

EDITIE 2021

# De wereld van morgen, die maken we zo

Verhalen met een hart



denk. doe. word.

EDITIE 2021

De wereld van morgen,  
die maken we zo

Verhalen met een hart

# De highlights van 2020 – 2021

*Ons strategisch toekomstplan in 17 bevolgen verhalen*

- 04 Afscheid van een boegbeeld  
Tony Van Parys maakt een balans op na 20 jaar inzet
- 08 Artevelde Academy, een nieuw gezicht  
Stevig submerk versterkt kansen op levenslang leren
- 10 Een pandemie? Extra nuttige stages!  
Studenten en docenten springen creatief en spontaan bij
- 12 Welkom in onze labs  
Hightech hotspots verbinden technologie en samenwerking
- 14 Partnerschap richt pijlen op Europa  
Strategische samenwerking met HAN gaat volgende fase in
- 16 Vrouwen verrijken onderzoek  
Drie onderzoekers breken een lans voor gendergelijkwaardigheid
- 18 Een derde méér student-ondernemers  
Drie Gentrepreneur-finalisten illustreren ondernemingszin van onze studenten
- 20 Flexibele kinderopvang helpt kwetsbare ouders aan werk  
Ons impactonderzoek voor het PACE-project inspireert
- 22 Goal! Hattrick rond diversiteit  
Gentrepreneur en Idea Factory (h)erkennen beloftevolle talenten
- 24 In stijl naar de Olympische Spelen  
Docent werkt mee aan knappe branding met Belgische signatuur
- 26 Nieuwe postgraduatenschieters uit de startblokken  
Maar liefst 32 postgraduatenschieters in 2020-2021!
- 28 D'raamtherapie wint Bachelorprijs 2020  
Elias Callewaert vecht tegen eenzaamheid, raam per raam
- 30 Pitchen met impact  
Wetenschap Uitgedokterd brengt onderzoek helder in beeld
- 32 Business Plan Bootcamp: tien op tien!  
Een perfecte win-win voor gedreven studenten en dankbare opdrachtgevers
- 34 Unieke Unibuddy's geven raad  
Docenten en studenten chatten laagdrempelig met studiekeizers
- 36 Drie vragen en een tip per dag, dat werkt  
Teacher Tapp en Waddist polsen naar wat leeft onder leraars en jongeren
- 38 Trots op álle Gentse studenten  
Plantrekkers zoals Nikola tonen flexibiliteit, solidariteit en veerkracht
- 40 Een bewogen maar betrokken jaar  
Medewerkers zetten de schouders onder een uitzonderlijke periode

# Afscheid van een boegbeeld

Tony Van Parys maakt een balans op na 20 jaar inzet

Eerst als ondervoorzitter, dan als bestuurder en voorzitter: Tony van Parys is al jaar en dag een vaste waarde bij Arteveldehogeschool. Met zijn bevlogenheid en charisma weet hij iedereen te charmeren. Van de meest door-drongen anciens tot de jonge nieuwkomers. We nemen dit jaar afscheid van een monu-ment en vragen hem daarom nog eenmaal het hemd van het lijf. Interviewer van dienst? Onze Algemeen Directeur, Tomas Legrand!

**Tomas Legrand:**  
**Tony, je bent al meer dan 20 jaar betrokken in het hoger onderwijs. Vanwaar die motivatie?**

Tony Van Parys: “Mijn belangstelling voor het hoger onderwijs, en in het bijzonder voor Arteveldehogeschool, heeft alles te maken met de bijzondere maatschappelijke rol die het hogeschoolonderwijs te vervullen heeft. We bieden de samenleving professionals die klaar zijn om met kennis, inzicht en praktijkgerichtheid hun loopbaan te starten. Hun opleiding werd grondig afgetoetst en getest door het werkveld. Ideaal voor bedrijven en instellingen, die daarvan heel de meerwaarde ondervinden. We leveren bijvoorbeeld prima arbeidskrachten af voor de knelpuntberoepen en spelen zo in op de behoeften van de arbeidsmarkt.”

**Welke belangrijke evoluties in het hogeronderwijslandschap zag je in die 20 jaar?**

“Arteveldehogeschool maakte een enorme evolutie door: van 6.700 studenten en 800 medewerkers in 2000 tot de huidige 15.000 studenten en 1.500 medewerkers. En natuurlijk was die fusie in 2000 een waar huzarenstuk. Toen versmolten de Katholieke Hogeschool voor Lerarenopleiding en Bedrijfsopleidingen (KLBO), de Hogeschool voor Economisch en Grafisch Onderwijs (EGON), de Katholieke Hogeschool voor Gezondheidszorg (Kahog) en de Sociale Hogeschool KVMW tot Arteveldehogeschool.”

**Maar dat was vast niet het enige?**

“Nee, zeker niet. Arteveldehogeschool stapte bovendien met vol-

le overtuiging in de Associatie Universiteit Gent. Dat kwam vanuit een keuze voor een toegepast actief pluralisme, of hoe we onze eigen identiteit kunnen verfijnen en versterken via de verrijkende interactie met andere onderwijsverstrekkers. En dat niet alleen: de uitwisselingen met UGent maken blijvende kwaliteit- en schaalvergroting van de beschikbare expertise mogelijk, steeds met het oog op innovatie en wendbaarheid. Ook de inbedding van de graduaats- en specifieke lerarenopleidingen verruimen de onderwijsopdracht en ontwikkelingskansen van onze hogeschool in grote mate. En tot slot Artevelde Academy! Wat een kans voor alle professionals die zich willen heroriënteren en verdiepen. Onze hogeschool is er dus niet alleen voor laatstejaarsstudenten uit het secundair onderwijs maar ook voor

al wie levenslang wil leren. Wat een troeven allemaal!”

**Waarop ben je het fierst?**

“Ik ben fier op het fantastische team van Arteveldehogeschool dat, in bijna onmogelijke corona-omstandigheden, de omwenteling van de reorganisatie op het terrein aan het uitvoeren is. Het belang van die reorganisatie kan niet voldoende benadrukt worden. Want ze is echt uniek in Vlaanderen: wij bundelen het grootste aantal experts in onderwijs en onderzoek op één locatie. Dat is dé garantie voor Arteveldehogeschool om het kenniscentrum van de toekomst te zijn én blijven in onze vijf maatschappelijk en economisch cruciale sectoren, ons allen welbekend. In geen enkele andere hogeschool wordt zoveel expertise aan de studenten aangeboden. Ideale voor-

*“In geen enkele andere hogeschool wordt zoveel expertise aan de studenten aangeboden. Daar mogen we met zijn allen trots op zijn.”*

Tony Van Parys

waarde, volgens mij, om de beste opleidingen, kwaliteitsvol onderzoek en doeltreffende dienstverlening aan te bieden.”

**Jaar na jaar nieuwe generaties dromers ontmoeten, dat moet een impact gehad hebben?**

“Ik vond het een ongelofelijke ervaring mee te kunnen werken aan de talentontwikkeling van al die jonge mensen die zich vol enthousiasme voorbereiden op een boeiende en uitdagende loopbaan. Zegge en schrijve: een boeiend en uitdagend leven. En de visie van Arteveldehogeschool dat geen enkel talent mag verloren gaan en dat de diversiteit van een grootstedelijke omgeving een buitenkans is voor het hogeschoolonderwijs, is het sluitstuk van onze visie op mens en samenleving.”

*“De toekomst van Arteveldehogeschool staat al in de steigers met het project Dok-Zuid.”*

Tony Van Parys

### **Hoe ziet de post-corona-periode er volgens jou uit?**

“Voor de onmiddellijke toekomst moet na de coronapandemie de warmte van de ontmoeting en uitwisseling tussen jonge mensen en de inspirerende aanwezige boodschap van docenten en medewerkers opnieuw de plaats innemen van afstand en eenzaamheid. Vooral moeten zij die hebben afgehaakt of dreigen af te haken actief ondersteund en aangemoedigd worden om het geloof in zichzelf terug te vinden. Intens individuele begeleiding en opvolging is de boodschap. Daar kan ieder van ons een rol inspelen.”

### **Wat wens je ons toe voor de toekomst?**

“Ik wens de Arteveldehogeschool de onderwijscampus van de toe-

komst toe. En die staat al in de steigers met ons ambitieuze project Dok-Zuid. De infrastructuur, de ICT en de technieken daar zullen een nieuw soort onderwijs mogelijk maken en baanbrekend onderzoek met impact mogelijk maken. Wendbaarheid en flexibiliteit zullen daarbij centraal staan. Die campus zal geen eiland zijn maar het trefpunt van alle maatschappelijke, economische en kennisactoren. Vandaaruit zal maatschappelijke dienstverlening in onze stad en ver daarbuiten gevoed en ondersteund worden.”

### **Een laatste gevleugelde uitspraak? Want die zullen we missen na je vertrek.**

“Blijf alsjeblief trouw aan onze identiteit. Arteveldehogeschool is écht een warme hogeschool. Authentiek, bevlogen en baanbre-

kend? Het zijn geen holle woorden. En blijf over de muur kijken. De erkenning van onze deskundigheid van Arteveldehogeschool wordt niet begrensd door landgrenzen. De grote vraagstukken van onze tijd zijn immers alleen te beantwoorden vanuit internationaal perspectief. Blijf dus inzetten op internationalisering en internationale partnerschappen. We moeten er in slagen om als University of Applied Sciences internationale erkenning te krijgen. Succes verzekerd! Het ga jullie allen goed.”



# Artevelde Academy, een nieuw gezicht

*Stevig submerk versterkt kansen op levenslang leren*

Freya Roosens  
Hoofd Levenslang Leren Expertisenetwerk  
Business en Management

Met Artevelde Academy bouwen we onze hogeschool verder uit als hét referentiepunt voor levenslang en gepersonaliseerd leren. Het submerk geeft een duidelijk gezicht aan ons ruim aanbod van opleidingen en dienstverlening voor professionals en bedrijven. Zo spitsen we ons steeds meer toe op de noden van het werkveld. En dat over alle disciplines heen, in constante cocreatie met het werkveld en elkaar.

De toekomst is aan de levenslanglerders. Want in een maatschappij die constant verandert en waarin nieuwe technologieën soms verrassende toekomstmogelijkheden openen, moet je je als burger en professional vlekkeloos kunnen aanpassen aan de wereld van morgen. Dat heeft ook de Vlaamse regering begrepen. Voor minister Crevits zijn hogescholen een bevoorrechte partner om een cultuur en een kwalitatief aanbod aan levenslang leren te ontwikkelen en implementeren. Want waarom zouden hogescholen hun kennis en expertise enkel voorbehouden voor 18-jarigen? Al geruime tijd hadden medewerkers in onze basisopleidingen goesting naar meer. Zij wilden hun knowhow naar een breder publiek uitdragen en pikten vragen op uit het werkveld waarmee ze aan de slag wilden.

## Organisch gegroeid

Zo sloeg de toenmalige bacheloropleiding Officemanagement in 2014 de handen in elkaar met Sociaal Werk. Om tegemoet te komen aan de vraag van het werkveld naar een degelijke, brede hr-opleiding voor professionals ontstond het Postgraduaat Human Resources Management. Ook andere opleidingen beantwoordden dergelijke noden van hun werkveld via gerichte vervolgen specialisatieopleidingen en via onderzoeksprojecten. Die zo opgedane kennis en ervaring gaven onze docenten dan weer door in de basisopleidingen. Een win-win voor alle partijen dus. Sommige opleidingen mogen zich intussen een autoriteit noemen inzake vervolgopleidingen voor professionals in hun werkveld.

Maar de roep om een overkoepelend submerk met een eigen identiteit en positionering klonk steeds luider. Want Arteveldehogeschool werd door buitenstaanders nog sterk geassocieerd met opleidingen voor 18-jarigen, terwijl alle opleidingen intussen veel meer deden dan dat. De vlag dekte de lading niet meer en dus werd samen met de directie gezocht naar een strategie om al onze initiatieven rond levenslang leren te bundelen onder één naam. In 2020 bleek de tijd rijp voor Artevelde Academy. Enerzijds door het nieuwe strategische plan met 'de mozaïek leren en werken versterken' als één van de vier belangrijke mindshifts, anderzijds door de nieuwe organisatiestructuur van onze hogeschool en de politieke actualiteit.

*“Artevelde Academy bewijst dat wij meer aanbieden dan onderwijs alleen.”*

Freya Roosens



## Vlotte opstart

Elk expertisenetwerk stelde een eigen Hoofd Levenslang Leren aan om die ambitieuze doelen verder vorm te geven en concreet uit te werken, samen met de Dienst Onderwijsbeleid. De nieuwbakken hoofden werkten in veelvuldig overleg een visietekst uit, verkenden terreinen en zetten samenwerkingen op. In welke thema's willen we uitblinken? Welke stijl willen we uitdragen? Het moest voor de buitenstaander een verfrissend en herkenbaar merk worden. Een huis van vertrouwen waarnaar studenten, eenmaal afgestudeerd, graag terugkeren én waar alle professionals terecht kunnen voor een kwalitatieve dienstverlening.

Het had bij momenten wat weg van een zwangerschap, waarbij we – soms ongeduldig – naar het

resultaat uitkeken. Onze uitgerende datum? De afstudeerbeurs UGent van 29 maart 2021. Samen met de Diensten Onderwijsbeleid en Communicatie & Marketing werd een tandje bijgestoken om een vlotte bevalling mogelijk te maken. De druk lag bijzonder hoog maar we haalden de deadline en kregen meteen heel wat positieve reacties en interesse! Met het heldere submerk Artevelde Academy is het voor iedereen duidelijk dat we niet enkel aan onderwijs doen, maar ook aan dienstverlening.

En het echte werk begint pas nu, natuurlijk. Het speelveld verandert continu. De opportuniteiten liggen voor het rapen en zijn evenredig aan de ambitie en het enthousiasme van alle collega's. Met Artevelde Academy hebben we er een telg bij, die staat te popelen om groot te worden!

Artevelde Academy **artevelde** hogeschool

Ontdek ons aanbod voor professionals  
Infodag 24 april

**Maak werk van morgen**  
www.arteveldeacademy.be

Zie je mogelijkheden binnen jouw expertise? Contacteer de Dienst Onderwijsbeleid of het Hoofd Levenslang Leren van jouw expertisenetwerk.

# Een pandemie? Extra nuttige stages!

*Studenten en docenten springen creatief en spontaan bij*

In volle coronapandemie leverden onze docenten en studenten uit verschillende opleidingen een meer dan welgekomen bijdrage aan het werkveld. Dat deden docenten door stages vliegensvlug aan te passen aan de coronacontext en dat deden studenten door zich spontaan te engageren. Dat studenten iets willen betekenen en impact willen hebben, tonen de drie onderstaande voorbeelden. Door snel te schakelen, zetten ze hun vaardigheden en kennis nu al in voor een maatschappij die alle hulp kon gebruiken.

## **Eerste hulp bij onderwijskansen**

Wat als alle Vlaamse lerarenopleidingen in uitdagende coronatijden basisscholen konden ondersteunen én toekomstige leraren een leerrijke stage bezorgen? Met die vraag ging het netwerk Kleine Kinderen Grote Kansen (Koning Boudewijnstichting & Departement Onderwijs en Vorming en geleid door Arteveldehogeschool) aan de slag. Want de coronacrisis maakte onderwijsongelijkheid en de kloof tussen leerlingen met verschillende achtergronden nog groter dan ervoor. Daarom stampte het netwerk tijdens de eerste lockdown meteen de 'Eerste Hulp Bij grote Onderwijskansen'-stage uit de grond. Zo werd met de hulp van

toekomstige leraren sterk ingezet op gedifferentieerd onderwijs en meer gelijke onderwijskansen voor risicoleerlingen. Tegelijk gaf het onze leraren van morgen een mooie kans om in moeilijke omstandigheden toch sterk onderwijs mogelijk te maken. Onze studenten gaven onder andere mee vorm aan digitaal onderwijs, ondersteunden risicoleerlingen via digitale en/of fysieke buddy's en werkten mee aan teamteaching in de klas.

## **Studenten vaccineren mee**

Na een oproep vanuit de provincie stelden meer dan 120 studenten uit de Bachelor Verpleegkunde zich spontaan kandidaat voor een vrijwillige stage in de vaccinatie-

centra. "Een oproep die veel studenten meteen aansprak. Hun grote respons maakt duidelijk dat zij echt een bijdrage willen leveren", weet Nadia Vanderstraeten, teamleider klinisch onderwijs. De eerste lichter van 50 studenten begon in het vaccinatiecentrum in Flanders Expo in Gent. "Ze werden specifiek getraind om het volledige vaccinatietraject op zich te nemen. Via een leerpad worden ze voorbereid van de anamnese tot de voorbereiding en effectieve toediening van het vaccin," voegt Nadia toe. Studenten plaatsen in shiften van 4 uur gemiddeld 40 tot 60 inspuitingen. Bovenop de praktische medische ervaring genieten ze van het warme contact met heel diverse bezoekers en de aanmoedigingen van coör-



*"Toen de hogeschool voorstelde om vaccinatiecentra te bemannen, stond ik al te trappelen. Ik zei volmondig ja!"*

Nel de Coster — studente Verpleegkunde

dinerende artsen. "De studenten worden doorheen de hele stage opgevolgd door een stagebegeleider," vult Bart Cooreman aan. "En sinds ik als verpleegkundige werk in het onderwijs, sta ik wat aan de zijlijn inzake patiëntenzorg. Maar studenten coachen tijdens deze gezondheids crisis was een unieke kans om toch mijn steentje bij te dragen."

## **10.000 vrijwilligersuren**

Studenten die meer dan een jaar online les volgden, met beperkte contactmomenten op de campus? Velen vonden het moeilijk om zich te blijven motiveren voor hun opleiding en hadden dringend nood aan afwisseling. Dus zochten én vonden de docenten

Sociaal Werk een actievere werkvorm die hun studenten uitdaagt en motiveert. Vanuit community-based learning moedigde de opleiding hun studenten aan om coronaproof vrijwilligerswerk te gaan doen. Zo konden ze op een professionele manier toch van aspecten van het sociaal werk proeven. Docente Veerle Baert benadrukt de impact die studenten hadden: "Sinds maart 2021 zetten alle eerstejaarsstudenten zich voor minstens 32 uur in bij diverse organisaties: woonzorgcentra, vaccinatiecentra, scholen, lokale dienstencentra, Kind en Gezin ... Studenten mochten in de eigen regio gemeenschapswerk verrichten, maar ook 16 Gentse organisaties konden hun hulp invoeren. Binnen dat initiatief presteerden

alleen al de eerstejaarsstudenten maar liefst 7.000 uur vrijwilligerswerk. Maar ook heel wat tweede- en derdejaarsstudenten sprongen op de kar. Finaal resultaat? 10.000 uur vrijwilligerswerk! Dat kan tellen."

# Welkom in onze labs

*Hightech hotspots verbinden technologie en samenwerking*

Freya Roosens  
Hoofd Levenslang Leren Expertisenetwerk  
Business en Management

Met steun van de Vlaamse overheid kon Arteveldehogeschool in 2020 heel wat technologie aankopen, waarmee verschillende labs werden opgericht of verder uitgebouwd. Zo ook het Medialab en het Artevelde Foot Health Lab. Nu kunnen docenten, studenten én professionals er terecht om van heel diverse media-, communicatie- en podologische technologieën te proeven.

Onderzoek en labo's, ze gaan hand in hand. Maar in het Medialab en het Foot Health Lab vallen geen erlenmeyers, reageerbuisen of bunsenbranders te vinden. In de plaats: state-of-the-art apparatuur waar media- of podologiefanaten enkel van kunnen dromen. Zoals de drie hogesnelheidscamera's in het Foot Health Lab van onderzoekers Sophie De Mits en Kevin Deschamps. Of het driedimensionaal opto-elektrisch systeem met maar liefst twaalf camera's. Onder de indruk? Terecht, want na twee jaar voorbereiden stampte het duo een waar onderzoeks- en innovatiecentrum uit de grond.

Onderzoeker Kristin Van Damme zette tegelijkertijd haar schouders onder de oprichting van het Medialab. Samen met studenten Grafische en Digitale Media werkte ze aan het concept en de inrichting van het lab. Hoogtechnologische snuffjes zoals eyetrackingappara-

tuur, AR/VR-toestellen, opname-materiaal zoals 360°, GoPro en microfoons, smart home devices, tekentablets en LEGO® SERIOUS PLAY® kregen er een plaatsje.

## Inspireren en gidsen

Vandaag stelt Kristin Medialab trots voor. "Het werd een fijne plek waar mensen en technologie samenkomen. Het unieke aan labs is dat de klassieke, vaak organisatorische tussenschotten er wegvalen en dat labodeelnemers leren van elkaar door de hoofden bij elkaar te steken. Het Medialab verbindt onderwijs, onderzoek en het werkveld door een ruimte te voorzien waar docenten, studenten en professionals allerlei media- en communicatietechnologieën kunnen uitproberen. Tegelijk vinden ze er inspiratie en ondersteuning bij digitale transformatie. De echte meerwaarde gaat dan ook verder dan die fysieke ruimte, het is naast

een onderzoekslab ook een onderwijsconcept waarbij studenten van verschillende opleidingen aan de hand van het design thinking proces een probleem oplossen op vraag van het werkveld."

In de labs staan heel wat Artevelde-experten ter beschikking. Zij geven een menselijk gezicht aan technologie en fungeren als gids bij technologische innovatie. In het Medialab kunnen studenten, bedrijven, overheden en verenigingen terecht met vragen en uitdagingen rond innovatie en digitale tools. Onze experts onderzoeken hun concrete vragen om tot tastbare aanbevelingen te komen. Het team bekijkt welke expertise we in huis hebben en welke samenwerkingsopties mogelijk zijn. Dat kan met studenten, maar evengoed met onderzoekers of docenten. Wil een vzw bijvoorbeeld een update van hun huisstijl of een frisse wind door hun online communi-



*"In het Medialab kunnen studenten, bedrijven, overheden en verenigingen terecht met hun uitdagingen rond innovatie en digitale tools."*

Kristin Van Damme

catie, dan is dat een ideaal project voor studenten. Andere vragen, zoals het optimaliseren van een website op basis van eyetracking of 360°-foto's nemen van een unieke locatie, kunnen dan weer bij onderzoekers of docenten terecht komen.

Ook het Foot Health Lab richt de pijlen op het werkveld. Sophie De Mits: "Met een team van podologen en kinesitherapeuten helpen we bedrijven en organisaties met toegepast onderzoek en diensten op maat. Maar we helpen ook bij de behandeling van huid- en nagelaandoeningen en geven advies om producten te verbeteren. Zo kan een veiligheidsschoen voldoen aan alle technische vereisten, maar daarom zit die nog niet comfortabel. Als een bedrijf op basis van ons onderzoek en onze adviezen producten verbetert, betekent dat een meerwaarde voor de markt."

## Uithangbord van expertise

Kristin vervolgt: "Het Medialab wil vooral een plek zijn waar ideeën ontstaan en groeien door het samenbrengen van kennis, goesting en creativiteit. Het verenigt de unieke complementaire expertise van het netwerk Communicatie, Media en Design en streeft naar interdisciplinaire samenwerkingen met de buitenwereld op vlak van onderzoek en innovatie. De makers van de wereld van vandaag en morgen kunnen in Medialab technologieën samen leren kennen, samen innoveren én samen uitzoeken hoe die innovaties waardevol geïmplementeerd kunnen worden. Want uiteraard blikken we ook steeds vooruit: we omarmen eventuele ethische of technologische uitdagingen en benaderen die als kansen."

"Het Medialab is een mooi fysiek uithangbord voor mogelijke sa-

menwerking met experts en expertise vanuit ons netwerk. Het afgelopen jaar gingen studenten in het onderwijsconcept van Medialab voor het eerst echt aan de slag. Zo ging een interdisciplinair team van studenten in op de (onderzoeks)vraag van jeugdherbergen om hun huidige positie op de markt te versterken. Nu grote spelers als Booking.com en Airbnb steeds populairder worden, voelen de Vlaamse jeugdherbergen de nood om hun concept nieuw leven in te blazen. Samen met de klant werkten onze studenten nuttige en vernieuwende voorstellen uit.

Nieuwsgierig wat Medialab voor jou kan doen? Altijd welkom op de vierde torenverdieping van Campus Kantienberg!"



# Partnerschap richt pijlen op Europa

Strategische samenwerking met HAN gaat volgende fase in

Axelle Marrannes  
Stafmedewerker Dienst  
Internationaliseringsbeleid

Een goede vriend is goud waard, dat las je vorig jaar al. Bovendien is het geheel vaak groter dan de som der delen. Dat is hier zeker het geval. Want terwijl ons strategisch partnerschap met Hogeschool Arnhem en Nijmegen (HAN) steeds meer inhoud krijgt, bekijken we ook hoe we samen impact kunnen hebben op andere hogescholen en universiteiten. Zo bepalen wij mee hoe het Europa van morgen eruitziet.

Vorig jaar berichtten we over de ondertekende intentieverklaring tussen Arteveldehogeschool en HAN. Door de coronapandemie werd een managementtrack geannuleerd en kon de ondertekening van de Strategische Samenwerkingsovereenkomst niet live doorgaan. Het remmende effect van de pandemie had echter geen invloed op de ambitie van onze twee instellingen. Integendeel, bovenop de niet aflatende verdieping van de samenwerking verruimden de blikken zelfs.

## Europees en groot denken

Want waarom zouden we ons beperken tot een samenwerking met maar twee partners? Dus beslisten HAN en Arteveldehogeschool om samen een Europees Strategisch Consortium op te zetten met verschillende internationale hoge-

scholen en universiteiten. Dat Consortium wil meedingen naar de titel van European University bij de lancering van een volgende oproep of call.

European Universities zijn het belangrijkste Europese initiatief in het kader van een grotere ambitie, de oprichting van een European Education Area. Anders gezegd is het een oproep aan Europese hogeronderwijsinstellingen om op een meer structurele manier te gaan samenwerken op het vlak van onderwijs, onderzoek en dienstverlening. Tegelijk focust het op duurzaamheid, excellentie, Europese waarden en de uitdagingen waar we samen voor staan. Tot nu toe werden al 41 consortia goedgekeurd.

Tijdens een - uiteindelijk virtuele - vergadering op 3 maart werd

daarom niet alleen het strategisch partnerschapsakkoord ondertekend, maar ook de mission statement voor het bredere consortium. Projectteams van Arteveldehogeschool en HAN werken sindsdien volop aan de verdere partnerzoektocht, inhoudelijke verfijning van het project en voorbereiding van de projectindiening. Het doel: via een netwerk van gelijkwaardige partners impact creëren voor onze studenten, onze hogeschool en de hele regio.

## Mogelijke kandidaten

HAN en Arteveldehogeschool overwegen alvast het Oostenrijkse IMC Krems als mogelijke derde partner. Eerste verkennende gesprekken wijzen op een sterk gedeelde visie en strategie. IMC Krems heeft bovendien indrukwekkende initiatieven op het vlak

“Met ons Europees Strategisch Consortium willen we meedingen naar de titel van European University.”

Axelle Marrannes



van internationalisering en onderzoek die mooi aansluiten op onze eigen strategische doelen. Als vierde partner richten we onze pijlen op een oude bekende: OAMK in Oulu, Finland.

De dienst Internationaliseringsbeleid en in het bijzonder het projectteam European Universities kijkt voldaan terug op het afgelopen academiejaar. Ondanks moeilijke omstandigheden werd heel wat werk verzet en legden ze nieuwe contacten die vele kansen bieden voor onze hogeschool. Nu we aan tafel zitten met het eerste selecte groepje leden van ons Europees Strategisch Consortium gaat in het volgende academiejaar ook het inhoudelijke werk van start. We kijken er naar uit om een versnelling hoger te schakelen en een stap dichterbij te komen bij de universiteiten van de toekomst!

# Vrouwen verrijken onderzoek

*Drie onderzoekers breken een lans voor gendergelijkwaardigheid*

Met 145 zijn ze, onze vrouwelijke onderzoekers aan Arteveldehogeschool. Die ruime vertegenwoordiging van maar liefst 71% is echter niet het geval wereldwijd. Naar aanleiding van de Internationale Vrouwendag vroegen we drie van onze onderzoekers waarom de onderzoekswereld maar beter gendergelijkwaardiger wordt.

Tegenwoordig eisen vrouwen steeds vaker hun plaatsje aan de onderzoekstafel op. Met hun praktische en toepassingsgerichte denken bieden vrouwen vaak meerwaarde. Bij Arteveldehogeschool weten we dat al lang en blinken heel wat vrouwelijke onderzoekers uit in hun expertisedomein. Dat bevestigen ook Sarah, Kristin en Helena, drie van onze vrouwelijke onderzoekers. Zij verdedigen met verve het voordeel van meer vrouwen in de onderzoekswereld.

## **Meer aandacht voor unieke denkwijzen**

Sarah De Smet begrijpt niet dat vrouwen hun belang voor onderzoek soms nog moeten bewijzen. “Dat belang aantonen in een overheersend mannelijke onderzoekswereld is een huzarenstukje, net omdat dat belang meestal aan

‘mannelijke’ standaarden wordt getoetst. Maar onderzoek behelst de hele wereld en daarin lopen evenveel vrouwen als mannen rond. Trouwens, hoe valide zijn onderzoeksresultaten als vrouwen er niet bij betrokken werden?”

“Dat er wereldwijd meer mannen dan vrouwen in onderzoek werken komt misschien ook door de erg competitieve job met hoge publicatiedruk. Dat valt voor vrouwen moeilijker te combineren met een gezin. Zo merkten we dat tijdens de lange lockdownperiode vooral vrouwelijke onderzoekers minder publiceerden. Ofwel nemen we de dagelijkse realiteit van vrouwen onder de loep, ofwel de spelregels in de onderzoekswereld, zoals die hoge publicatiedruk. Of misschien nog beter: beide. Mannen spelen hierin trouwens een cruciale rol. En nee, kinderen uitbesteden aan

nanny’s lost het probleem niet ten gronde op. Research moet ook minder afhankelijk worden van financiële indicatoren en meer inzetten op sociale, ecologische en maatschappelijke meerwaarde. Weet je, ik pleit vooral voor een inclusievere onderzoekswereld waarin aandacht is voor vele unieke denkwijzen en verschillende benaderingen. Elke stem draagt bij aan meer representatieve onderzoekresultaten.”

## **Onderzoek is meer dan cijfers**

Kristin Van Damme ziet het zo: “Ja, onderzoek heeft meer vrouwen nodig. Want hoe diverser een onderzoeksteam, hoe beter het onderzoek. Ik geloof heel hard in complementariteit. Als team versterk je elkaar, toch? Vrouwen benaderen onderzoeksvragen anders, wat het onderzoek rijker maakt. Onderzoek wordt ook vaak

gelinkt aan cijfers en wiskunde, die traditioneel meer als mannelijke domeinen beschouwd worden. Wel, ik vind tabellen met data ook fantastisch!” (lacht)

“Tegelijk is onderzoek méér dan cijfers. Als gebruikersonderzoeker wil ik begrijpen hoe personen denken en handelen. Dat vraagt een open en empathische blik, iets waar vrouwen (ook) erg goed in zijn.” Maar er is een evolutie aan de gang, volgens Kristin. “De laatste jaren neemt het aantal vrouwelijke onderzoekers spectaculair toe. Ik ben dan ook optimistisch: vrouwen zullen in de toekomst volwaardig naast mannen staan en samen onderzoek verrijken.”

## **De bril van diversiteit**

Helena Sienaert vindt het aangewezen om te streven naar een



*“Elke onderzoeker benadert de realiteit vanuit een uniek perspectief. Hoe diverser de onderzoekers, hoe rijker ons beeld van die realiteit.”*

Helena Sienaert

evenwichtige verdeling die de verhouding tussen mannen en vrouwen in de maatschappij weerspiegelt. “Wetenschap wil immers zicht krijgen op de wereld, en dat kan het best door de bril van een diversiteit aan mensen die op die wereld leeft. Zelf heb ik niet het gevoel dat ik als vrouw minder kansen krijg in de onderzoekswereld, wellicht omdat mijn primaire werkelden rond opvang, onderwijs en vrije tijd grotendeels uit vrouwen bestaan. Ik merk wel dat mijn onderzoekstopic (vrij en risicovol spelen bij jonge kinderen) en de bijbehorende focus op maatschappelijke impact door vele kanalen minder gefinancierd wordt. En ik leef mee met vrouwen die dat onderscheid wel ervaren. Discriminatie op basis van geslacht of eender welke andere eigenschap vind ik absoluut weg te werken. Daarom vind ik het fijn om meisjes én jongens te inspi-

ren met mijn werk, door er voluit voor te gaan en er laagdrempelig over te communiceren. Want een goed rolmodel is goud waard!”

# Een derde méér student-ondernemers

Drie Gentrepreneur-finalisten illustreren ondernemingszin van onze studenten

Freya Roosens  
Hoofd Levenslang Leren Expertisenetwerk  
Business en Management

Arteveldehogeschool telde in 2020 maar liefst 165 studenten die tegelijk studeren én ondernemen. En dat is een record. “Steeds meer studenten nemen het heft in eigen handen en gaan echt innovatief aan de slag”, vertelt Margot Vanden Bossche, coördinator van Idea Factory. “Wij bieden hen graag ondersteuning en een podium.”

Zo ook KMO-student Victor Borjonjon. Hij verkocht al luxehorloges maar ontdekte een nieuw gat in de markt: rugklachten door het vele thuiswerk. Dus richtte hij met twee andere studenten Ergo@work op, dat via camera analyses maakt van de zithouding van kantoorbedienden en hen daarop de meest geschikte bureaustoel voorstelt.

## **400 studenten bij Idea Factory**

Victor is één van de vierhonderd studenten die al langskomt bij Idea Factory, de ondernemende hub binnen Arteveldehogeschool die één-op-één coaching biedt voor studenten met een idee of onderneming. Met die begeleiding voor student-ondernemers hebben we aandacht voor de talenten, ambities en dromen van onze studenten. Een perfecte aansluiting

op onze mindshift ‘Kansrijk en Kleurrijk’.

Idea Factory werkt complementair samen met Gentrepreneur, het Gentse ecosysteem voor ondernemende jongeren uit alle Gentse onderwijsinstellingen. Jaarlijks reiken zij de Gentrepreneur Awards uit aan studenten die succesvol ondernemen. Evelyne Verhoyert coördineert het Gentrepreneur-project: “Met workshops, een infotheek, gratis expertise en een bruisend netwerk geven we student-ondernemers graag het podium dat ze verdienen.” Kansen te over voor ondernemende studenten want ook The Company by Gentrepreneur schiet te hulp. Coördinator Hilde Gekiere: “Studenten willen graag iets uittesten op de markt maar vinden een eigen vennootschap een te grote stap. Met The Company vin-

*“Onze student-ondernemers zitten vol passie, motivatie en volharding.”*

Margot Vanden Bossche



den studenten een coöperatieve vennootschap waar ze veilig kunnen ondernemen.”

“In 2020 liepen drie Arteveldestudenten echt in de kijker. Zij verleggen elke dag hun grenzen en slagen erin om studeren en ondernemen te combineren. Stuk voor stuk rolmodellen waarnaar ik opkijk. Dat is het mooie eraan: ze komen allemaal binnen met een ander verhaal en je ziet ze groeien in het proces,” weet Margot.

## **Handtassen, sociale media en digitalisering**

Ontmoet bijvoorbeeld Jan Vandecaveye, student International Business Management. Samen met zijn vriendin Pauline runt hij POLLIE Personalised: gepersonaliseerde handtassen op maat, die met de hand in België worden gemaakt.

Jan glundert: “Ik wil excelleren in wat ik doe. Voor mij als ondernemer was dat een innovatief concept uit de grond stampen en runnen. De finaleplaats gaf me extra motivatie om POLLIE volgend jaar ook internationaal uit te rollen.”

Louise Roels, studente Communicatiemanagement, runt op haar beurt haar eigen social media agency. Met C’est Tout ondersteunt ze bedrijven op vlak van online branding. Ze startte een half jaar geleden en volgt dit academiejaar stage in haar eigen bedrijf om zo nog meer te kunnen groeien. Een formule die mogelijk wordt gemaakt binnen verschillende opleidingen en zo student-ondernemers alle kansen geeft om die maker van morgen te worden. “Ik nam deel aan de awards met het idee ‘Wie niet waagt, niet wint’. Maar ik had nooit gedacht de nominatie in

de wacht te slepen. Ik ben trots op de groei die ik in zo een korte periode verwezenlijkte, met mijn bedrijf én persoonlijk”, besluit Louise. Sébastiaan Bal sluit het finalistenrijtje af met zijn onderneming Go-Getter waarmee hij kmo’s en startups helpt digitaliseren. Naast zijn studie Internationaal Ondernemen runt Sébastiaan zelfs twee ondernemingen. “De nominatie was een hele eer voor mij. Het bewijst dat ‘hard work pays off’ en ik haal er zoveel energie uit. Ik hoop dat door te geven aan andere jonge starters!”, vertelt Sébastiaan trots.

Wil je meer weten over Idea Factory, Gentrepreneur of The Company? Surf dan naar [ideafactoryahs.be](http://ideafactoryahs.be), [gentrepreneur.gentofgentrepreneurcompany.be](http://gentrepreneur.gentofgentrepreneurcompany.be).

# Flexibele kinderopvang helpt kwetsbare ouders aan werk

Ons impactonderzoek voor het PACE-project inspireert

An Raes  
Docent Pedagogie van het Jonge Kind  
en Onderzoeker PACE

Ons Europees engagement vertaalt zich onder meer in onze betrokkenheid bij het INTERREG 2 Zeeën-project Providing Access to Childcare and Employment. Onze onderzoekers toonden aan dat de geïntegreerde aanpak naar kinderopvang en werk die dat PACE-project ontwikkelde impact heeft op gezinnen. Het vergroot immers de toegang tot kinderopvang en werk. Bovendien inspireerden de resultaten andere onderzoekers en het beleid. Zo werden de onderzoeksresultaten onder meer opgepikt door VDAB en Agentschap Opgroeien.

Waar zouden werkende gezinnen met jonge kinderen staan zonder kinderopvang? Maar het huidige kinderopvangsysteem is vooral ingesteld op voorspelbaarheid en regelmaat. En dat sluit helaas heel wat kwetsbare ouders en kinderen uit. Sommige gezinnen zijn onzeker over werk, worden plots opgeroepen om snel een job of een opleiding te starten, hebben geen vervangingsinkomen, worstelen met fysieke of mentale gezondheid, begrijpen de wachtlijsten niet, leven met z'n allen in een kleine ruimte of spreken de taal niet. In die levenssituaties stuiten precies de meest kwetsbare gezinnen op drempels in de toegang tot kinderopvang. En wie niet kan

rekenen op opvang, krijgt ook moeilijker toegang tot opleiding en werk.

## Slim combineren

Het PACE-project focust op die kwetsbare gezinnen en kiest doelbewust voor een geïntegreerde aanpak: het koppelt kinderopvang aan begeleiding naar werk. In totaal testten negen praktijkpartners uit vier landen tussen 2016 en 2021 verschillende strategieën. Hoe dat er concreet uitziet? Een kinderdagverblijf waar ouders ook terecht kunnen voor brede ondersteuning, inclusief begeleiding naar een opleiding of werk. Een dienst voor tewerkstelling waar

een kinderopvangexpert ouders persoonlijk begeleidt bij de zoektocht naar kinderopvang. Of een heuse kinderopvangmakelaar die lobbyt voor oplossingen voor hun specifieke vragen en zorgt dat ze toegang krijgen tot de subsidies en premies waar ze recht op hebben. Soms kan een gezin zelfs verschillende vormen van opvang combineren. Zo kunnen bijvoorbeeld alleenstaande ouders die in de horeca, zorg of retailsector werken zich beter organiseren.

En die aanpak werkt! Dat mogen wij vanuit Arteveldehogeschool gerust zeggen dankzij ons impactonderzoek. We stelden daarin vast dat het vooral helpt om ouders

breed te ondersteunen, aansluitend op hun leefwereld en context. Vergeet standaardtrajecten naar werk die ze binnen een vooraf bepaalde tijd moeten afronden. Wat werkt zijn trajecten op maat die rekening houden met hun mogelijkheden, niet vrijblijvend maar wel vrijwillig. In interviews gaven ouders aan dat vooral hun PACE-trajectbegeleiders het verschil maakten. De trajectbegeleiders combineerden glansrijk de rol van ondersteunende vertrouwensfiguur en competente bruggebouwer. Iemand die luistert, mee antwoorden zoekt én vindt, op de hoogte is van alle bureaucratische mogelijkheden en opkomt voor de rechten van ouders.

*“Ons impactonderzoek toont de sterktes van het PACE-project en verandert druppelsgewijs het systeem.”*

An Raes



© Steve Vrielynck

## Stap voor stap

Dat is niet altijd eenvoudig. Want ook de PACE-projectmedewerkers stuiten soms op de steeds flexibeler wordende arbeidsmarkt en een kinderopvangsysteem dat zich niet aanpast aan dat ritme. Vooral ouders die in flexi-jobs en onzekere contracten terecht komen, zijn daarvan de dupe. PACE begeleidde wel honderden ouders naar kinderopvang en werk, maar probeert tegelijk druppelsgewijs kleine dingen aan het systeem te veranderen. En dat kan tellen qua impact.

Zo schreven we samen met collega's van Karel de Grote Hogeschool een boek over flexibiliteit in de kin-

deropvang. Onze onderzoeksresultaten werden opgepikt door Agentschap Opgroeien, de SERV en de VDAB. En de opgebouwde expertise is ook prima voedingsstof voor onze eigen opleidingen. Zo werkten we een online reflectietool uit voor de kinderopvang, ontwierpen we een Business Model Canvas toolbox voor de kinderopvangsector en vergrootten we waar mogelijk bewustwording.

De knappe koppen achter PACE? An Raes, Wendy Eerdeken, Jan Naert, Katrien Van den Bosch en Tim Vanden Hende.

# Goal! Hattrick rond diversiteit

Gentrepneur en Idea Factory (h)erkennen beloftevolle talenten

Als warme hogeschool ondersteunen wij onze diverse studentenpopulatie optimaal. En dat ontging Qolourfied van In-Gent niet. Via hun Q-label zetten zij jaarlijks projecten in de kijker die de drempel tot het hoger onderwijs of de arbeidsmarkt voor mensen met een migratieachtergrond verlagen. Dat Arteveldehogeschool niet een of twee, maar drie Q-labels van Qolourfied ontving, is een mooie bekroning van onze inzet voor een kansrijke en kleurrijke toekomst.

Wist je dat een op de zes studenten aan onze hogeschool een migratieachtergrond heeft? En dat bijna 20% van onze studenten, naast het Nederlands, thuis nog een andere taal spreekt? Het gaat om wel 100 talen, van Georgisch tot Zweeds, van Pashto tot Armeens, maar ook Telugu en Igbo. Een rijk en divers plaatje!

Maar voor meer- en anderstalige studenten, met of zonder migratieachtergrond, ligt de drempel naar het onderwijs vaak hoog. Terwijl talige en etnische diversiteit, maar ook diversiteit in persoonlijkheden en ervaringen net meerwaarde bieden. Als hogeschool willen we onze studenten alle kansen geven om hun talenten te ontwikkelen en hun diverse achtergrond als een positieve kracht in te zetten.

De Dienst Studieadvies zet elk jaar verschillende initiatieven op die de drempel naar het hoger onderwijs verlagen: “Door écht naar hen te luisteren spelen we in op hun specifieke noden. Zo maken we soms met kleine aanpassingen en mooie initiatieven een wereld van verschil,” vertelt Nele Pierlet. Geen wonder dus dat onze acties rond rolmodellen, taalbuddy’s en het statuut voor anderstaligen het Q-label scoorden.

## Rolmodellen zonder schroom

Het aanbod aan informatie over verder studeren is enorm. En toch blijven veel leerlingen in het secundair onderwijs met twijfels zitten of bereikt die informatie hen niet. Vooral studenten zonder rolmodellen thuis vrezen vaak dat de overstap niet evident zal zijn

en durven op infomomenten vaak geen vragen stellen. En net dat is waar rolmodellen hun intrede maken. Want door succesvolle studenten als rolmodellen in te zetten, verlagen we die schroom.

Nele legt uit: “Onze rolmodellen zijn stuk voor stuk studenten met elk hun eigen hindernissenparcours én succesverhaal. Zij trekken naar secundaire scholen en gaan in open gesprek met leerlingen. Vragen zoals ‘Hoe gaat het er écht aan toe aan de hogeschool?’, ‘Wat als ik het financieel moeilijk heb?’ en ‘Kan ik werken en studeren combineren?’ beantwoorden zij in alle eerlijkheid.” Rolmodel Aziza El Makrini ziet het zo: “Ik ga door als rolmodel want ik wil nog meer mensen bereiken. Iedereen verdient om te studeren, te geloven in een mooie toekomst en de



*“Met taalbuddy’s en rolmodellen geven we (kandidaat-) studenten met een migratieachtergrond een klankbord waarmee zij zich kunnen identificeren.”*

Nele Pierlet — Dienst Studieadvies

hulp te krijgen die ze daarbij nodig hebben.”

## Taalbuddy’s versterken elkaar

Het taalbuddyproject koppelt telkens een semester lang twee studenten aan elkaar, waarbij de ene taalhelp vraagt en de andere die aanbiedt. “We zoeken naar een goede match volgens opleiding, interesses en praktische mogelijkheden. En ook al vertrekt dit project vanuit de taalnood van een van de twee buddy’s, het doet veel meer dan dat. Het bevordert niet alleen de academische maar evenzeer de sociale integratie van de anderstalige student, twee belangrijke factoren voor studiesucces,” vertelt stafmedewerker taalcoaching Joke Vrijders.

Zo leerde taalbuddy Jasmina veel bij van Kjell over grammatica, spelling en het schrijven van stageverslagen. Merve hielp Öznur met haar bachelorproefpresentatie. En Sam en Nadia oefenden niet alleen op uitspraak, ze gingen ook samen iets drinken voor de lockdown en ventileerden tijdens de pandemie via Instagram en Messenger.

## Bijzonder statuut voor anderstaligen

Ook op structureel niveau staken we dit jaar een tandje bij. Zo maakten we het statuut een pak toegankelijker voor studenten. Nele: “Anderstalige studenten kunnen al lang ondersteunende aanpassingen vragen via een bijzonder statuut. Maar uit focusgesprekken bleek dat studenten de weg daar naar zelden vonden.”

“Daarom wordt sinds 2020 het bijzonder statuut anderstalige student apart benoemd én gecommuniceerd. We houden ook de aanvraag van het statuut doelbewust zo eenvoudig mogelijk. Bij ons geen strenge voorwaarden maar een verklaring op eer die makkelijk gevonden wordt op de website.” Dat miste zijn effect niet. “In 2020 kregen bijna 150 studenten essentiële onderwijs- en examenfaciliteiten via dit bijzonder statuut. Een enorme vooruitgang!”

# In stijl naar de Olympische Spelen

Docent werkt mee aan knappe branding met Belgische signatuur

An Raes  
Docent Pedagogie van het Jonge Kind  
en Onderzoeker PACE

Sportliefhebbers en modekenners kijken bij elke Olympische Spelen nieuwsgierig uit naar de voorstelling van de sportoutfits voor de atleten. België mag alvast met opgeheven hoofd aan de start verschijnen. Want de outfits die Studio WillemsPeeters ontwierp voor de Olympische Zomerspelen in Tokyo krijgen niets dan lof van atleten en de pers. En nu ook van onze collega's? Want de studio's creatieve uitrol van de hippe sportlijn staat op conto van één van onze eigenste docenten.

De Olympische Spelen zijn het sportieve hoogtepunt voor topatleten uit de hele wereld. "Als je als ontwerpbureau de kans krijgt om je stempel te drukken op een dergelijk internationaal zichtbaar evenement, denk je daar niet lang over na. Als die diensten bovendien heel nauw aansluiten bij je eigen interesses, is het dubbel snel beslist." We, dat is Studio WillemsPeeters, een winnende combinatie tussen Jelena Peeters en Henk Willems. Jelena is voormalig Olympisch snelschaatser en Henk doceert grafisch ontwerp aan Arteveldehogeschool.

## Fijn samenwerken met BOIC

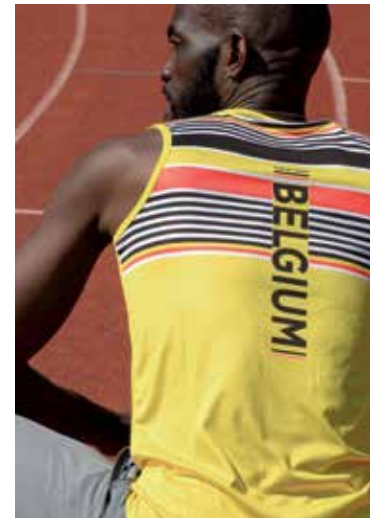
Toen het Belgisch Olympisch en Interfederaal Comité (BOIC) bij ons

ontwerpbureau aanklopte met hun verzoek, was dat een grote eer. "Toch was het niet helemaal onverwacht. In 2018 mochten we al de Belgische snelschaatsoutfits maken voor de Winterspelen in PyeongChang. Die samenwerking verliep toen erg vlot. Dat Jelena een ex-olympiër is, was ook een doorslaggevende factor want het BOIC werkt graag samen met ex-atleten. Ze gaven ons alle vertrouwen en we konden volledig ons ding doen."

"Met de nieuwe outfits wilden we een duidelijke Belgische signatuur neerzetten. We zijn als land veel te bescheiden. We hebben heel wat topatleten met medaillekansen en dat wilden we ook in de outfits tonen. Daarom plaats-



© Hannah De Beir



*"Laat je niet afschrikken door onbekend terrein. Blijven leren is een noodzaak, ook voor docenten."*

Henk Willems

ten we onze branding sterk op de kaart en mochten we onze vormgeving zelfs doortrekken in het atletendorp in Tokyo. Ons geluk kan nu al niet meer op. Maar we zullen nog trotser zijn als we de atleten in onze outfits op het medaillepodium zien staan."

## Grenzen verleggen

Henk glundert: "Voor mij was dit een droomproject. Het toont aan dat je als ontwerper geen grenzen mag hebben. Te veel studenten gaan ervan uit dat ze na hun grafische opleiding enkel brochures en websites gaan ontwerpen, terwijl er zoveel meer mogelijk is. Creativiteit kent geen vast platform. Heb je geen ervaring met sportmode? Laat dat je vooral niet

afschrikken. Durf als ontwerper je tanden zetten in onbekende materie en vertrouw op je eigen kunde. En doe beroep op andere professionals voor specifieke technische onderdelen. Je moet heus niet alles zelf van a tot z kunnen. Zo blijf je altijd bijleren en kom je op verrassende plekken uit."

Henk staat te popelen om zijn Olympische case te bespreken met studenten uit verschillende opleidingen. "Ik leerde zoveel interessante zaken die nuttig zijn voor iedereen die werkt rond communicatie. Dus, collega's, bel me gerust voor een lezing (lacht). Ik hoop dat we studenten zo blijvend kunnen inspireren. Laat hen al dromen van de wereld na het afstuderen, wijs hen voldoende op de

vele fantastische kansen daarbuiten. Mijn opleiding en job brachten me op zoveel plaatsen wereldwijd. Studenten moeten geloven dat ook zij dat kunnen als ze maar genoeg goesting hebben in hun vak."

Meer info?

[willemspeeters.com/projects/olympics2020](https://willemspeeters.com/projects/olympics2020)  
[willemspeeters.com/projects/winter-olympics-2018](https://willemspeeters.com/projects/winter-olympics-2018)

# Nieuwe postgraduates schieten uit de startblokken

Maar liefst 32 postgraduates in 2020-2021!

An Raes  
Docent Pedagogie van het Jonge Kind  
en Onderzoeker PACE

**De toekomst? Die ziet er rooskleurig uit voor onze nieuwe Artevelde Academy. Want de catalogus werd weer enkele pagina's dikker met een handvol sterke postgraduates uit al onze expertisenetwerken. Zo spelen we in op de nieuwste trends en de ambities van de professional van vandaag. Vergeet pure theoretische kennis, wij gaan voor impact, flexibiliteit en cocreatie.**

Voorbeelden genoeg! Zo trekt het expertisenetwerk Mens en Samenleving komend academiejaar de geëngageerde kaart met het Postgraduaat Politisering in het Sociaal Werk. Gezondheid en Zorg pakt uit met de Postgraduates Verpleegkundige in de huisartsenpraktijk en Acute Psychiatrische Zorg. Bij Onderwijs leiden ze binnenkort ook de leescoaches en zorgleraren van de toekomst op!

En bij Business en Management, en Communicatie, Media en Design? Dat biedt sinds 2020-2021 voor elk wat wils: van Conversational Design of Podcasting voor de getrainde medialiefhebber tot Supply Chain and Business Analytics voor de organisatorische hoogvliegers met ambities in (internationale) handel. Wij namen een kijkje bij het nieuwe Postgraduaat Ondernemen met Impact.

## Ondernemen met Impact

“Arteveldehogeschool heeft een ruime traditie in het stimuleren van ondernemerschap én ondernemingszin, in eerste instantie bij onze studenten. Hoog tijd om die kennis en expertise vanuit Business en Management te delen met de buitenwereld. Zo werd het Postgraduaat Ondernemen met Impact een feit.” Freya Roosens, Hoofd Levenslang Lereren, legt uit hoe het begon.

“Het idee broedde al een tijdje. Dus brachten we onze eigen interne docent-experten rond ondernemerschap samen met het werkveld en alumni-student-ondernemers. Met hun waardevolle input bouwden we een doordacht curriculum uit waarvan de verschillende modules zowel losstaand kunnen worden gevolgd, maar ook verweven zijn met elkaar, onder andere via een prak-

tijkproject en praktijkcoaching met een docent-expert én een expert uit het werkveld.”

## Voor meerwaardezoekers

“Want daar ligt onze sterkte”, benadrukt Sofie Laleman, die het postgraduaat onder haar vleugels neemt. “Via gastcolleges en periodieke expertenadviesraden betrekken we het werkveld regelmatig bij onze opleiding. Die samenwerking zullen we dit jaar nog intensifiëren door per cursist te zoeken naar een ondernemer die de best passende inhoudelijke coach voor zijn of haar ondernemersidee kan zijn. Zo'n expert kan naast inhoudelijke ondersteuning ook professionele deuren openen. Een bijzondere meerwaarde voor elke startende ondernemer.”

“Ondernemen met Impact wil natuurlijk pas afgestudeerden aantrekken maar evengoed werk-

*“Ondernemen met Impact? Versmelt een baanbrekend businessidee met een doordachte salesaanpak én met positieve impact.”*

Freya Roosens



nemers die al actief zijn op de arbeidsmarkt. Zij broeden misschien al lang op een ondernemend idee of zien het zitten om op termijn een eigen zaak uit te bouwen. Daarvoor speuren ze naar een gedegen, multidisciplinaire opleiding”, beklemtoont Freya. “En ook kleine ondernemingen die een nieuw elan zoeken of hun businessidee post-corona over een andere boeg willen gooien, tekenen in. Zij zoeken heel bewust naar een andere aanpak voor hun zaak.”

## Circulaire insteek

Uit onderzoek blijkt dat steeds meer (jonge) ondernemers speuren naar een ondernemersidee waarmee ze een meerwaarde bieden voor zichzelf, de buurt of stad waarin ze actief zijn en de maatschappij in haar geheel. “Daarom noemden we ons postgraduaat heel bewust Ondernemen met Impact. Dat aspect van circulair en duurzaam on-

dernemen is helemaal niet lichtzinnig of ‘fluffy’. Het versmelt een origineel, baanbrekend businessidee met een doordachte salesaanpak die een positieve impact genereert in de samenleving.”

“Het nieuwe ondernemen dus”, weet Freya. “En die circulaire insteek vind je doorheen de volledige opleiding terug: via inspiratiesessies, interactieve gastlezingen door experts uit het werkveld, praktijkcoaches die de cursisten over dit aspect uitdagen enz.”

## Positieve impact

Ondernemen met Impact startte in een turbulent jaar. Maar de coronapandemie gooide geen roet in het eten. “Integendeel, de pandemie bleek voor vele werknemers een trigger om hun ondernemersidee een boost te geven”, stelt Sofie. “Ze grepen de pandemie aan om hun professionele carrière te evalueren

en sluimerende ideeën kregen de tijd om verder te rijpen. Voor sommigen was dit het duwtje dat ze nodig hadden om te durven springen. Ook partner UNIZO, met wie we hiervoor samenwerken, zag het aantal starters in 2020 lichtjes toenemen ondanks de coronapandemie. En dat stemt ons positief”, glimlachen Freya en Sofie. “Dit postgraduaat wordt een blijvertje, wedden?”

## Onze nieuwste postgraduates

- Acute psychiatrische zorg
- Conversational Design
- European Clinical Specialization in Fluency Disorders
- Leescoach
- Ondernemen met Impact
- Podcasting
- Politisering in sociaal werk
- Supply Chain and Business Analytics
- Verpleegkundige in de huisartsenpraktijk
- Zorgleraar

Meer info op  
[www.arteveldehogeschool/postgraduaat](http://www.arteveldehogeschool/postgraduaat)

# D'raamtherapie wint Bachelorprijs 2020

Elias Callewaert vecht tegen eenzaamheid, raam per raam

Elisabeth Serrus  
Teamleider Creatieve Therapie

Een echte dramatherapeut blijft niet bij de pakken zitten tijdens een lockdown, integendeel. Elias Callewaert maakte van de nood een deugd, ging van huis tot huis en bestreed eenzaamheid via zijn D'raamtherapie. Corona-creativiteit in de puurste vorm. Elias schreef er zijn bachelorproef over en won met zijn meeslepende, actuele werk de Bachelorprijs 2020.

Tijdens de eerste lockdown omschreef Elias zichzelf als 'een dramatherapeut zonder werk, zonder stage en met een vreselijke Skype-verbinding'. Maar wel één met veel fantasie. In volle quarantaine bedacht hij voor zijn bachelorproef over eenzaamheid een alternatieve manier om isolement te zoeken én te bestrijden. Verdoken eenzaamheid bleek een hot item tijdens de lockdownperiode en dus trok Elias op pad.

## Verrassende ontmoetingen

Op zoek naar eenzaamheid klopte Elias aan wel 40 ramen van onbekenden. Hij wilde telkens ontdekken wie de mens achter het raam was en probeerde via lichaamstaal en theatertechnieken tot betekenisvolle communicatie te komen. Bij iedere ontmoeting ontstond een ter plekke geïmproviseerd rollenspel. Elk raam verraste. Sommige mensen gingen het spel

aan, anderen gingen het uit de weg. Sommigen durfden te kijken wat er spontaan ontstond, anderen legden hun hart bloot.

Zijn opvallendste ontmoetingen? "Een keukenprinses die tussen de gerechten door bloemen op haar raam tekende, een kersverse moeder die de denkbeeldige baby op mijn armen tot bedaren bracht en een ex-bodybuilder die pas na het heffen van zo'n 250 imaginaire kilo's besepte dat hij 'misschien toch eenzamer was dan hij had gedacht'... Het inspelen op de ontmoetingen die zich achter ieder elk raam afspeelden deed mensen soms uit hun veilige cocon kruipen en iets instappen waarvan ze het effect op voorhand niet kenden. Het kon bepaalde problemen verzachten of stress bestrijden. Vooral van de iets langere ontmoetingen hoorde Elias achteraf dat ze deugd deden en helend waren. De naam D'raamtherapie bleek bijzonder goed gekozen.

*"Via improvisatie en theatrale interactie probeerde ik tijdens de lockdown een band te creëren met de onbekende achter het raam."*

Elias Callewaert



© Kevin Faingnaert

## Perfect uithangbord

Net als muziektherapie, beeldende therapie en danstherapie is dramatherapie een onderdeel van de bachelor-na-bachelor Creatieve Therapie. Omdat dat nog relatief onbekend is in ons land wil Elias er graag meer mensen kennis mee laten maken. Hij omschrijft zijn werk, met de woorden van Dirk De Wachter, als 'verantwoord onnozel doen'. "Een dramatherapeut zal zo weinig mogelijk praten over de problemen. Het gaat om non-verbale therapie: we zetten ons lichaam en onze fantasie in om alledaagse situaties in beeld te brengen en bekijken ze zo op een andere manier. Een dramatherapeut helpt om gevoelens te uiten via lichaamstaal, aan de hand van theatertechnieken. En dat werkt." Zijn verrassende proef bezorgde de Banaba Creatieve Therapie alvast meer aandacht. Uit maar liefst 178 inzendingen verkoos de

jury de op het eerste zicht atypische bachelorproef van Elias. Hij charmeerde de jury bovenal met zijn bijzonder vlotte pen: allen omschreven ze zijn bachelorproef als een meeslepende leeservaring. Ook de actualiteitswaarde, creativiteit en originaliteit konden zeer bekoren. Geen klein bier als je weet dat de Bachelorprijs een deelprijs is van de Vlaamse Scriptieprijs. Die bekroont sterke professionele bachelorproeven die getuigen van een innovatief karakter, nieuws-waarde, journalistiek potentieel en een duidelijke inzetbaarheid in de praktijk. Proficiat, Elias!



# Pitchen met impact

Wetenschap Uitgedokterd brengt onderzoek helder in beeld

Sylvie Steelandt  
Wetenschapscommunicatie  
Dienst Onderzoek en Ontwikkeling

Onderzoek aan Arteveldehogeschool draait op volle kracht. Al onze onderzoekers kennen hun vakgebied tot in de puntjes en leveren op creatieve, baanbrekende en ingenieuze manier een bijdrage aan de maatschappij. Met Wetenschap Uitgedokterd maken ze onderzoek en wetenschap toegankelijk voor het brede publiek. En dat doen ze zelfs voor de camera! Want een geïnformeerd persoon is er twee waard.

De expertisecel Wetenschapscommunicatie haalt onze onderzoekers geregeld uit de campus. Als spreker op een Wetenschapscafé bijvoorbeeld, of voor de camera via Wetenschap Uitgedokterd. In die unieke video-reeks vertellen onze onderzoekers het grote publiek in een pitch van twee minuten over hun onderzoek. Lise Van der Haegen coördineert: “Wetenschap Uitgedokterd is een initiatief van SciMingo dat wetenschap tot bij het brede Vlaamse publiek brengt. Ze doen dat onder andere via De Vlaamse PhD Cup en De Vlaamse Scriptieprijs. Zo leren het werkveld, bedrijven, non-profits, leerkrachten en zelfs journalisten waardevol onderzoekswerk kennen. En hebben wij handig beeldmateriaal klaarliggen voor presentaties of subsidieaanvragen.”

## Van idee tot videopitch

Lise: “De samenwerking met SciMingo verloopt vlot. Zij leiden alles in goede banen, van presentatietraining tot videoredactie en promotie van de video’s. Zo werden sinds 2019 al 17 videopitches opgenomen, met antwoorden op vragen als ‘Hoe neem je duurzame beslissingen in de supermarkt?’ of ‘Waarmee worstelt een startende leerkracht?’”

Maar video’s schud je niet zomaar uit je mouw. Wetenschap Uitgedokterd weet als geen ander dat het publiek korte, heldere communicatie wil, terwijl onderzoekers net graag volledig en genuanceerd zijn. Daarom volgen onderzoekers een traject om van idee tot videopitch te komen. Elk academiejaar vraagt Lise in februari wie graag onderzoek in beeld



*“Onderzoek dat in de schuif blijft liggen, daar heeft niemand iets aan.”*

Tom de Neve

wil brengen. “Deelnemers krijgen dan in augustus een presentatietraining van The Floor Is Yours. Daarin stomen coaches samen met de onderzoekers het scenario van de pitch klaar en leren ze hen vlot voor de camera staan. Zo zijn ze helemaal klaar voor de filmopnames midden september.”

## Enthousiaste onderzoekers

En wat vinden de onderzoekers zelf? Elise Pattyn is projectmanager van het onderzoek I-KNOW-HOW dat focust op werkhervatting na langdurige ziekte. “Het is een stevig traject waar tijd en energie in kruipt. Gelukkig was het coachingteam heel professioneel en stelden ze me tijdens de opnames op mijn gemak. Maar het was ab-so-luut de moeite waard! Het bereik van een video op sociale media is fenomenaal. Het werkt

perfect als introductie op projectpagina’s en presentaties. En dankzij de video weet mijn netwerk eindelijk waar ik dagelijks gepassioneerd mee bezig ben.” Ine Hostyn deed haar onderzoek VerBEELDing uit de doeken. Een project over video-coaching, dé manier om kinderen aandachtig te observeren en interactie te optimaliseren. “Wetenschap Uitgedokterd was een geweldige hulp. Door een relevante kernboodschap uit te puren, voel je opnieuw het belang van je eigen onderzoek. Ik had gezonde zenuwen voor de camera, maar eind goed al goed, want de impact van zo’n video is groot.”

Tom De Neve pitchte dan weer over de vraag ‘Staat mijn smartphone te luid?’. Al ging hij in het begin vooral in op de oproep om iets terug te geven voor de kansen die

hij aan Arteveldehogeschool krijgt: “Ik stond eerlijk gezegd echt niet te springen om als het gezicht van ons onderzoek SAFeLISTening te fungeren. Maar het professionele coachingteam begeleidt je naar de kernboodschap en hoe je die op een laagdrempelige en aantrekkelijke manier in de wereld zet. Want onderzoek dat in de schuif blijft liggen, daar heeft niemand iets aan. Intens dus, maar een echte aanrader voor elke onderzoeker aan Arteveldehogeschool.”

Benieuwd naar de pitches? Bekijk ze via [bit.ly/wetenschapuitedokterd-ahs](http://bit.ly/wetenschapuitedokterd-ahs)

Wil jij je onderzoek in beeld brengen? Of doorheen het jaar naar buiten komen? Contacteer Lise Van der Haegen, want de dienst Onderzoek & Ontwikkeling helpt je onderzoek graag de wijde wereld in.

# Business Plan Bootcamp: tien op tien!

Een perfecte win-win voor gedreven studenten en dankbare opdrachtgevers

An Raes  
Docent Pedagogie van het Jonge Kind  
en Onderzoeker PACE

Voor de tiende keer op rij blazen studenten **Bedrijfsmanagement 30 Vlaamse bedrijven en start-ups omver tijdens het Business Plan Bootcamp**. Daarin gaan meer dan 330 laatstejaars de ultieme uitdaging aan, als waardig sluitstuk van hun opleiding. In amper een week ontwikkelen multidisciplinaire teams waardevolle businessplannen voor echte bedrijven. Heel diverse ondernemingen, van start-ups tot gevestigde waarden, melden zich aan met hun specifieke bedrijfsvraagstuk in de hoop frisse, nieuwe ideeën op te doen. En of dat lukte!



*“De interessante vragen van studenten helpen mij zelf ook om enkele zaken te verder te concretiseren.”*

Sim van Langenhove — opdrachtgever

Hilde Gekiere past met haar team de enorme puzzel elk jaar in elkaar. “Steeds meer bedrijven vinden de weg naar ons bootcamp. Ze melden zich aan via startupfora en platformen als Vlaio, Ondernemen in Vlaanderen, VOKA, UNIZO ... of via positieve mond-aan-mond reclame. Met meer aanvragers dan nodig kunnen wij een kwalitatief hoogstaande selectie van 30 opdrachtgevers maken.”

## **Inspirerende coaches en werkplek**

“Daarna stellen we 60 teams multidisciplinair samen met studenten uit onze verschillende afstudeer-richtingen: accountancy-fiscaliteit, rechtspraak, logistiek management, marketing en financiën-verzekeringen. Zo verzamelen we alle expertises, nodig voor een businessplan, en gaan per opdrachtgever twee teams in gezonde competitie. Om tot nieuwe inzichten te komen, kiezen we trouwens een omgeving die de ondernemingszin en creativiteit van de studenten stimuleert. Dus gaan de teams in niet-coronatijden in de Gentse Ghelamco Arena een week lang aan de slag met zicht op het stadion enerzijds en de stad anderzijds. Stoer, toch?”

Hilde raakt op dreef: “Tijdens het bootcamp steken teams de hoofden bij elkaar en ontwikkelen op amper één week een volwaardig businessplan voor hun opdrachtgever. Tijdens dat proces worden

ze trouwens prima begeleid. Naast hun Artevelde-coach kunnen ze ook beroep doen op 36 experts uit het bedrijfsleven, de bankwereld, marketingbureaus ... Die experts maken enthousiast tijd vrij om onze studenten te adviseren. En dat netwerk breidt elk jaar uit, een echte meerwaarde voor alle partijen.”

Het resultaat van al dat denkwerk wordt op het einde van het bootcamp professioneel gepitcht tijdens een presentatie met jury. En jaar na jaar blijkt het concept een groot succes. “De opdrachtgevers trekken tevreden bedrijfwaarts met twee waardevolle businessplannen en waar mogelijk een paar quick wins. En de studenten trekken niet alleen naar huis met bakken relevante praktijkervaring en sterke soft skills zoals teamwerk, multidisciplinair werken, onderzoekend leren .... Nee, ze inspireren bedrijven en experts uit het werkveld nog voor ze de schoolbanken verlaten. Zo nemen ze hun eigen leerproces in handen en voelen ze nu al de impact die ze als professionals hebben op de wereld van morgen.”

## **Plannen voor koffiegruis**

Een voorbeeldje van zo'n real-life case? Hilde kan niet goed kiezen. “We krijgen positieve feedback van alle opdrachtgevers. Maar de startup van Lukas Van Quickelberghe is wel een heel mooie. Hij ontwikkelt met KaffeeCirculair duurzame toe-

passingen uit koffie-afval en riep onze hulp in.” Lukas legt uit: “Met gedroogd koffiegruis kan je alle kanten op. Cosmetics, bloempotten, tassen, bekers, zeep, scrubs, brandmiddel, bodemverbeteraars, het kan allemaal. De mogelijkheden zijn eindeloos. Omdat ik als startup werk met een bescheiden kapitaal, kon ik me niet focussen op al die producten tegelijkertijd. Dus moest ik keuzes maken.” Onze studenten werkten een boeiend businessplan uit en dankzij hun aanbevelingen kon Lukas volgende stappen zetten. Zo speelt hij nu, met KaffeeCirculair, al een belangrijke rol in de circulaire economie van Gent. Knap!

# Unieke Unibuddy's geven raad

Docenten en studenten chatten laagdrempelig met studiekeizers

**Kandidaat-studenten doen kiezen voor Arteveldehogeschool tijdens een coronapandemie? Dat vroeg om een nieuwe wervingsaanpak en nieuwe initiatieven. Vooral Unibuddy bleek een schot in de roos. Bijna 400 studenten en docenten meldden zich aan en beantwoordden via chatgesprekken samen maar liefst 2.295 vragen. Tijd voor een chat!**

Toen ons land in de eerste lockdown ging, pasten we niet alleen vliegenvlug ons onderwijs aan, maar ook de manier waarop we nieuwe studenten werven. Dat gaf ons bij het begin van academiejaar 20-21 de nodige ervaring voor het nieuwe wervingsjaar. Want enkel inzetten op online SID-ins, infodagen en campusbezoeken hield het risico in dat we studiekeizers onvoldoende zouden bereiken. Omdat vooral het persoonlijke contact wegviel, werd volop gezocht naar manieren om onze kandidaat-studenten toch zo goed mogelijk te ondersteunen bij hun studiekeuze.

## Slimme zet

Om dat op te vangen stelde de werkgroep Infomomenten eind 2020 'Unibuddy' voor. Met die toegankelijke software, ontwikkeld op maat van universiteiten en hogescholen, konden docenten en

studenten op een laagdrempelige manier vragen van studiekeizers beantwoorden, op elk moment van de week. En dus werd Unibuddy na de SID-ins van 2021 geïntroduceerd. Met succes, want 393 studenten en docenten meldden zich vrijwillig aan om de chats te bemannen.

Zo ook Said Dnoub, docent bij de Educatieve Bachelor Lager Onderwijs. Hij gaf zich op als Unibuddy omdat hij het belangrijk vindt dat kandidaat-studenten snel een antwoord krijgen op hun vragen. "Zeker wanneer studiekeizers tussen verschillende richtingen twijfelen, is het fijn dat ze nog voor de infodagen al informatie kunnen verzamelen. En als docent maak ik hen natuurlijk ook graag warm voor onze opleiding." Timon Hast, student Journalistiek, vond het fijn om een persoonlijke band met kandidaat-studenten op te bouwen. "Dat zorgt er

doorgaans voor dat ze veel sneller vragen durven stellen of aangeven als er iets niet duidelijk is. En op die manier ontdekken ze de opleiding echt van binnenuit." Ook Emma De Moor, student Communicatiemanagement, deed het graag: "Er zijn nog te veel studenten die niet genoeg zoekingswerk doen, wat de kans op een verkeerde keuze vergroot. Op infodagen krijg je vooral uitleg van docenten maar ik denk dat het contact met studenten uit de studierichting zelf meer invloed hebben."

## Gevarieerde vragen

Studenten stellen zowel algemene als gerichte vragen. Said: "Klopt, van de moeilijkheid van bepaalde vakken tot het gebruik van een rolstoel op de campus en aanpassen van beoordelingstaken. Dat je op je eigen tempo de vragen kunt beantwoorden of de toekomstige

*"Met Unibuddy hangen toekomstige studenten niet langer vast aan de data van de infodagen."*

Emma de Moor —  
student Communicatiemanagement



student kunt doorverwijzen naar andere personen of informatiekanalen is een grote meerwaarde." Timon voegt toe: "Kandidaat-studenten zitten met heel wat onzekerheden en twijfels. Is de opleiding écht iets voor mij? Welke vakken kunnen valkuilen zijn? Hoe ziet het Gentse studentenleven eruit? Unibuddy's, die alles in levenden lijve meemaken, kunnen kort op de bal spelen en kandidaat-studenten geruststellen. We geven hen eerlijk, genuanceerd en waarheidsgetrouw informatie. Alleen zo kunnen kandidaat-studenten een weldoordachte studiekeuze maken."

## Blijven chatten

Said vindt een initiatief als Unibuddy ook relevant na het coronatijdperk. "Want zo kunnen we eigenlijk het hele academiejaar door kandidaat-studenten informeren, ook al voor de infoda-

gen. Door vroeg vragen te stellen, kiezen ze daarna gerichter welke studierichtingen ze bezoeken tijdens infodagen." Ook Timon is overtuigd: "Ik verwacht dat kandidaat-studenten de komende jaren steeds meer geneigd zullen zijn om kort een vraag te stellen via de app, eerder dan zich te verplaatsen naar de campus. Het Unibuddy-project is echt een mooie aanvulling op de reeds bestaande initiatieven, zoals de campustours en de infodagen."

# Drie vragen en een tip per dag, dat werkt

Teacher Tapp en Waddist polsen naar wat leeft onder leraars en jongeren

An Raes  
Docent Pedagogie van het Jonge Kind  
en Onderzoeker PACE

**Kennis is impact! Dat weten de onderzoekers achter Teacher Tapp en Waddist als geen ander. Maar hoe hou je constant de vinger aan de pols bij doelgroepen die moeilijk te bereiken zijn of al overspoeld worden door enquêtes, reclame, content ...? Dus ontwikkelden de onderzoekers twee apps die enquêtes invullen leuker maken én tonnen onderzoeksmateriaal opleveren.**

Echt gehoord worden? Je doelpubliek goed kennen? Niet zo eenvoudig als het lijkt. Zelfs als je welwillende respondenten kan strikken, kan de moed hen al eens in de schoenen zakken als ze ellenlange vragenlijsten voorgeschoteld krijgen. Moet anders kunnen, dachten een aantal onderzoekers bij Arteveldehogeschool die Vlaamse leerkrachten wilden bevragen over onderwijsthema's.

## **Britse mosterd halen**

En daarvoor moet je niet altijd het wiel heruitvinden. In oktober 2020 lanceerden ze de Vlaamse versie van Teacher Tapp, een onderzoeksapp die op een laagdrempelige manier Vlaamse leerkrachten uit het kleuter-, lager- én secundair onderwijs bevaart over onderwijskundige thema's zoals onderwijsbeleid, werkrouines of de omgang met collega's. Dagelijks

krijgen zij drie meerkeuzevragen voorgeschoteld. Sofie Vanassche legt uit: "We willen op een eenvoudige manier weten wat er leeft bij leerkrachten, hoe ze denken en welke pijnpunten ze ervaren. Zo kunnen we met ons onderzoek inspelen op de echte noden van leerkrachten en scholen. Met Teacher Tapp Vlaanderen bevragen we hen op een simpele en tijdsefficiënte manier dagelijks over actuele thema's, maar ook over persoonlijke zaken zoals hun band met collega's."

De onderzoekers haalden de mosterd bij de gelijknamige Britse app die met een gemiddelde van 8.000 gebruikers al bakken gegevens over Britse leerkrachten en scholen verzamelde. "Zo kreeg het Britse onderzoeksteam een duidelijke inkijk in de leefwereld van leerkrachten. Die inzichten vertalen ze naar projecten om de job

van leerkrachten aantrekkelijker te maken en hen langer in de job te houden. Dat kan ons hier ook helpen", gelooft Sofie. "En de leerkrachten hebben er zelf ook iets aan: na elke vraag krijgen ze de antwoorden van andere leerkrachten te zien én een tip om beter les te geven."

## **Waddist, voor jongeren**

Teacher Tapp sloeg zo goed aan bij gebruikers en de media dat een vervolg zich al gauw opdrong. "Want wie weet konden we zo ook een stem geven aan een nog moeilijker te bereiken doelgroep, jongeren tussen 12 en 30 jaar? Onze onderzoekers klopten daarom aan bij De Ambrassade, het Vlaamse expertisecentrum jeugdbeleid en ondersteuner van het Vlaamse jeugdwerk. En zo geschiedde." Begin 2021 lanceerden we samen de Waddist-app, een zorgvuldig



gecureerde online barometer die dagelijks peilt naar wat jongeren denken, voelen en meemaken. Dat levert een uitgebreide database op aan uitspraken en cijfers over jongeren door jongeren. Resultaten worden gedeeld met pers, beleidsmakers, onderzoekers en de jongeren zelf om zo veel mogelijk impact te bereiken.

De Waddist-gebruikers krijgen de antwoorden de volgende dag te zien in de app en kunnen dat delen via hun eigen sociale mediakanalen. Hun tip van de dag wordt aangeleverd door het Vlaamse jeugd-informatieplatform WAT WAT en is afwisselend luchtig of informatief. "Jongeren zelf aan het woord laten is voor De Ambrassade altijd een speerpunt geweest. Waddist moet dé tool worden om de vinger aan de pols te houden bij jongeren en hun stem centraal te zetten in de debatten over hun leefwe-

Ontdek zelf de apps in de Google en Apple appstores.

reld. Na verloop van tijd wordt de app een schat aan informatie voor jeugdorganisaties, beleidsmakers, maar ook jongeren zelf", besluit Eva Vereecke, directeur van De Ambrassade.

***"Teacher Tapp en Waddist zijn perfecte voorbeelden van een motiverende onderzoeksbiotoop."***

Sofie Vanassche

# Trots op alle Gentse studenten

Plantrekkers zoals Nikola tonen flexibiliteit, solidariteit en veerkracht

An Raes  
Docent Pedagogie van het Jonge Kind  
en Onderzoeker PACE

Arteveldehogeschool nomineerde twee uitzonderlijke kandidaten voor de Student van het Jaar, de award die Stad Gent jaarlijks uitreikt. Zo is Nikola Balogova een boegbeeld voor de meerwaarde van meertaligheid en inclusiviteit in de kleuterklas. Tegelijk steken we een hart onder de riem van alle Gentse studenten: zij legden uitzonderlijke inzet, moed en volharding aan de dag in turbulente tijden.

Het afgelopen jaar was - zacht uitgedrukt - bijzonder te noemen. Hoe de studenten dit aanpakten, was bewonderenswaardig. En dat signaal wilden we graag uitsturen naar alle Gentse studenten en de buitenwereld.

## Waarom dé Gentse student?

Verder studeren is meer dan studeren alleen. Het is plezier maken, nieuwe mensen leren kennen, jezelf leren kennen. Het is groeien als persoon en als (wereld)bürger. Maar als je door de coronapandemie van digitale les naar digitale studentenleven veraf. Gemotiveerd blijven is allesbehalve vanzelfsprekend. Daarom nomineren we dé Gentse student. Want keer op keer zagen we hoe alle Gentse studenten elkaar en anderen de hand

reikten. Met creativiteit, innovativiteit en expertise. Met kleine en grote gebaren, initiatieven, vrijwilligerswerk ... Maar ook met een warm hart en zorg voor elkaar.

Firdaous Bensbaho, voorzitter van onze studentenraad, ziet het zo: "Vroeger sprak je op campus vooral met je eigen groep. Nu praat iedereen met elkaar, ook al ken je elkaar niet. Gewoon eens vragen hoe het gaat. De studentencommunity is meer naar elkaar toe gegroeid. We schieten elkaar nu nog meer dan vroeger te hulp. We zorgen voor elkaar wanneer het moeilijk is en maken mentaal welzijn bespreekbaar. Aan alle studenten: je mag trots zijn op wat je bereikte. Ook al is het moeilijker, ook al moet je sleuren, ook nu ben je bezig met je doelen te bereiken."

*"In bijzondere omstandigheden schieten studenten elkaar te hulp."*

Firdaous Bensbaho

## Nikola Balogova: Student van het Jaar

Nikola sleepte uiteindelijk de felbegeerde onderscheiding als Student van het Jaar in de wacht. En dat verbaast ons niets. Want met haar zeven talen en haar opleiding als kleuteronderwijzer zet Nikola zich voluit in voor inclusiviteit en meertaligheid in het onderwijs.

Nikola creëert haar eigen kansen. Zelf heeft ze als kind nooit in de kleuterklas gezeten. En toch koos de jonge vrouw van Roma-origine ervoor om kleuterleraar te worden. Met haar uitzonderlijke talenten en culturele sensitiviteit hoopt Nikola het verschil te maken. Als kleuterjuf, maar ook als rolmodel en student. Na een schoolloopbaan in diverse Gentse stadsscholen zoals De Oogappel, De Dialoog



en Het Klimrek rondt Nikola nu haar studie als kleuterleraar af. Daarin zet ze steeds het belang van meertaligheid in de klas in de verf. Zelf spreekt ze zeven talen (Nederlands, Romanes, Slovaaks, Tsjechisch, Duits, Frans en Engels). Een uitzonderlijk talent waardoor ze als geen ander verbindingen kan leggen tussen kleuters, ouders, schoolteams en mentoren.

Naast haar lerarenopleiding focust ze zich binnen 3ID Labs op de integratie van nieuwkomers. Vanuit haar eigen ervaring, netwerk en achtergrond schat ze feilloos het potentieel en de noden van nieuwkomers in. Ook binnen onze rolmodellenwerking toont Nikola met haar migratieachtergrond dat er wel degelijk ruimte is voor kansen en diversiteit in het hoger onderwijs. En tot slot inspireert ze ook

haar docenten. Haar stagementor leerde nog nooit zoveel van een student als van Nikola. Zij overbrugt echt generaties en gemeenschappen. Een terechte winnaar!

# Een bewogen maar betrokken jaar

Medewerkers zetten de schouders onder een uitzonderlijke periode

Jeroen Martens  
Stafmedewerker Dienst  
Human Resources Development

**Academiejaar 2020-2021 was een strafjaar, een jaar dat we niet snel zullen vergeten. De coronapandemie sloeg hard toe en ook de transformatie naar een nieuwe organisatiestructuur kostte veel extra energie. Die interne zoektocht werd gecombineerd met een plotse algemene sociale isolatie in een maatschappelijk onvoorspelbare en beangstigende context. Dat dramatische geheel aan verandering maakten de meesten onder ons nooit eerder mee. En dat vroeg wendbaarheid.**

Heel veel wendbaarheid. Ons onderwijs werd in ijtempo omgeturnd tot baanbrekend afstandsonderwijs. Overleg en onderzoek gebeurden consequent online. En het hele campusleven werd binnen de kortste keren volledig virtueel gestreamd. Waar vroeger fysieke nabijheid vanzelfsprekend was, werd de dienstverlening vanop afstand op poten gezet. Om dat allemaal mogelijk te maken, draaiden heel wat medewerkers vele overuren. In die barre omstandigheden was het, laat ons eerlijk zijn, soms erg moeizaam individueel ploeteren.

## **Kernwaarden vesterkt**

Maar net door die gedwongen sociale isolatie werd dui-

delijk dat elke medewerker van Arteveldehogeschool 'betrokkenheid' als kernwaarde echt hoog in het vaandel draagt. Nooit eerder (h)erkenden we die kwaliteit zo duidelijk. Nooit eerder was het gebrek aan contact met elkaar en de studenten zo tastbaar aanwezig in het DNA van elke collega. Wat hebben we elkaar gemist dit jaar!

Er bleven gelukkig altijd collega's het positieve benadrukken: "Afstandsonderwijs kan ook volvoering geven", "Thuiswerk spaart pendeltijd", "Kijk wat wij vandaag weer gerealiseerd hebben." En zelfs "Online samen koffiedrinken kan ook fijn zijn". Het waren al die opbeurende berichten en menselijke contacten die ons de moed en energie gaven om door te gaan.



*"In een uitzonderlijk jaar toonde elke medewerker baanbrekende, betrokken en bevlogen inzet."*

Jeroen Martens

Er volgden uiterst originele online quizen, er werd samen gewandeld wanneer dat maar kon, zoveel creatieve geesten brachten verbinding binnen hun teams. Wekelijkse videoberichtjes belichtten het leven op de campussen, medewerkers werden opgezocht en verrast met een geschenkje en via fietslusjes bezochten collega's elkaar op afstand. Als online event zorgde Radio Chaud voor een bijkomende warme gloed in de Artevelde-ether.

## **Vreugde en verdriet**

Dusja, 2020-2021 was een strafjaar. Een jaar van afzien en ploeteren. Voor een aantal zelfs nog triester, met gedwongen afscheid, rouw en verlies. Laat ons dat niet vergeten.

Maar 2020-2021 was ook een jaar waarin verbazend veel veerkracht werd getoond. Een jaar vol verandering, een jaar van innovatie en daadkracht, een jaar waarin elke Arteveldehogeschoolmedewerker - bevlogen en betrokken - baanbrekend werk verzette. Onze kernwaarden werden op honderden manieren telkens weer bewezen. Neen, dit jaar moet niet herhaald worden. Maar als wij als Arteveldehogeschool het pijnlijke en nutteloze kunnen achterlaten en daarentegen al wat bijdraagt aan onze doelen meenemen, dan zullen we dit academiejaar niet licht vergeten. Dan wordt het jaar 2020-21 een bewijs van onze sterkte en onze wendbaarheid.







# Ben jij ook een maker van de wereld van morgen?

Onze medewerkers en studenten zijn echt makers van de wereld van morgen. Samen richten ze hun blik op maatschappelijke vraagstukken en durven ze daarbij nieuwe paden te bewandelen. Samen zorgen we voor een mozaïek van leren en werken.

Want de toekomst? Die evolueert snel. En samen zetten we onze schouders onder een diverse samenleving met oog voor elk talent.

Benieuwd hoe we ons toekomstplan waarmaken? Check de verhalen op [www.artevelehogeschool.be/toekomstplan](http://www.artevelehogeschool.be/toekomstplan).