapitalist-je, kwalijke **reputatie** (imago-G)
- Ik heb er geen behoefte voor, **geen script** voor, uit gewoonte, niet nodig (N)

Profielen

WONZen wijze
oude nieuwsgierige
zielen, G: vrouwen,
N: middenklasse

Tweeverdieners,
met kinderen,
die voor t milieu
zijn, en in een
stad wonen, de
bakfietsmensen

Die op den buiten meer
dan die van 't stad.
Middenklasse, vrouwen of
met uitkeringen. Sociale
mensen, transitiemensen,
geitenwollensokken

Open minded, links
openstaan v. nieuwe
dingen, anderen
vertrouwen, geloof
goedheid mens

Vooraf jonge mensen, -30,
alleenstaanden, die geen auto
hebben en nog geen eigen huis,
die huren, stad, die milieu en
eco belangrijk vinden

(N) Jongeren,
comfort, tripadvisor,
authenticiteit

(N): yuppies, 25+ net
geen studenten meer,
die hard werken en
geen tijd hebben om
eten te maken,
middenklasse, rural en
suburban

- Congres (aanvraag)



- Afsluitende event: 7 september 2017, AHS



denk. doe. word.

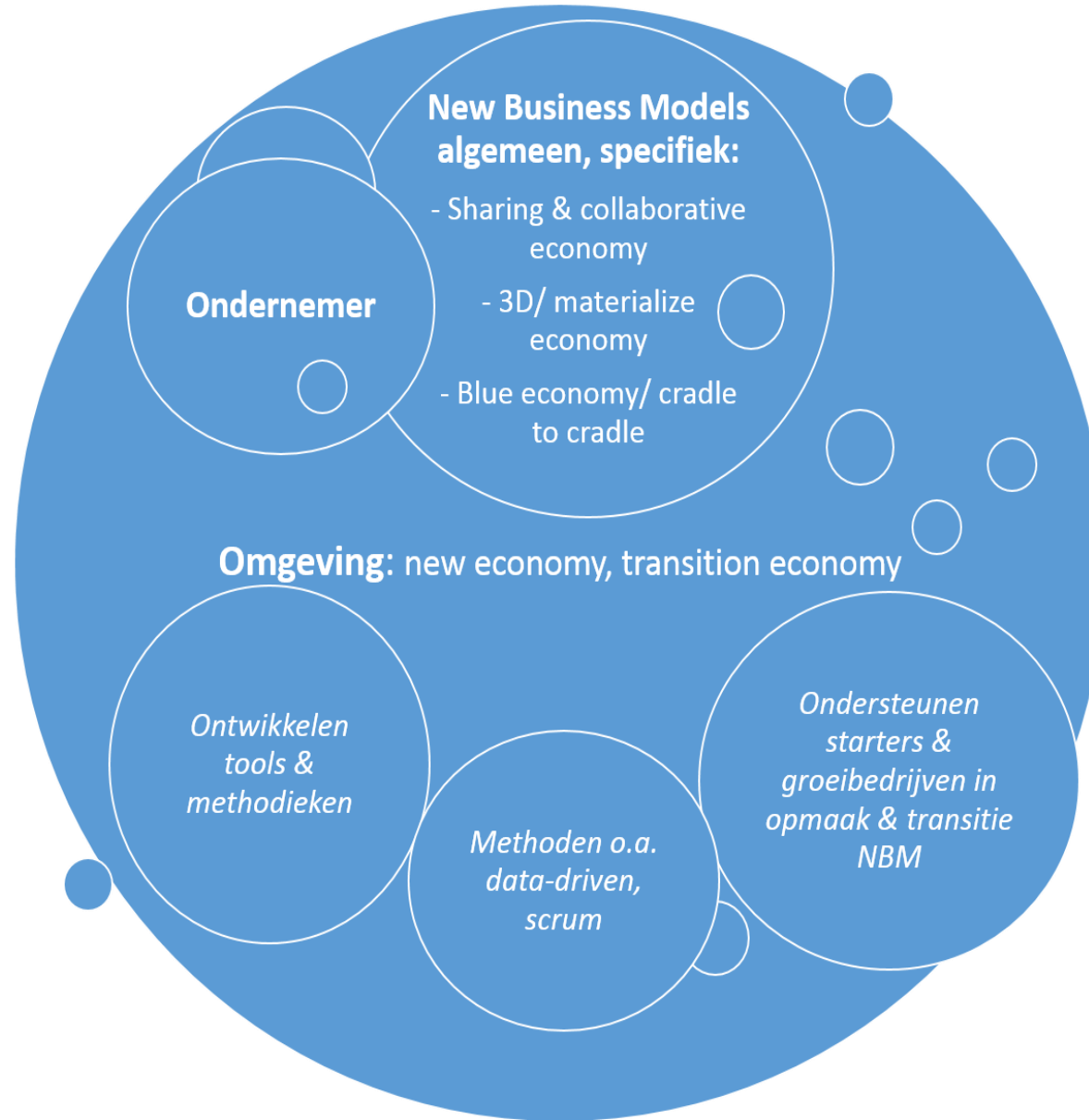
ODC Entrepreneurship 3.0

Bedrijfs-
management

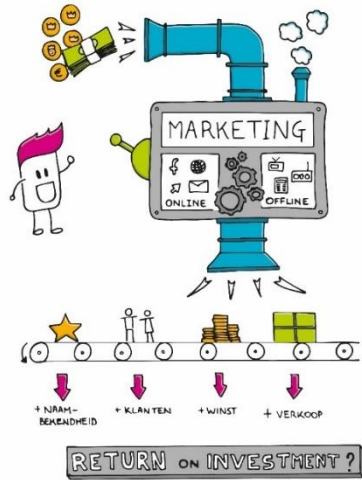
Communicatie-
management

Grafisch en
digitale media

Journalistiek

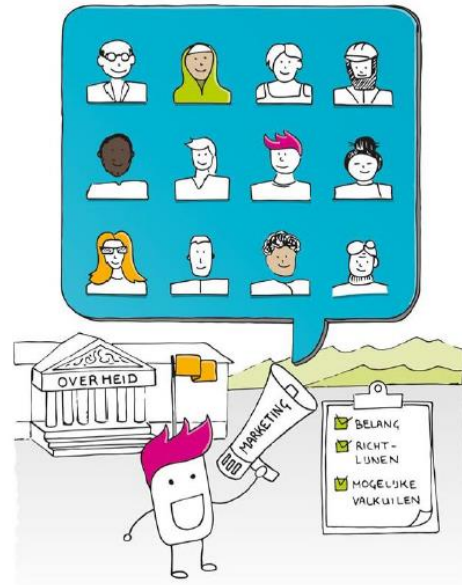


ROI regionale marketing

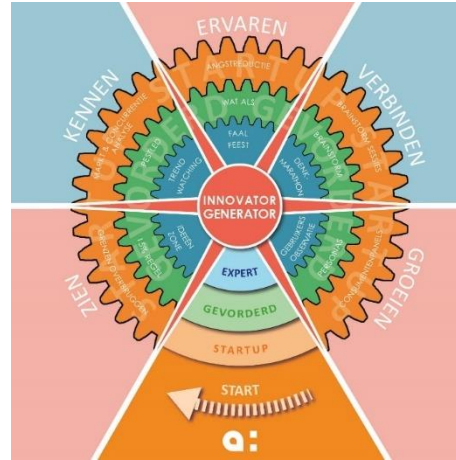


BARYON
www.baryon.be

Diversiteitscommunicatie overheid



Innovator generator

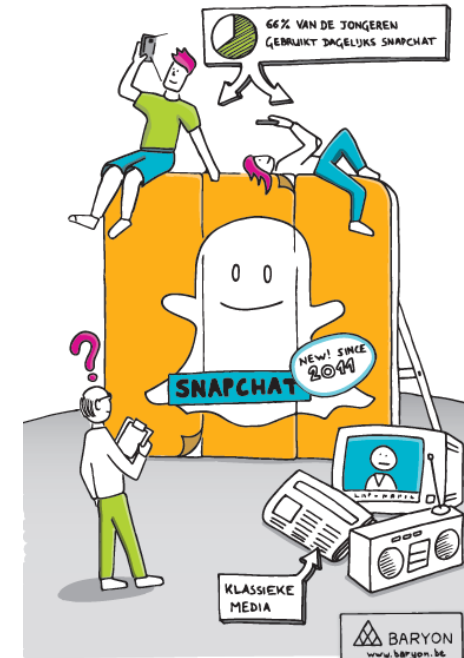


Creative Cities

innovatief ondernemerschap in de creatieve industrie stimuleren en ondersteunen in voorstedelijke gebieden waar er superdiverse bevolkingsgroepen leven



Snapchat als nieuw (media)kanaal



BARYON
www.baryon.be

The Sharing personality



Arteveld

ality - IMGent

BARYON
www.baryon.be

Dank

- Vragen over *the sharing personality*: Vicky.Franssen@arteveldehs.be
- Vragen over het ODC *Entrepreneurship 3.0*: Karijn.Bonne@arteveldehs.be
- Bezoek ons ODC *Entrepreneurship 3.0* standje in de wintertuin
- **En déél a.u.b. jullie meningen over sharing initiatieven in onze enquête**

