

«Schokkende nieuwsbeelden schrikken kinderen af»

Kinderen van het vierde leerjaar verkiezen het jeugdjournaal Karrewiet boven het volwassenenjournalistiek Het Journaal. Toch kijken veel kinderen regelmatig naar het volwassenenjournalistiek. Dat blijkt uit het onderzoek van ex-masterstudente journalistiek Lara Rogiers (KULeuven).

Uit eerder onderzoek bleek dat kinderen steeds jonger en vaker dan gedacht naar het volwassenenjournalistiek kijken. Lara Rogiers wou weten wat de jongeren verkiezen: Het jeugdjournaal of het volwassenenjournalistiek. In een kwalitatieve studie bevroeg ze zestien kinderen van het vierde leerjaar uit Leuven en Heusden-Zolder. Alle kinderen kregen over drie onderwerpen telkens een fragment uit het jeugdjournaal Karrewiet en Het Journaal waarover ze nadien vragen stelde.

BEGRIJPELIJKHEID

Na het bekijken van de verschillende fragmenten verkozen de kinderen meestal Karrewiet. Een van de grootste redenen hiervoor was de begrijpelijkheid. Reportages van het Jeugdjournaal zijn meestal korter en de gesproken tekst is er makkelijker. «Bovendien is er in het jeugdjournaal vaak een semantische overlap. Beeld en tekst hebben er dan dezelfde inhoud. Zo kunnen de kinderen de nieuwsfeiten beter begrijpen en onthouden. Daarnaast kozen kinderen ook voor Karrewiet omdat die reportages minder schokkende beelden bevatten», aldus Rogiers.

Toch kozen kinderen af en toe voor een reportage van



Foto Netflix

het volwassenenjournalistiek. Die reportages bevatten volgens hen meer informatie. Maar dit kan ook averechts werken. Wanneer een Journaalreportage te veel informatie bevat, daalt de begrijpelijkheid en verkiezen de kinderen toch het Karrewietfragment.

Het viel in de studie op dat een aantal van die kinderen regelmatig naar het volwassenenjournalistiek kijkt. Rogiers: «Van de zestien ondervraagde kinderen kijken maar liefst zes kinderen vaker naar het volwassenenjournalistiek dan naar het jeugdjournaal. Jongens blijken bovendien vaker naar het volwassenenjournalistiek te kijken dan meisjes.»

OUDERS

De meest aangehaalde reden om naar het 'echte journaal'

te kijken is dat de kinderen meekijken met hun ouders die het volwassenenjournalistiek verkiezen. Daarnaast zijn er ook andere motieven om het nieuws te volgen. Ze willen

namelijk op de hoogte zijn van actuele gebeurtenissen, omdat ze het nuttig vinden, en/of omdat ze het leuk vinden. Vooral meisjes geven dit laatste aan. Jongens volgen

vaker het nieuws omdat ze meekijken met iemand anders.

Lara Rogiers doet dit jaar mee aan de Vlaamse Scriptieprijs.

«Het blijft wachten op wettelijk kader autodelen»

Steeds meer mensen delen, via deelplatformen, hun auto met anderen. Maar dit brengt problemen mee op juridisch en verzekeringstechnisch vlak. Vijf ex-bachelorstudenten rechtspraktijk van de Arteveldehogeschool in Gent onderzochten de moeilijkheden voor hun scriptie en schreven een brochure met tips en advies.



Belga / S. Gremmelpré

Misschien heb je al eens gehoord van Drivy of CarAmigo. Dit zijn voorbeelden van deelplatformen voor auto's. Via een app kan je een auto van een andere persoon lenen die misschien maar een straat van jou verwijderd is. Maar het delen brengt juridische en verzekeringstechnische moeilijkheden met zich mee. Met die problemen gingen vijf studenten aan de slag. Dean Messany, Ellen Decock, Leen Standaert, Lorenzo Risack en Natasja Vandenberghe, allen ex-studenten rechtspraktijk aan de Arteveldehogeschool in Gent, onderzochten de voorwaarden van vier autodelplatformen. Daarnaast namen ze interviews af van zowel vakexperts als personen van de platformen zelf om tot een genuanceerd beeld te komen van het autodelen.

RISICO

«De problemen beginnen al op verzekeringstek. Wanneer je een auto op de weg brengt, moet je een geschikte verzekering burgerlijke aansprakelijkheid hebben. Maar wanneer je je auto verhuurt stijgt het risico. Bovendien kent de verzekeraar ook niet het rijverleden van de andere bestuurders. Het probleem blijft hier bij de verzekeraar liggen: de wagen is namelijk als eigendom verzekerd en niet het gebruik ervan», aldus Lorenzo Risack.

Risack: «Ook op juridisch en fiscaal vlak zijn er

vragen. Er is geen concreet wettelijk kader rond autodelen. Wanneer je bijvoorbeeld bij Blablacar meer dan drie passagiers meeneemt, gaat het niet meer om kosten delen, maar om winst maken. Dit moet natuurlijk worden belast. In de Programmawet van 1 juli 2016 voorziet de wetgever een wettelijk kader voor erkende platformen, maar dit voldoet niet. Zo geldt de wet voor erkende platformen, maar er is nog geen enkel mobiliteitsplatform erkend. Bovendien hebben deze platformen 'roerende inkomsten', wat fiscaal gezien een andere behandeling nodig heeft.»

BROCHURE

Om alles rond het autodelen transparanter te maken, ontwikkelden de studenten van de Arteveldehogeschool een brochure. Risack: «Hierin staan tips en advies op maat gemaakt voor verschillende deelplatformen. Je komt er alles te weten over de juridische, fiscale en verzekeringproblemen. Zo kan je bijvoorbeeld lezen wat je moet doen bij schade wanneer je Uber(Pool) gebruikt.»

Dean Messany, Ellen Decock, Leen Standaert, Lorenzo Risack en Natasja Vandenberghe, allen ex-studenten rechtspraktijk aan de Arteveldehogeschool in Gent, nemen dit jaar deel aan de Vlaamse Scriptieprijs. Wil jij ook graag meedoen en kans maken op 2.500 EUR? Alle info vind je op www.scriptieprijs.be.

Start je dag met Metro via **WhatsApp!**

