

De Pinterest gids voor kmo's en zelfstandigen

Inzichten, kennis, handige tips & meer

Biermez Anne-Sophie, Poelman Sarah, Spileers Helena en Vandurme Pieter i.o. Entrepreneurship 3.0
@arteveldehogeschool
http://sites.arteveldehogeschool.be/entrepreneurship3/

artevelde hogeschool
LID VAN DE ASSOCIATIE UNIVERSITEIT GENT
denk. doe. word.



Inhoudstabel

Inleiding .....p 4
Deel 1 Wat is Pinterest..... p 5
Deel 2 Waarom Pinterest voor bedrijven ..... p 8
Deel 3 Ontstaan en evolutie .....p 13
Deel 4 Doelgroep en succes .....p 15
Deel 5 Stappenplan.....p 18
Deel 6 Werken met Pinterest..... p 32
Deel 7 Timing .....p 45
Deel 8 Analytics p52
Deel 9 Tips & Tricks .....p 61



De Pinterest gids voor kmo's en zelfstandigen

Inzichten, kennis, handige tips & meer

Anne-Sophie Biermez, Pieter Vandurme, Helena Spileers, Sarah Poelman
i.o. Entrepreneurship 3.0 @arteveldehogeschool
http://sites.arteveldehogeschool.be/entrepreneurship3/

De **Pinterest** gids voor **zelfstandigen** en **kmo's**

Op 5 april 2017 telde Pinterest 150 miljoen maandelijks actieve gebruikers, een toename van 50 procent ten opzichte 2016.

Er zijn wereldwijd meer dan 1 miljoen bedrijfspagina's op Pinterest.



IN DEZE HANDLEIDING LEEST U

- Wat Pinterest nu precies is ?
- Hoe Pinterest is ontstaan en zijn evolutie
- De doelgroep die je met Pinterest bereikt
- Waarom u als bedrijf actief moet zijn op Pinterest
- Hoe je Pinterest kan gebruiken (stappenplan)

DEEL 1

WAT IS PINTEREST ?

Enkele Pinterest cijfers

175 miljoen
maandelijks actieve gebruikers
2 miljard
zoekopdrachten maandelijks

> 1 miljoen
bedrijfspagina's wereldwijd

Pinterest voor beginners

Pinterest is een **medium** waar je allerlei afbeeldingen, filmpjes, presentaties en infographics met elkaar kunt **delen**.

Op deze manier kun je op de hoogte blijven en je **volgers** op de hoogte houden. Voor bedrijven is dit een goede ondersteuning van de "visual storytelling".

Digitaal Prikbord

Pinterest is een soort van **digitaal prikbord.** De gebruikers kunnen foto's, filmpjes enzovoort genaamd Pins op prikborden (pinboards) plakken.

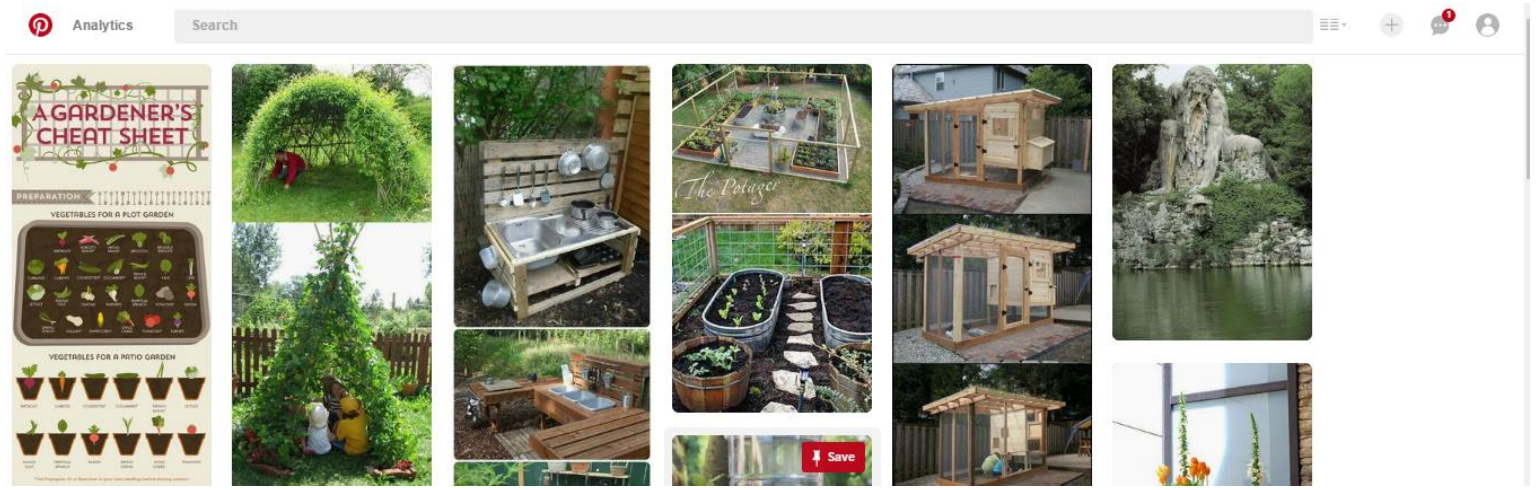
Deze plaatjes kun je weer **delen** met je vrienden. Zij kunnen jouw Pins leuk vinden (like) en op hun eigen boards pinnen (repin)

Wat zijn Pins ?

Pins zijn visuele bladwijzers.

Elke Pin verwijst terug naar de site van herkomst, zodat je er meer informatie over kunt lezen — bijvoorbeeld hoe je het maakt of waar je het kunt kopen.

Bewaar dingen die je later nog eens wilt bekijken



Wat zijn nu deze prikborden ?

Op borden kun je Pins bewaren. Je kunt borden maken voor alles en iedereen. Voeg bloemstukken toe aan je bord ‘Bloemen’, zet reisplannen op je bord ‘Rondreizen’ en horloges en Aston Martins op je bord ‘James Bond’.

DEEL 2

Waarom Pinterest voor bedrijven

Pinterest versus andere sociale media

Sociale netwerksites worden steeds **visueler** en Pinterest is daarop geen uitzondering.

Pinterest is in korte tijd uitgegroeid tot **een van de grootste sociale netwerken ter wereld**, maar werkt heel anders dan zijn rivalen Facebook en Twitter.



Liefhebbers ?

Pinterest gebruikt een andere aanpak dan zijn concurrenten. Pinterest richt zich minder op 'relaties' maar meer op de **'interessegrafiek'**.

Die bestaat uit mensen die bij elkaar gebracht worden op basis van interesses in plaats van de onderlinge relaties.

Meerwaarde voor uw bedrijf ?

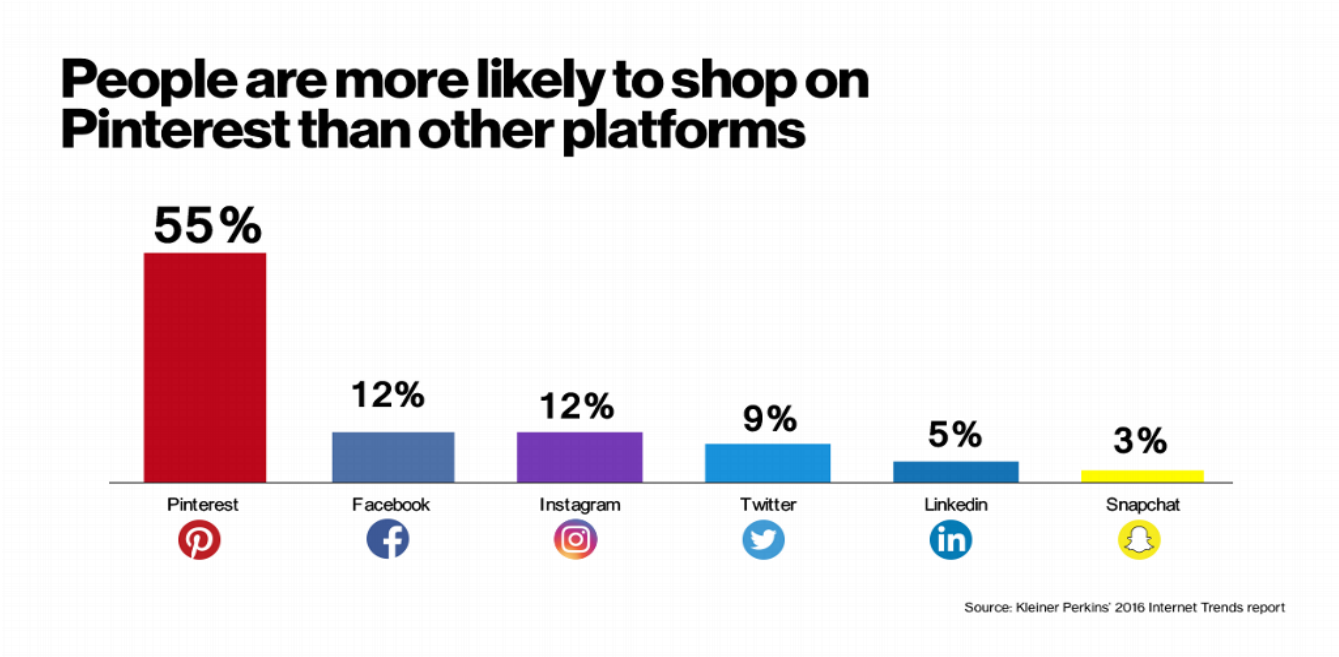
Pinterest genereert meer **bezoekersaantallen** naar websites dan YouTube, LinkedIn, Google+ en Twitter bij elkaar!

Pinterest biedt zelf ook een aantal **'Tips voor bedrijven'** op hun site die zeker de moeite waard zijn om even door te nemen.

Pinterest zet dingen in beweging!

Bijna **2/3de** van de actieve pinners – en 84% van de dagelijkse pinners – zijn **geïnspireerd** om wekelijks (of meer) nieuwe dingen te proberen.

En bijna 3/4de van de actieve pinners – en 89% van de dagelijkse pinners – hebben nieuwe dingen gekocht die ze ontdekten op Pinterest.



Waarom Pinterest ?

Alles wat mensen op Pinterest doen brengt ze dichterbij een **actie**.

Ze doen meer dan alleen wat scrollen:

***70%** zoekt naar, bewaart of klikt op een pin.*

Mensen gebruiken Pinterest van het begin tot het eind van een idee, dus je onderneming kan een rol spelen van inspiratie tot aankoop.

10mld

dagelijks aangeboden aanbevelingen

93%

van de pinners gebruikt Pinterest om aankopen te plannen

72%

van de pinners zegt dat Pinterest hen nieuwe merken en diensten laat ontdekken

87%

van de pinners heeft iets gekocht omdat ze de inhoud op Pinterest zagen

"Het gedrag van mensen op Pinterest geeft je duidelijke signalen over wat je doelgroep wil en hoe je hen kunt helpen."

Waarom Pinterest ?

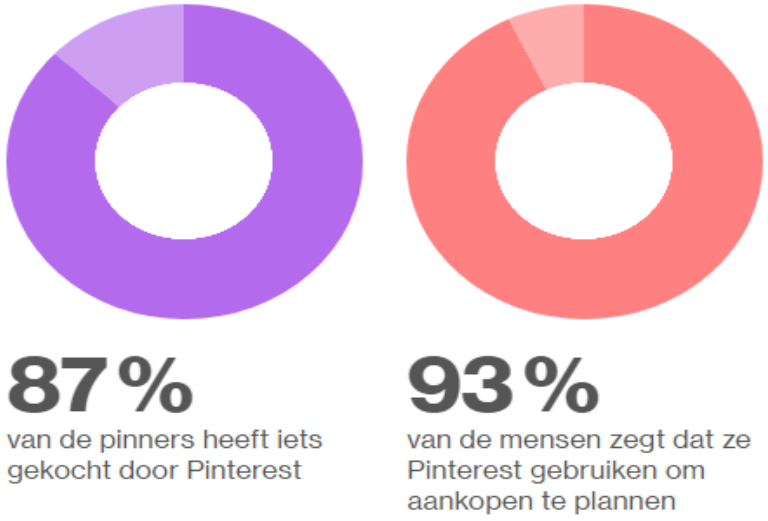
Pinterest speelt een rol in elke stap van het aankoopproces, van de eerste tekenen van interesse tot de uiteindelijke transactie.

Als je nieuwe klanten wilt bereiken en dus meer verkopen, registraties en bezoekers wilt, is Pinterest dé plek voor je bedrijf.

Vergroot je omzet met Pinterest !

Pinterest is het meest populaire platform om producten te zoeken en te winkelen.

De meerderheid van de mensen op Pinterest gebruiken het om producten te ontdekken en aankopen te doen — en ze doen dit veel vaker dan mensen op andere platforms.





DEEL 3

Ontstaan en evolutie





Geschiedenis van Pinterest

Pinterest werd door bedenker Ben Silbermann in maart 2010 gelanceerd, geheel in de traditie van social media, als bèta.

Pinterest zou de snelst groeiende social media site ooit worden, met meer dan 10 miljoen gebruikers in de eerste 9 maanden van het bestaan.

In augustus 2011 werd Pinterest opgenomen in de the 50 best websites of 2011 door Time magazine

DEEL 4

Doelgroep en succes



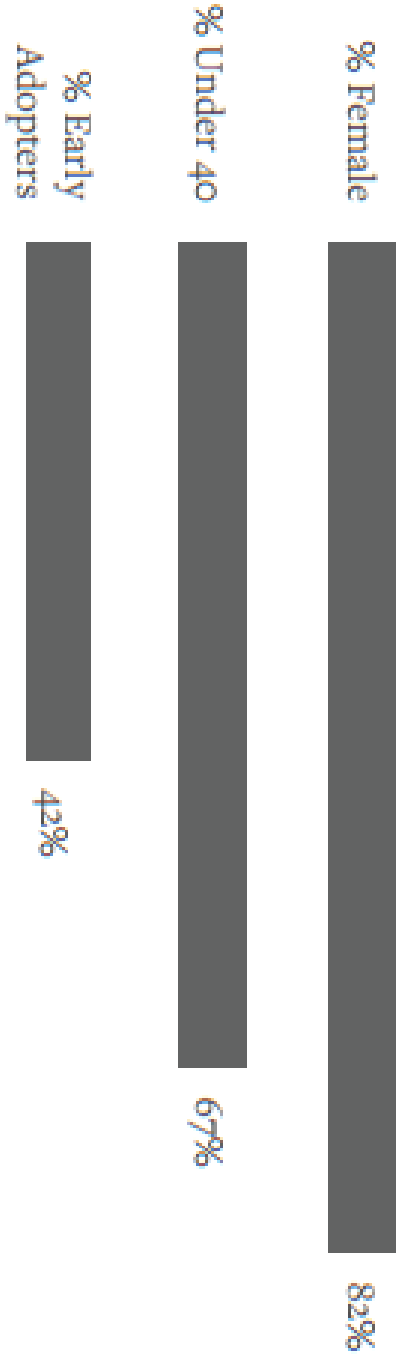
DOELGROEP

Belangrijk in het succes van Pinterest zijn vrouwen. Zij waren de eersten die het gebruiksgemak en de mogelijkheden van Pinterest onderkenden en omarmden. Pinterest is dus ideaal als jouw doelgroep voornamelijk vrouwen zijn. De laatste tijd zijn de mannelijke gebruikers aan een inhaalslag begonnen.

SUCCESVERHALEN

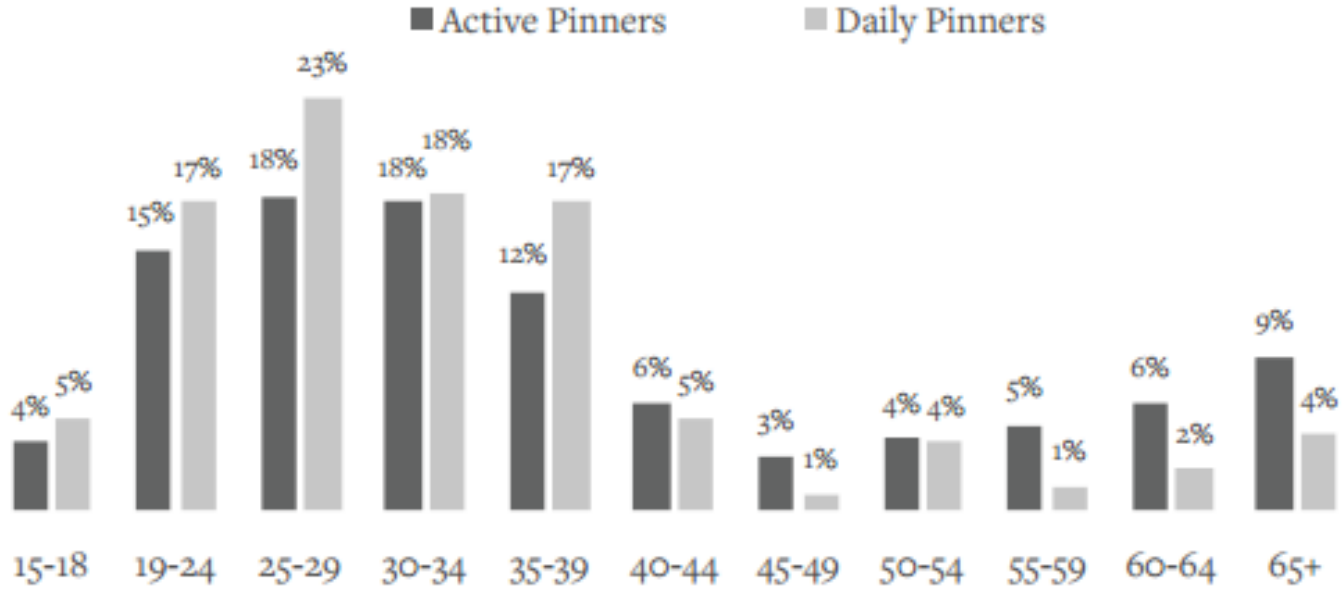
Het succes van Pinterest is opmerkelijk. Zelden is een sociale media site zo snel gegroeid in gebruikersaantallen.

Een andere belangrijke succesfactor is dat de site communiceert met behulp van plaatjes. Onder het mom “een beeld zegt meer dan duizend woorden”. Ook de userinterface is zeldzaam intuïtief.



DOELGROEP

Leeftijd verdeling voor actieve versus dagelijkse Pinners





DEEL 5

Stappenplan

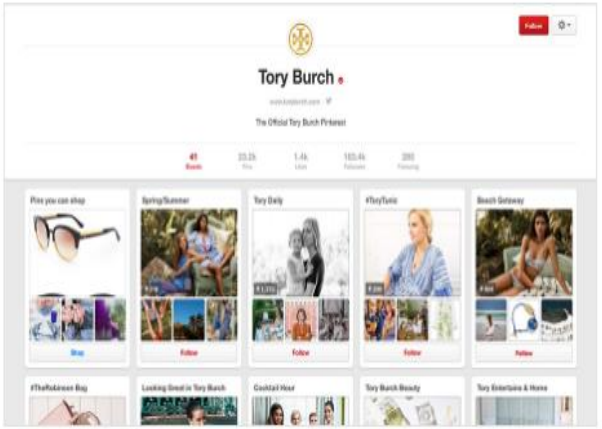
Aanmelden op Pinterest



Stap 1

Maak een zakelijk account aan





1. Maak een zakelijk account aan

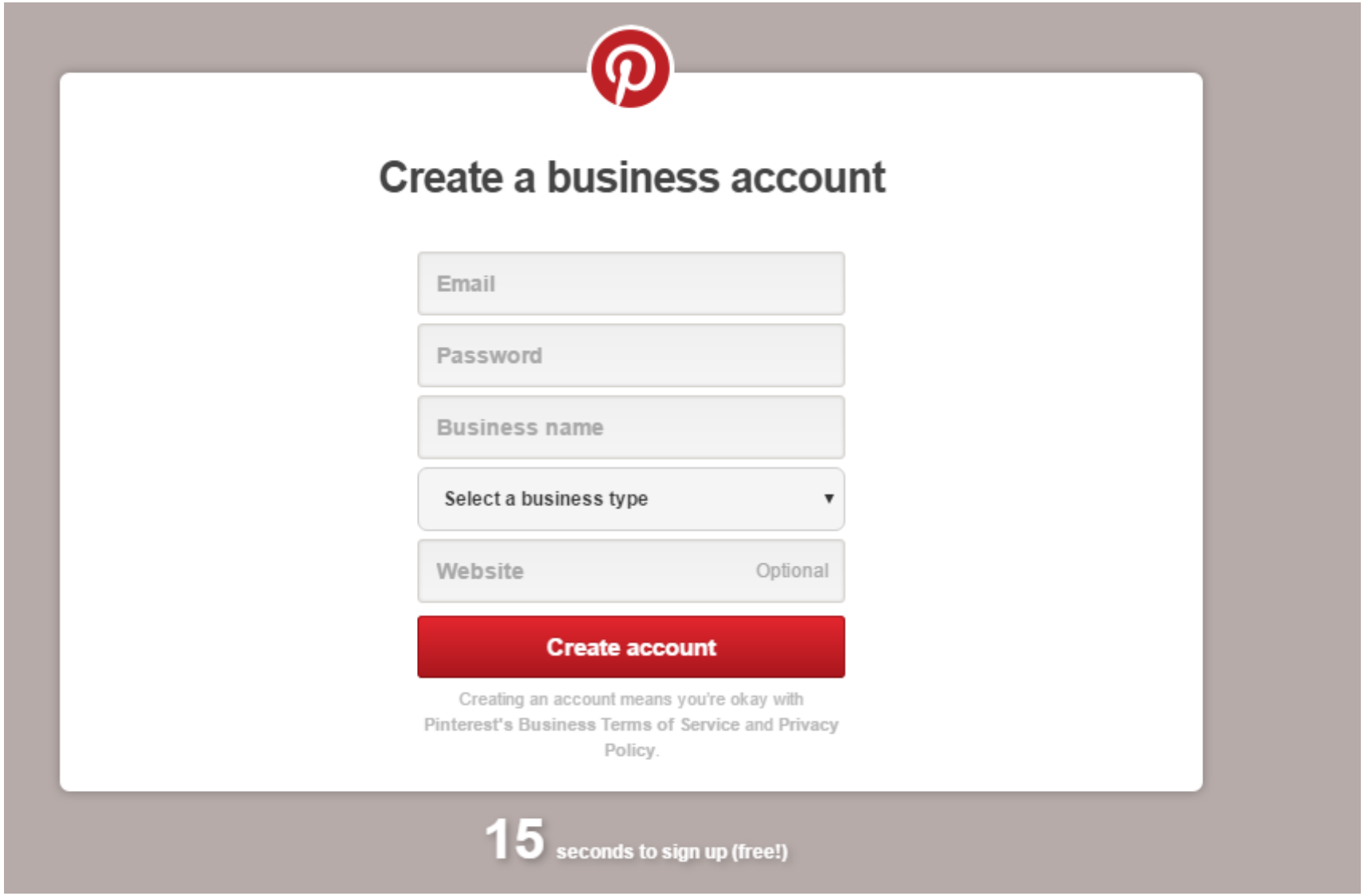
Help mensen je bedrijf te vinden op Pinterest.

Word lid als bedrijf

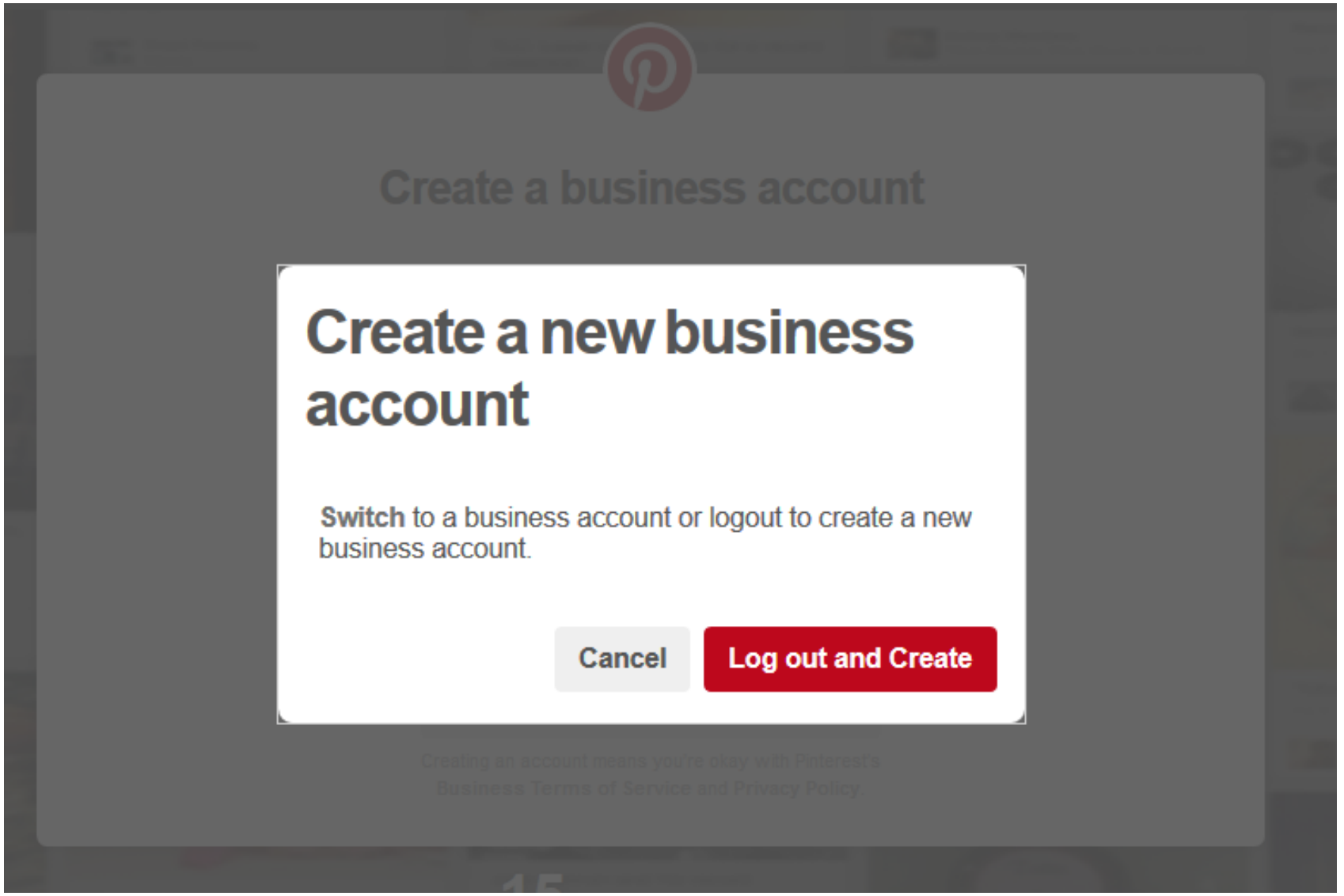

Business
Aan de slag
Hulpmiddelen
Succesverhalen
Registreren
Help mensen nieuwe mogelijkheden te ontdekken
Bouw je merk op, verhoog het aantal websitebezoekers, zorg voor meer in-store verkopen en stimuleer online handelingen.
Lid worden als bedrijf

Maak een bedrijfspagina aan via de URL : **http://business.pinterest.com/**

→ Klink op registreren

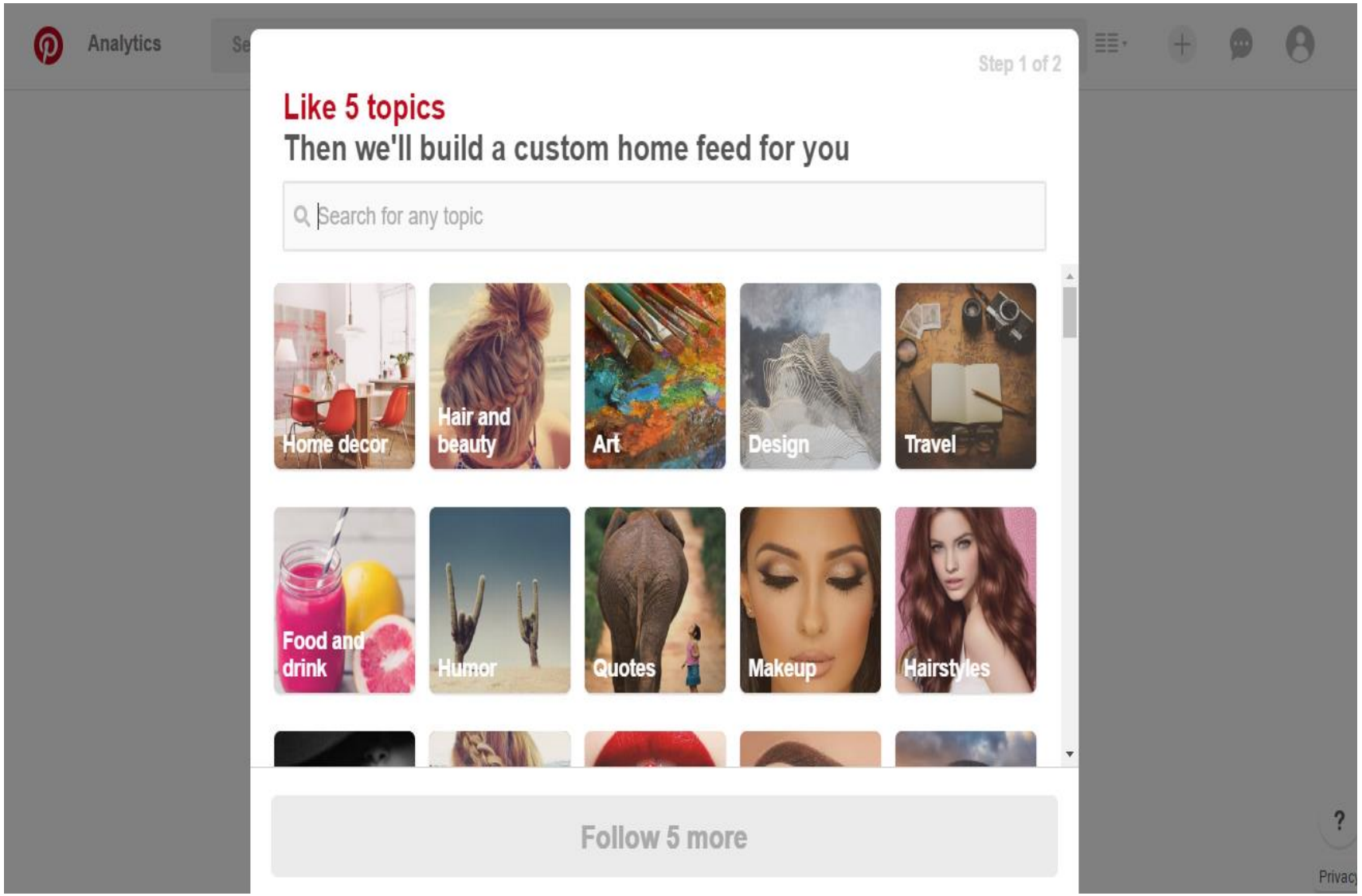


U kunt deze link ook gebruiken om een **persoonlijk profiel** om te zetten in een bedrijfspagina.



Stap 2

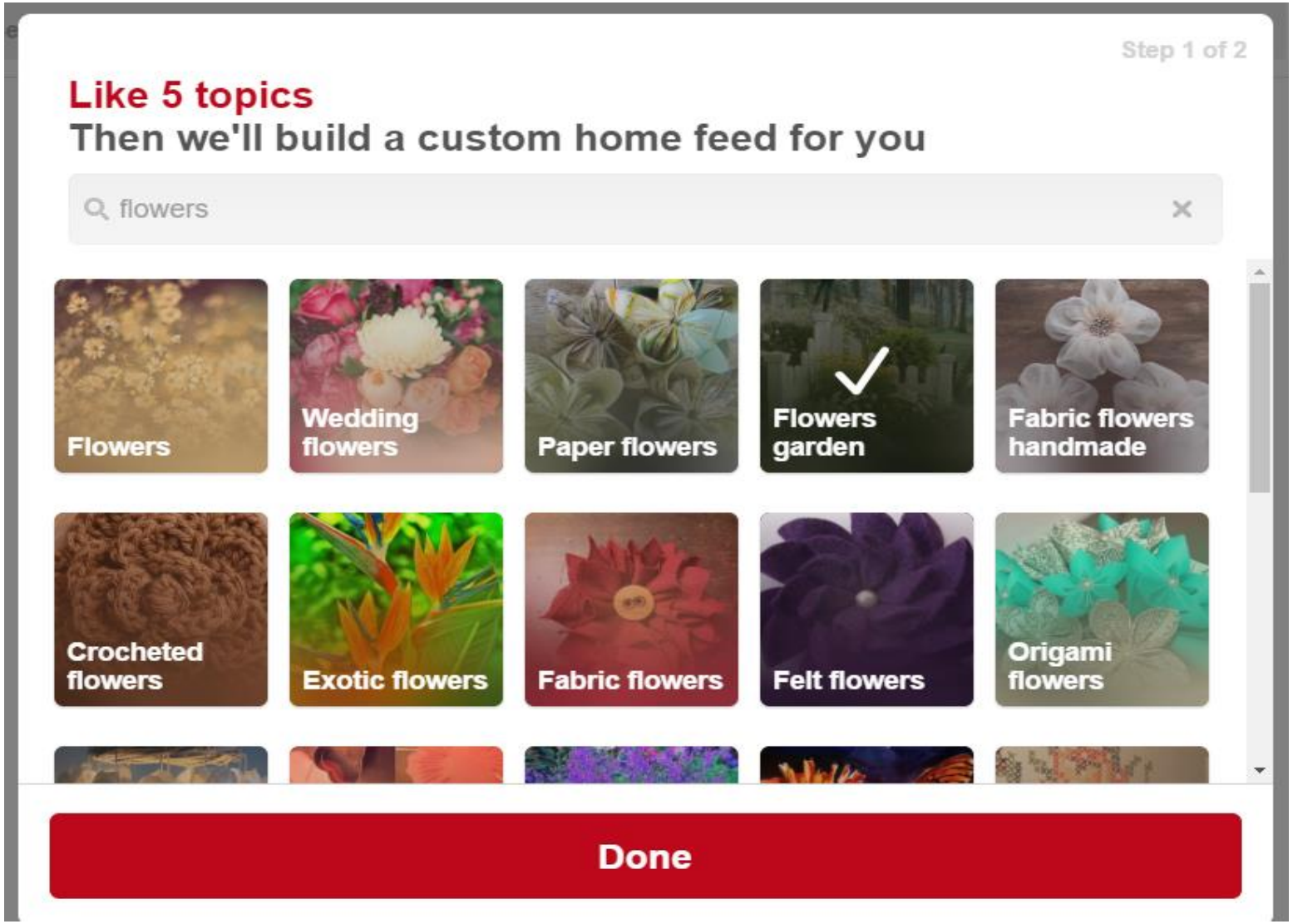
Kiezen van 5 topics



In de volgende stap moet je 5 topics kiezen die jouw interesses weerspiegelen.

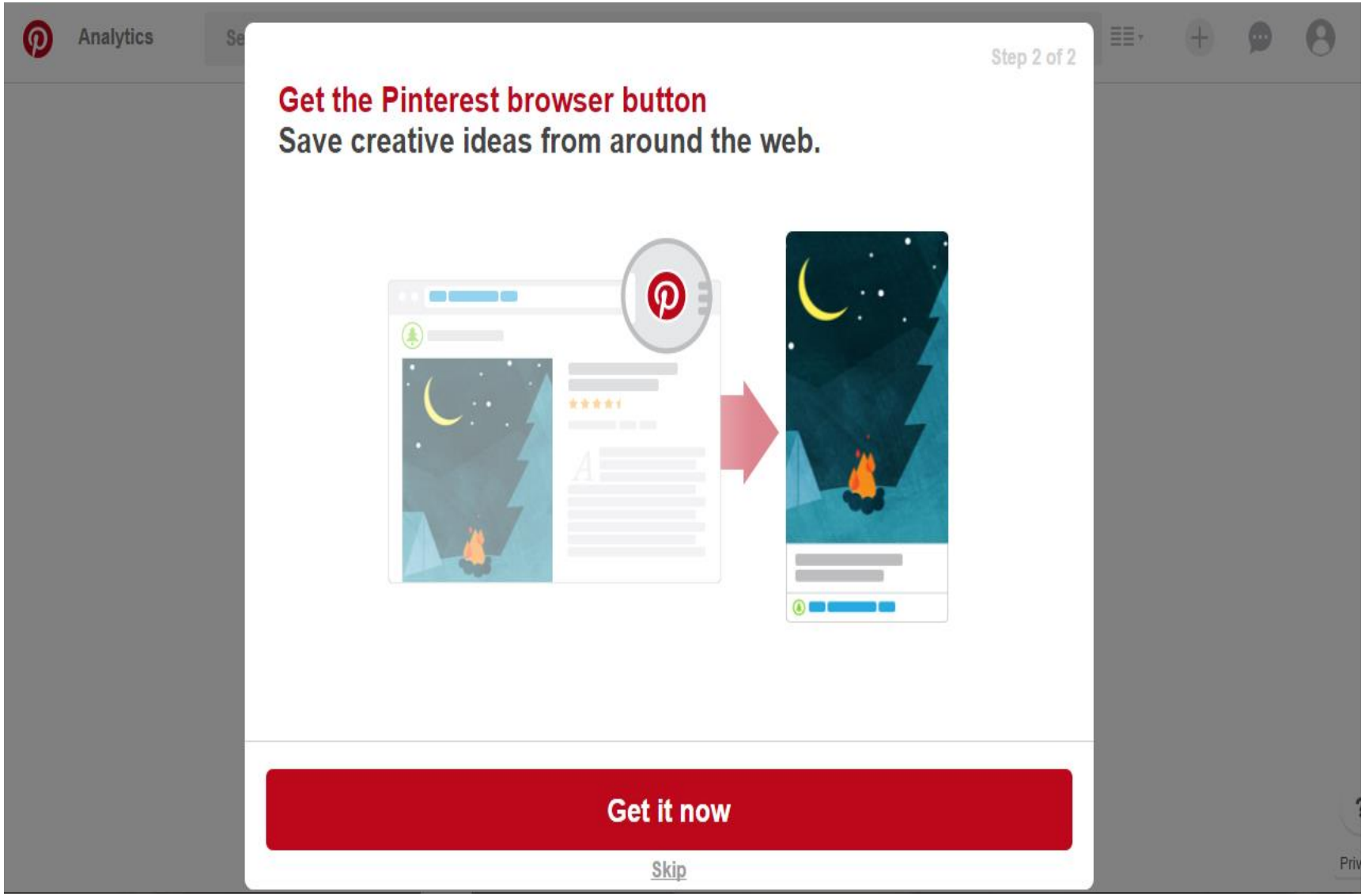
Op deze manier kan Pinterest een op maat gemaakt prikbord voor jou creëren.

In de zoekbalk kan je allerlei verschillende topics opzoeken, dit kan gaan van reizen tot bloemschikken …



Stap 3

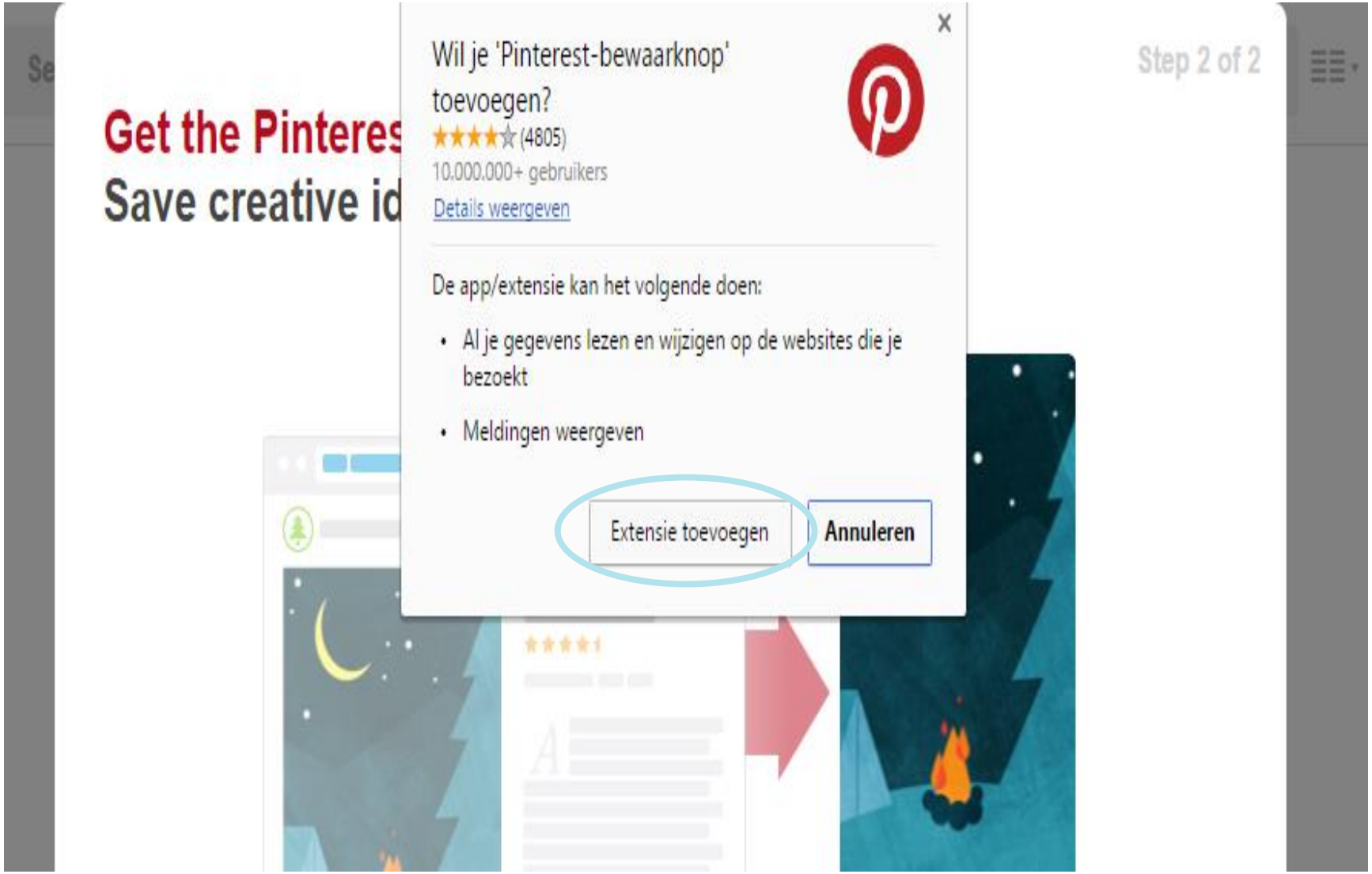
De bewaarknop



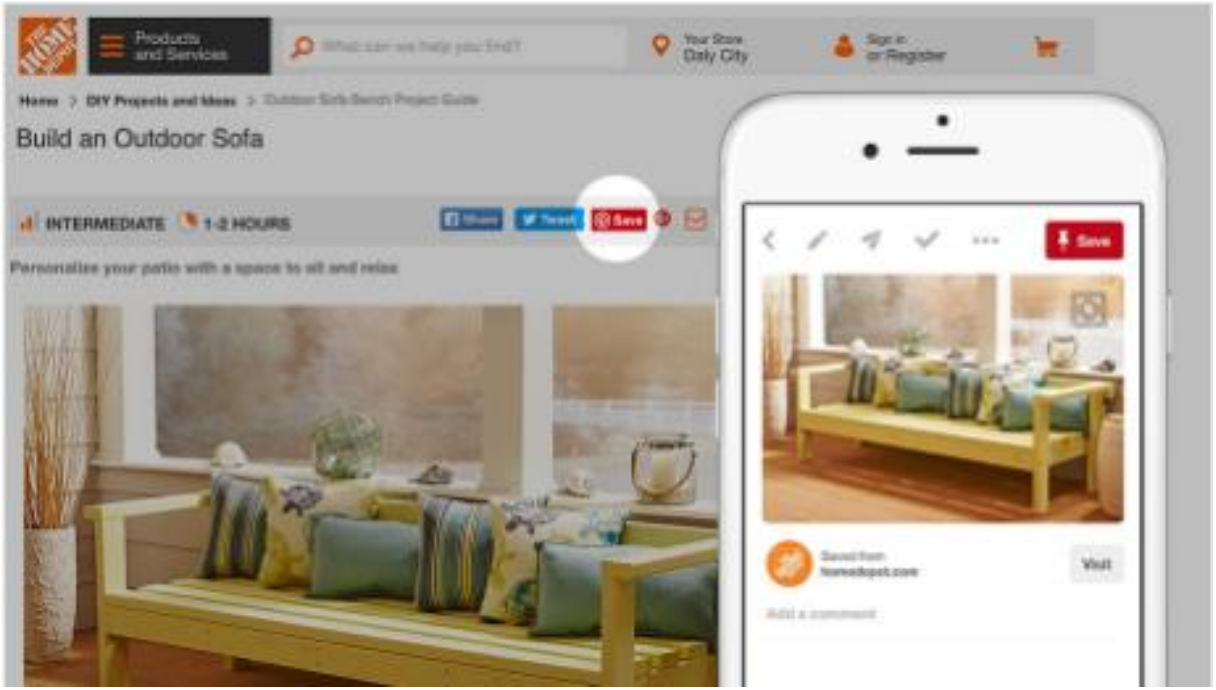
De bewaarknop is de beste manier om als bedrijf ontdekt te worden op Pinterest.

Als je de bewaarknop toevoegt aan de pagina's van je website, kunnen je klanten de dingen die ze leuk vinden op Pinterest bewaren (pinnen).

Hierdoor kunnen nog meer mensen de Pins vinden.

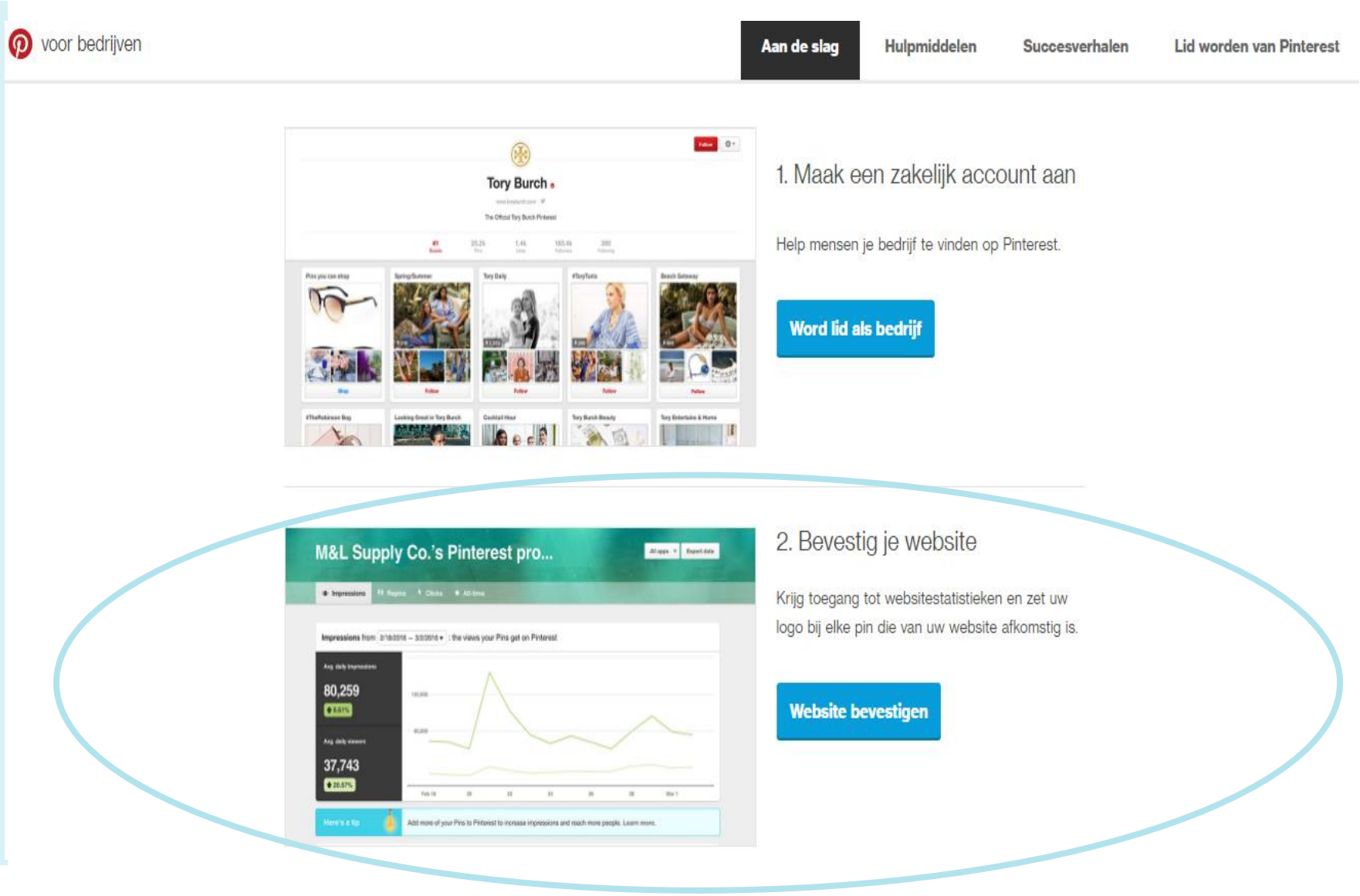


Zowel beschikbaar op je smartphone (Pinterest app) als op het internet



Stap 4
Website

In deze stap kan je nadien nog uw eigen website **koppelen** aan uw Pinterest account**.**



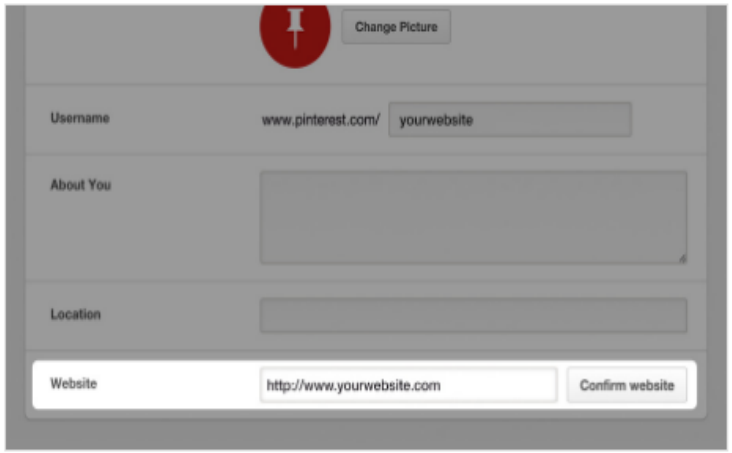
Door je website te koppelen aan Pinterest krijg je toegang tot websitestatistieken en zet je uw logo bij elke Pin die van uw website afkomstig is.

voor bedrijven

Aan de slag | Hulpmiddelen | Succesverhalen

Je website bevestigen

Voeg je logo toe aan pins van je site en krijg toegang tot meer statistieken.



1. Klik bij je instellingen bij 'Website' op 'Website bevestigen'.

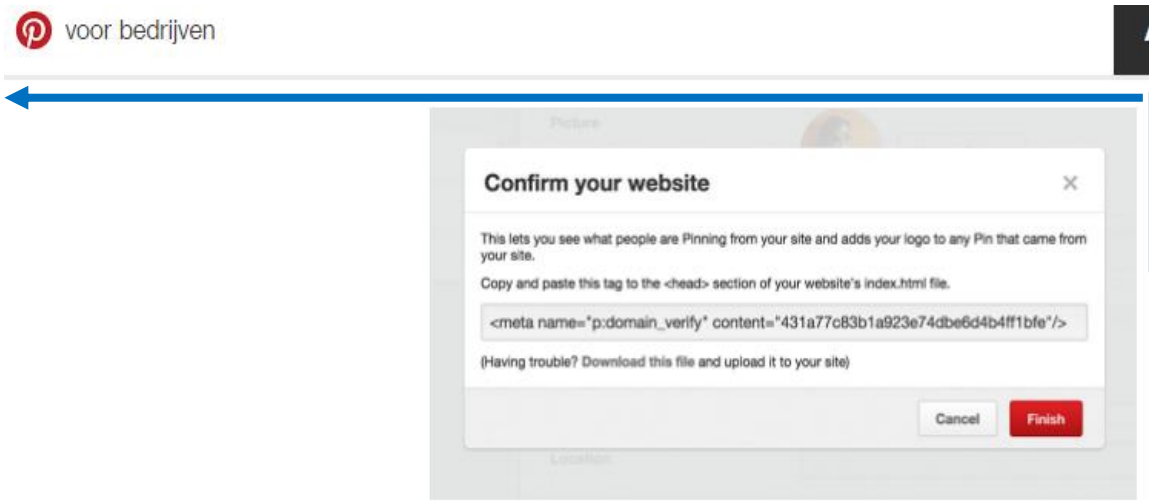
Metatag ?

Een Meta tag zorgt dat zoek machines zoals Google de internetpagina beter kan vinden.

Maar wees gerust, een Meta tag verandert niets aan het uiterlijk van uw pagina's.

HTML bestand ?

Het is de standaard opmaaktaal voor webpagina's



2. Volg de instructies op de volgende pagina. Je kunt bevestigen met een HTML-bestand of een metatag.



3. Zodra je website bevestigd is zie je je logo of profielafbeelding bij pins die mensen vanaf je site hebben bewaard.

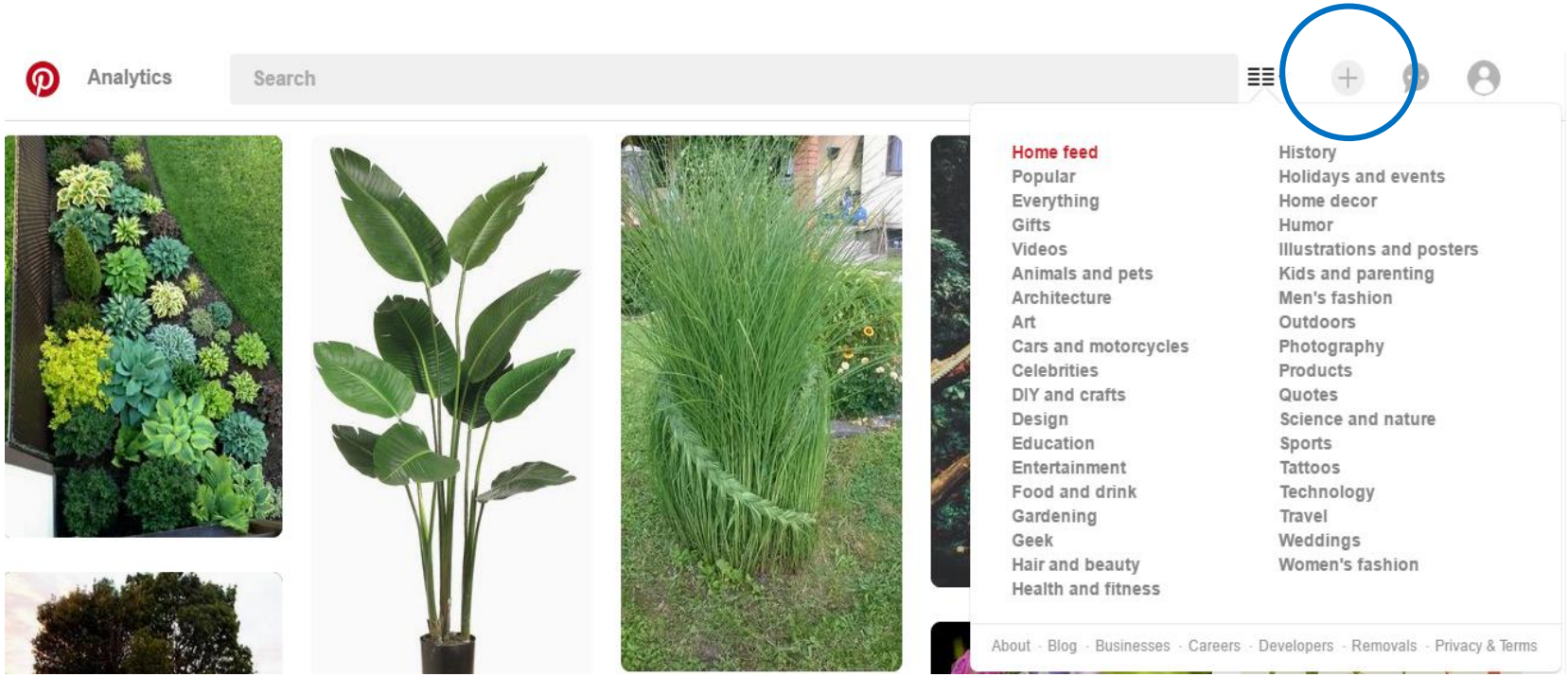
DEEL 6

Werken met Pinterest

Eenmaal opgestart kan je eindelijk beginnen !

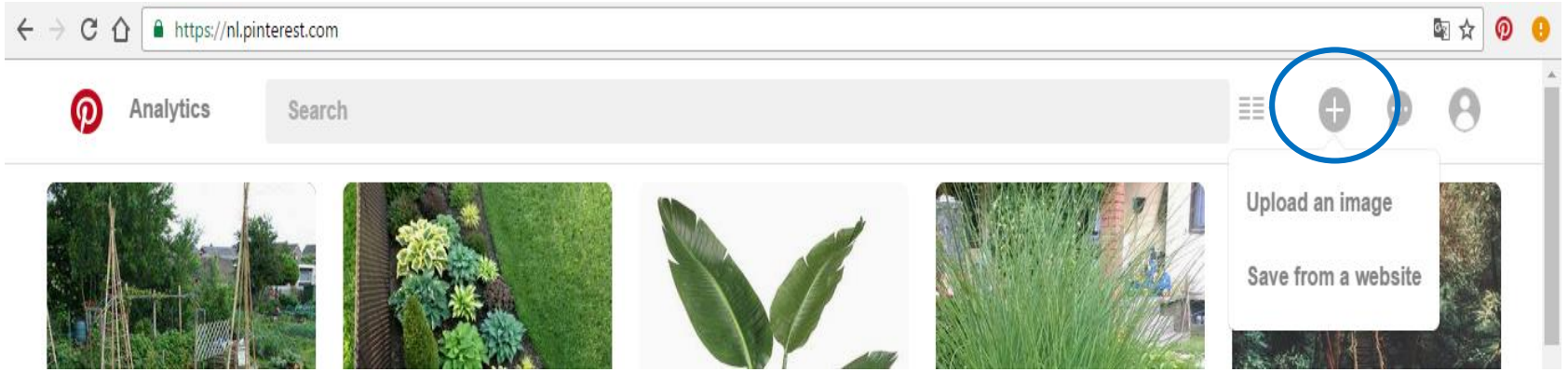
Persoonlijke homepagina

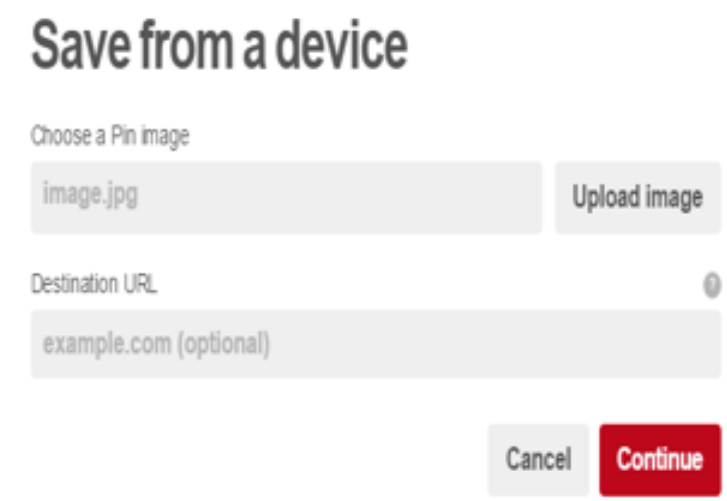
Deze optie geeft je een overzicht van alle standaard **categorieën** op Pinterest.

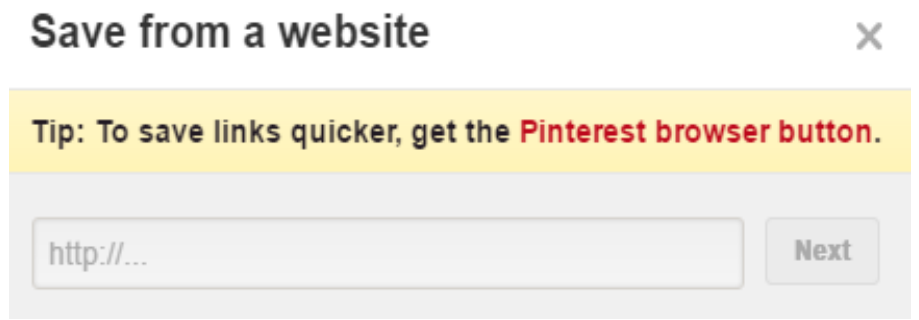


Hoe een foto uploaden ?

Met deze optie kan je makkelijk en eenvoudig een foto of filmpje uploaden van je computer of vanaf je website.







Hoe een foto uploaden?

Stap 1 foto uploaden

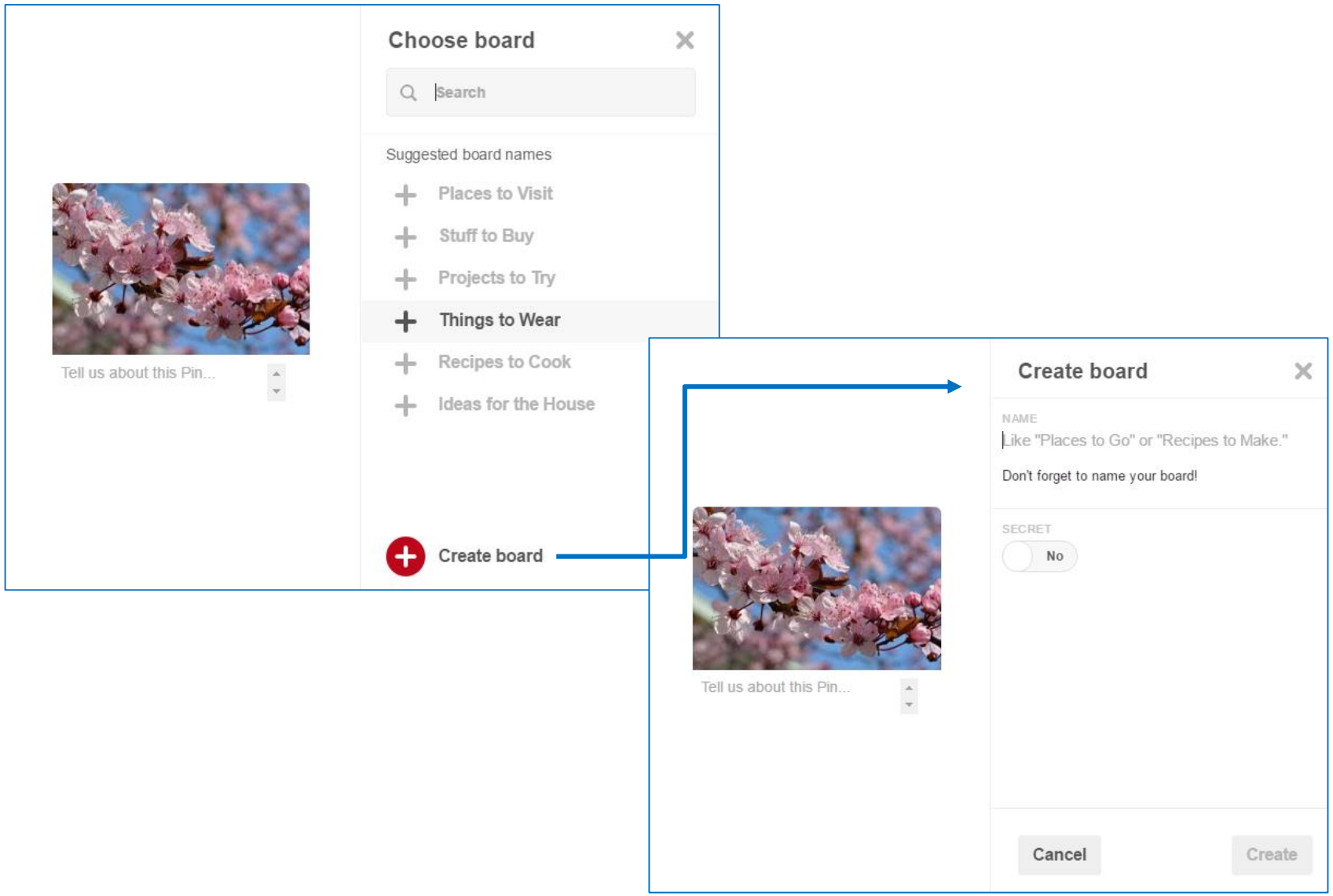
Stap 2 foto linken met de URL van je website

Stap 3 foto uploaden bij een al reeds bestaand bord

OF

Stap 4 een nieuw bord creëren

Stap 5 informatie geven over de foto



Hoe een video uploaden?

Omdat video aan een opmars bezig is op sociale media is het goed te weten dat je deze ook op Pinterest kunt posten. Hierdoor krijg je meer exposure voor je video's.

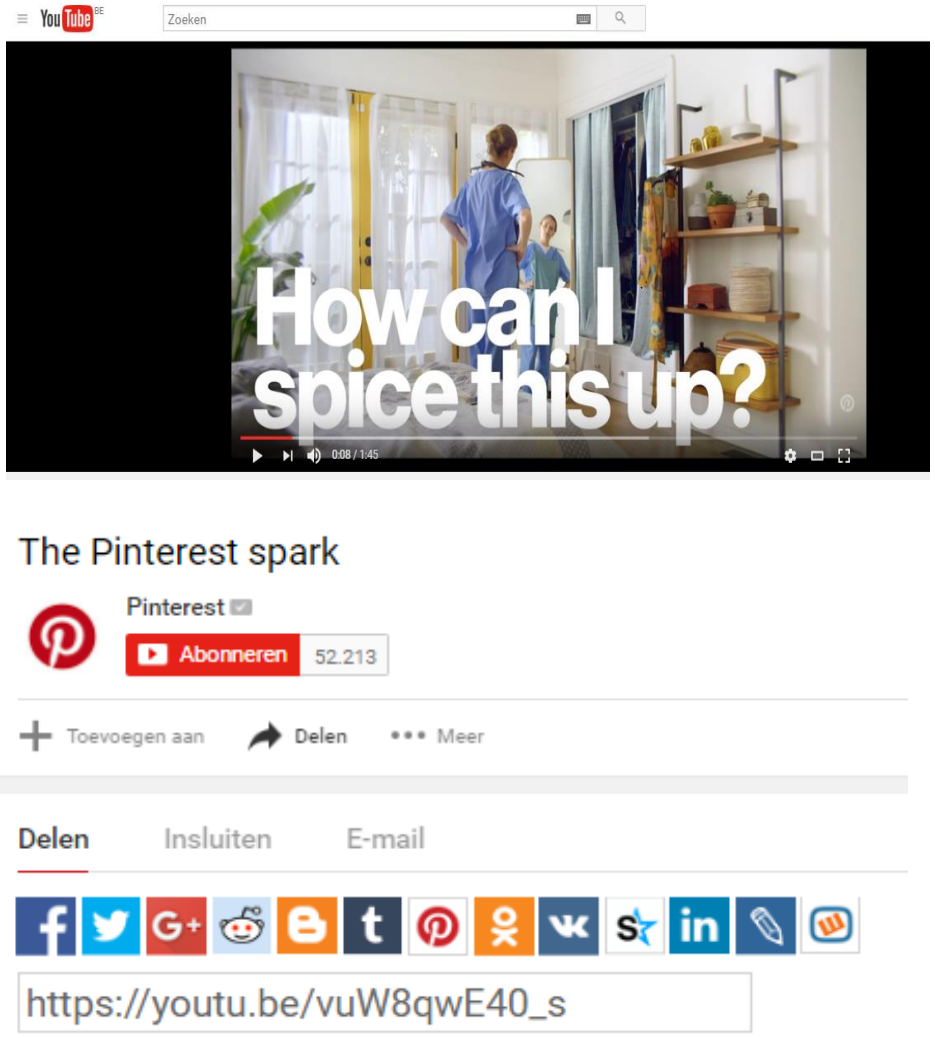
Pin je eigen video, vanuit YouTube of Vimeo, met de share optie van deze kanalen.



Stap 1 maak een filmpje

Stap 2 klink op de knop Delen

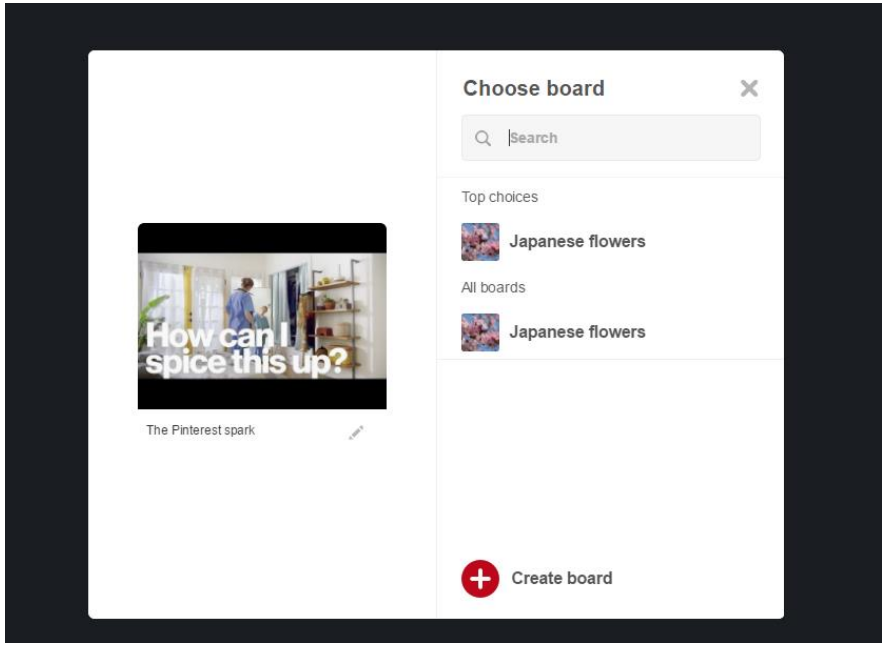
Stap 3 Kies voor Pinterest



Hoe een video uploaden?



Stap 4 kies een bord waarop je het filmpje wilt delen maak een filmpje



Stap 5 klink op The Pinterest spark

om de beschrijving aan te passen

Stap 6 Klik vervolgens op save bij het juiste bord

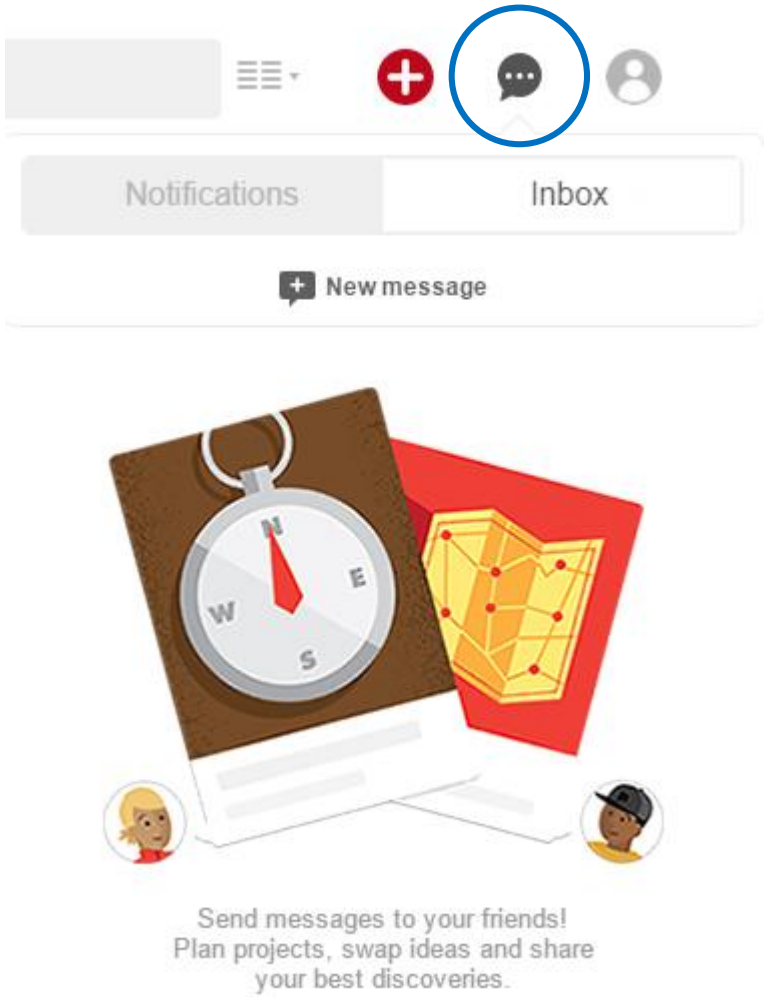
Berichten en meldingen

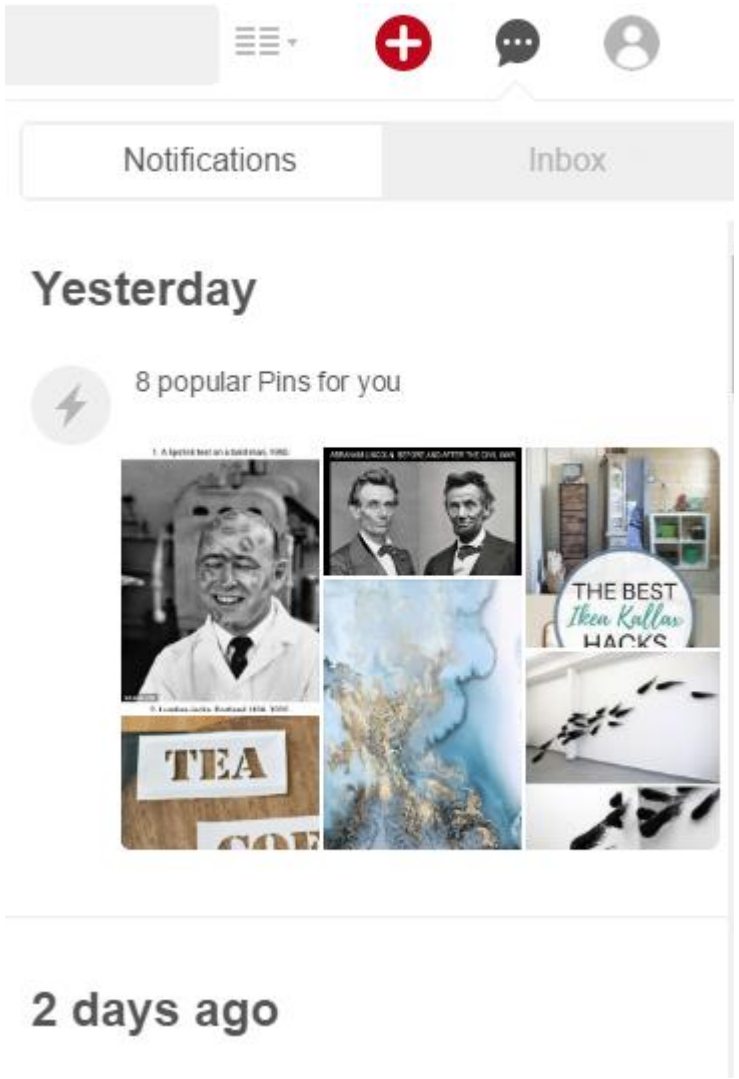
Inbox

Berichten bekijken die mensen jou persoonlijk hebben gestuurd of zelf berichten sturen

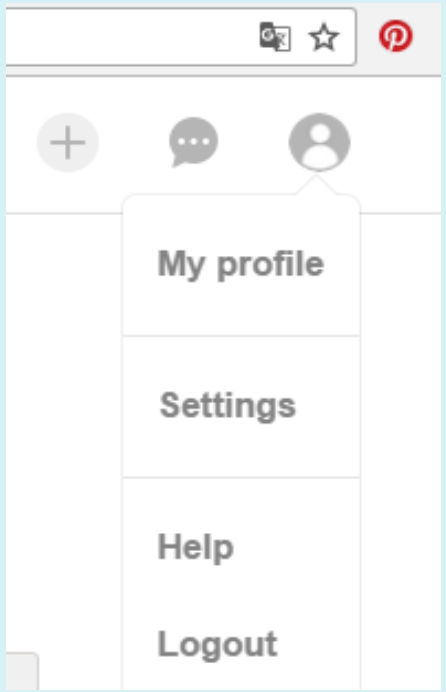
Notifications

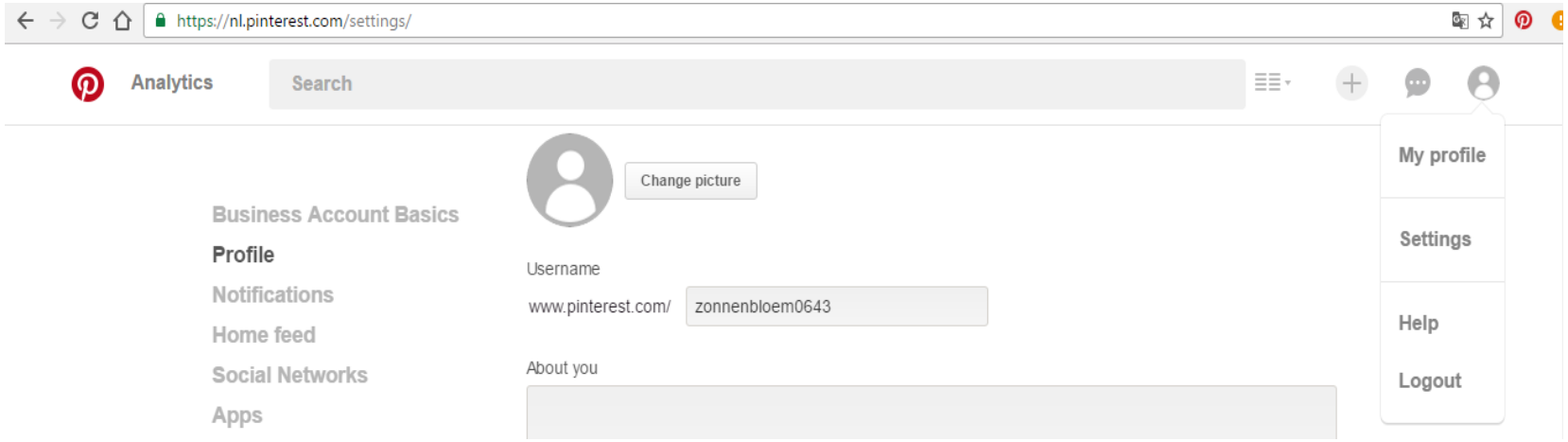
Meldingen van commentaren die mensen op jouw Pins hebben achtergelaten.





My profile



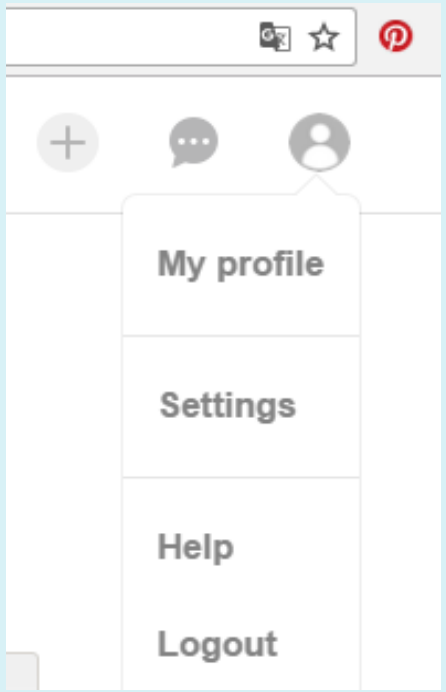


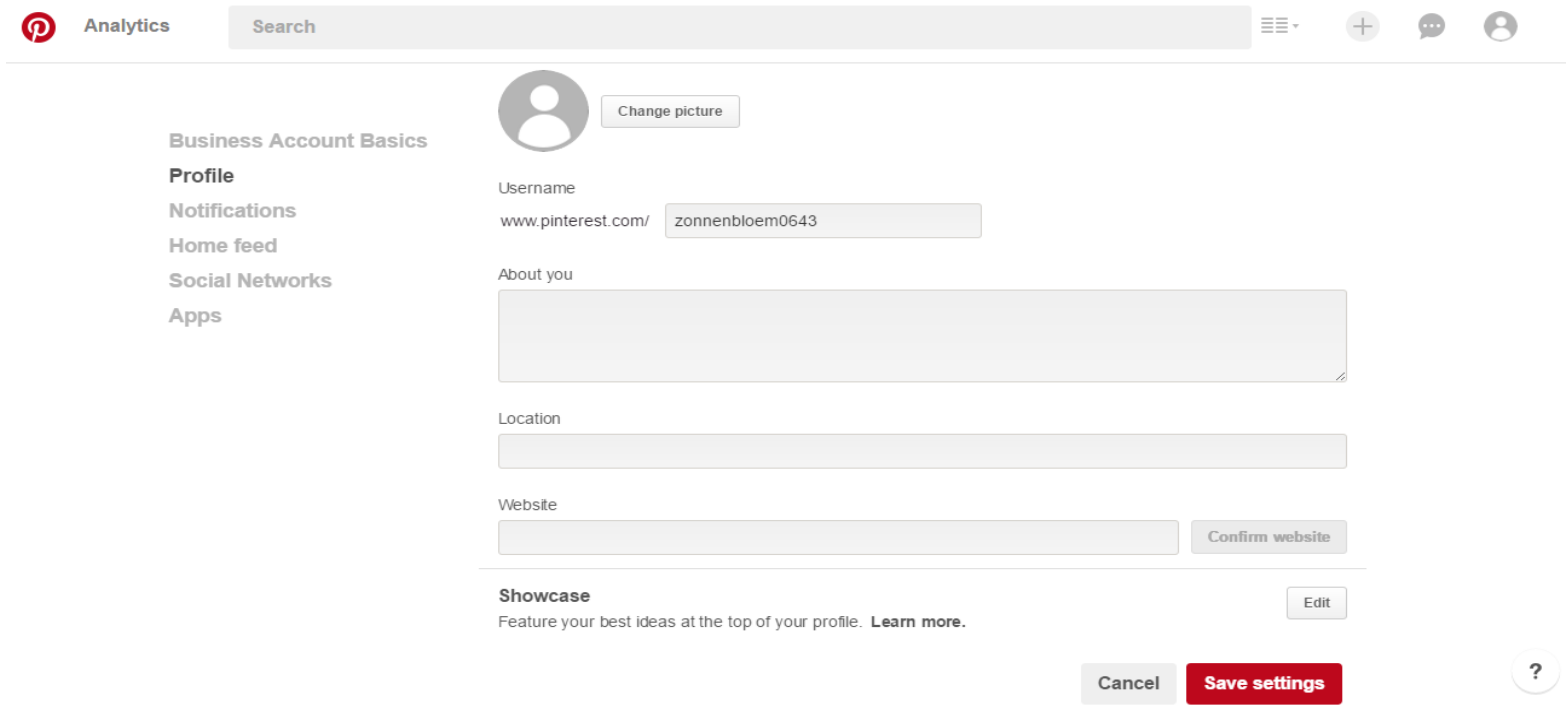
Stap 1 Pas je profielfoto aan

Stap 2 Kies een gepaste naam voor je profiel

Stap 3 Vertel een beetje meer over jezelf en je onderneming

My profile





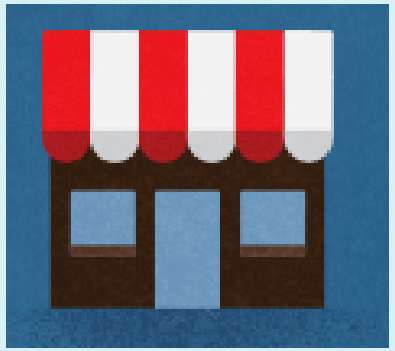
Stap 4 Deel uw locatie

Stap 5 Bevestig je website (indien je dit nog niet gedaan hebt)

Stap 6 Showcase (zie volgende pagina)

My profile

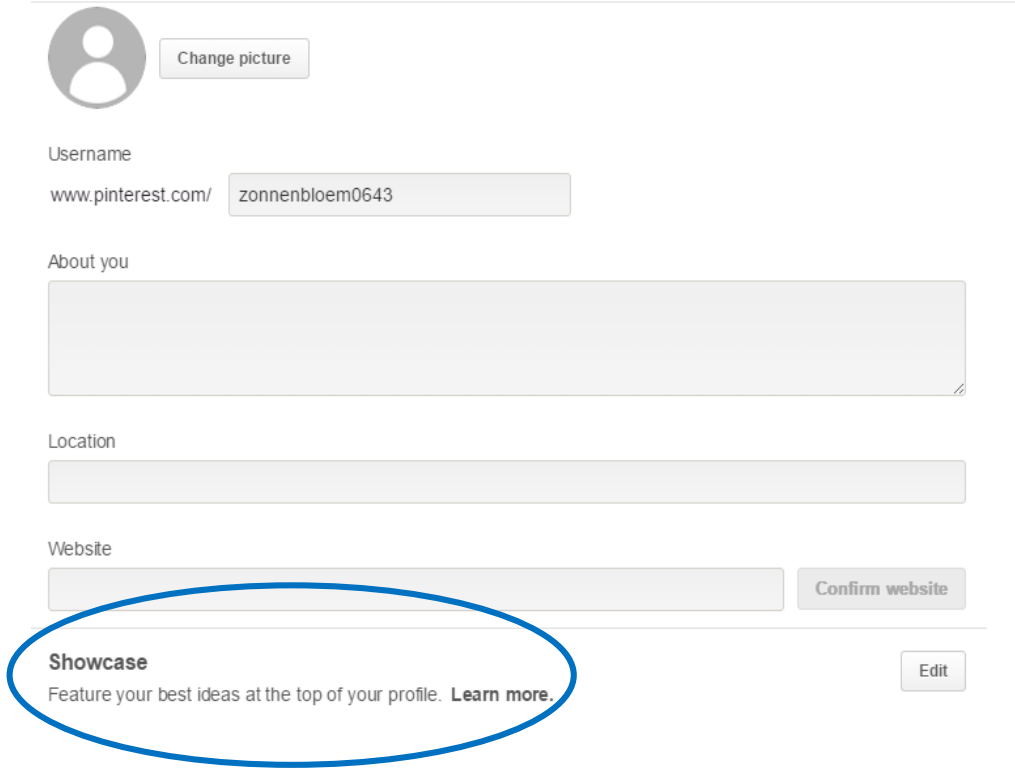
Showcase



Als je een zakelijk account op Pinterest hebt, is er op je profiel een etalage te zien waarin **borden** worden **uitgelicht**.

Ideaal om het unieke **verhaal** van je bedrijf te vertellen.

De showcase laat in een herhalende beweging automatisch al je uitgelichte items zien.

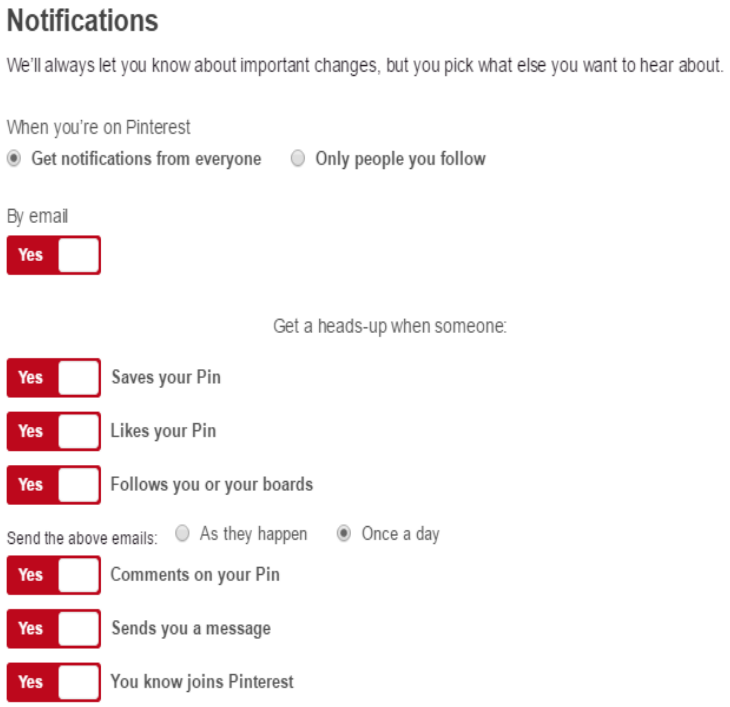


Het scherm om je etalage te vullen is alleen voor jou zichtbaar. Om je lege etalage te sluiten, klik je op de X rechtsboven.

Je etalage heeft **vijf** plaatsen die je kunt vullen met je openbare borden

Notificaties

Hier kan je kiezen hoe je uw meldingen ontvangt en wanneer je deze meldingen kan ontvangen.



Hier kan je kiezen wanneer je **melding** krijgt

1. Wanneer iemand een Pin bewaart
2. Wanneer iemand een Pin leuk vindt
3. Wanneer iemand één van uw borden volgt

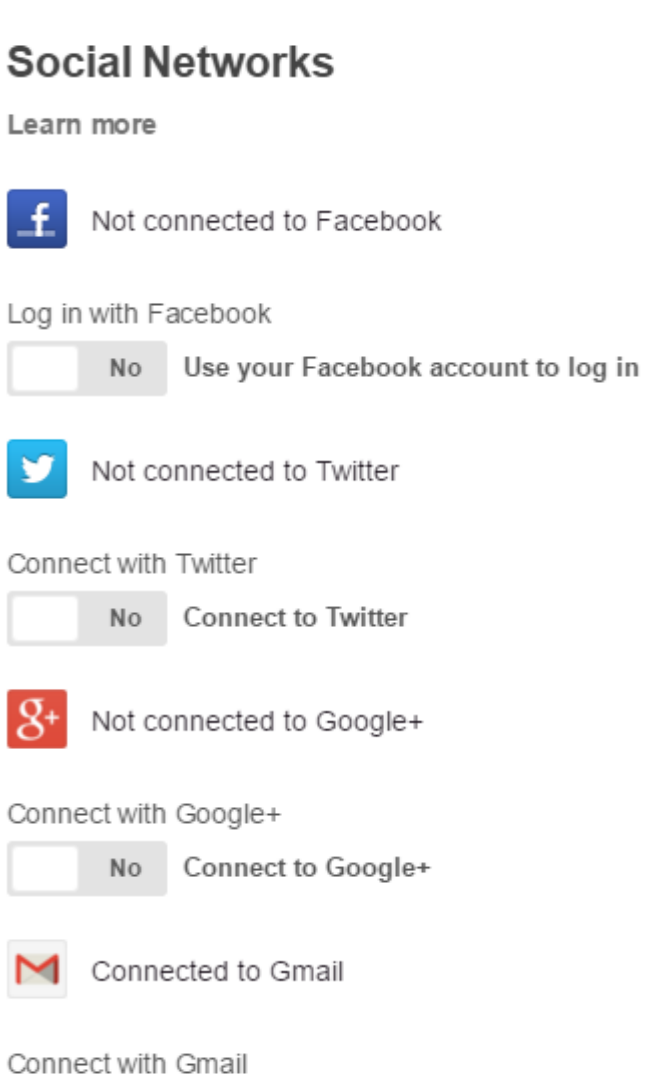
Hier kan je kiezen wanneer je een **email** krijgt **van** een **melding**

1. wanneer er iets gebeurt
2. 1x per dag

Sociale media

Je kan uw Pinterest account bovendien ook koppelen aan anders sociale media kanalen.

Op die manier kun je gemakkelijk Pins en borden op Facebook, Twitter enz. delen.





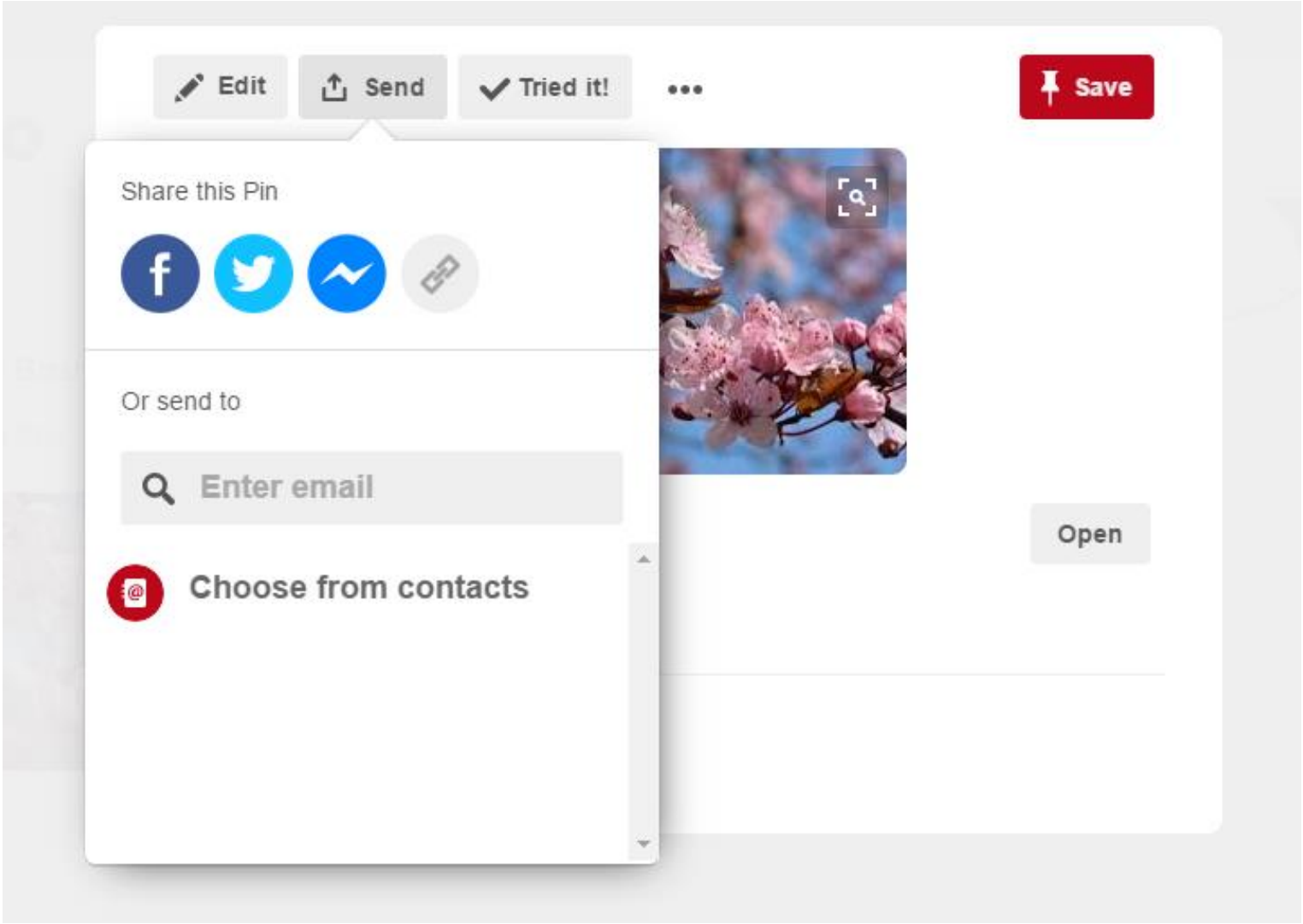
Sociale media

Hoe een bestaande **Pin** delen op andere sociale mediums:

1. Zoek de Pin op je bord en klik erop

2. Klik bovenaan de Pin op het **papieren vliegtuigje**

3. Voeg een bericht toe in het pop-upvenster en klik op **Link delen**





DEEL 7

TIMING

Pinterest frequentie

Hoeveel keer per dag moet je iets posten om een zo groot mogelijk publiek te bereiken?



Best days and times

Evenings

Afternoons

Saturdays

5

PINTEREST

POSTS PER DAY

PINTEREST

Top brands on Pinterest have experienced rapid growth by posting multiple times per day.

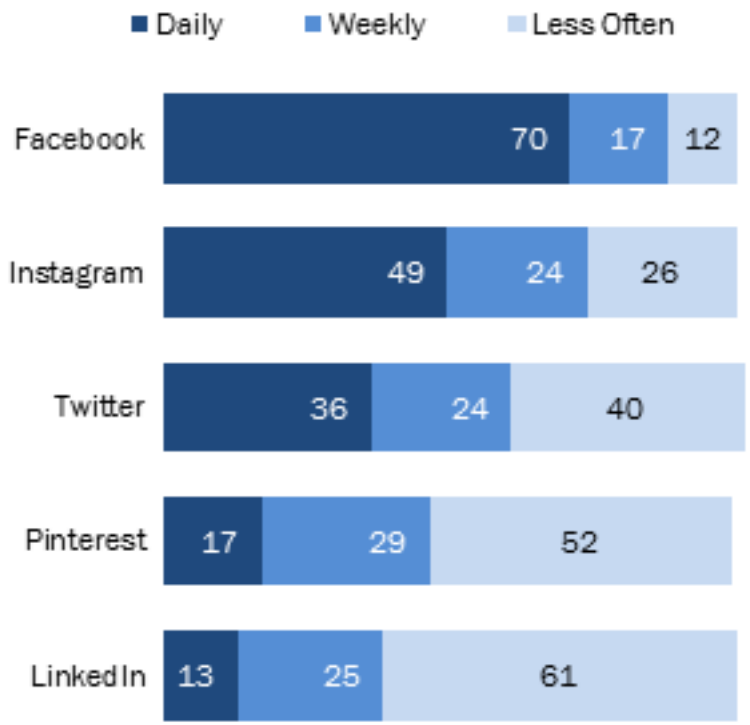
Beste Pinterest timing: **overdag**

Varieer uw timing!

Op die manier stel je jou voor verschillende segmenten van de Pinterest populatie.

Dit kan leiden tot een grotere naambekendheid, repins en volgers.

Des te meer reden om **veel** te pinnen dus !!



Beste Pinterest timing per uur

Namiddag en avond regel



Tik – Tak



- Zaterdag : 14u – 16u & 20u – 23u
- Pinterest piek om 21 u
- Gedurende de dag : 20u – 01u
- Voor aankopen best om 15 u

Pinterest vs Facebook



Bij Facebook ligt de nadruk om snelheid en onmiddellijkheid.

Pinterest bezoekers browsen en zoeken op een manier waardoor het meer een zoekmachine wordt dan een sociaal netwerk.

Pinterest is more "**search**" than "social"

- 40% van de 'clicks' gebeuren binnen de eerste dag dat je iets post.
- 70% van de 'clicks' gebeuren binnen de eerste 2 dagen.
- 30% van de 'clicks' gebeuren binnen de 30 dagen of zelfs later.

DEEL 8

ANALYTICS



In dit onderdeel leer je hoe je de analytics moet **interpreteren**.

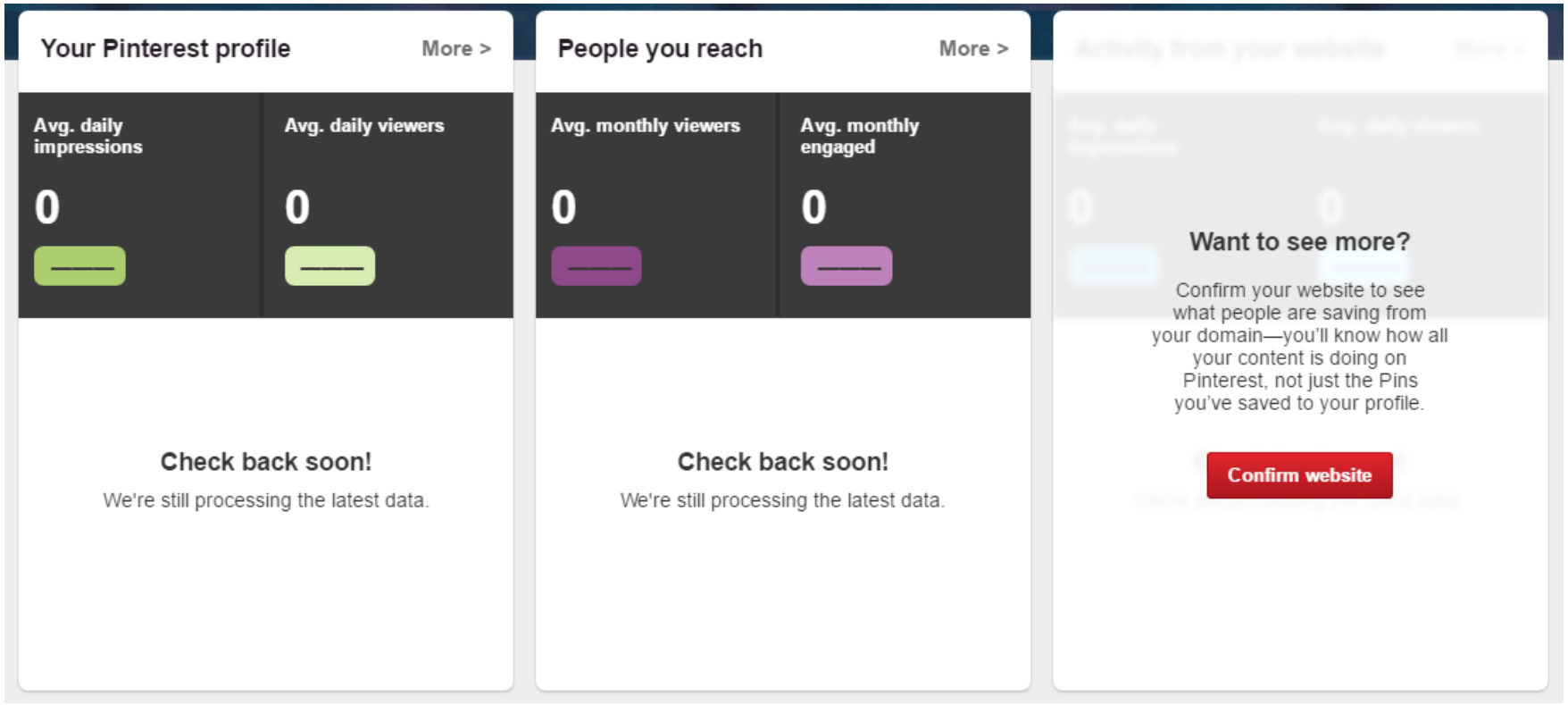
Met de analytics kan je opvolgen **welke** foto's gepind worden, hoe vaak deze foto's **gerepind** worden en hoeveel mensen ze **bereiken**.

Daarnaast kan je ook nagaan **hoeveel bezoekers** een Pin naar je website gebracht heeft.



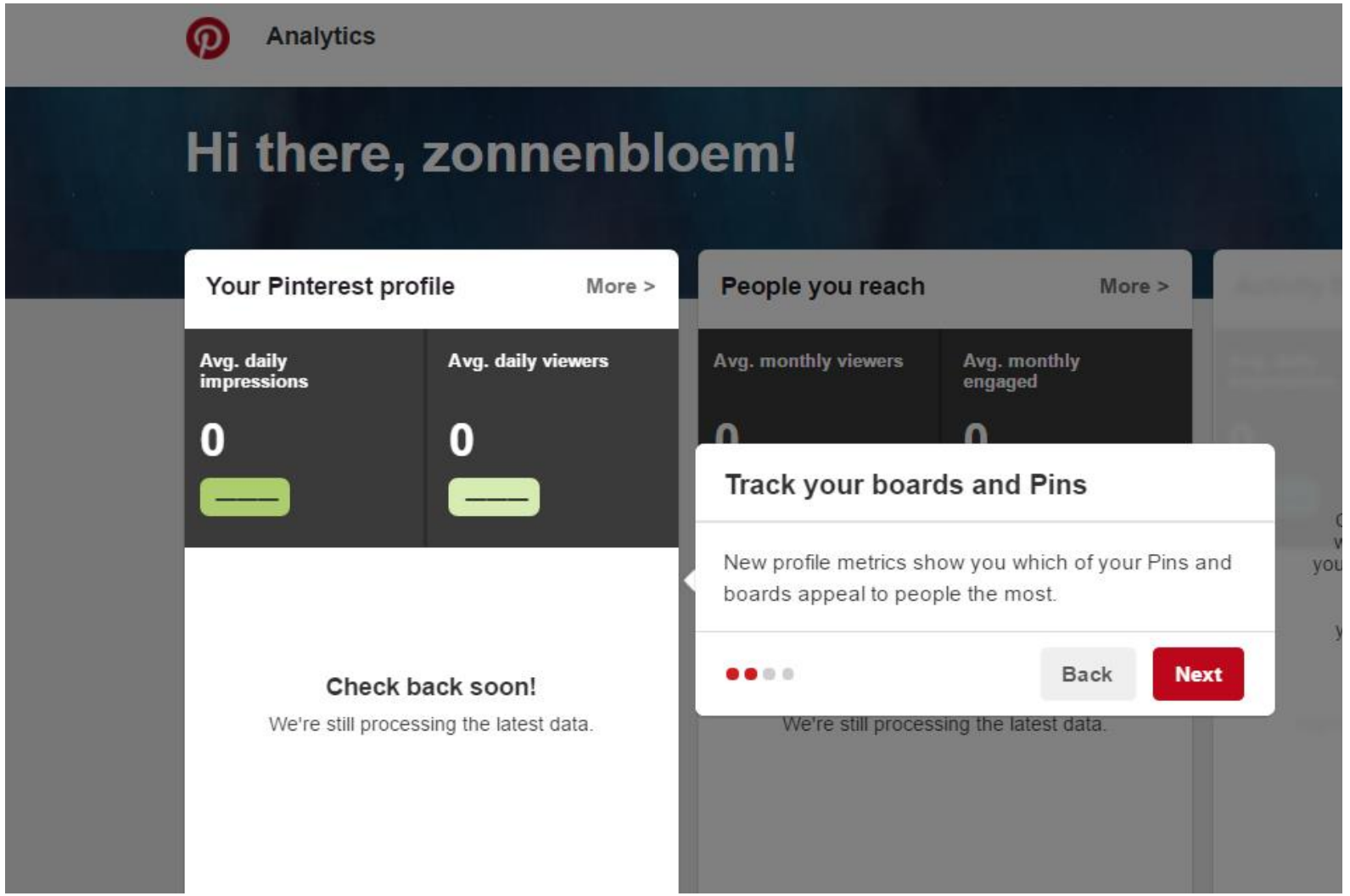
3 onderdelen

1. Uw Pinterest profiel
2. De mensen die je bereikt hebt
3. Bekijken wat mensen bewaren vanop je website



Uw **P**interest **p**rofiel

Deze analytics tonen je welke van je Pins en **borden** de mensen het meeste **aansprak.**



Impressions

De “impressions” toont het aantal mensen die je Pins bekeken hebben

Saves

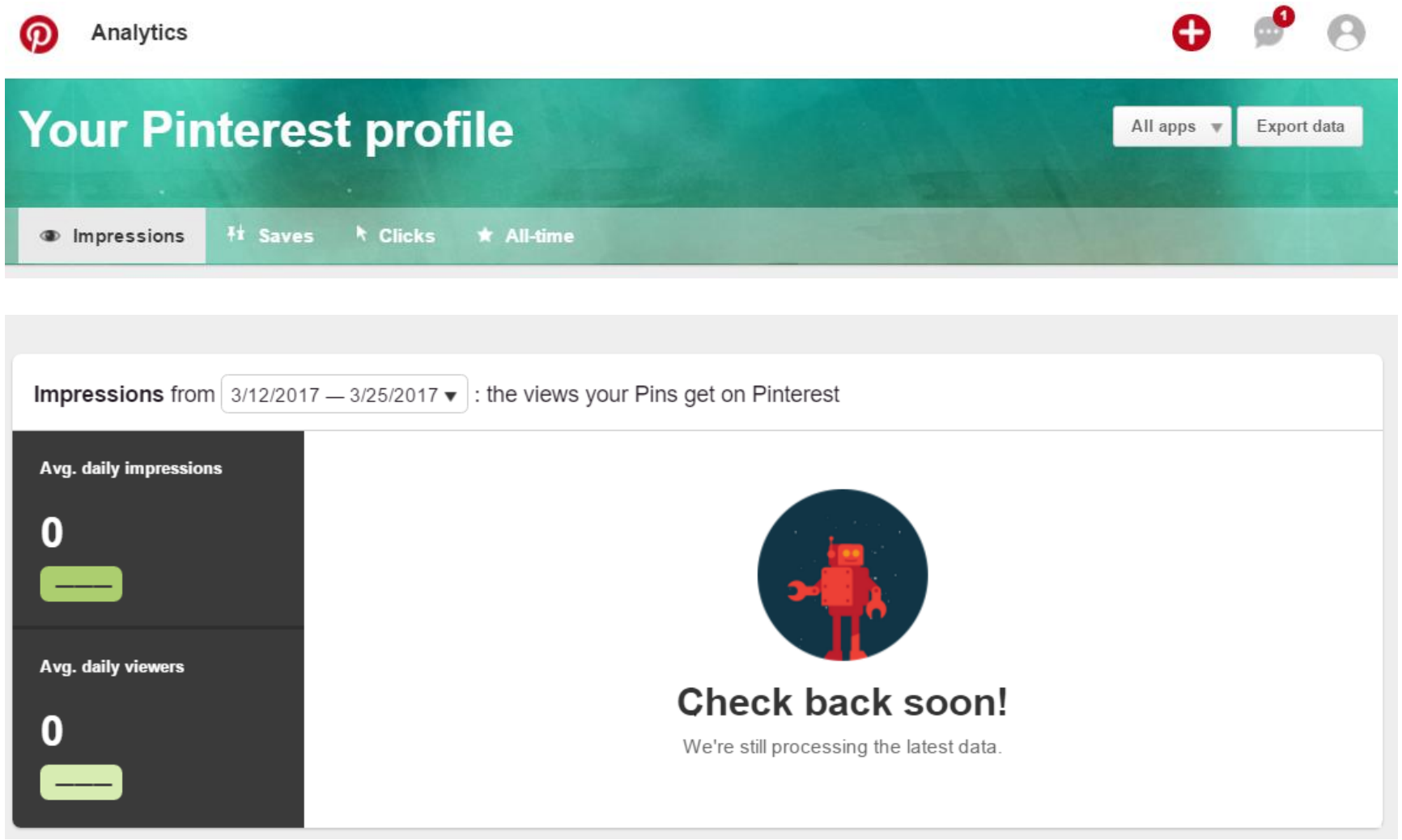
Hoe je Pins verspreid zijn over Pinterest

Clicks

Hoeveel mensen je website bekijken vanaf Pinterest

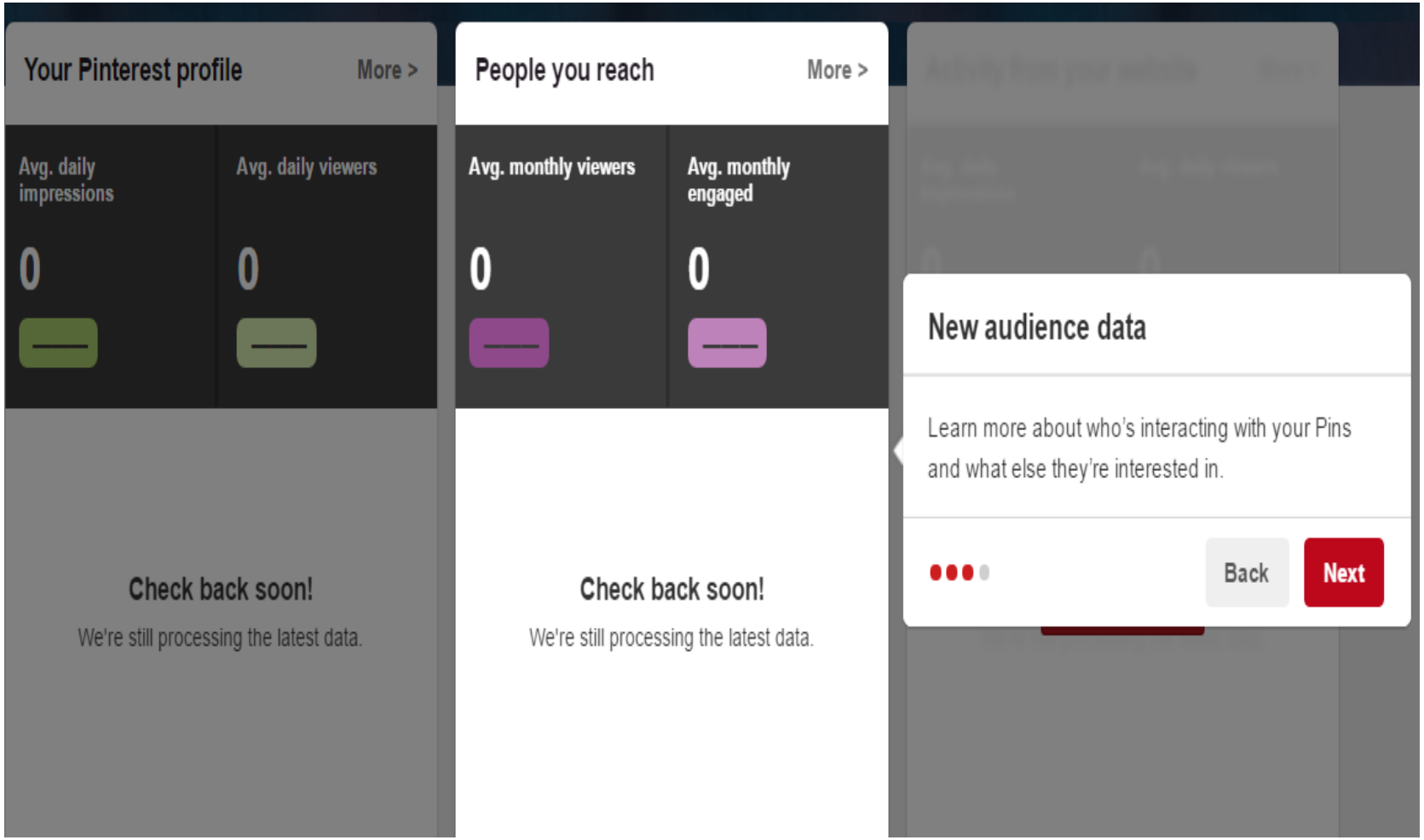
All-time

Overzicht van bovenstaande



People you reach

Hier kan je meer leren over wie je Pins bekijkt en wat hen naast jouw Pins ook nog interesseert.

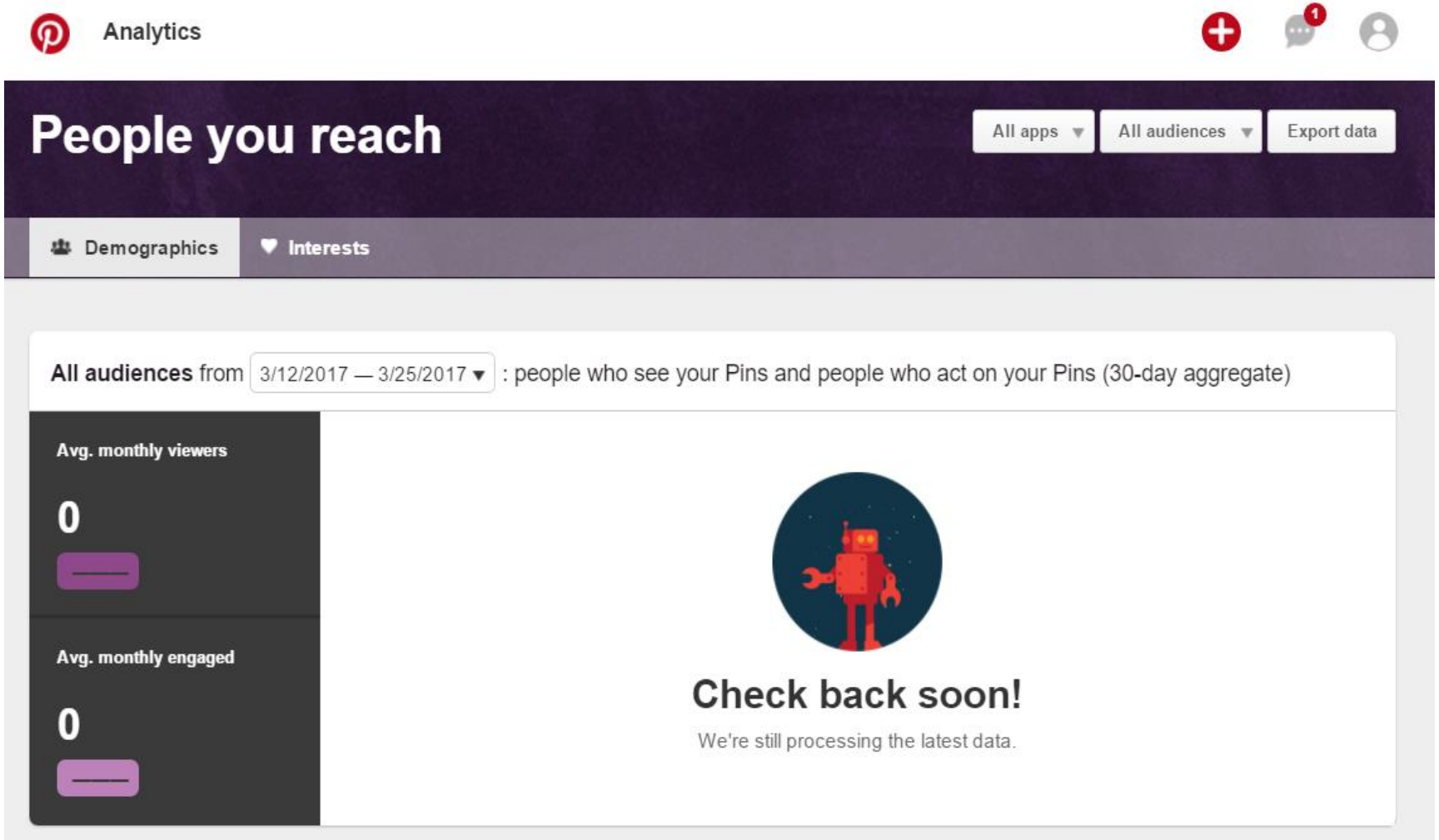


Demographics

Alle bezoekers die je Pins zien en reageren op je Pins (time frame : 30 dagen)

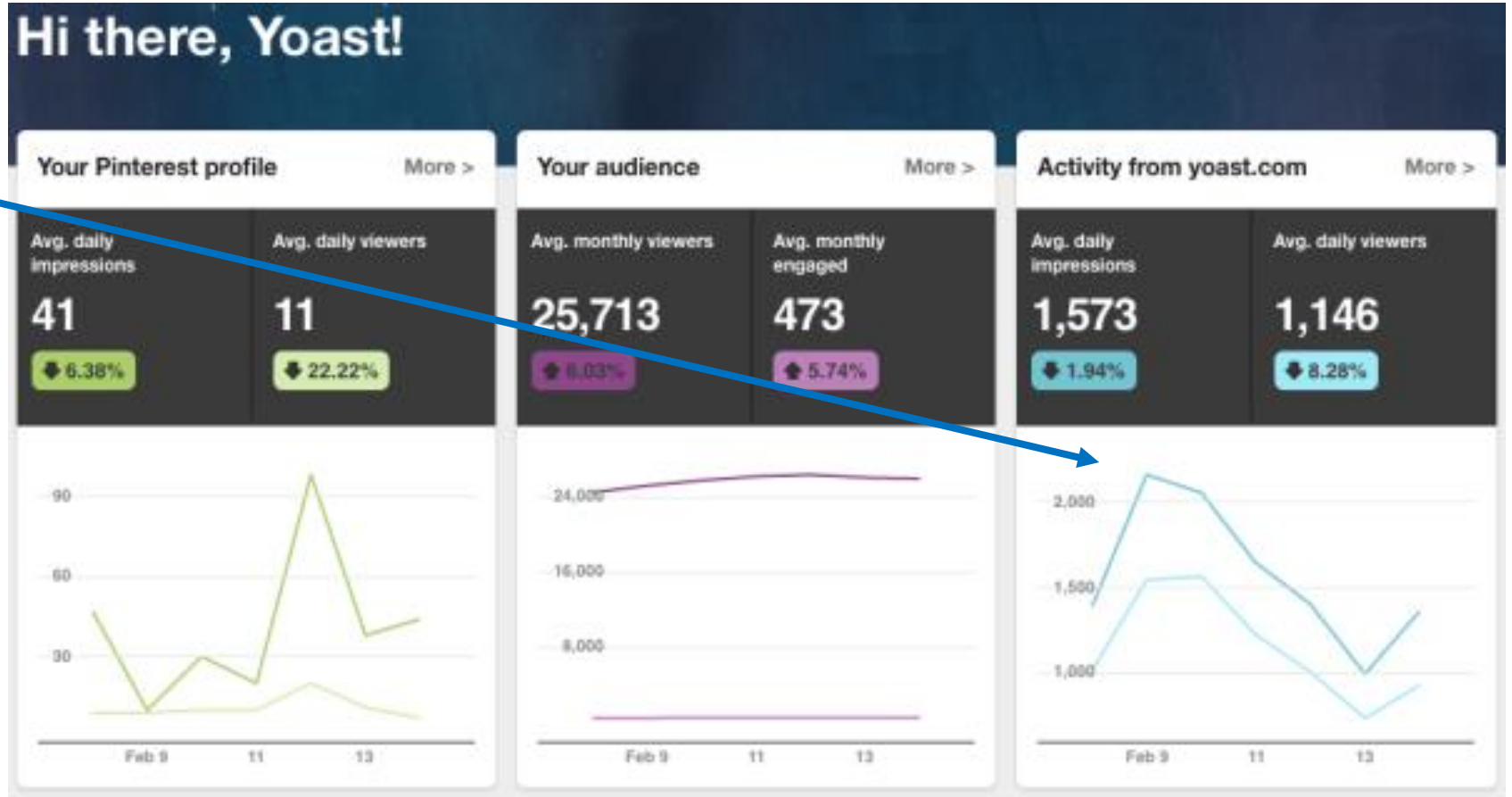
Interests

In wat is jouw publiek geïnteresseerd



Website

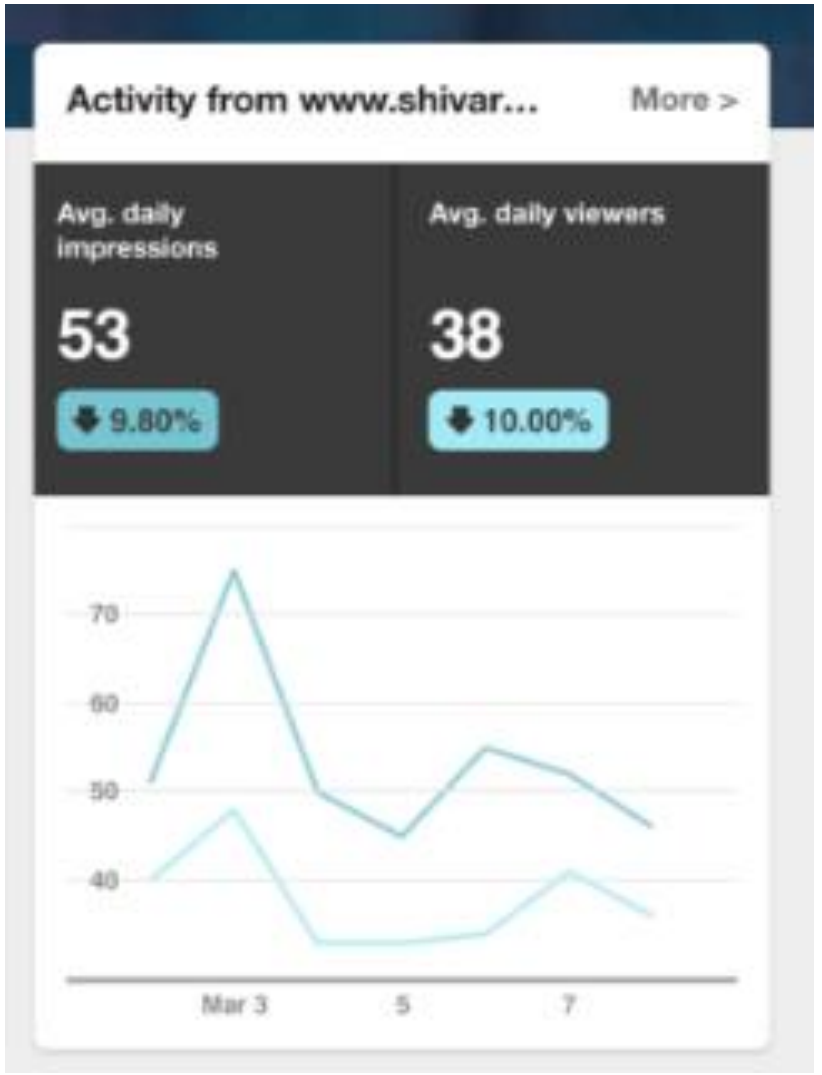
Hier kan je bekijken hoeveel de pins, afkomstig van je website, worden bewaard, hoeveel keer er wordt doorgeklikt naar je website en andere handige statistieken.



Gemiddelde dagelijkse vertoningen

Gemiddelde dagelijkse bezoekers

Hoeveel mensen bekijken gemiddeld je profiel via jouw website





DEEL 9

Tips & tricks

De perfecte foto afmetingen

Afmeting Pinterest **profielfoto**: 160 x 160 pixels

Afmeting **Board** display: 200 x 200 pixels

Afmeting **pin**: 236 pixels breed

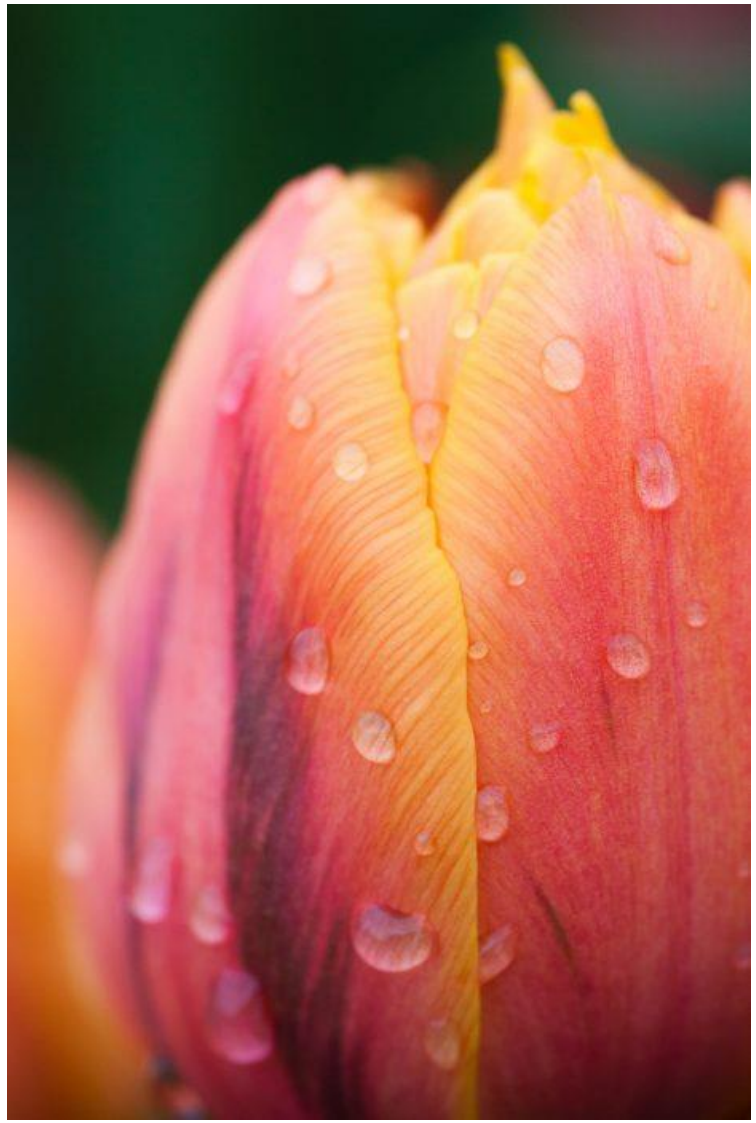
Weetje : De foto's van je **website** moeten minsten 100 op 200 Pixels te zijn voor gepind te worden.



Hoe de perfecte foto nemen ?

1. Regel van derden
2. Leidende lijnen
3. Diagonalen

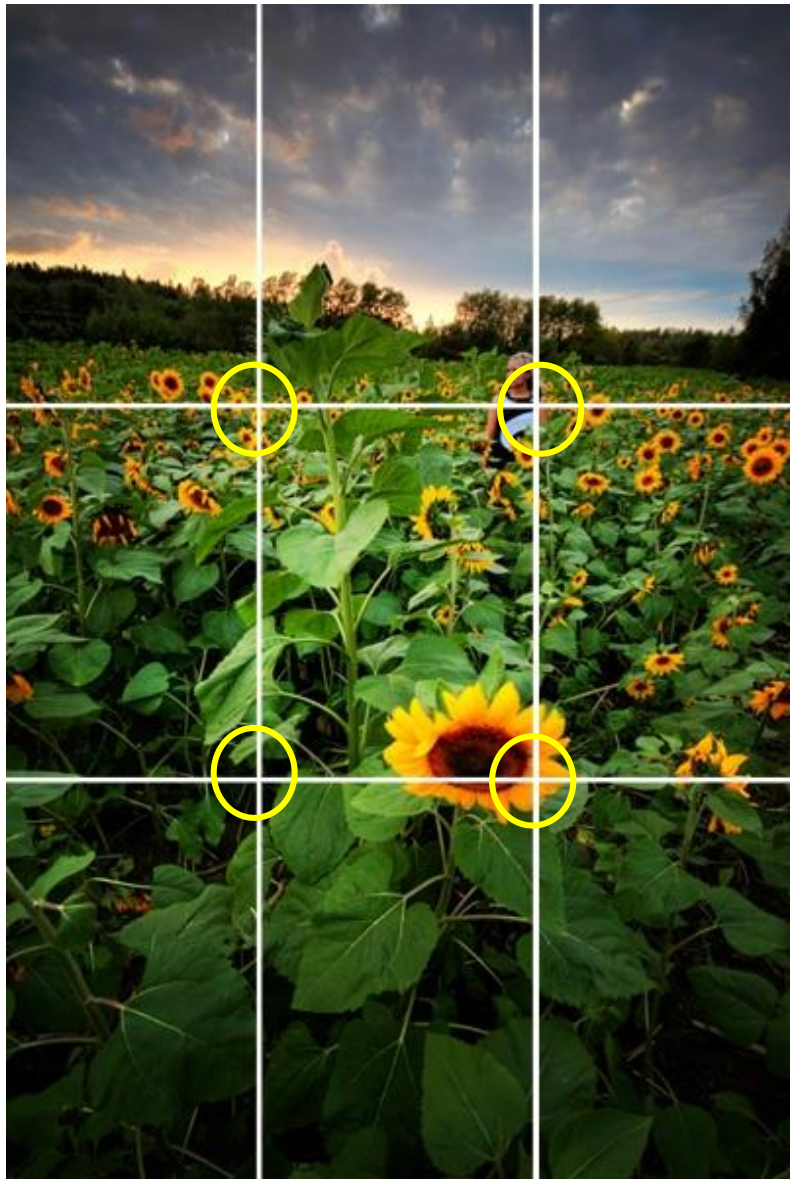


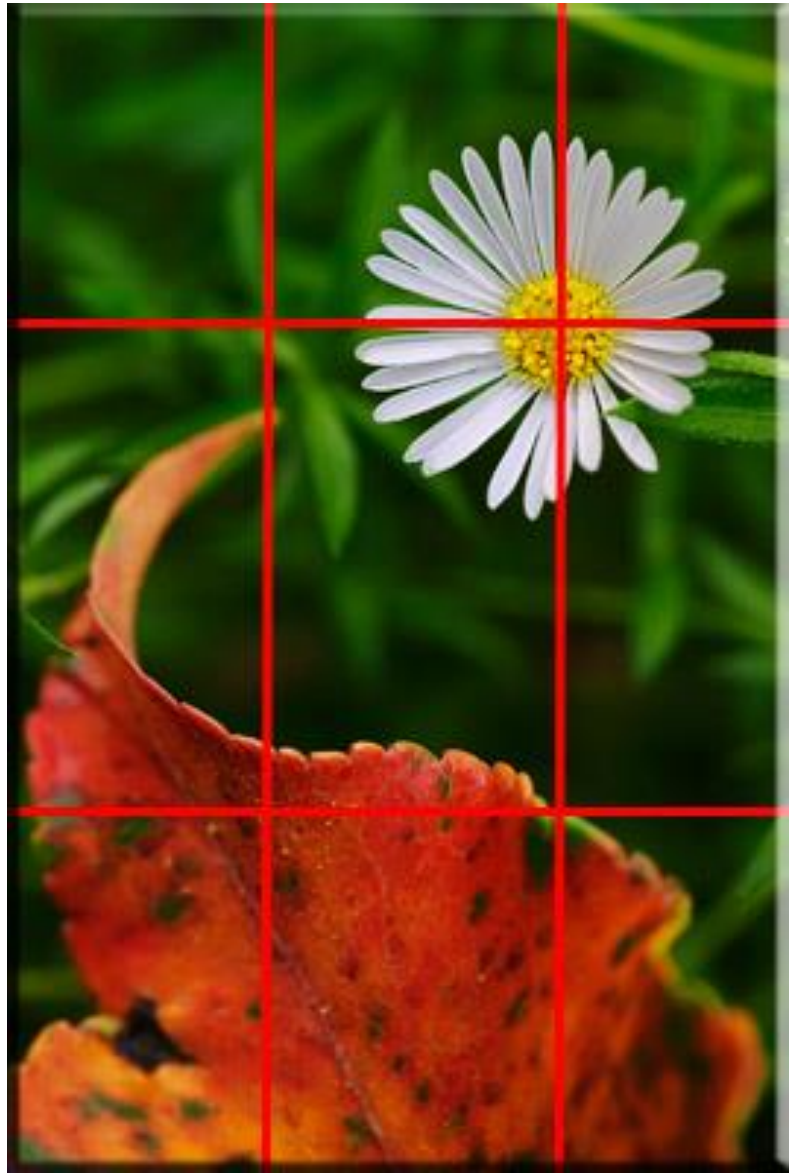


Regel van derden

Men verdeelt een afbeelding in **negen gelijke** vlakken met twee horizontale en twee verticale **lijnen**.

Wanneer het **aandachtspunt** op of rond een van de vier **kruispunten** van deze lijnen valt, ook wel een *sterke plaats* genoemd, wordt een foto vaak sterker en dynamischer.



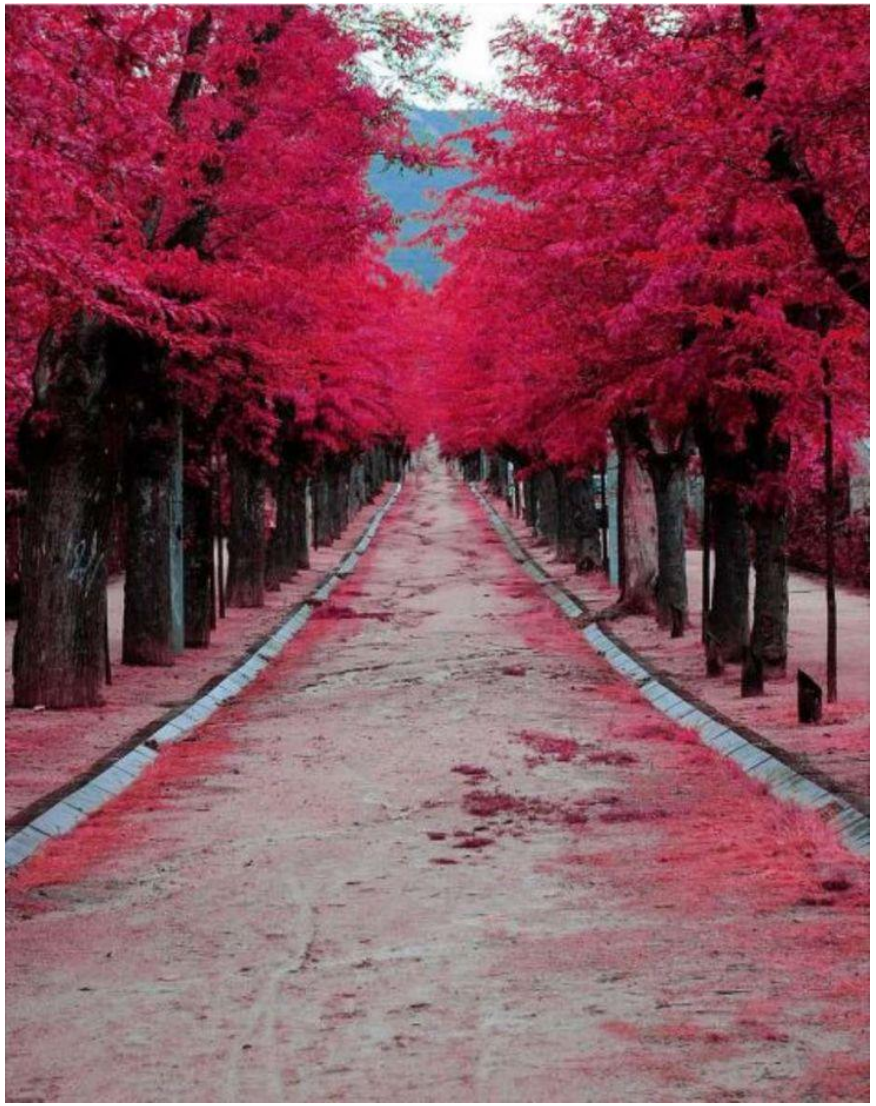


Leidende lijnen

Leidende lijnen verwijst naar een techniek van compositie waar de **aandacht** van de kijker is getrokken naar het hoofdonderwerp van de foto **via** de **leidende lijnen**.

Deze lijnen maken voor de ogen een makkelijke weg vrij om te kunnen volgen in een **drukke** foto.

Ze beginnen meestal vanonder aan de foto en **leiden** je ogen **omhoog**.





Diagonalen

Het **oog** van de kijker volgt een bepaalde weg over het beeld: langs de diagonalen.

Als maker van het beeld kun je hier rekening mee houden. Het beeld oogt prettiger als elementen over de **diagonalen** van het beeld lopen.

Bovendien worden details sneller **opgemerkt** door de kijker indien je deze op zulke strategische posities plaatst.









Liken is de opdracht !

Elke keer je een Pin van iemand anders leuk vindt komt dit bij hun activiteiten overzicht. Dit kan hun aandacht voor uw Pinterest account trekken.





Gebruik key words !

Gebruik key words in de beschrijving van je Pins zodat deze mensen zouden gebruiken bij het zoeken naar jouw Pins (in dit geval bloemen). Dit zorgt ervoor dat je sneller ontdekt wordt op Pinterest.

Wat wordt er gepind?

Er bestaat een speciale URL waar je kan zien wat andere 'pinners' bewaren of leuk vinden van uw site of die van anderen.

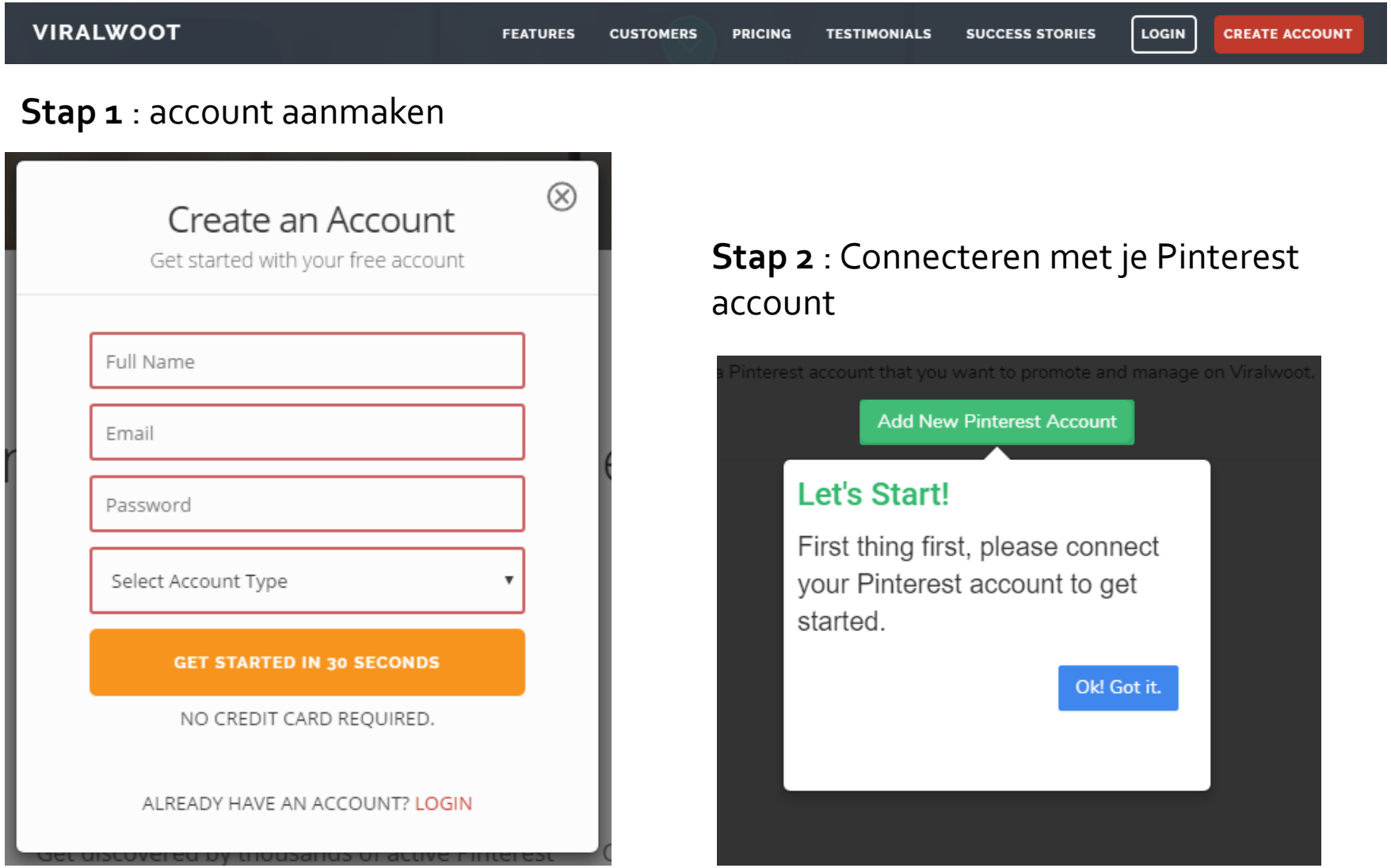
www.pinterest.com/source/www.[jouwfavorietesite].com

Geplande Pins

De beste manier om volgers te krijgen is door te pinnen, **veel** te pinnen.

Dit kan natuurlijk wat tijd in beslag nemen. Gelukkig zijn er **online tools** waarbij je op voorhand Pins kan inplannen. Deze worden dan vervolgens **automatisch** geplaatst.

URL : https://viralwoot.com/



Stap 1 : account aanmaken

Stap 2 : Connecteren met je Pinterest account

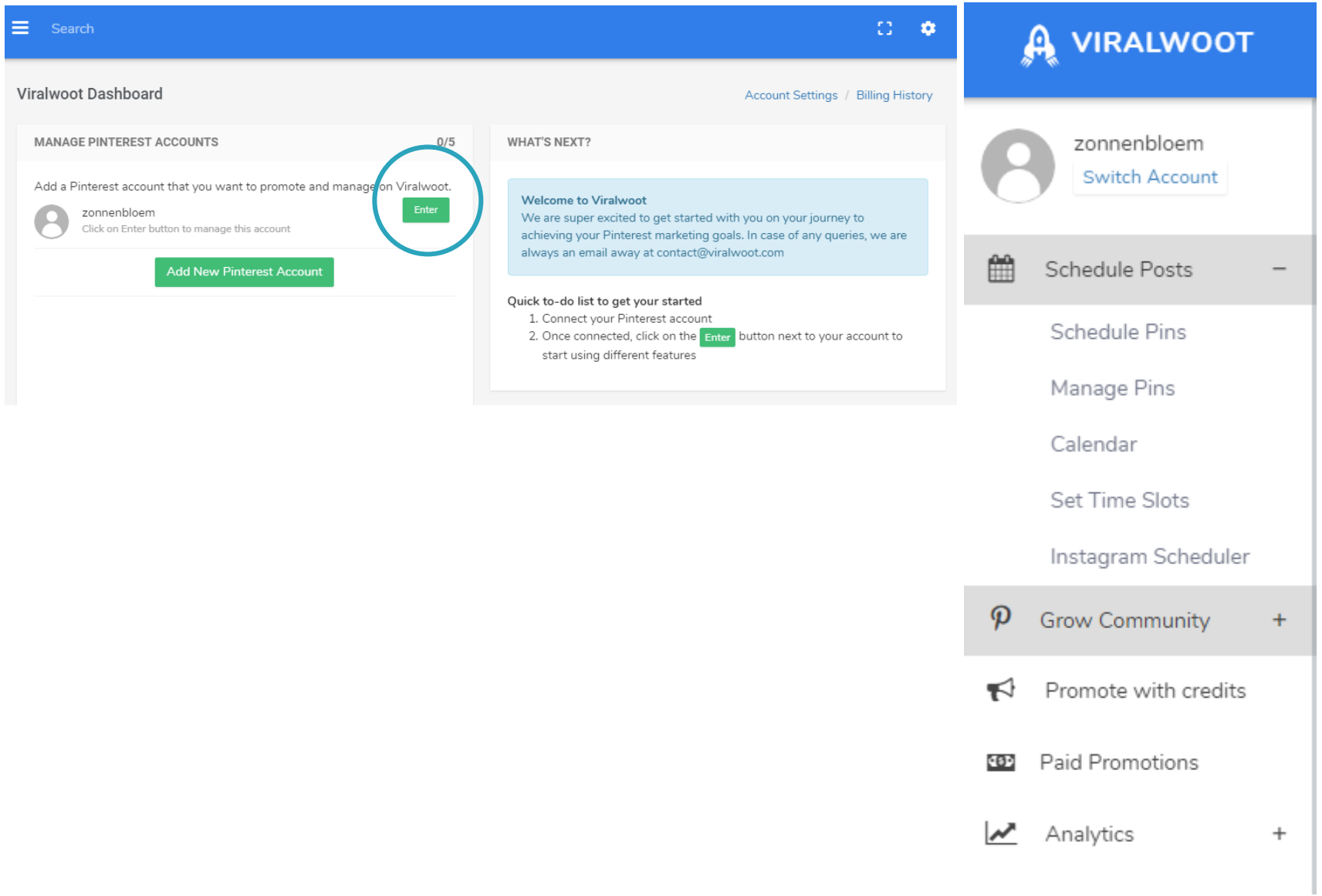
Geplande Pins

URL : https://viralwoot.com/

Stap 3 : Enter

Stap 4 : 'Schedule pins'

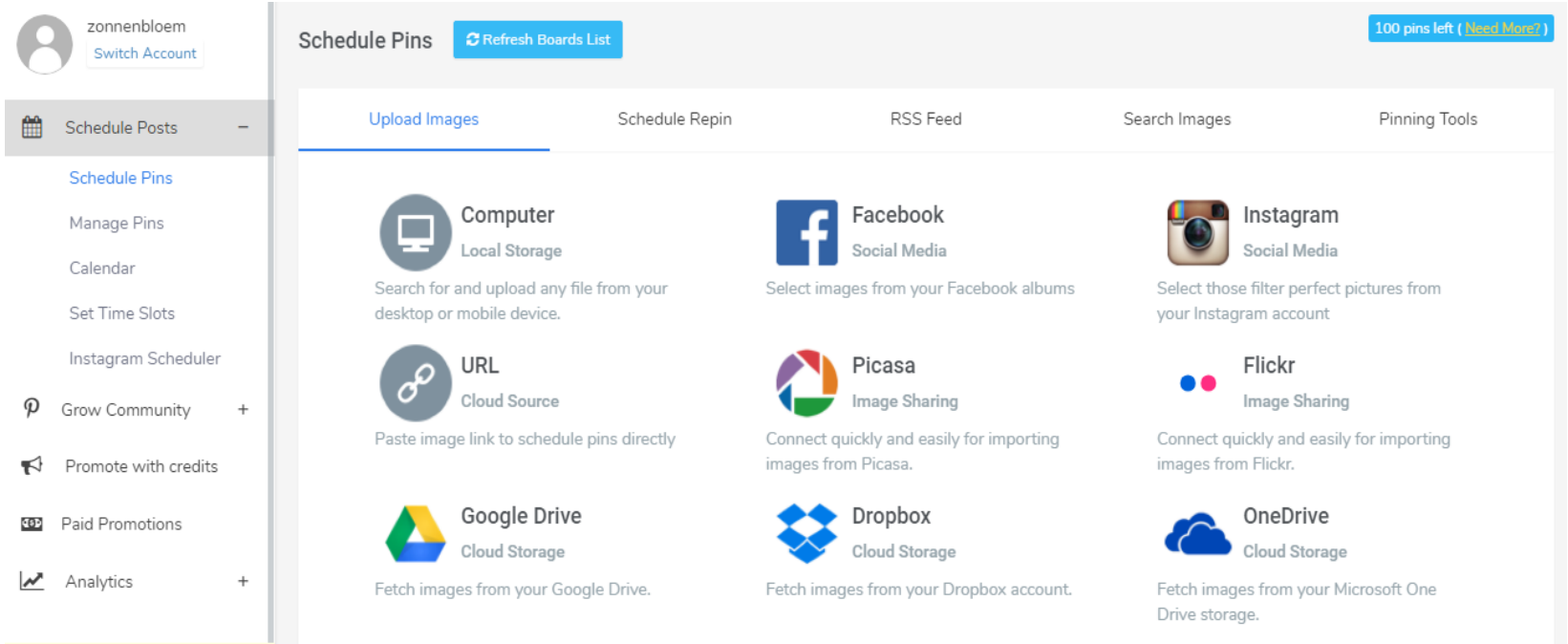
Stap 5 : Kalender

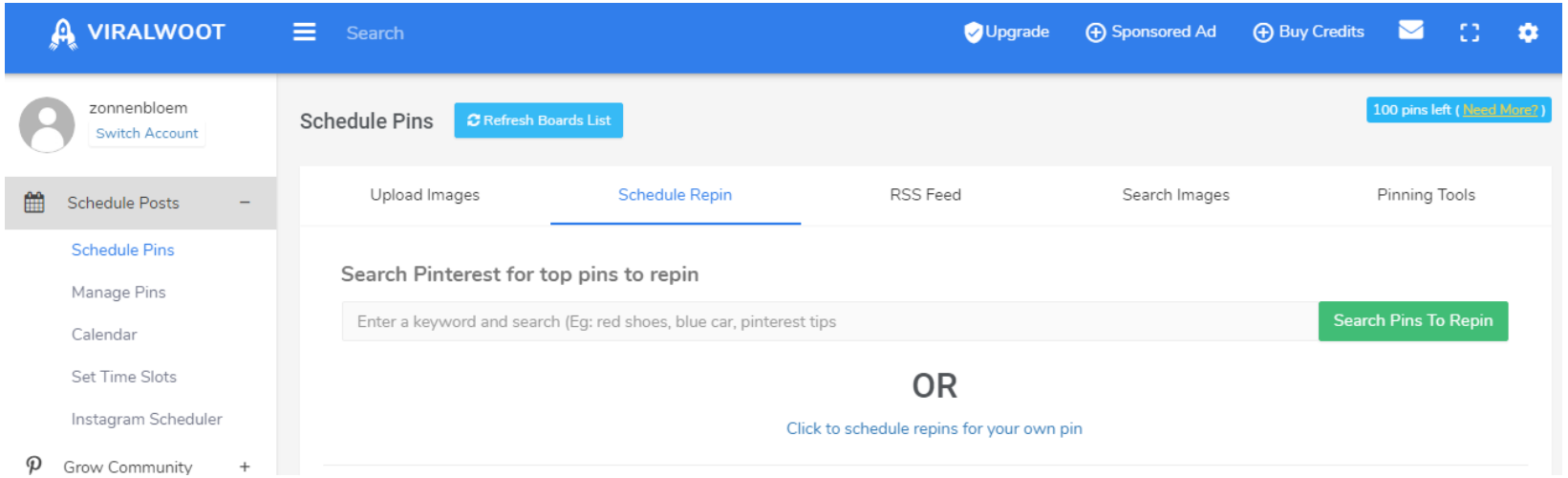


Geplande Pins

URL : https://viralwoot.com/

Schedule Pins geeft je verschillende keuzes om uw Pins op te laden en geeft je de mogelijkheid Pins te herpinnen.

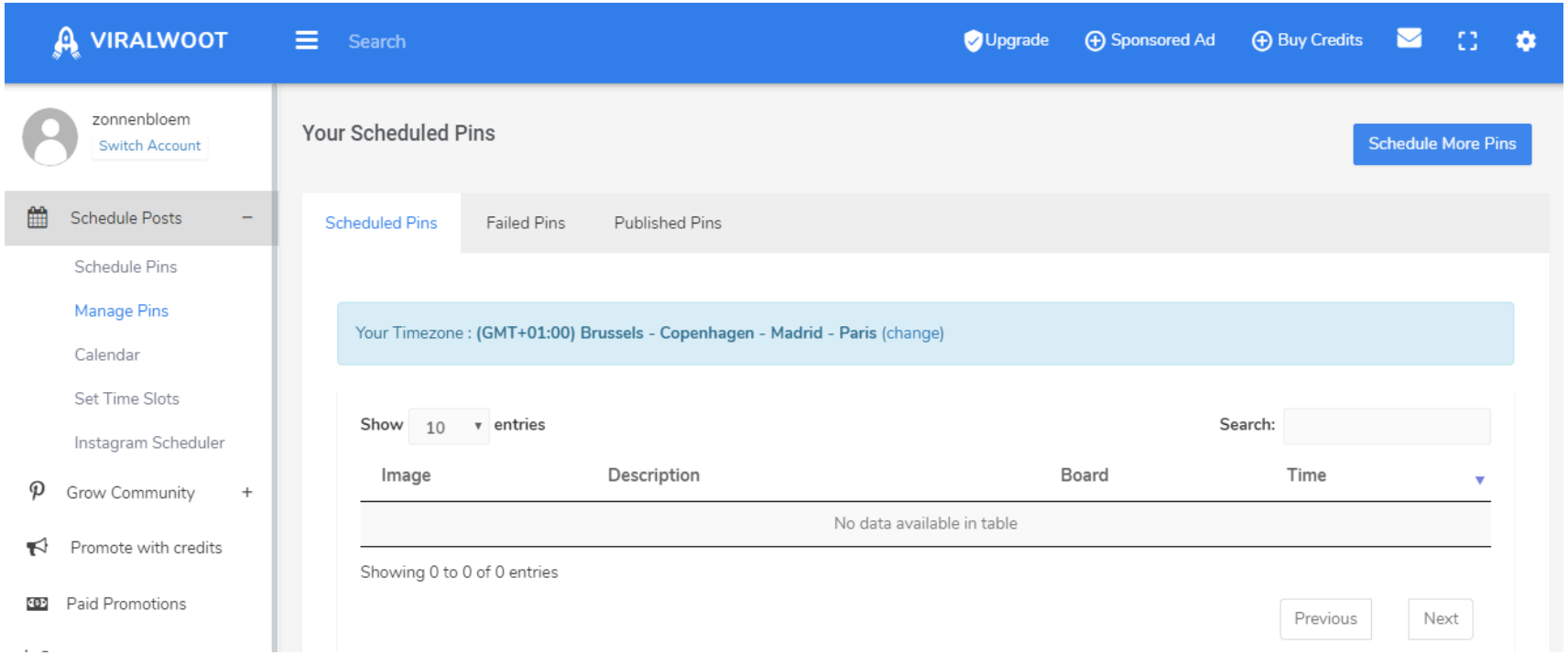




Geplande Pins

URL : https://viralwoot.com/

Deze optie geeft je een overzicht van de geplande pins, de Pins die niet geplaatst zijn en de al reeds geplande pins.



Geplande Pins

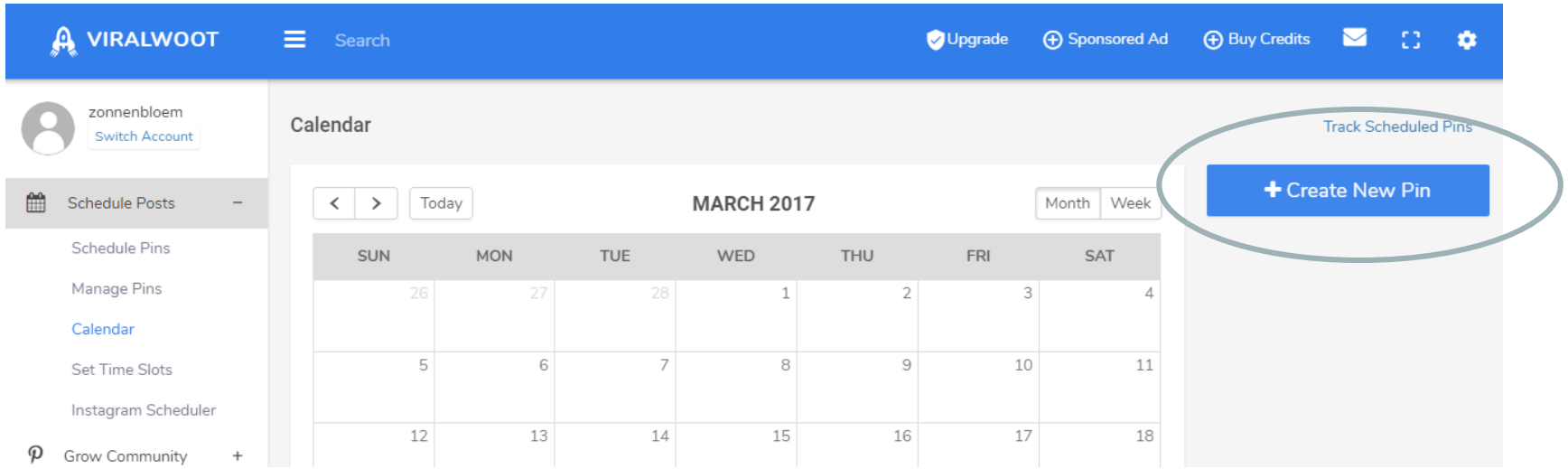
URL : https://viralwoot.com/

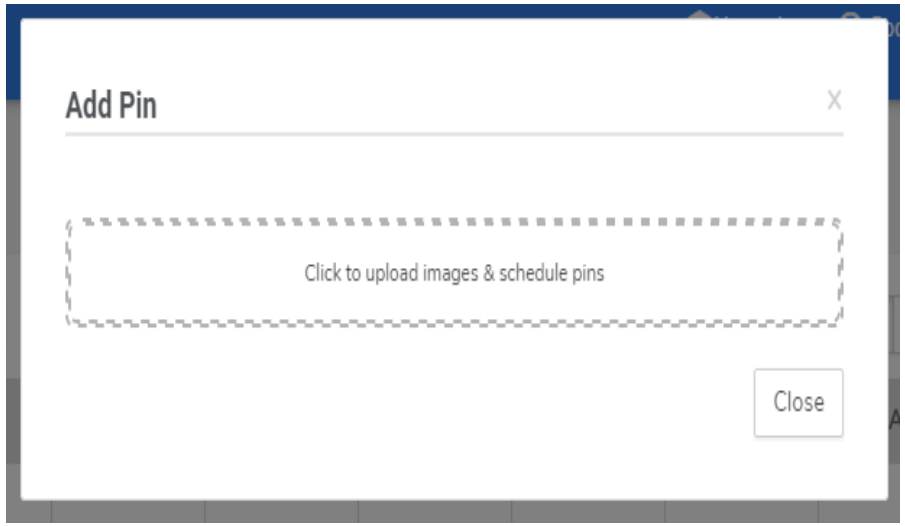
Kalender

Hier kan je jouw Pins inplannen aan de hand van een kalender.

Stap 1 : creëer een nieuwe Pin

Stap 2 : voeg Pin toe.







Geplande Pins

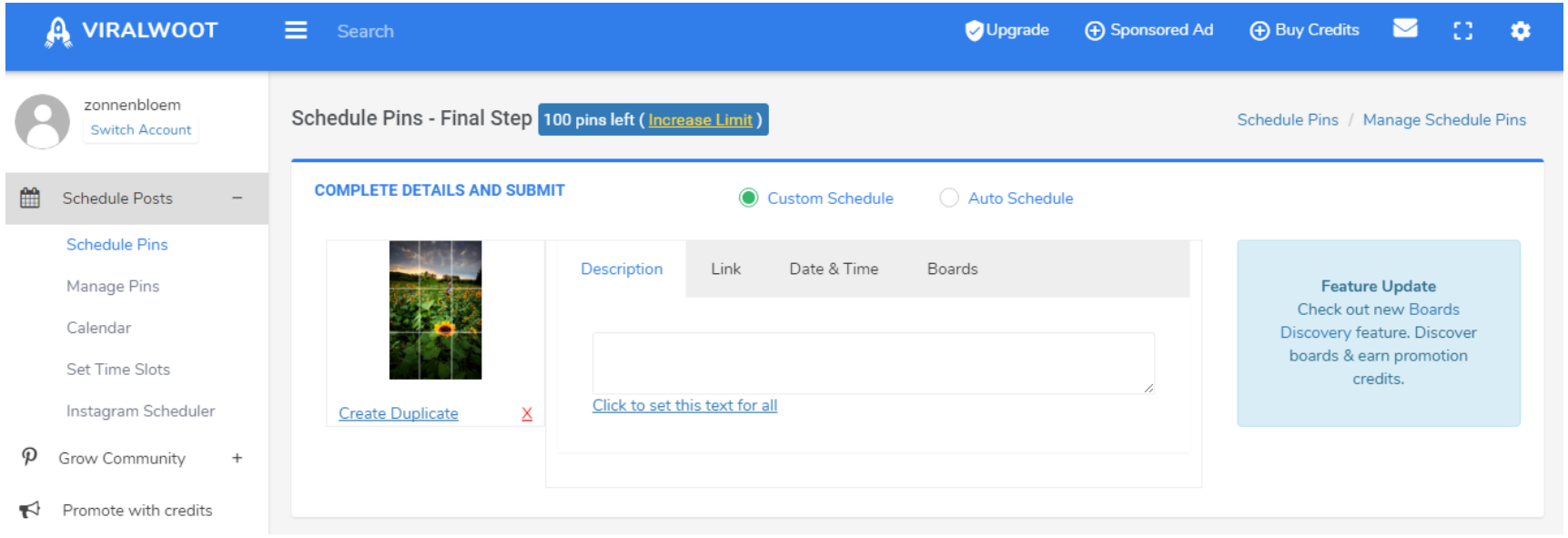
URL : https://viralwoot.com/

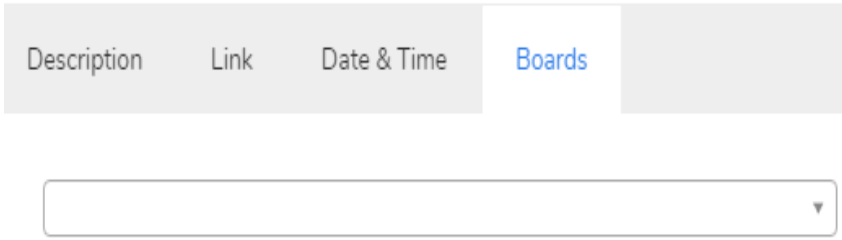
Stap 3 : Voeg een beschrijving toe

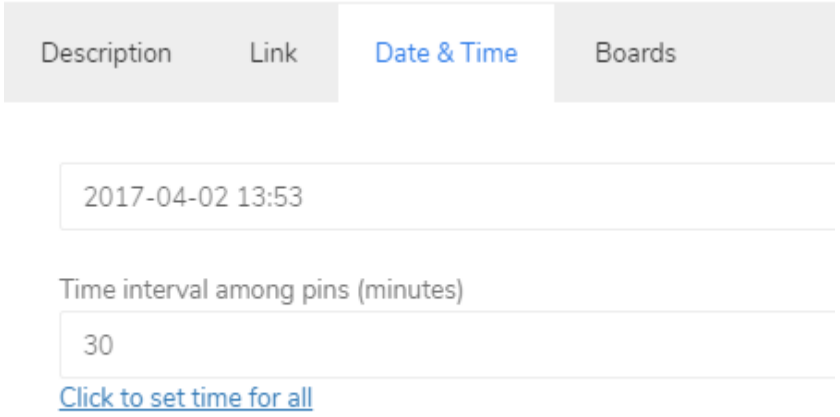
Stap 4 : Voeg een link toe naar uw website

Stap 5 : Geef de datum en tijd door wanneer je wilt dat de Pin wordt geplaatst.

Stap 6 : Voeg de Pin toe aan één van uw borden







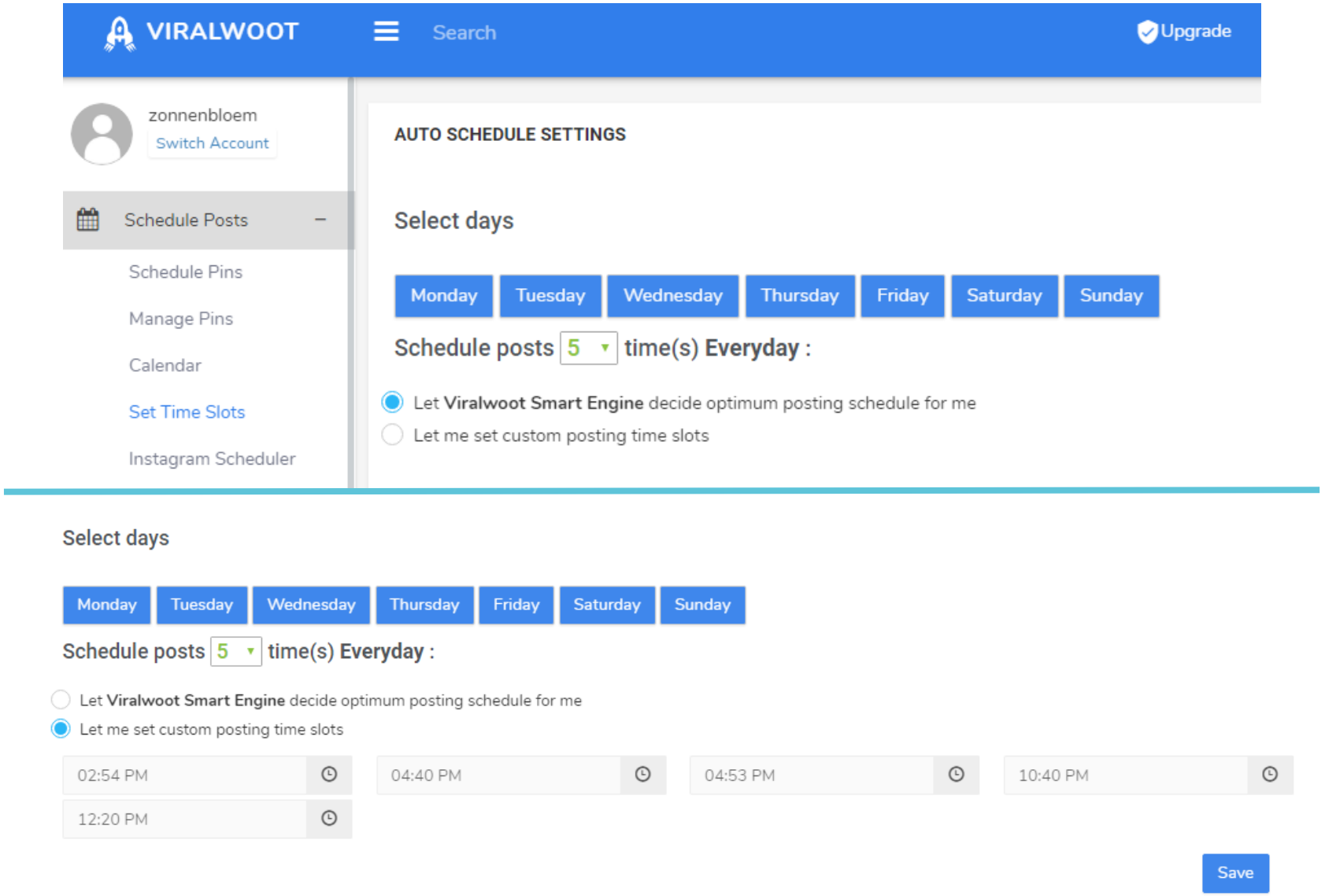
Geplande Pins

Set Time Slots

Als je niet elke Pin afzonderlijk wenst in te plannen kan je ook kiezen voor een **automatische** planning.

Je kan dan Virawoot voor jou laten beslissen wanneer een Pin wordt gepost of je kiest op voorhand het **uur**.

Vervolgens dien je enkel nog de **dagen** aan te geven waarop je wenst een Pin te plaatsten





Veel succes !

Bronnen

Alle dias	http://nl.freepik.com/iconen-gratis/pinterest-cirkel_696724.htm http://forum.belgiumdigital.com/f43/japanse-kerselaar-512244.html
Dia 1	https://www.arteveldehogeschool.be/over-ons/huisstijl http://forum.belgiumdigital.com/f43/japanse-kerselaar-512244.html
Dia 4	Cijfers : http://www.marketingfacts.nl/berichten/social-media-cijfers-anno-2017 Foto ? https://nl.depositphotos.com/7118276/stock-illustration-world-map-shape-made-with.html
Dia 6	Cijfers : http://www.marketingfacts.nl/berichten/social-media-cijfers-anno-2017 https://business.pinterest.com/en/blog/175-million-people-discovering-new-possibilities-on-pinterest Beginners : https://www.r2h.nl/r2h/wat-is-pinterest-en-wat-kan-je-er-mee Digitaal prikbord : https://knoowy.nl/doc/5814/Uitleg-hoe-Pinterest-te-gebruiken
Dia 7	Wat zijn Pins ? https://help.pinterest.com/nl/guide/pins Borden? https://help.pinterest.com/nl/guide/boards Foto ? https://www.punchbowl.com/trends/blog/post/turning-pins-to-profits-tips-for-using-pinterest-for-ecommerce
Dia 9	http://www.goudengids.be/businesscenter/starter/pinterest-voor-bedrijven?language=nl foto ? http://www.media-nxt.nl/blog/social-media-doelgroep/
Dia 10	https://static1.squarespace.com/static/5436d900e4b0137bd4ebb756/t/57c895b4725e25b6fc93ee3b/1472763334734/Ahalogy+Pinterest+Media+Consumption+Study+2016.pdf foto ? https://www.linkedin.com/showcase/3709349/
Dia 11	https://business.pinterest.com/nl/why-pinterest
Dia 12	https://business.pinterest.com/nl/why-pinterest https://business.pinterest.com/nl/increase-in-store-sales

Bronnen

Dia 14	**Geschiedenis? https://awjavaid.wordpress.com/pinterest/** **Foto ? https://www.megapixl.com/computer-evolution-illustration-68925850** **http://www.core-assoc.com/testimonials/success-stories/**
Dia 16	Doelgroep ? https://tallsay.com/page/4294970257/wat-is-pinterest-de-social-media-sensatie-het-digitale-prikbord Succesverhalen ? https://tallsay.com/page/4294970257/wat-is-pinterest-de-social-media-sensatie-het-digitale-prikbord Foto? https://www.emerce.nl/achtergrond/infographic-alles-dat-nog-wist-pinterest
Dia 17	https://static1.squarespace.com/static/5436d900e4b0137bd4ebb756/t/57c895b4725e25b6fc93ee3b/1472763334734/Ahalogy+Pinterest+Media+Consumption+Study+2016.pdf
Dia 19	http://www.bryankramer.com/five-keys-for-using-pinterest-to-market-your-business/
Dia 27	https://business.pinterest.com/nl/save-button
Dia 28	https://edu.skift.com/7-ways-optimize-use-pinterest/
Dia 30	https://www.nlhosting.nl/helpdesk/meta_tags.htm https://nl.wikipedia.org/wiki/HyperText_Markup_Language

Bronnen

Dia 36 & 37	**https://www.ifolks.be/nl/blog?postKey=36** **foto? http://www.clasesdeperiodismo.com/2016/08/05/pinterest-tendra-un-reproductor-de-video-nativo/**
Dia 41	https://help.pinterest.com/nl/articles/showcase
Dia 42	Foto : http://basicblogtips.com/pinterest-notifications.html
Dia 43	https://www.google.be/search?q=notifications+pinterest&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi13_uz2PTSAhVJ5xoKHbYpDc8Q_AUIBigB&biw=1707&bih=827#tbm=isch&q=pinterest+en+sociale+media&*&imgrc=XSV-u3EwWF8L8M
Dia 46/47/48	https://blog.bufferapp.com/pinterest-scheduling-frequency-timing
Dia 47	https://blog.bufferapp.com/how-often-post-social-media
Dia 49 en 50	https://www.quicksprout.com/2015/01/02/what-are-the-best-times-to-post-on-social-media/
Dia 53	**h**ttp://blog.bakermen.com/1143/pinterest-analytics-2.html foto ? http://blog.arikovani.com/en/the-power-of-crowdfunding-campaign-analytics/foto ? http://www.snugsocial.com/2015/02/03/get-started-pinterest-analytics
Dia 59	https://yoast.com/pinterest-analytics/
Dia 60	https://www.shivarweb.com/11645/pinterest-analytics/

Bronnen

Dia 62	**http://visual.ly/pinterest-cheat-sheet-image-sizes** **http://www.socialmediahandleiding.be/social-media-afmetingen/pinterest-afmetingen/**
Dia 63	https://computertotaal.nl/artikelen/apps-software/20-tips-voor-goede-foto-s-21997/?article-page=2 http://www.hln.be/hln/nl/4124/Multimedia/article/detail/2257426/2015/03/19/9-snelle-compositietips-om-betere-foto-s-te-maken.dhtml http://www.hln.be/hln/nl/4124/Multimedia/article/detail/1933884/2014/07/02/De-enige-foto-app-die-je-deze-zomer-nodig-hebt.dhtml
Dia 64	http://ronbigelow.com/articles/flowers-2/flowers-2.html https://www.pinterest.com/pin/859835753826453485/ https://nl.wikipedia.org/wiki/Regel_van_derden
Dia 65	https://digital-photography-school.com/how-to-use-leading-lines-for-better-compositions/ foto https://www.pinterest.com/yaerhin/leading-lines/
Dia 66	http://zoom.nl/artikel/cursussen/20526-expertcursus-diagonaal-methode.html http://users.telenet.be/beertjesfotosite/Beertjessite/Basisregels.html http://blog.seniorennet.be/beterecompositie/archief.php?ID=1958020 https://www.pinterest.com/pin/89649848810752108/ http://natuurfotografie.nl/category/groothoek-fotografie/
Dia 67	http://kimgarst.com/10-pinterest-tips-and-tricks-for-business-users http://www.battleofcali.com/2015/3/26/8289077/ducks-vs-bruins-gameday-thumbs-up-a-spade-post https://www.buzzfeed.com/nicolenguyen/pinfiltrator?utm_term=.ykXPK98z4Z#.brrgnrqYVL https://www.punchbowl.com/trends/blog/post/turning-pins-to-profits-tips-for-using-pinterest-for-ecommerce http://libguides.library.arizona.edu/c.php?g=168271&p=1105454
Dia 68	https://www.punchbowl.com/trends/blog/post/turning-pins-to-profits-tips-for-using-pinterest-for-ecommerce

De tools zijn steeds terug te vinden online met volgende link :
http://sites.arteveldehogeschool.be/entrepreneurship3/onderzoek-over-ondernemen-de-toekomst