

DUURZAAM ONDERNEMEN EN VEERKRACHT BIJ VLAAMSE BEDRIJVEN

ONDERZOEKSRISULTATEN
PWO DUURZAME VEERKRACHT

© Arteveldehogeschool 2022

DUURZAAMHEID & VEERKRACHT

Onderzoek toont aan dat bedrijven bezig met duurzame ontwikkeling **economisch en organisatorisch veerkrachtiger** zijn. Dat wil zeggen dat ze beter kunnen reageren op uitdagingen en flexibeler zijn in snel veranderende omstandigheden ofwel **floreren als bedrijf**.

DRIE SUCCESFACTOREN

In de praktijk wordt het verband tussen duurzame ontwikkeling en veerkracht **beïnvloed door drie succesfactoren**:



HET ONDERSTEUNEND AANBOD

- is **zeer uitgebreid**, met hulpmiddelen voor bedrijven van verschillende grootte's, maturiteit, mate van duurzaamheid, etc.
- wordt via **verschillende kanalen** aangeboden (zoals kennisinstellingen, sectororganisaties en kennisplatformen) en daardoor **gefragmenteerd**
- heeft meer behoefte aan **optimalisatie, coördinatie en overzicht** dan aan nieuwe toevoegingen

EEN DUURZAME ORGANISATIECULTUUR

- duidt op een manier van **omgaan met verandering**
- zorgt voor een **doorleefde duurzaamheidsstrategie** in je onderneming
- is een **essentieel onderdeel** van florerende bedrijven

DIALOOG MET HET ECOSYSTEEM

- betekent **in overleg gaan met al je stakeholders**, van medewerkers, over leveranciers, tot sectorgenoten, studenten en buurtbewoners
- vereist **openheid en transversale samenwerking** in plaats van concurrentieel denken
- behoeft **expertise en begeleiding**, afhankelijk van de maturiteit van en de mate waarin bedrijven hiermee vertrouwd zijn

PRACTICING WHAT WE PREACH

Tijdens ons onderzoek bleek dat de oorspronkelijke doelstelling om een toolbox en begeleidingstraject te ontwikkelen weinig meerwaarde zouden hebben in het bestaande aanbod. In plaats daarvan gingen we op zoek naar **manieren om bestaande initiatieven te versterken.**

ONZE IDEEËN, TIPS EN GELEERDE LESSEN

VOOR ONDERNEMERS



Drie pijlers om een duurzame organisatiecultuur te creëren.



Overzicht belangrijkste hulpmiddelen en aanbieders

VOOR ONDERSTEUNERS



Tips om het ondersteunend aanbod te verduidelijken



Peer-review als hefboom voor meer overzicht



Adviezen rond het creëren van lerende netwerken

DUURZAME CULTUUR

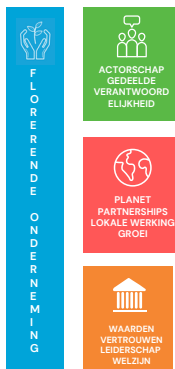
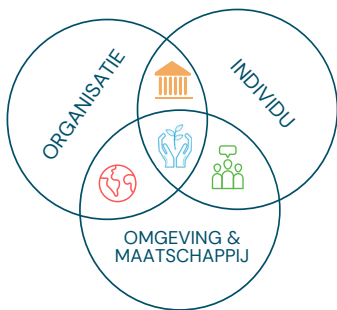
KARAKTERISTIEKEN

Een duurzame organisatiecultuur duidt op een manier van **omgaan met verandering**, gekenmerkt door:

- waardegedrevenheid
- flexibiliteit
- innovatie
- openheid en vertrouwen
- actorschap en gedeelde verantwoordelijkheid

VERANKERING OP DRIE NIVEAUS

Florerende bedrijven met een duurzame organisatiecultuur zetten actief in op drie niveaus.



HULPMIDDELEN EN AANBIEDERS



HELP, WAT HEB IK NODIG?

Kan je als bedrijf moeilijk inschatten wat je noden zijn? Bij **kennisplatformen zoals MVO Vlaanderen** vind je overzichten en tools die je helpen om je noden in te schatten, te navigeren in het aanbod en keuzes te maken, zoals de instrumentenwijzer.

NAAR EEN DUIDELIJK AANBOD

SPECIFIEER JE DOELGROEP(EN)



Beschrijf duidelijk naar wie jouw aanbod zich richt op macro- (bedrijfsgrootte, maturiteit bedrijf en duurzaamheidsstrategie) en microniveau (zaakvoerders, managers, medewerkers). Ook als je **een brede doelgroep** hebt, loont het om de meerwaarde per groep te benoemen.

DEFINIEER DE NODIGE BETROKKENHEID

Hoeveel en welke medewerkers moet een bedrijf betrekken om het meeste te halen uit je aanbod? Op welke niveaus moeten er mensen betrokken worden? Wat is de minimale tijds investering die men moet kunnen maken?



VERHELDER BEOOGDE RESULTATEN



Beschrijf zo precies mogelijk **welke resultaten deelnemers mogen verwachten**. Gaan ze naar huis met een volledige strategie, of een concreet pilootproject? Kunnen ze na afloop zelfstandig verder? Hoe is jouw tool/traject complementair aan het bestaande aanbod?

SCHETS HET VERLOOP

Definieer niet enkel de resultaten, maar ook het proces. Moeten deelnemers vooral zelf aan de slag, of krijgen ze ondersteuning? Hoe verloopt een traject? Zijn er contact- en evaluatiemomenten? Welke stappen zitten er in een bepaalde tool? Vermijd verrassingen.



PEER REVIEW ALS HEFBOOM



Meeste ondernemers vinden hun weg naar tools en trajecten rond duurzaamheid, via doorverwijzing uit hun netwerk. **Authentieke testimonials en werken met ambassadeurs** kunnen dus krachtige manieren zijn om meer ondernemers te bereiken met je aanbod.

PEER-REVIEW ALS HEFBOOM

In hun zoektocht naar ondersteuning, doen ondernemers beroep op **advies van collega's en sectorgenoten**. Een platform dat peer-review faciliteert, zou dus **meer overzicht en betrouwbaarheid** in het aanbod kunnen brengen.

MOCK-UP TRUSTPILOT 2.0



Over Blog Login

De beste ondersteuning is voor iedereen anders.

Schrijf beoordelingen. Lees beoordelingen. Ontdek de beste ondersteuning voor jouw duurzame transitie.

Op welk vlak zoek je ondersteuning?

LERENDE NETWERKEN OPZETTEN EN FACILITEREN

WAAR LIGGEN ONDERNEMERS WAKKER VAN?

- Hoe kunnen we onze purpose meer kenbaar maken naar onze eigen mensen en de gemeenschap?
- Hoe kunnen we meer ruimte creëren voor actorschap?
- Wat helpt om te evolueren naar meer gedeeld leiderschap?
- Hoe kunnen we flexibel blijven inspelen op nieuwe opportuniteiten?
- Welke initiatieven hebben jullie al geholpen om meer positieve impact te genereren op de omgeving?
- Hoe creëer je vertrouwen in complexe veranderingen?

HOE TREK JE HET GESPREK OP GANG?

- Nodig een mix uit van sectoren, leeftijden, functies en rollen, diensten, ervaringen,...
- Werk met concrete cases en ervaringen mbt het thema van duurzame organisatiecultuur
- Duid een facilitator aan
- Laat de groep zelf bepalen welke thema's en leervragen zinvol zijn om een bod te laten komen
- Bevraag niet te veel vooraf; laat het proces zijn gang gaan

LET'S TALK ABOUT IT!

Neem deel aan onze online Q&A op dinsdag
30 augustus en deel je vragen en
bedenkingen met onze projectmedewerkers.



Ilse Rasschaert



Tom Dewettinck



Britt Buseyne